



## CERTIFICACIONES GHOT

### Turismo y comunidad

La Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo PUCP ha creado las certificaciones GHOT con el objetivo de enriquecer la experiencia educativa de la comunidad estudiantil PUCP. Para obtener la certificación, deberás completar 4 cursos, por un total de entre 12 y 14 créditos de la siguiente manera:

Elegir tres (3) cursos de la siguiente relación:

Clave	Nombre del curso	Créd.	H.T.	H. P.	H/ sem
1HSP02	Introducción al turismo y a la hospitalidad	4	4	0	4
1HSP36	Turismo e Interculturalidad	3	3	0	3
1HSP32	Museología, turismo y comunidad	3	3	0	3
1HSP22	Técnicas de manejo e interpretación de la información	3	3	0	3

Elegir un (1) curso de la siguiente relación:

Clave	Nombre del curso	Créd	Facultad
ANT275	Antropología del turismo	3	Ciencias Sociales
ANT312	Simbolismo y ritual	4	Ciencias Sociales
ANT205	Folclor y arte popular	3	Ciencias Sociales
ANT 346	Cultura popular urbana	3	Ciencias Sociales
GES348	Estrategias y herramientas de responsabilidad social empresarial	3	Gestión y Alta Dirección
GEI202	Asociatividad y valor social	3	Gestión y Alta Dirección
CIF224	Recursos y servicios de información	4	Letras y Ciencias Humanas
CIF234	Información, sociedad y conocimiento	4	Letras y Ciencias Humanas
CCE201	Fotografía	4	Ciencias y Artes de la Comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	Ciencias y Artes de la Comunicación
1CPE13	Espacio escénico	4	Artes Escénicas
CCE250	Comunicación y persuasión	3	Ciencias y Artes de la Comunicación
1ART03	Diseño responsable	3	Arte y Diseño

Estas son las sumillas de los cursos que forman parte de la certificación en **TURISMO Y COMUNIDAD**.



- **Introducción al turismo y a la hospitalidad (1HSP02) 4 créditos - 4 horas semanales**

El curso brinda al estudiante una visión general de la historia, evolución y tendencias del turismo y la hotelería a nivel global. Se revisan los conceptos básicos empleados en la industria de la hospitalidad. El alumno identifica y analiza el funcionamiento de cada uno de los componentes del sistema turístico, agrupados por sus recursos, facilidades, prestadores de servicios y entes promotores y reguladores. Se pretende lograr una actitud analítica, crítica y valorativa del sector para poder comprenderlo como fenómeno social, y analizar su impacto económico, ambiental y cultural, todo ello desde una visión de gestión sostenible. El curso incluye entrevistas a prestadores de servicios y visitas a zonas turísticas.

- **Turismo e interculturalidad (1HSP36) 3 créditos - 3 horas semanales**

Partiendo de la dimensión social del desarrollo sostenible, el curso se orienta al estudio de las interacciones que provoca la actividad turística entre portadores de culturas distintas y la posibilidad de que estas interacciones conduzcan a un diálogo cultural o a conflictos. Tomando como referencia casos reales, se analiza la relación entre turistas y pobladores locales, así como la relación entre viajeros, tomando en cuenta sus expectativas.

- **Museología, turismo y comunidad (1HSP32) 3 créditos - 3 horas semanales**

El curso explora de manera holística el rol del museo en la sociedad y en especial el múltiple papel que cumple como parte del sistema turístico. Se analizan sus tipos, evolución, funciones, objetivos, funcionamiento, estructura y su aporte al desarrollo local. Se analizan los procesos de puesta en valor de los objetos del museo, a través de la conservación, curaduría y difusión. Se estudian casos concretos y se desarrollan proyectos museográficos.

- **Técnicas de manejo e interpretación de la información (1HSP22) 3 créditos - 3 horas semanales**

Se analizan los diversos tipos, formatos y fuentes de información turística, sus principales usuarios y productores. Se busca que el estudiante desarrolle competencias para la obtención, manejo, análisis, interpretación y producción de información que le permita contribuir al desarrollo de la actividad turística. Se entrena al estudiante en el manejo de la cartografía con fines turísticos. El curso aplica los conocimientos en un espacio concreto a manera de proyecto de investigación y responsabilidad social.