

Cursos a dictarse el semestre 2020-2

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

QUINTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO205	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
CCO203	LENGUAJE DE LOS MEDIOS
CCO206	REDACCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
CCO202	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
CCE201	FOTOGRAFÍA
CCE231	NARRACIÓN AUDIOVISUAL

SEXTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO233	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
CCO363	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN
CCO221	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1
CCE211	MEDIOS AUDIOVISUALES
CCE228	REGISTRO DE IMAGEN Y AUDIO
CCE261	TÉCNICAS DE GUION

SÉPTIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO352	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES
CCO232	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2
CCE215	ILUMINACIÓN
CCE217	PRODUCCIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES
CCE232	REALIZACIÓN DE AUDIO Y VIDEO
CCE313	TALLER DE AUDIO

OCTAVO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO241	GESTIÓN EMPRESARIAL
CCO234	SEMIÓTICA PARA COMUNICACIONES
CCE249	EDICIÓN DE VIDEO
CCE241	RADIO 1
CCE216	VIDEO 1

NOVENO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO351	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1
CCC332	EL DOCUMENTAL Y OTRAS FORMAS DE NO FICCIÓN
CCE357	PROGRAMACIÓN Y MARKETING AUDIOVISUAL
CCE316	RADIO 2
CCE315	VIDEO 2

DÉCIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO361	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
CCE361	PROYECTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSOS ELECTIVOS COMPLEMENTARIOS

CLAVE	CURSO
CCE205	ANÁLISIS MUSICAL
CCC234	ARTES VISUALES
CCC331	CINE LATINOAMERICANO
CCC286	ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
CCC354	DCC4 - ADAPTACIÓN DE OBRAS LITERARIAS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES
CCC240	DIRECCIÓN ARTÍSTICA
CCC355	DCC5 - DIRECTORAS: MIRADAS FEMENINAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO
CCC371	TEC1 - EXPERIMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE VIRTUALIDAD

CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

CCC353 DCC3 - GUION DE LARGOMETRAJE

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

QUINTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO205	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
CCO203	LENGUAJE DE LOS MEDIOS
CCO206	REDACCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
CCO202	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
CCE250	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN
CCE208	TEORÍAS Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO

SEXTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO233	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
CCO363	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN
CCO221	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1
CCE251	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
CCE226	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: PERSPECTIVAS TEÓRICAS
CCE283	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL DESARROLLO

SÉPTIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO352	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES
CCO232	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2
CCO234	SEMIÓTICA PARA COMUNICACIONES
CCE286	COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES
CCE230	DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL
CCE287	TALLER DE ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES

OCTAVO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO241	GESTIÓN EMPRESARIAL
CCE275	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
CCE311	DEMOCRACIA Y DESARROLLO
CCE248	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
CCE272	ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO
CCE358	RECURSOS COMUNICACIONALES

NOVENO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO351	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1
1CCC01	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA
CCE312	PRÁCTICAS CREATIVAS EN COMUNICACIÓN
CCC289	RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONCERTACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS
CCE310	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
CCE273	TALLER DE TEMAS DE DESARROLLO

DÉCIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO361	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
CCE355	PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CURSOS ELECTIVOS COMPLEMENTARIOS

CLAVE	CURSO
CCE205	ANÁLISIS MUSICAL
CCC234	ARTES VISUALES
CCC331	CINE LATINOAMERICANO
CCC286	ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
CCC352	DCC2 - CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA
CCC351	DCC1 - INVESTIGACIÓN SOCIAL Y ANÁLISIS DE ACTORES EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL
CCE274	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

PERIODISMO

QUINTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO203	LENGUAJE DE LOS MEDIOS
CCO206	REDACCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
CCO202	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
CCE285	FOTOPERIODISMO
CCE254	FUENTES Y ESTRUCTURA DEL ESTADO
CCE253	HISTORIA DEL PERIODISMO

SEXTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO205	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
CCO363	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN
CCO221	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1
CCE219	OPINIÓN PÚBLICA
CCE252	REDACCIÓN PERIODÍSTICA
CCE284	VIDEO REPORTAJE PERIODÍSTICO

SÉPTIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO233	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
CCO232	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2
CCO234	SEMIÓTICA PARA COMUNICACIONES
CCE256	DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EDITORIAL
CCE218	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
CCE258	PERIODISMO TELEVISIVO

OCTAVO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO241	GESTIÓN EMPRESARIAL
CCE259	DISEÑO PERIODÍSTICO E INFOGRAFÍA

CCE235 PERIODISMO INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN

CCE257 PERIODISMO RADIAL

CCE303 TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

NOVENO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO352	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES
CCO351	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1
CCE264	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
CCE317	PERIODISMO MULTIMEDIA
CCE319	PERIODISMO Y COYUNTURA

DÉCIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO361	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
CCE352	PROYECTO DE PERIODISMO

CURSOS ELECTIVOS COMPLEMENTARIOS

CLAVE	CURSO
CCE205	ANÁLISIS MUSICAL
CCC234	ARTES VISUALES
CCC331	CINE LATINOAMERICANO
CCC286	ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
CCC361	TAC1 - GESTIÓN DE PRENSA EN LAS INSTITUCIONES
CCC275	TCO3 - PERIODISMO Y SALUD PÚBLICA

PUBLICIDAD

QUINTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO203	LENGUAJE DE LOS MEDIOS
CCO206	REDACCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
CCO202	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
CCE206	ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA
CCE210	PERSUASIÓN
CCE260	RAZONAMIENTO CREATIVO

SEXTO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO205	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
CCO221	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1
CCE278	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
CCE282	MEDIOS PUBLICITARIOS
CCE228	REGISTRO DE IMAGEN Y AUDIO
CCE220	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING 1

SÉPTIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO232	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2
CCE277	DISEÑO PUBLICITARIO
CCE306	SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE MEDIOS
CCE237	TALLER DE IMAGEN PUBLICITARIA
CCE279	TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA
CCE238	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING 2

OCTAVO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO233	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
CCO363	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN

CCO241	GESTIÓN EMPRESARIAL
CCO234	SEMIÓTICA PARA COMUNICACIONES
CCE281	OPINIÓN PÚBLICA E IMAGEN
CCE239	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
CCE280	TÉCNICAS DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

NOVENO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO352	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES
CCO351	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1
CCE318	TALLER DE PUBLICIDAD AVANZADA
CCE307	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA

DÉCIMO NIVEL

CLAVE	CURSO
CCO361	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
CCE353	PROYECTO DE PUBLICIDAD

CURSOS ELECTIVOS COMPLEMENTARIOS

CLAVE	CURSO
CCE205	ANÁLISIS MUSICAL
CCC234	ARTES VISUALES
CCC331	CINE LATINOAMERICANO
CCC286	ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
CCC271	TCO1 - ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO
CCC366	LAC1 - DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD
CCC272	TCO2 - HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES
CCC359	EXC3 - MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES
CCC367	LAC2 - MARKETING DIGITAL