



CERTIFICACIONES GHOT

Innovación en turismo

La Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo PUCP ha creado las certificaciones GHOT con el objetivo de enriquecer la experiencia educativa de la comunidad estudiantil PUCP. Para obtener esta certificación deberás aprobar 4 cursos, por un total de 14 créditos.

Clave	Nombre del curso	Créd.	H.T.	H.P.	H/ sem
1HSP02	Introducción al turismo y a la hospitalidad	4	4	0	4
1HSP33	Modelos de innovación en turismo	3	3	0	3
1HSP13	Tendencias turísticas y hoteleras	4	4	0	4
1HSP29	Diseño de planes de desarrollo turístico	3	3	0	3

Estas son las sumillas de los cursos que forman parte de la certificación de **INNOVACIÓN EN TURISMO**.

- **Introducción al turismo y a la hospitalidad (1HSP02) 4 créditos - 4 horas semanales**

El curso brinda al estudiante una visión general de la historia, evolución y tendencias del turismo y la hotelería a nivel global. Se revisan los conceptos básicos empleados en la industria de la hospitalidad. El alumno identifica y analiza el funcionamiento de cada uno de los componentes del sistema turístico, agrupados por sus recursos, facilidades, prestadores de servicios y entes promotores y reguladores. Se pretende lograr una actitud analítica, crítica y valorativa del sector para poder comprenderlo como fenómeno social, y analizar su impacto económico, ambiental y cultural, todo ello desde una visión de gestión sostenible. El curso incluye entrevistas a prestadores de servicios y visitas a zonas turísticas.

- **Modelos de innovación en turismo (1HSP33) 3 créditos - 3 horas semanales**

El curso introduce al alumno en el conocimiento de la innovación y su proceso, mediante su aplicación a la oferta de servicios turísticos. Se analiza el ecosistema de innovación y sus vinculaciones con el turismo. A través del estudio de casos concretos, se revisan diferentes modelos de gestión de la innovación en turismo y se analizan las estrategias para su implementación. Asimismo, se trabaja en casos que requieren el planteamiento de propuestas de innovación para la mejora de servicios turísticos.



- **Tendencias turísticas y hoteleras (1HSP13) 4 créditos - 4 horas semanales**

El curso analiza las principales tendencias turísticas y hoteleras ofreciendo al estudiante una visión amplia y global de los nuevos conceptos en el sector. Se analizan los comportamientos y estrategias de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras internacionales y su impacto en el mercado de servicios nacional. Se identifican las tendencias del turismo rural, vivencial, conceptos de ciudades inteligentes y su aprovechamiento turístico. Asimismo, se revisa la oferta de hoteles temáticos, nuevos servicios y los soportes tecnológicos que se utilizan en el sector de la hospitalidad. Se analizan casos de estudio y se debaten ideas creativas para enfrentar las tendencias del mercado

- **Diseño de planes de desarrollo turístico (1HSP29) 3 créditos - 3 horas semanales**

Se desarrollan metodologías para la formulación de planes de desarrollo turístico, con un enfoque multisectorial y participativo, diferenciando territorios urbanos y rurales. Se identifican las distintas etapas en la elaboración del plan de desarrollo: diagnóstico del territorio y sus necesidades, formulación del plan de acción turística y propuesta de gestión. Se entrena al alumno en el uso de herramientas como el mapeo de actores, inventario de atractivos turísticos y el análisis FODA. Se analiza la coherencia entre el plan de desarrollo turístico y los planes de desarrollo local y regional.