



CERTIFICACIONES GHOT

Desarrollo de conceptos e innovación en Hotelería

La Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo PUCP ha creado las certificaciones GHOT con el objetivo de enriquecer la experiencia educativa de la comunidad estudiantil PUCP. Para obtener la certificación, deberás completar 4 cursos, por un total de 13 créditos.

Clave	Nombre del curso	Créd.	H.T.	H.P.	H/ sem
1HSP13	Tendencias turísticas y hoteleras	4	4	0	4
1HSP59	Creación de conceptos hoteleros	3	3	0	3
1HSP60	Emprendimiento en hotelería alternativa	3	3	0	3
1HSP61	E-commerce en hotelería	3	3	0	3

Estas son las sumillas de los cursos que forman parte de la certificación de **DESARROLLO DE CONCEPTOS E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA**.

- **Tendencias turísticas y hoteleras (1HSP13) 4 créditos - 4 horas semanales**

El curso analiza las principales tendencias turísticas y hoteleras ofreciendo al estudiante una visión amplia y global de los nuevos conceptos en el sector. Se analizan los comportamientos y estrategias de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras internacionales y su impacto en el mercado de servicios nacional. Se identifican las tendencias del turismo rural, vivencial, conceptos de ciudades inteligentes y su aprovechamiento turístico. Asimismo, se revisa la oferta de hoteles temáticos, nuevos servicios y los soportes tecnológicos que se utilizan en el sector de la hospitalidad. Se analizan casos de estudio y se debaten ideas creativas para enfrentar las tendencias del mercado.

- **Creación de conceptos hoteleros (1HSP59) 3 créditos - 3 horas semanales**

Para el desarrollo del curso se conforman equipos de trabajo. A partir de la identificación de las necesidades de los turistas, el equipo plantea y desarrolla un concepto de alojamiento. Analiza el perfil del público objetivo y sus preferencias, selecciona la ubicación del proyecto y las relaciones con el entorno. Plantea las facilidades de infraestructura y el estilo arquitectónico. Identifica los requerimientos de equipamiento y mobiliario y diseña la decoración. Establece los servicios a ofrecer y los requisitos del personal de atención, cuidando la armonía entre los elementos que conforman el concepto hotelero.

- **Emprendimiento en hotelería alternativa (1HSP60) 3 créditos - 3 horas semanales**



El curso inicia con el desarrollo del concepto de innovación aplicado a la hotelería alternativa en su vinculación con el mercado. Contempla metodologías de aprendizaje que fomentan el espíritu emprendedor del estudiante, entrenándolo en la identificación de oportunidades de negocio con un enfoque de respeto al medio ambiente. Se conforman grupos de trabajo que proponen y desarrollan iniciativas con potencial innovador en el campo de la hotelería alternativa, fomentando la experimentación y el análisis del mercado actual. Se provee al alumno de los elementos básicos para esbozar un plan de negocios, así como el conocimiento de los principios básicos del derecho empresarial en temas de constitución de una empresa, derecho comercial y tributación.

- **E-commerce en hotelería (1HSP61) 3 créditos - 3 horas semanales**

Se analiza el alcance del comercio electrónico en el sector turístico y los cambios que ha traído la expansión de su uso en la oferta y demanda de hospedaje. Se entrena al alumno en las técnicas de comercialización en plataformas digitales y su incorporación a modelos de negocio hoteleros, así como las ventajas del posicionamiento en el canal on-line para generar valor a largo plazo.