

ESQUEMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Carátula
- Resumen (Revisar la guía)
- Índice
- Objetivos del proyecto
- Justificación o relevancia del proyecto
- Investigación
 - Temas, conceptos, estilos, formatos, etc.
 - Referencias audiovisuales.
- Estrategia comunicacional: análisis e identificación de un público o audiencia
- Realización o ejecución
 - Sinopsis del proyecto audiovisual
 - Desarrollo del guion
 - perfil de personajes
 - descripción del universo
 - Dirección general
 - Producción
 - casting
 - locaciones
 - desglose de presupuesto
 - cronograma
 - Dirección de fotografía
 - Dirección de arte
 - Edición
 - Diseño de sonido
 - musicalización
- Sostenibilidad
 - Plan de distribución y difusión
- Reflexiones finales
- Referencias bibliográficas
- Anexos