

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN  
Cursos Electivos Complementarios para el proceso de  
Preinscripción para el semestre 2023-2

**CCC234      ARTES VISUALES**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta sexto nivel  
**Profesora** : Ada María Llosa  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

**CCC364      BRANDING: DISEÑO DE UNA MARCA**  
**Taller de Actualización en Comunicación 4**

**Requisitos** : Técnicas y Estrategias de Marketing 1, Y  
Diseño Publicitario  
**Profesora** : Olga Osnayo  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Es un curso teórico-práctico donde aprenderás a conceptualizar y planificar tus proyectos de branding para darles un valor objetivo y funcional, desde la investigación previa hasta la generación de ideas desde un enfoque conceptual y estratégico. Tiene como finalidad mostrar a los alumnos la importancia y necesidad de profundizar en el mundo del Branding más allá del nombre y el logotipo de una empresa.

**CCC331      CINE LATINOAMERICANO**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Melvin Ledgard  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

### **CCC352 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA** **Debates Contemporáneos en Comunicación 2**

**Requisitos** : Teorías de la Comunicación, Y  
Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas  
**Profesora** : Evelyn Calderón  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

El curso ofrece una introducción a la historia de la Amazonía que permite comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que denominamos "identidad". De tal modo, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

### **CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA**

**Requisito** : Realización de Audio y Video  
**Profesor** : Rafael Polar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

### **CCC282 DIRECCIÓN DE ACTORES**

**Requisito** : Realización de Audio y Video  
**Profesora** : Alexandra Centurión  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

#### **Sumilla:**

Principios de la actuación. La acción dramática. La especificidad y la organicidad. Las siete preguntas. El trabajo del director con los actores. Análisis actoral de un texto dramático. Casting y construcción física del personaje. Diferencias entre actuación teatral, cinematográfica y televisiva. El trabajo del director en el set. Montaje de diversos textos con actores profesionales.

### **CCC366 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD** **Laboratorio de Comunicación 1**

**Requisito** : Estética y Comunicación  
**Profesora** : Mary Quiroga

**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. El trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización. Aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

**CCC359 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**Experiencias en Comunicación 3**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Por definir  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

**CCC370 DISEÑO Y POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PUBLICIDAD**

**Laboratorio de Comunicación 5**

**Requisito** : Diseño Publicitario  
**Profesor** : Diego Contreras  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y dos horas prácticas

**Sumilla:**

En este curso, el/la estudiante aprenderá, de manera teórico-práctica, a ejecutar imágenes con propósitos publicitarios, a partir de herramientas, técnicas, métodos, estrategias y perspectivas para abordar la creación de piezas de diseño con base fotográfica para múltiples soportes, desde una perspectiva publicitaria. El curso cubre temas como historia del diseño, historia del diseño publicitario, historia del diseño publicitario en el Perú, la influencia del marketing en el diseño gráfico, la influencia de la fotografía, el video, la dirección de arte y el arte en el diseño gráfico.

## **CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Víctor Santillán  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

## **CCC357 GESTIÓN DE PRENSA EN LAS INSTITUCIONES** **Experiencias en Comunicación 1**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta sexto nivel  
**Profesor** : Gerardo Caballero  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

El curso tiene como objetivo presentar al estudiante el papel que cumple en las instituciones, tanto públicas como privadas, el profesional especializado en el manejo de información de interés público. Al término del semestre, los estudiantes conocerán los fundamentos teóricos y prácticos que les permitirán desempeñar la gestión de la comunicación en oficinas de prensa.

## **CCC272 HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES** **Temas de Comunicación 2**

**Requisito** : Selección y Evaluación de Medios  
**Profesor** : Jhonnattan Arriola  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y cuatro horas prácticas

### **Sumilla:**

Introducción y conocimiento de herramientas de Publicidad Digital utilizadas en el mercado actual: AdWords, Analytics, Trends. Elaboración de estructuras para campañas Search. Formatos en Display y publicidad en video. Publicidad en medios de interacción digital. Introducción al planeamiento estratégico mediante el uso de las herramientas presentadas.

## **CCC361 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN** **Taller de Actualización en Comunicación 1**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : James Dettleff  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

La televisión como fenómeno cultural. Orígenes, evolución y relación con los procesos sociales y políticos. Historia de la televisión en el Perú. Empresas, actores sociales y personalidades. Valor de la memoria audiovisual como parte de la formación de la nación. La televisión y sus modificaciones actuales.

**CCC362 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES**  
**Taller de Actualización en Comunicación 2**

**Requisito** : No tiene  
**Profesores** : Carlos Ruiz y Carol Hernández  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal?

A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

**CCC367 MARKETING DIGITAL**  
**Laboratorio de Comunicación 2**

**Requisitos** : Organización Publicitaria, Y  
Técnicas y Estrategias de Marketing 1  
**Profesora** : Ángela Dominguez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias, planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

**CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO**

**Requisito** : Teorías de la Comunicación  
**Profesor** : Luis Olivera  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

### **CCC355      NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES**

#### **Debates Contemporáneos en Comunicación 5**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Miguel Sánchez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso propone revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. De esa manera, se revisarán proyectos colaborativos, de *crowdfunding*, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso aportará a las competencias de construcción de discursos y gestión de procesos comunicacionales e incluirá la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

### **CCC271      PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

#### **Temas de Comunicación 1**

**Requisito** : Redacción para la Comunicación  
**Profesor** : Ramiro Escobar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo qué son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental, así como las relaciones entre medio ambiente y política internacional. Asimismo, y será fundamental, se explorará las relaciones entre el deterioro ambiental y las pandemias, un asunto crucial en el momento actual. Durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen trabajos en géneros o plataformas como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el podcast o el videoreportaje. Importante tener conocimientos de redacción o de elaboración de materiales audiovisuales. Y sobre todo mucho interés en este importantísimo tema del escenario global. El curso incluye, además, una salida de campo si los protocolos establecidos por la crisis sanitaria lo permiten.

**CCC351 PERIODISMO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 1**

**Requisito** : Redacción para la Comunicación  
**Profesora** : Luisa García  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso teórico-práctico entrena a las y los estudiantes en la investigación del poder corporativo y sus puntos de encuentro con los derechos de los ciudadanos como consumidores. Aborda: 1) cómo les afecta la competencia desleal y otros métodos comerciales abusivos de las empresas de servicios; 2) cómo se gestan dichas prácticas al interior de las compañías (cadenas de supermercados, aerolíneas, bancos, aseguradoras, entre otras); y 3) qué derechos de los consumidores se vulneran en estos casos, así como el rol de los reguladores y del Indecopi. Este curso es parte de la línea de formación en búsqueda de independencia y equilibrio informativo y aporta al desarrollo de procedimientos exhaustivos de reportería y verificación en un campo temático especializado.

**CCC353 TALLER DE ENTREVISTAS**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Rosa María Palacios  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

En este curso teórico-práctico se aprenderá a realizar entrevistas para plataformas escritas, así como para plataformas audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

**CCC374 TALLER DE PODCAST**  
**Tecnologías de Comunicación 4**

**Requisito** : Videoreportaje Periodístico, O  
 Registro de Imagen y Audio, O  
 Producción Audiovisual para el Desarrollo  
**Profesores** : Paula Sasaki y Jack Lo  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto.

También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

### **CCC372 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES** **Tecnologías de Comunicación 2**

**Requisito** : Registro de Imagen y Audio  
**Profesor** : Mario Chumpén  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

### **CCC358 TELENOVELA Y GÉNERO** **Experiencias en Comunicación 2**

**Requisito** : Teorías de la Comunicación  
**Profesora** : Giuliana Cassano  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Este curso se orienta al estudio de la telenovela como objeto social vinculada a las representaciones de género, espacio de producción y reproducción de la vida cotidiana y de la sociedad. Un producto cultural que dialoga directamente con la propia organización de nuestros sistemas sociales, pues la telenovela delimita –desde el mundo de la ficción- los mandatos morales acerca del Bien y el Mal, el amor y el desamor, e incide en la configuración de nuestras identidades y nuestras prácticas sociales, especialmente las de género.

### **CCC354 VIDEOJUEGOS** **Debates Contemporáneos en Comunicación 4**

**Requisitos** : Técnicas de Guion, Y  
 Registro de Imagen y Audio  
**Profesora** : Carmen Rosa Vargas  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas



**Sumilla:**

El crecimiento del ciberespacio como resultado de una revolución joven ávida por experimentar formas colectivas de comunicación diferentes a las que los medios clásicos suelen presentar es una oportunidad para explorar todas sus potencialidades más positivas desde el plano de la industria cultural, del entretenimiento, del espectáculo y de las relaciones comunitarias. Esta revolución, por su naturaleza humana, trae consigo una nueva forma de concebir el mundo, de pensarlo y sobre todo de representarlo a través de nuevos lenguajes. Uno de esos nuevos lenguajes es el videojuego. La representación audiovisual más cotidiana de esa atmósfera contemporánea que es la "ideografía dinámica" del siglo 21. Modelaje de datos y simulación. Un lenguaje que trasciende las palabras, escritas y habladas y que por medio de signos o de imágenes puede ser reproducido y combinado a voluntad.

Aprender a diseñar un videojuego desde una perspectiva cultural, entendiéndolo como un medio de comunicación, analizando su naturaleza y su objetivo comunicacional, concibiéndolo como medio de interacción social que logre transmitir al jugador el contenido ético y estético del mensaje.

El curso estará enfocado en los aspectos conceptuales e hipertextuales, no se abordará programación ni temas de software.

Secretaría Académica  
30 de mayo del 2023