

002/2021

Lima, 16 de junio de 2021

Señora doctora
Celia Rubina Vargas
Decana
Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación
Presente. -

Estimada doctora Rubina:

Es grato saludarla y su vez hacerle llegar la relación de cursos que ofrecerá la Maestría en Comunicaciones en el marco de la articulación vertical para el semestre académico 2021-2. Agradeceré la difusión de los cursos mencionados a continuación.

Recursos y Sistemas de Investigación

Código: 1CCO01 Créditos: 3 Profesor: Luis Olivera Horario: jueves de 7 a 10 pm

Curso teórico-práctico que le permitirá al estudiante desarrollar habilidades para el logro de competencias para diseñar un estudio y conducirlo en forma independiente, obteniendo datos primarios cuantitativos y/o cualitativos. El curso se concentra en el estudio, dentro de los diversos contextos sociales contemporáneos, de los fundamentos del método científico, los paradigmas metodológicos, la redacción y la visualidad para la investigación y la ética en la producción científica y en el desarrollo del diseño de la propuesta de investigación conducente a la elaboración de la tesis de grado desde las perspectivas cualitativa, cuantitativa y mixta, aplicadas al análisis de los fenómenos sociales relacionados con el campo de la Comunicación y los Medios que les permitan producir conocimientos y resolver problemas prácticos.
--

Habilidades de Comunicación 2

Código: CCO643 Créditos: 3 Profesor: José Arévalo Horario: viernes de 7 a 10 pm
--

De carácter práctico, este curso contempla potenciar las habilidades y competencias expresivas e interpretativas del comunicador. Involucra acciones de lectura e interpretación de textos de la cultura para comprender sus estructuras internas y alcanzar la capacidad de replicarlos en el marco de estrategias y materiales de comunicación estratégicos. También comprende el fortalecer habilidades de redacción profesional, uso de técnicas, formatos y géneros para la comunicación profesional.
--

Discursos y Audiencias de los Medios

Código: CCO644 | Créditos: 3 | Profesora: Sharun Gonzales | Horario: lunes de 7 a 10 pm

Conocer al interlocutor es un asunto fundamental del comunicar. Este curso ofrece las diversas perspectivas de estudios y organización de las audiencias y públicos tomando en cuenta los contextos socio-culturales de las y los mismos, así como las instancias mediáticas, discursivas y estéticas que las producen. Desde una entrada operativa que condensa la teoría y la práctica, se abordarán el análisis y las formas de articulación de públicos. Es parte del contenido de la materia la recepción y consumo de medios masivos.

Pensamiento Estratégico y Plataformas Digitales

Código: CCO653 | Créditos: 3 | Profesor: Javier Kudo | Horario: martes de 7 a 10 pm

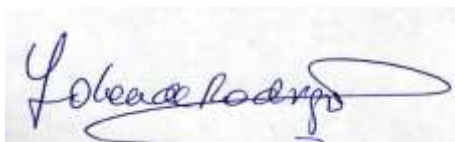
El curso, siendo de formación del área de especialización de Gestión de Contenidos, se enfoca en el análisis del proceso de decisión para la gestión estratégica de plataformas digitales y busca entender cómo aprovechar mejor el uso de la tecnología y los canales digitales para la comunicación, la construcción de marca, la generación de conversiones y la monetización. Aborda los usos y ventajas de la gestión de audiencias, la creatividad y la planificación de medios digitales, el marketing de contenidos, la publicidad nativa, la creación de productos digitales y las oportunidades que presentan las redes sociales, los dispositivos móviles, el big data, entre otros, en el marco de un modelo de negocio y su adecuación en la ejecución de los proyectos de comunicación o de investigación de los estudiantes.

Seminario de Comunicación y Cambio Social

Código: CCO649 | Créditos: 3 | Profesor: Miguel Sánchez Flores | Horario: miércoles de 7 a 10 pm

Es un curso especializado de carácter teórico-práctico que permitirá el desarrollo de habilidades cognitivas y técnicas a partir del conocimiento de los enfoques fundamentales de la comunicación para el cambio social. La materia pone un énfasis especial en el análisis de aplicaciones metodológicas de intervención, experiencias de acción comunicativa que expongan estrategias y procedimientos metodológicos validados e impactos sostenibles que le hagan replicables en contextos locales.

Atentamente,



Yolanda Rodríguez G.
Directora