

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN  
Cursos Electivos Complementarios para el semestre 2020-2

**CCC354      ADAPTACIÓN DE OBRAS LITERARIAS PARA MEDIOS  
AUDIOVISUALES**

**Debates contemporáneos en comunicación 4**

**Requisito** : Técnicas de guion  
**Profesor** : Gonzalo Benavente  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

En este curso teórico-práctico se aprenderá a analizar obras literarias —narrativa, poesía y teatro—, identificando sus temas principales y la visión del mundo que cada autor o autora plantea. Asimismo, se analizará cómo estas obras exploran el lenguaje y diseñan estructuras; descubriendo caminos para adaptar el material literario a diversos medios audiovisuales, en concordancia con el espíritu original de la historia.

A partir de la revisión de obras literarias llevadas a lo audiovisual, se reflexionará en torno a la nueva mirada/voz que se incorpora con la adaptación, buscando establecer su pertinencia al medio en el que se desarrolla. Finalmente, se realizarán ejercicios de adaptación de una obra literaria a un medio audiovisual específico. Al final del curso, los estudiantes deberán presentar un proyecto de adaptación y un demo que explore el estilo audiovisual que este tendrá cuando se realice.

**CCE205      ANÁLISIS MUSICAL**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Fernando De Lucchi  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

**CCC271      ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO**  
**Temas de comunicación 1**

**Requisito** : Teorías de la comunicación  
**Profesoras** : Rocío Trigos y Rocío Trinidad  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso será de orientación teórico práctica. Aprenderemos a utilizar los métodos y técnicas del trabajo antropológico para recoger información y elaborar conocimiento

sobre los gustos, estilos y preferencias de la diversidad de consumidores. Leeremos reflexivamente literatura comparada sobre antropología del consumo lo cual nos ayudará a identificar los marcos teóricos y la metodología utilizada en los estudios de caso. Reconoceremos cómo las variables de género, sexualidad, etnicidad, raza, nación, generación, entre otros indicadores son utilizados para interpelar a los grupos específicos de consumidores. Todo ello con el fin de diseñar y poner en práctica un trabajo de campo de acuerdo al interés de cada estudiante.

### **CCC234      ARTES VISUALES**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta 6to. nivel  
**Profesores** : Pierre Emile Vandoorne / José Carlos Cano  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

#### **Sumilla:**

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

### **CCC331      CINE LATINOAMERICANO**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Melvin Ledgard  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

El curso de *cine latinoamericano* es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

### **CCC352      CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA** **Debates contemporáneos en comunicación 2**

**Requisitos** : Teorías de la comunicación, Y Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas  
**Profesora** : Ana Rodríguez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

El curso ofrece una introducción a la historia de la Amazonía que permite comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan.

Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que denominamos “identidad”. De tal modo, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

### **CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA**

**Requisito** : Realización de audio y video  
**Profesora** : Karen Calderón  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

### **CCC366 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD Laboratorio de comunicación 1**

**Requisito** : Estética y comunicación  
**Profesora** : Mary Quiroga  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

El pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. El trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización. Aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

### **CCC355 DIRECTORAS: MIRADAS FEMENINAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO Debates contemporáneos en comunicación 5**

**Requisito** : Realización de audio y video  
**Profesoras** : Marianela Vega / Fabiola Sialer  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Curso teórico dedicado la exploración y el análisis de la obra de 7 directoras de diversas procedencias y estilos. Se profundiza en su filmografía, las particularidades de su mirada cinematográfica, los temas recurrentes en su obra, su uso del lenguaje audiovisual y el manejo de la puesta en escena.

## CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Fernando Roca  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

## CCC371 EXPERIMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE VIRTUALIDAD Tecnologías de comunicación 1

**Requisito** : Registro de imagen y audio  
**Profesor** : Mauricio Godoy  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas de práctica

### Sumilla:

Este seminario se plantea como un análisis y reflexión de la producción audiovisual virtual de los últimos años, dándole particular énfasis a los dispositivos, plataformas y aplicaciones audiovisuales que han permitido constituir a “espectadores pasivos” en “creadores de contenido”.

A lo largo del curso se discutirá alrededor de la imagen, la aparente transparencia con que se genera y los debates alrededor de su densidad como forma de representación contemporánea.

La experiencia de cada estudiante matriculado en el curso será vital para ahondar en nuevas formas de crear y de ver el audiovisual, que van desde el entretenimiento a la creación, pero sin dejar de lado el aspecto político detrás.

## CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

**Requisito** : Fotografía O Fotoperiodismo  
**Profesoras** : Susana Pastor y Rocío Trigoso  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

### Sumilla:

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

**CCC361      GESTIÓN DE PRENSA EN LAS INSTITUCIONES**  
**Taller de actualización en comunicación 1**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta 6° nivel  
**Profesor** : Gerardo Caballero  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso tiene como objetivo presentar al estudiante el papel que cumple en las instituciones, tanto públicas como privadas, el profesional especializado en el manejo de información de interés público. Al término del semestre, los estudiantes conocerán los fundamentos teóricos y prácticos que les permitirán desempeñar la gestión de la comunicación en oficinas de prensa.

**CCC353      GUION DE LARGOMETRAJE**  
**Debates contemporáneos en comunicación 3**

**Requisito** : Narración audiovisual  
**Profesora** : Rossana Díaz  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso de *Guion de largometraje* es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual, que se imparte a los alumnos que tengan los conocimientos básicos de escritura de guion y un interés particular en escribir historias para ser llevadas al cine.

El curso busca desarrollar el talento que tengan los alumnos para este tipo de escritura específica en el área de la comunicación audiovisual, que se aleja de la escritura para otros medios y tiene sus propias características a nivel de creación.

El curso es teórico-práctico, ya que se revisarán las teorías de escritura de guión, pero estas serán llevadas a la práctica mediante ejercicios en clase y tareas en casa, todas apuntando a la escritura de un largometraje.

A nivel de contenido temático se abordará la teoría necesaria para la escritura de guiones de ficción originales y de guiones adaptados; los diferentes momentos de la escritura de un guion; y, finalmente, la creación específica para un largometraje de ficción.

**CCC272      HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES**  
**Temas de comunicación 2**

**Requisito** : Selección y evaluación de medios  
**Profesor** : Jhonnattan Arriola  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Introducción y conocimiento de herramientas de Publicidad Digital utilizadas en el mercado actual: AdWords, Analytics, Trends. Elaboración de estructuras para campañas Search. Formatos en Display y publicidad en video. Publicidad en medios de interacción digital. Introducción al planeamiento estratégico mediante el uso de las herramientas presentadas.

### **CCC351 INVESTIGACIÓN SOCIAL Y ANÁLISIS DE ACTORES EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL**

#### **Debates contemporáneos en comunicación 1**

<b>Requisito</b>	: No tiene
<b>Profesora</b>	: Raisa Ferrer
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

El curso-taller se propone desarrollar competencias para el análisis de los actores sociales y políticos, así como de la acción colectiva en general, con el fin de desarrollar intervenciones de comunicación orientadas a generar incidencia pública. Considerando la necesidad de distanciamiento social, el curso explorará herramientas de investigación social alternativas, libres de contacto físico, tales como la netnografía (etnografía virtual), la auto-etnografía y las interacciones en línea, como los formularios en línea, las entrevistas sincrónicas (videollamada, llamada telefónica) y asincrónicas o epistolares (correo electrónico). El diseño del plan de acción partirá del enfoque de comunicación estratégica, se revisará críticamente los conceptos de poder, contrapoder, participación y empoderamiento, desde la perspectiva del derecho a la comunicación.

### **CCC359 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES**

#### **Experiencias en comunicación 3**

<b>Requisito</b>	: No tiene
<b>Profesores</b>	: Carlos Ruiz y Carol Hernández
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal?

A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

### **CCC367 MARKETING DIGITAL**

#### **Laboratorio de comunicación 2**

<b>Requisitos</b>	: Técnicas y estrategias de marketing 1, Técnicas y estrategias de marketing 2 Y Selección y evaluación de medios
<b>Profesora</b>	: Angela Dominguez
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias

de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias, planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

## **CCE274      MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO**

**Requisito** : Teorías de la comunicación  
**Profesor** : Luis Olivera  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

## **CCC358      PERIODISMO Y SALUD PÚBLICA** **Experiencias en comunicación 2**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta 6° nivel O Información periodística  
**Profesora** : Francesca García  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

Este curso busca introducir al alumno en la reportería especializada de temas y hechos relacionados con la cobertura de salud que ofrecen tanto el Estado como el sector privado. La asignatura proporciona una visión panorámica sobre la situación de la salud en el país: nociones de epidemiología para periodistas, indicadores sobre calidad y esperanza de vida, acceso a infraestructura hospitalaria en el país, investigación y tratamiento de enfermedades endémicas o recurrentes, iniciativas para promover el bienestar y la salud mental de la población, marco legal del derecho a la atención universal. Este curso aporta a las competencias: investiga hechos de relevancia pública y construye discursos periodísticos.

Secretaría Académica  
 21 de agosto del 2020