

CANALÉ COMUNICACIÓN + DESARROLLO

Octubre 2013, año 6 no. 5

**VAMOS HACIENDO CAMINO... LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA PUCP/ COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL.** Fotografía participativa. Teatro Vivo. La Caravana Documental. Bolaroja en Belén. / **COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES.** Comunidades y minería. Medios de comunicación y conflictos. / **COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CULTURA .** Yuyanapaq *Para recordar.* Violencia política y prensa. / **COMUNICACIÓN, DERECHOS Y CIUDADANÍA.** Nuevas tecnologías y participación ciudadana. Salud, ciudadanía y comunicación.



FACULTAD DE  
CIENCIAS Y ARTES  
DE LA COMUNICACIÓN



**PUCP**



## Dirección

Jorge Acevedo

## Edición

Anaís Muro-Mesones, Jaime Narváez

## Consejo Editorial

Juan Gargurevich, Abelardo Sánchez León, Hugo Aguirre, Claudio Zavala, Rolando Pérez

## Consejo Consultivo Internacional

Luis Ramiro Beltrán, Elizabeth Fox, Silvio Waisbord, Alfonso Gumucio, José Luis Aguirre Alvis

## Consejo de Facultad

Decano: Juan Gargurevich  
Profesores Principales: James Dettleff, Luis Peirano, Abelardo Sánchez León  
Profesores Asociados: Jacqueline Fowks, Susana Pastor  
Profesor Auxiliar: Jorge Acevedo  
Representantes estudiantiles: Valeria Cabredo, Alejandro Guzmán, Sebastián Salazar.  
Secretario Académico: Víctor Casallo

## Diseño Gráfico

Carolina Arredondo  
Asistente: Ángela García  
Área de Diseño de la FCAC

## Carátula

Carolina Arredondo

## Impresión

CORGRAPHIC E.I.R.L.  
T: 333-1742 N: (99) 400\*4053  
Av. Bolivia 148 - Int. 2094 - Lima  
www.corgraphic.com

## Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2008 -15834

Pontificia Universidad Católica del Perú

Canalé es una publicación de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP

Av. Universitaria 1801.  
San Miguel  
Lima 32 - Perú  
T (511) 6262000 Anexo: 5453  
F (511) 6262805  
Apartado Postal 1761. Lima 100

## PRESENTACIÓN

### COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

La imagen es tu voz: la fotografía participativa como herramienta de cambio social. **6**

Carlos Valdivia

El taller arteterapéutico de Teatro Vivo como recurso comunicacional de prevención de la explotación sexual de adolescentes. **17**

Patricia Velarde

El documental como herramienta de empoderamiento para grupos sociales excluidos: La Caravana Documental. **28**

Andrea Vela

Bolaroja en Belén: De cómo la comunicación repara y la comunidad crece. **31**

Natalia Montenegro

### COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES

Comunidades y minería: la comunicación en el conflicto. **43**

Sandra Carrillo

Los medios de comunicación en conflictos sociales: el tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco. **52**

Leny Huamán

### COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CULTURA

Memorias y recepción de la muestra fotográfica Yuyanapaq. *Para recordar*, en jóvenes universitarios. Un estudio etnográfico de audiencias. **62**

Natalia Consiglieri

Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos de violencia en Uchiza y Cayara según El Diario, La República y El Comercio. **71**

Cristina Sevillano

### COMUNICACIÓN, DERECHOS Y CIUDADANÍA

Nuevas tecnologías, gobierno local y participación ciudadana: el caso de la Municipalidad de San Borja. **83**

Lorena Carranza

Problemas y actitudes de las personas viviendo con VIH frente a la atención en TARGA: Derechos, ciudadanía y comunicación. **91**

Gabriela Altuna

### SOBRE LAS AUTORAS Y EL AUTOR

**103**

---

# PRESENTACIÓN

El presente número de Canalé está dedicado a la investigación en Comunicación para el Desarrollo y ha sido elaborado a partir de las investigaciones de tesis desarrolladas por jóvenes graduados y graduadas de la especialidad, entre el año 2010 y el primer semestre del año 2012.

Son dos las razones que nos han animado a dedicar este número a la investigación de pre-grado en nuestra especialidad. Por un lado, difundir los resultados y aportes de las investigaciones elaboradas por jóvenes profesionales de la especialidad y reconocer, al mismo tiempo, su dedicación y rigor académico en el proceso de elaboración de sus tesis. Al respecto, cabe señalar que la tesis ha sido una opción relevante para los egresados y egresadas de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. A la fecha de elaboración de esta presentación, del total de profesionales titulados (81) mediante la elaboración de tesis, pertenecientes a las cinco especialidades que ofrece la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, 30 son licenciados en Comunicación para el Desarrollo (37%). Así mismo, 4 de cada 10 titulados en la especialidad optaron por la elaboración de tesis como modalidad para obtener la licenciatura.

El segundo motivo tiene que ver con estimular a los y las estudiantes de pre-grado de la especialidad, principalmente a quienes estudian las asignaturas referidas a métodos de investigación y los seminarios de tesis, de modo tal que persistan en sus proyectos de investigación y los desarrollen en el marco de una tesis conducente a la licenciatura.

Así, el primer bloque de artículos está dedicado al conocimiento, análisis y reflexión a partir de metodologías y experiencias de comunicación para el cambio social. En esta primera sección están los artículos de Carlos Valdivia, quien analiza una experiencia de fotografía participativa desarrollada en El Callao; de Patricia Velarde, sobre la experiencia del taller *arteterapéutico* de Teatro Vivo, como un recurso comunicacional utilizado en los esfuerzos de prevención de la explotación sexual de adolescentes; de Andrea Vela, sobre una experiencia de elaboración participativa de documentales en la zona norte del Perú, implementada por DOCUPERU; y de Natalia Montenegro, respecto a la experiencia de Bolaroja en el puerto de Belén (Iquitos, Loreto), específicamente respecto a cómo la comunicación dramatizada y lúdica puede constituir una práctica que contribuye a procesar los

graves problemas que afectan a una comunidad y generar esperanza.

El segundo bloque de artículos está orientado a presentar resultados de investigaciones referidas a situaciones de conflictividad social relacionadas con actividades extractivas. En esta sección se encuentran los artículos de Sandra Carrillo, sobre la comunicación entre empresas y comunidades; y de Leny Huamán, respecto a cómo abordan los medios de comunicación los conflictos socio-ambientales, en particular el caso Quellaveco, ubicado en el sur del país.

La tercera sección está dedicada a estudios sobre comunicación, discursos mediáticos y procesos de apropiación y re-significación desde los públicos, con relación al período de violencia política. Publicamos en esta parte los artículos de Natalia Consiglieri, sobre cómo jóvenes universitarios han apropiado y re-significado desde sus contextos de recepción la muestra fotográfica Yuyanapaq. *Para recordar*, referida a la violencia política; y de Cristina Sevillano, sobre el tratamiento periodístico de diarios limeños respecto a casos de violación de derechos humanos.

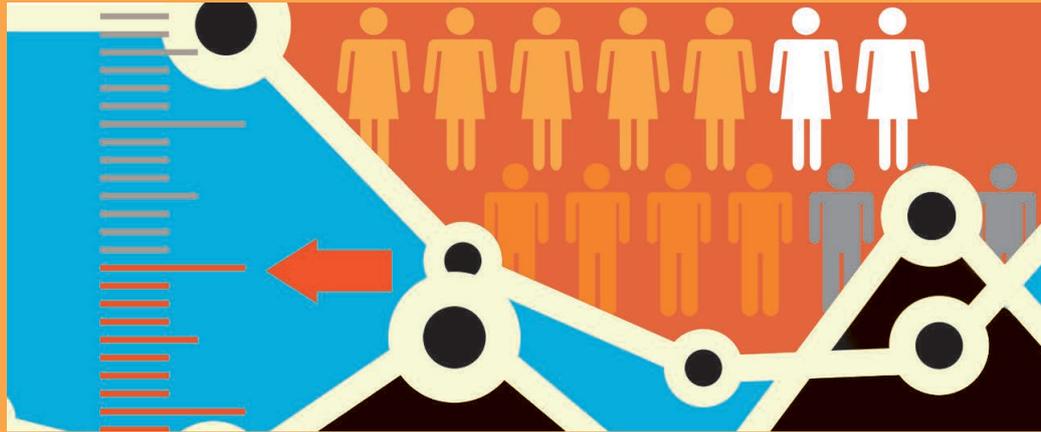
La cuarta sección de la revista está dedicada a artículos que tienen que ver con comunicación, derechos y ejercicio de ciudadanía. Forman parte de este bloque los artículos de Lorena Carranza, sobre las nuevas tecnologías, el gobierno municipal y la participación ciudadana en el distrito de San Borja; y el texto de Gabriela Altuna respecto a las percepciones y el ejercicio de derechos de personas que viven con VIH.

Es importante señalar que en la preparación de este número ha sido valiosa la colaboración del profesor Pablo Espinoza, quien ha formado parte del comité editorial revisando y sugiriendo ajustes a algunos de los artículos recibidos.

Esperamos que la publicación de este número contribuya a socializar y promover la discusión respecto a cada uno de los temas estudiados, los enfoques conceptuales y las rutas metodológicas empleadas por los y las jóvenes investigadoras, así como sobre las conclusiones y aportes a la investigación e intervenciones comunicativas en el campo de la comunicación para el desarrollo.

Jorge Acevedo  
San Miguel, 10 de octubre del 2013

# COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL



# La imagen es tu voz: la fotografía participativa como herramienta de cambio social

Carlos Valdivia

## Resumen

La fotografía participativa busca que las personas involucradas logren identificar a través del trabajo fotográfico y la reflexión grupal, elementos relevantes de su entorno, distinguiendo aspectos positivos y negativos, y motivándolas a buscar un cambio. El presente artículo presenta los resultados principales de una investigación que tuvo como objetivo entender qué papel juegan los procesos comunicacionales propios de la fotografía participativa en la generación y/o mantenimiento de ideas que impulsen un cambio positivo en las personas involucradas en el marco del proyecto Nuestra Mirada-Callao.

## Palabras clave

Fotografía participativa, educación, comunicación participativa, ciudadanía e identidad, conductas de riesgo

## I. OBJETO DE ESTUDIO

El artículo aborda los límites y posibilidades de la fotografía participativa, una metodología que busca que los involucrados asuman un rol activo en la reflexión y acción en torno a su realidad, utilizando la fotografía como herramienta a través de la cual se generan estos procesos. Para estudiar esta metodología se sistematiza y analiza el taller de fotografía del proyecto Nuestra Mirada – Callao (NMC)

La fotografía participativa es una metodología que encuentra sus principales influencias en las teorías de la comunicación participativa, el enfoque de la investigación-acción participativa, y la pedagogía dialógica crítica de Paulo Freire. Es ampliamente conocida como *photovoice*, término acuñado a mediados de los años noventa por Caroline Wang y Mary Ann Burris, a partir de un proyecto desarrollado al sur de China. En éste lograron que las mujeres locales capturen en fotografías las condiciones de salud y trabajo en las cuales vivían diariamente y que discutan y reflexionen sobre ellas. El término *photovoice* hace una clara referencia a la capacidad que tiene la fotografía para dar voz a las personas usualmente relegadas y lograr que su punto de vista sea expuesto y defendido por ellas mismas ante otros actores de la sociedad.

Entre setiembre y diciembre de 2009, el taller de fotografía NMC se desarrolló con un grupo de 19 jóvenes

participantes, de entre 15 y 17 años de escuelas públicas y privadas de la región Callao. El objetivo del proyecto se orientó a prevenir conductas de riesgo y fortalecer la identidad local de los participantes a través de sus propias reflexiones, utilizando la fotografía como una herramienta de acercamiento a su entorno.

El proyecto fue impulsado por el Gobierno Regional del Callao a través de su Gerencia de la Juventud, en el marco del programa de prevención de conductas de riesgo. Fue diseñado e implementado por la comunicadora Alejandra Arias-Stella y la fotógrafa Luana Letts. Ellas buscaron que los jóvenes desarrollen una visión crítica sobre su realidad, apoyándose en la fotografía para redescubrirla, analizarla y comunicarla. De acuerdo a Letts, “el taller estaba orientado al reconocimiento del entorno para rescatar identidades personales y comunitarias” (Valdivia 2011a), las cuales irían siendo identificadas y trabajadas a través de las actividades del taller de fotografía.

Esta metodología viene siendo aplicada alrededor del mundo por diversas organizaciones y fotógrafos participativos, quienes creen en la posibilidad de la participación y de la fotografía para empoderar a las comunidades como agentes de su propio cambio. Tal vez una de las experiencias más reconocidas sea la impulsada por Zana Briski, fundadora de la organización *Kids with Cameras*, quien trabajó con los niños y niñas hijos de prostitutas de la ciudad de Calcuta, India para enseñarles nociones



Dimánica del taller (Revela Perú)

básicas de fotografía a través de las cuales ellos puedan documentar su vida diaria, expresar su creatividad y darse cuenta del valor de lo que ellos tenían para decir. Esta iniciativa fue luego plasmada en el documental *Born into Brothels* (Nacidos entre burdeles), el cual recibió el premio de la Academia a Mejor Documental en el año 2005, entre otros muchos reconocimientos.

Desde el punto de vista de la comunicación para el desarrollo y tomando el proyecto NMC 2009 como caso de estudio, me propuse responder a la siguiente pregunta como guía principal de esta investigación: ¿Cómo los talleres de fotografía participativa generan procesos de comunicación que promueven un cambio positivo en la relación de los jóvenes de la región Callao con su localidad?

Además, surgen otras preguntas más específicas, referidas al proceso de comunicación generado, las cuales detallamos a continuación:

¿Cómo los aspectos metodológicos desarrollados en los talleres de fotografía participativa generan un proceso comunicacional que facilita la generación de *insights* sobre la realidad de los participantes?

¿Qué *insights* han sido generados en los participantes a partir del proceso comunicacional del taller?

Los resultados encontrados fueron bastante alentadores, así como fueron esclarecedores los retos que aún presenta la implementación de esta metodología para el cambio social.

## II. CONCEPTOS CLAVE

El análisis de los alcances de la fotografía participativa como una herramienta de cambio social requirió una revisión previa de los conceptos vinculados a esta metodología y que le dieron forma. Asimismo, se introdujo a la discusión otros conceptos nuevos que consideré pertinentes para el estudio del tema.

### 2.1. Comunicación participativa

Primero, es importante definir lo que significa la participación en un entorno comunicacional. Si lo planteamos desde un punto de vista etimológico, las palabras comunicación y participación comparten el mismo concepto: la alocución latina *communio* hace referencia al hecho de participar y compartir (Gumucio 2001: 37). En el campo de la comunicación participativa esto nos hace ver que no hay verdadera comunicación sin la participación activa de los sujetos; de otra forma, estaríamos ante una simple difusión de información, plasmada en el modelo lineal de Shannon y Weaver, que se hizo popular luego de la Segunda Guerra mundial.

La verdadera comunicación participativa es aquella que implica un proceso de comunicación horizontal orientado al entendimiento, en el cual están involucrados directamente los participantes, quienes reflexionan, intervienen y trabajan de manera libre, equitativa y colectiva para identificar sus necesidades de desarrollo, y que a través del diálogo toman conciencia de su realidad y se comprometen con las acciones necesarias para lograr un cambio a largo plazo.

### 2.2. Freire y la pedagogía de la liberación

Para llegar a esta concepción de la comunicación, las ideas del educador brasileño Paulo Freire fueron determinantes. Él tenía la visión de lograr una educación que sea una fuerza que promueva el cambio y logre la liberación de las personas de su situación de opresión a través del diálogo.

Uno de los principales aportes de Freire fue el cambio en la forma de ver y pensar al oprimido. Para Freire, una situación de opresión es toda aquella en la que, “en las relaciones objetivas entre ‘A’ y ‘B’, ‘A’ explota a ‘B’, ‘A’ obstaculice a ‘B’ en su búsqueda de afirmación como persona, como sujeto (...) Tal situación, al implicar una obstrucción es, en sí misma, violenta” (1996: 54).

En ese sentido, no se puede seguir viendo al oprimido como objeto de ayuda, sino como sujeto responsable de su propio cambio. Así, lo esencial de esta pedagogía es la *concienciación* que debe lograrse, la toma de conciencia sobre su situación de opresión, para que ésta lo lleve a comprometerse en transformar él mismo su realidad. Por ello es fundamental en la teoría de Freire el mantenimiento de una relación dialógica con los oprimidos, promoviendo la comunicación horizontal y la participación libre en su proceso de concienciación, ya que, como afirma el brasileño, “la vida humana solo tiene sentido en la comunicación” (1996: 84).

### 2.3. El interaccionismo simbólico de Herbert Blumer

A través del diálogo al que hacemos referencia –esta interacción horizontal y transformadora– se configuran nuevos significados sobre los elementos del entorno y la propia situación de los que toman parte del proceso pedagógico. Herbert Blumer explica esta generación de significados a través de la interacción social en su teoría del interaccionismo simbólico. En ésta, él plantea que los individuos orientan sus acciones según el significado que las cosas tienen para él, y que el significado de estas cosas surge como consecuencia de la interacción social que uno mantiene con los demás (Blumer 1982). Así, lo que determina qué representa cada elemento para cada individuo es la naturaleza de su interacción con otros individuos. Y su conducta se guiará por el significado que las cosas tengan para él, interpretando, reordenando y transformando dichos significados según la situación en la que se encuentre.

### 2.4. La configuración de la identidad y su vínculo con la ciudadanía

Desde nuestro campo, el de la comunicación, se entiende la identidad como un producto de la socialización. No es una característica innata al sujeto, sino que se construye en comunidad. En esta investigación, la identidad se piensa y se plasma en el sentido de pertenencia a una comunidad.

Las diversas identidades que poseemos funcionan a su vez como un vínculo con los grupos a las que corresponden. Según Amartya Sen (2007), el sentido de identidad puede enriquecer nuestros vínculos con los demás, llevándonos a colaborar con los otros miembros de una misma comunidad social, configurando así su capital

social. De esta manera, “el sentido de pertenencia a una comunidad es considerado un recurso” (Sen 2007: 24). Así, el sentido de ciudadanía, al anteponer el bien común al individual, debería impulsar a las personas que se identifiquen con un grupo social particular, a tomar acción para lograr el bienestar de su comunidad.

### 2.5. El concepto de *insight*

Se entiende el concepto de *insight* como un proceso mental que genera una toma de conciencia, un *darse cuenta* de algo que tal vez ya estaba ahí, pero no se había reparado en ello. El *insight* «inyecta nuevos conocimientos de las profundidades de nuestro ser, de forma consciente. “Nos damos cuenta” y cambiamos, obramos o excluimos» (Dulanto 2010: 51).

Un *insight* puede tener lugar de manera espontánea, así como es posible promover su generación. En ese sentido se vincula a la noción de *concienciación* planteada por Freire y su pedagogía dialógica.

## III. METODOLOGÍA

Esta es una investigación cualitativa, ya que el interés no se orientó hacia la objetividad de la información recogida, sino a entender el proceso desde adentro. Se buscó seguir un proceso inductivo, a través del cual, a partir de la comprensión de cada caso particular se pueda ir articulando una perspectiva completa del caso estudiado.

Además, seguí un diseño narrativo. Así, el proceso de recojo de información se centró en las experiencias de los participantes del taller de fotografía participativa. Los relatos de lo que ellos vivieron durante el desarrollo del taller constituyeron la fuente de información principal de este trabajo, pero no la única. Las personas encargadas de organizar y facilitar los talleres, así como funcionarios del Gobierno Regional del Callao, institución que impulsó la iniciativa, fueron también fuentes de datos narrativos importantes.

A través de entrevistas semi-estructuradas pude recoger información de los jóvenes participantes y los otros actores mencionados. Al aplicar esta herramienta a los participantes del taller de fotografía, buscamos entrevistar al grupo completo (19 en total), pero se logró un total de 9 (7 hombres y 2 mujeres). Hubo otros jóvenes a los que no pudimos contactar y algunos que



Chucuito, Callao (Fiorella)

no mostraron interés en colaborar con la investigación. Además se entrevistó a las dos facilitadoras del taller, así como al entonces Gerente de Juventud del Gobierno Regional del Callao, Julio Demartini.

Se aplicó también la técnica de análisis de documentos a los registros audiovisuales disponibles, para analizar el desarrollo normal de un taller y las dinámicas de comunicación que en él tienen lugar. Adicionalmente, se analizaron parte de los trabajos escritos desarrollados por los participantes, a fin de conocer la forma en que se expresan a través de las tareas encargadas y los mensajes que éstas contienen. Asimismo, analizamos las fotografías de los participantes a las que tuvimos acceso con el fin de ofrecer una muestra del contenido y características de algunas de las fotografías logradas por los jóvenes en el taller.

#### IV. RESULTADOS PRINCIPALES

En el proceso de acercamiento a la experiencia de los participantes durante el taller de fotografía participativa, me pareció importante conocer primero un poco de ellos mismos y de su experiencia de vida. De esta forma, busqué entender mejor las implicancias que su participación en un taller como éste podría tener para ellos. Asimismo, gracias a la información provista por Arias-Stella, Letts y Demartini, pude ir reconstruyendo el taller como propuesta de cambio social y como espacio comunicacional.

#### 4.1. Características de los participantes

La mayoría eran alumnos de cuarto o quinto de secundaria, y tenían entre 15 y 17 años al momento del taller (sólo uno tenía 22 años). De este grupo inicial se retiraron algunos y se convocó a otros. La lista final con la que se trabajó, y que me fue entregada por las facilitadoras del taller, fue de 19 personas. Todas ellas provenían de diferentes distritos de la Región Callao: 8 del distrito del Callao, 7 de La Perla, 1 de Ventanilla y 1 de Bellavista. De los dos restantes no se pudo obtener información.

El grupo era bastante variado en lo que a su situación socioeconómica se refiere. Algunos jóvenes provenían de colegios privados pero la mayoría provenía de colegios públicos. Por lo que se pudo observar en algunas fotografías tomadas por los participantes, la precariedad de las condiciones de vida de algunos de ellos es evidente (casas de madera, cercanía a basurales), sin embargo, nos dimos cuenta que la mayoría de participantes tenía acceso a los servicios básicos (luz, agua y desagüe) y que algunos además gozaban de un mínimo de acceso a servicios no considerados como básicos (telefonía celular, conexión a Internet, televisión por cable), especialmente quienes provenían de colegios privados.

En lo que respecta a su ocupación actual, siete de los jóvenes entrevistados se encontraban estudiando al momento de realizar la entrevista.

Cuatro de ellos seguían estudios técnicos (aduanas y comercio exterior, enfermería, fotografía), y uno de esos cuatro también se “cachueleaba” limpiando barcos para pagar su mensualidad en el instituto. Los otros tres que seguían estudios cursaban cursos de computación e inglés. Uno de los entrevistados se encontraba sólo trabajando en una imprenta como diseñador gráfico. Por último, un entrevistado no tenía una actividad fija por el momento, pero buscaba cursos de pintura. Es decir, casi todos ocupaban su tiempo en actividades positivas.

La totalidad de los entrevistados (9) vivía en barrios que ellos mismos califican como “movidos”, haciendo referencia, principalmente, a la presencia de delincuencia y venta y consumo de drogas. Varios de los participantes viven en zonas conocidas por sus altos índices de delincuencia, como los barrios de Tiwinza, Sarita Colonia y Corongo, en el Callao; y La Perla Baja en el distrito de La Perla. Una de las participantes, Virginia, vive en este barrio del cual nos cuenta: “[...] viene gente del Callao, y mata a alguien que vive por mi casa, luego se vengan y son así, y pasan motos y autos con bala y uno tiene que estar metido en su casa. Es algo así bien sicoseante [sic]” (Valdivia 2011j).

A partir de testimonios como estos, ante una realidad que se nos presenta dura y violenta, podríamos imaginarnos a estos jóvenes como involucrados directamente en círculos de violencia. Sin embargo, no lo están (o no parecen estarlo) y manifestaron no ser parte de ellos.

A partir del análisis de las fichas de pre-selección que los chicos tuvieron que llenar para ser elegidos para el taller, en las cuales brindaron información sobre sus intereses, gustos y preocupaciones sobre sus barrios, encontré algunas coincidencias interesantes. Lo que los participantes del taller comparten de manera general es el gusto por la comida marina –el ceviche principalmente– y la música salsa; así como la sensación de inseguridad en sus calles y su rechazo hacia las drogas. Sin embargo, al momento de identificar personajes típicamente chalacos o aspectos positivos de cada barrio, se privilegian temas diferentes según la realidad particular de cada uno, disminuyendo la sensación de identificación con una noción del Callao regional y fortaleciendo las identidades barriales o distritales.

#### 4.2. Características del taller

Dado que el objetivo del taller fue “fortalecer la identidad local de los jóvenes a través de sus

propias reflexiones, utilizando la fotografía como una herramienta de acercamiento a su entorno”, las actividades se orientaron a hacer que la relación de los participantes con su localidad sea más reflexiva y crítica, para que sean ellos los que identifiquen, usando la cámara fotográfica como herramienta, los elementos más importantes –positivos y negativos– que encontraban en su entorno.

Se trabajó dos veces por semana, y las actividades contemplaban la revisión de teoría fotográfica; debate sobre las características locales, dependiendo del tema de la semana; tareas fotográficas desarrolladas por los chicos; y discusión de las fotografías tomadas. La idea era que los participantes seleccionen sus mejores fotos y las presenten y expliquen ante el grupo, y dándoles espacio para presentar su propia visión y opiniones sobre la realidad que los rodea. Gerardo (16 años), uno de los chicos, comenta al respecto: «Siempre las veíamos y entre todos los compañeros ahí nos cambiábamos [las fotos], decíamos “a ver te cambio las fotos para verlas”» (Valdivia 2011h). Lamentablemente, por cuestiones de tiempo, las facilitadoras eran las que muchas veces preseleccionaban las fotografías y partir de esta selección se daba la discusión con todo el grupo.

#### 4.3. Análisis del proceso de comunicación participativa desarrollado en el marco del taller

El taller de fotografía participativa constituyó un espacio en el que se utilizó y promovió la comunicación participativa para orientar el diálogo, el trabajo y la reflexión de los participantes. A partir del análisis del planteamiento del taller por las facilitadoras y de la experiencia narrada por los chicos, agrupé en dos los tipos de procesos de comunicación desarrollados en el taller. Uno constituido por el trabajo fotográfico en sí, es decir, la toma de fotografías; y el segundo referido al diálogo generado en torno a estas fotografías. Explico cada uno a continuación:

##### *El trabajo fotográfico*

Este proceso tuvo dos objetivos dentro del taller. El principal fue permitirles a los participantes expresar su punto de vista individual acerca de los aspectos que ellos consideraban relevantes de su entorno. Así, los chicos tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus opiniones, sus gustos, sus intereses y sus críticas, de una manera sencilla y práctica para ellos. El registro fotográfico les ofreció esta posibilidad gracias a su facilidad de uso e inmediatez para obtener los resultados.

Esto les permitió plasmar sus ideas con la cámara y mostrárselas de una manera fiel a sus compañeros.

Otro de los objetivos fue motivar a los chicos a detenerse y observar su entorno, verlo críticamente y reflexionar antes de tomar las fotos. De esta manera, se buscó que los participantes vean las cosas, personas y acontecimientos que los rodean, no solo como algo que simplemente *está ahí*, sino como manifestaciones de su propia cultura y forma de vida. A partir de esto identificaron lo positivo y negativo para comunicar esos puntos de vista a sus otros compañeros.

Además, el formato fotográfico permitió comunicar las ideas e impresiones de los chicos de una manera muy natural para ellos. Los jóvenes están muy habituados al lenguaje de la imagen, consumen y producen imágenes constantemente: todos los participantes que entrevisté poseían una cuenta de Facebook que usaban frecuentemente. Sin embargo, el solo hecho de producir la imagen no era suficiente, debía haber una reflexión y un diálogo detrás de ella.

#### ***El diálogo en torno a las fotografías:***

El segundo proceso de comunicación hace referencia al intercambio verbal de ideas, experiencias, opiniones y críticas que se llevaba a cabo según la temática semanal y que, en un primer momento guiaba el rumbo del trabajo fotográfico que debían realizar los chicos; y en un momento posterior, permitía la reflexión e intercambio de puntos de vista sobre las fotografías que ellos mismos habían logrado.

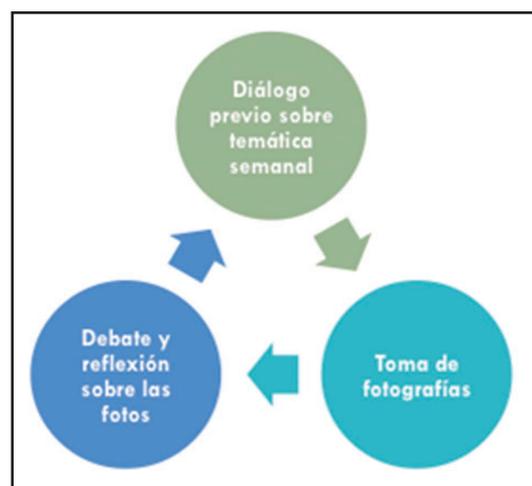
De esta manera, chicos que usualmente no cuentan con espacios en donde puedan dar a conocer su opinión y hacerla valer, pudieron expresarse, compartir sus ideas, justificarlas y validarlas frente a un grupo de pares, jóvenes todos y que en muchos casos compartían elementos cotidianos comunes. Esto permitió empoderarlos como personas y a la vez como miembros de una comunidad, en donde sus opiniones cuentan y deben ser tomadas en cuenta por los demás.

Una de los instrumentos que promovió la reflexión y expresión de estas ideas fue la *Ficha de Foto Favorita*, la cual los jóvenes debían completar luego de recibir sus fotos y escoger la que más les gustaba. Esta ficha consistía en una serie de preguntas sobre la imagen que ellos habían elegido como su favorita del grupo de fotos tomadas la semana anterior. Esta herramienta funcionó

como una plataforma para impulsar la reflexión sobre los ejercicios fotográficos que los participantes debían realizar en los talleres.

Ambos procesos constituyeron un ciclo comunicacional que orientó el trabajo durante el taller de fotografía participativa, y está representado en el siguiente gráfico:

#### **Procesos de comunicación en el marco del Taller**



Elaboración propia

#### **4.4. El espacio y la comunicación**

La distribución de los chicos y las facilitadoras en el espacio donde se realizaba el taller permitió que la participación de los jóvenes y su interacción entre ellos y con Arias-Stella y Letts, fuera más fluida, horizontal y equitativa. A diferencia de un salón de clases convencional, en donde los alumnos se ubican en columnas mirando todos en dirección al profesor, que se ubica al frente, junto a la pizarra; en este taller los participantes se sentaban alrededor de una mesa rectangular, y las facilitadoras se desplazaban en torno a ellos.

Esta disposición permitió que la comunicación fuera a) equitativa, ya que no privilegia a ningún participante en particular por cercanía o por ubicación respecto a las facilitadoras; b) horizontal, debido a que no hay relación jerárquica de poder, no se refuerza la noción de que quien está al frente es “el que sabe”; c) fluida, gracias a que todos los jóvenes se pueden ver de frente y responden ante la participación de los demás; y d) motivadora, ya que se genera confianza al ver que los demás te escuchan y te valoran, lo que brinda se-

guridad para continuar participando. Todo esto coloca a las facilitadoras como acompañantes y guías en este proceso, y no como autoridades.

Un proceso de comunicación que se frustró fue la exposición final de las mejores fotografías del taller, debido a cambios en el Gobierno Regional del Callao. El Gerente de Juventud, Julio Demartini fue retirado de su posición y fue reemplazado por el ex-futbolista Roberto Martínez, quien no siguió apoyando el proyecto.

Pienso que el hecho de no poder llevar a cabo la exposición final restó relevancia a los objetivos del proyecto e impidió que los participantes sientan que formaron parte de una iniciativa más significativa, no solo para su propia experiencia de vida, sino también para su localidad. Al no poder compartir con otros vecinos del Callao el resultado de su trabajo, no lograron confrontar su punto de vista con el de sus pares fuera del grupo, ni recibir sus comentarios o aportes, frustrando la expresión, frente a los miembros de su propia comunidad, de su visión sobre el Callao, y finalmente de su forma de vida y su identidad.

Sin embargo, es también relevante resaltar que no se buscó hacer la exposición final por otros medios. Este hecho puede denotar también una aparente ausencia de iniciativa por parte de los participantes para poder sacar adelante la exposición –su exposición–. Creo que esto se debe a ciertos factores. Uno es que desde un inicio el rol de los jóvenes en el taller de fotografía participativa fue planteado sólo como lo que eran, participantes del mismo, no impulsores o gestores del taller.

Es decir, pensamos que los jóvenes entendían que su aporte al proceso era principalmente recorrer su localidad, observar de manera crítica, tomar las fotos, reflexionar y comunicar y debatir sus puntos de vista, por lo que no sintieron como suya la tarea de sacar adelante las actividades cuando las facilitadoras o el Gobierno Regional ya no las pudieron –o quisieron, en el caso de éste último– realizar. En vista de ello, creemos que la dinámica impulsada por las facilitadoras pudo haber contemplado un discurso que motive más a los jóvenes a apropiarse del proyecto.

#### **4.5. Valoraciones de los participantes sobre el proyecto**

De los nueve jóvenes que entrevistamos, siete afirmaron que la experiencia del taller hizo que entraran en contacto con personas o realidades

que eran nuevas para ellos o a las que no habían prestado atención, descubriendo elementos valiosos e interesantes. Y del total de entrevistados, cinco refirieron que el taller los impulsó a desarrollarse como personas, mejorando su desenvolvimiento, ayudándolos a ser más responsables y maduros o simplemente haciéndolos valorar el compañerismo vivido en clase. Por último, dos chicos manifestaron que el principal resultado del taller fue que les ayudó a mejorar su técnica fotográfica.

Como se ve, para unos, su paso por el taller fue más significativo que para otros, pero todos rescatan haber aprendido algo positivo. Lo cierto es que a cada uno de los participantes se llegó de manera diferente, y cada uno aprovechó su participación de forma particular desde su experiencia de vida, sus intereses personales y su sensibilidad. Lo más importante es que se dio el proceso de comunicación por el cual todos tuvieron la posibilidad de reflexionar y expresarse sobre lo que ellos piensan de su localidad y de su forma de vivir en el Callao.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. La comunicación sí mejoró la relación de los participantes con su entorno: el Callao**

Luego de acercarnos a la realidad del proyecto y del taller de fotografía a través de los testimonios de sus protagonistas y de otras fuentes de información relevantes, considero que el trabajo con la fotografía participativa sí logró un cambio positivo en la relación de los participantes con su localidad, y que ello se dio como resultado del desarrollo de procesos comunicacionales propios de la metodología implementada y de las actividades del taller.

Los procesos de comunicación descritos líneas arriba, el relacionado con el trabajo fotográfico y el constituido por la reflexión y el diálogo generados en el taller, motivaron a los participantes a realizar un análisis crítico de su entorno; a entrar en contacto con nuevas personas y lugares interesantes de la localidad; a reflexionar sobre las problemáticas locales; a valorar las expresiones culturales y las potencialidades del entorno.

Es a través de la fotografía que sale a la luz esa voz que los chicos llevan dentro y que no es escuchada lo suficiente, y que permite que se legitime sus propias visiones de la realidad, compartiéndola con sus pares, cimentando así su valor y su unicidad, y por lo tanto, el hecho de que vale la



Callejón en el Callao (Walter)

pena ser tomada en cuenta. Así, el punto de vista del participante, es empoderado. En el taller de fotografía participativa, los jóvenes adolescentes, gracias al soporte que les ofrece la fotografía, pudieron expresar su identidad personal, reconstruyéndola y reafirmandola en el acto de compartirla y presentarla ante los demás

Tomando todo esto en cuenta podemos afirmar que la expresión y valoración de sus puntos de vista personales a través de las fotografías y el diálogo y reflexión generados para y a partir de sus imágenes, motivaron que los jóvenes se enfrenten con su entorno de manera crítica, acercándolos a las expresiones y problemáticas que encontraban día a día en sus barrios. Pero también, motivándolos a ir más allá, a explorar nuevos lugares de su localidad, a conocer nuevas personas y personajes y sus historias de vida, ampliando sus horizontes de interacción cotidianos, y ayudándolos a darse cuenta de las complejidades existentes, tanto en los aspectos positivos como en los negativos con los que se encontraban en el camino.

De esta manera, se cambió de manera positiva la relación de los jóvenes con su realidad, ayudando a que tomen conciencia de la importancia y valor de su voz en su comunidad, y a que reflexionen sobre el significado de las manifestaciones culturales y de las problemáticas que existen en el Callao, para que éstas no sigan siendo simples cosas de todos los días y pasen a ser parte de su

realidad consciente.

Así, considero que cierto sentido de ciudadanía se puede haber generado o fortalecido en ellos, lo que implicaría que, al haber conocido y reflexionado sobre los aspectos positivos de su entorno, los participantes del taller puedan sentirse inclinados –debido a que se identifican con ellos– a conservarlos o al menos, a no afectarlos. Pienso que esto podría significar que el taller de fotografía participativa sí pudo haber contribuido, en alguna medida, a la prevención de conductas de riesgo.

## 5.2. Las características de la comunicación facilitaron la generación de *insights*

La metodología de la fotografía participativa implementada en el taller logró producir un proceso de comunicación que fomentó la generación de un conjunto de *insights* (determinadas concepciones apropiadas o interiorizadas) en los jóvenes participantes. Este proceso se habría logrado debido a la conjunción de dos grupos de variables: las relacionadas a las características del recurso fotográfico y las referidas al taller como espacio dialógico de comunicación.

En cuanto al recurso fotográfico, existieron cuatro variables:

**El fácil manejo de la técnica fotográfica y de la tecnología empleada:** se buscó princi-



Recicladores cerca de Tiwinza (Francesco)

palmente que los chicos logren imágenes sin defectos técnicos graves (dedos que cubren el objetivo, fotos demasiado oscuras o claras, partes importantes de los sujetos u objetos cortadas en el encuadre, etc.), lo cual no es algo demasiado complicado. Sobre todo cuando se usan cámaras automáticas, las cuales sólo requieren de dos pasos para lograr una foto: encuadrar y disparar.

**El componente lúdico e interactivo del uso de la cámara fotográfica:** los chicos se divirtieron tomando las fotos. Esto está relacionado a la novedad que esta técnica representaba para los jóvenes, para quienes –como vemos en el siguiente punto–, a pesar de estar familiarizados con el lenguaje de la imagen, el hecho de salir a tomar fotografías con el fin de mostrar y comunicar algo a través de ellas significaba algo nuevo y atractivo. Por esta razón, estuvieron motivados a participar y a compartir su visión del Callao con los demás participantes.

**La familiaridad de los jóvenes con lo icónico del lenguaje fotográfico:** Actualmente los jóvenes están expuestos constantemente a imágenes (televisión, Internet, revistas, periódicos), y no tanto a la abstracción que otros medios, como el escrito, requieren. Por ello, la imagen resulta, para este tipo de público, más atractiva, más fácil y rápida de aprehender y comprender, y en el caso de la fotografía, de

producir. Así, la fotografía participativa supera barreras de idioma, nivel educativo, origen geográfico o situación socioeconómica.

**La practicidad del recurso fotográfico, con un click se obtiene el producto:** Es decir, para que esta parte del proceso comunicacional se dé, los participantes solo tienen que tomar la fotografía, no es necesario que hagan nada más. Esto la diferencia de otras metodologías audiovisuales, como la del video participativo, en donde la obtención de un producto final requiere de un proceso de edición posterior. Con la fotografía en sus manos, es cuando el diálogo *se dispara*.

Aquí es donde entran las variables del segundo grupo, las referidas al taller como espacio dialógico de comunicación. Tres componentes hicieron del taller un espacio que promovió la comunicación y que a su vez, generó en los participantes una toma de conciencia sobre su entorno:

**El lenguaje utilizado por las facilitadoras:** Se convirtió en un vínculo que las acercó a los jóvenes y promovió la generación de empatía y confianza. Se evitó el uso de términos técnicos, o de lenguaje formal. Además, por la formación de las facilitadoras (en comunicación, fotografía y arte) y por su rango de edad –tenían 26 y 30 años al momento del taller– tenían familiaridad con la forma de expresarse de los jóvenes y facilidad para adaptarse a ella.



Festival Mirafoto 2009 (Revela Perú)

**Desarrollo de una relación horizontal y de respeto entre todos los participantes del taller:**

Se logró que todos se sientan en igualdad de condiciones para participar y aportar desde su experiencia, sintiéndose seguros de que su opinión sería valorada y respetada tanto por las facilitadoras como por el resto de jóvenes participantes. La distribución espacial de los participantes y las facilitadoras –comentada líneas antes– fue también un elemento importante para establecer esta relación.

**Se motivó la reflexión, no se impuso los mensajes:**

Motivarlos a participar y dejarlos hablar, ese fue uno de los aspectos claves del proceso de comunicación generado en el taller. A pesar de que el hecho de instruir en técnica fotográfica implique una declaración de qué está bien y qué está mal al momento de tomar una foto, las fotografías de los participantes no se valoraron por sus características técnicas, sino por lo que comunicaban sobre la visión que cada uno de ellos tenía sobre su localidad, el Callao, en sus distintos barrios. En el taller no se buscó enseñar, sino aprender juntos; no se llegó con respuestas correctas, sino con preguntas motivadoras.

### 5.3. *Insights* identificados en el análisis

Se habría generado dos tipos de *insights* en los participantes:

**Un *insight* crítico sobre la situación y conductas de riesgo delincriminal a la que están expuestos:**

Los participantes reconocieron que en los barrios donde viven existen problemas como el pandillaje, comercialización y consumo de drogas, robo, entre otros. Si bien este reconocimiento no es producto específico del trabajo en el taller, sí lo fue la toma de conciencia sobre las consecuencias negativas que estas prácticas pueden traer a sus vidas o las de los que los rodean.

**Un *insight* valorativo hacia su entorno, el Callao, y su condición como ciudadanos:**

La experiencia del taller ayudó a que los jóvenes se acercaran a su entorno con una mirada crítica, aproximándose a las prácticas y tradiciones locales de forma reflexiva, descubriendo nuevos lugares, situaciones y personajes de sus barrios y del Callao en general, y comprendiendo mejor las problemáticas que existen a su alrededor. Así, aprendieron a valorar los aspectos positivos que ya conocían y los que fueron descubriendo, y reafirmaron su postura frente a los problemas de su localidad.

## VI. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones podrían ser tomadas en cuenta en el desarrollo de futuros proyectos basados en la metodología estudiada en la perspectiva de fortalecer el proceso y el logro

de los objetivos que se propongan los colectivos gestores:

- Realizar un adecuado diagnóstico previo que permita plantear objetivos claros y *medibles*, así como actividades pertinentes para los participantes. Mientras mejor se conozca a la población con la que se trabaje, más y mejores beneficios podrá lograr el proyecto.
- Vincular de manera clara y concreta los resultados del proyecto con la labor de las autoridades políticas locales, en cuanto a su compromiso para incidir en la realidad local.
- Buscar que los participantes se apropien del proyecto para generar su sostenibilidad. Deben sentir que el proyecto es *suyo*, y que ellos son responsables del proceso, de sus logros y limitaciones.
- Vincular las nuevas actitudes generadas con espacios que permitan ponerlas en práctica, para que no se queden como meras *buenas intenciones* y que exista la posibilidad de lograr un cambio real y visible en las vidas de los participantes.
- Presentar de manera atractiva las actividades y resultados a potenciales socios y/o auspiciadores, ya que la implementación de este tipo de proyectos está sujeta siempre al apoyo de instituciones públicas y/o privadas, las cuales deben convencerse de que la fotografía participativa es una buena alternativa para lograr un cambio positivo y real en sus comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- BLUMER, Herbert (1982). **El interaccionismo simbólico**. Barcelona: Hora.
- FREIRE, Paulo (1996). **Pedagogía del oprimido**. Barcelona: Biblioteca Nueva.
- GUMUCIO, Alfonso (2001). **Haciendo olas: historia de la comunicación participativa para el cambio social**. Nueva York: The Rockefeller Foundation.
- HERNANDEZ, Roberto y otros (2010). **Metodología de la investigación**. México: : McGraw-Hill, 5ta ed.
- WANG, Caroline C; Burris, Mary Ann (1997). "Photovoice: Concept, methodology and use for participatory needs assessment". **Health and education behaviour**. S/l, volumen 24, número 3, pp. 369-387. Consulta: 09 de febrero de 2011. En:[http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/2027.42/67790/2/10.1177\\_109019819702400309.pdf](http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/2027.42/67790/2/10.1177_109019819702400309.pdf)

# El taller arteterapéutico de Teatro Vivo como recurso comunicacional de prevención de la explotación sexual de adolescentes

Patricia Velarde

## Resumen

La explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (ESNNA) implica que menores de edad son manipulados u obligados a intercambiar servicios sexuales por bienes materiales o bienes intangibles<sup>1</sup>, siendo una de las problemáticas más alarmantes y contradictoriamente invisibles en el Perú.

La investigación se aproxima a una experiencia de prevención de ESNNA con adolescentes en riesgo: el taller arteterapéutico de la Asociación Cultural Teatro Vivo en el colegio República de Panamá, distrito de La Victoria. El objetivo central de la investigación ha sido identificar las condiciones favorables generadas en los menores participantes, desde el enfoque de la comunicación para el cambio social.

## Palabras clave

Explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, arteterapia, comunicación participativa, metodologías de prevención en adolescentes en riesgo

## I. OBJETO DE ESTUDIO

La ESNNA, llamada también explotación sexual infantil (ESI), es una modalidad del abuso sexual infantil en el marco de la cual menores de edad son manipulados u obligados a intercambiar servicios sexuales por dinero, trueques o bienes materiales. La palabra explotación identifica a quienes lucran con la actividad como quienes pagan por los “servicios”.

Generalmente las víctimas transitan por espacios públicos y privados identificados como generadores de riesgo: plazas de armas, prostíbulos, agencias de transporte, salas de películas porno y buses interprovinciales, entre otros principales escenarios de explotación. Según Ecpat International (2009) existen unos 100 millones de menores en el mundo atrapados en redes de explotación sexual, siendo la tercera industria ilegal a escala mundial, luego del tráfico de armas y el tráfico de drogas (López 2010).

En nuestro país, cerca de 10 mil casos de explotación sexual infantil se registran anualmente. En el año 2007, el entonces Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MI-MDES) reportó que 10.500 niñas, niños y adolescentes fueron víctimas de explotación sexual, lo que equivale a treinta menores por día. El mayor número de víctimas, según estudios de la Organización Internacional del Trabajo, son adolescentes que tienen entre 13 y 17 años de

edad y proceden de los sectores socioeconómicos más vulnerables del país.

En el marco de esta problemática, la comunicación como elemento participativo y visibilizador adquiere un valor fundamental. En la mayoría de casos sin embargo, los medios de comunicación se limitan a emitir noticias sensacionalistas sin ahondar en los factores culturales y sociales de la problemática, proyectando una imagen de los agresores que direccionan el abuso a causas psíquicas sin tomar en cuenta los problemas estructurales que los motivan, como la pobreza, el machismo, la violencia familiar o las tendencias consumistas. Por otro lado, la validación de estrategias y recursos se limita a las evaluaciones de las instituciones ejecutoras, más no parten de un análisis externo con enfoque comunicacional.

Es en esa línea que la investigación se pregunta sobre cómo los recursos comunicacionales empleados por Teatro Vivo generan condiciones favorables a nivel preventivo en la reducción de la explotación sexual, en los adolescentes participantes del colegio República de Panamá.

## II. MARCO CONCEPTUAL

Si bien no existe bibliografía en comunicaciones que delimite el concepto de recursos comunicacionales<sup>2</sup>, Lenny Merino, profesora del curso “Recursos Comunicaciona-

<sup>1</sup> Como la aceptación, el reconocimiento o el afecto.

<sup>2</sup> Llama la atención el vacío conceptual en torno a la definición del concepto desde un enfoque de la comunicación para el cambio social. Ello podría generar confusión entre los recursos diseñados en el ámbito del desarrollo y las herramientas publicitarias o del marketing social.

les” de la PUCP, los define como activadores en el marco de procesos de desarrollo, cuyo propósito es “poder cambiar conocimientos, actitudes y prácticas, con miras a contribuir el logro de un objetivo de desarrollo” (Velarde 2011).

Cabe aclarar que el recurso comunicacional es una pieza, herramienta o material de comunicación inserto dentro de una estrategia de comunicación. Sin embargo, es útil no limitarse al recurso en sí, y conceptualizarlo en un nivel abstracto, para dar énfasis al objetivo de desarrollo que lo contiene. De este modo, la utilidad de los recursos comunicacionales se mide en función al impacto generado en el público, en función al cumplimiento del objetivo de desarrollo que lo enmarca.

De ello se desprende que para la elaboración, desarrollo y monitoreo de los recursos comunicacionales es fundamental considerar los distintos tipos de medios y espacios insertos en el mismo, dependiendo de los públicos y contextos para los cuales fueron diseñados e implementados.

## 2.1. Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes

La Declaración y Agenda para la Acción contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (1996) define la explotación sexual de menores como:

“Una violación a los derechos fundamentales de los niños. Comprende el abuso sexual por parte de un adulto y una remuneración en metálico o en especie a cambio de ello. El niño es tratado como objeto sexual y como mercancía. La explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes constituye una forma de coerción y de violencia contra los niños, que puede equipararse al trabajo forzoso y a una forma contemporánea de esclavitud”.

Las modalidades existentes de ESNNA según la OIT (2009: 13-17) y Ecpat Internacional (2007:4) se clasifican en **transacción sexual comercial infantil**, cuando una persona o grupo de personas se beneficia con un intercambio comercial en la que un niño, niña o adolescente es ofrecido con fines sexuales, siendo posible que los niños sean controlados por un intermediario que supervisa la transacción, o por un explotador que negocia directamente con el menor<sup>3</sup>; **pornografía infantil**, modalidad en la cual se utiliza a niños y adolescentes para producir pornografía en libros,

revistas, películas, fotografías e internet, realizando actividades sexuales o mostrando sus órganos genitales; la **trata de NNA con fines sexuales**, la cual se define en el Protocolo de Palermo como “la captación, transporte, traslado, acogida o recepción de un niño, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, y realizándose mediante el rapto, el fraude, el abuso de poder, la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona con autoridad sobre otra, con fines de explotación” (CHS Alternativo 2007: 19); el **turismo sexual de NNA**, que consiste en la oferta de servicios sexuales de carácter comercial donde turistas mantienen relaciones sexuales con menores de una determinada localidad<sup>4</sup> a cambio de dinero o beneficios tangibles; y por último los **espectáculos sexuales**, la utilización de menores de edad en espectáculos públicos o privados, donde los menores son persuadidos u obligados a realizar performances que tienen como requisito mostrar su cuerpo, y en la mayoría de casos sus órganos genitales como objetos de deseo.

Las consecuencias de la explotación sexual son muy similares a las secuelas del abuso sexual. Como sostiene Ipec: “Las niñas, niños y adolescentes víctimas de la explotación sexual sufren un fuerte rechazo social, son estigmatizados y padecen daños psicológicos muchas veces irreversibles. Tienen muy bajos niveles de autoestima y viven un desencuentro con su propio cuerpo, pues han sido tratados como objeto sexual, mercancía y bien de intercambio” (OIT 2009).

Es necesario especificar que la ESNNA es un fenómeno social que surge en culturas que la toleran y conviven con ella. A continuación se describen los factores que determinan su vulnerabilidad y riesgo:

**Aspectos familiares, psicosociales y afectivos:** Estudios realizados en Sudamérica (Ipec 2001) muestran que las agresiones verbales y físicas, el escaso reconocimiento y ausencia de afectividad son determinantes para la vulnerabilidad de los menores. En estos casos, los niños y niñas no gozan de figuras referenciales adecuadas para su formación, llevándolos a vivir su sexualidad de modo conflictivo. Ipec señala que aproximadamente el 75% de jóvenes víctimas de explotación sexual fueron anteriormente sometidos a experiencias de abuso sexual, muchas veces por miembros de su familia. Asimismo, se muestran casos en los cuales son precisamente los padres quienes inducen a sus hijas a ejercer la prostitución.

<sup>3</sup> Debe advertirse que no se trata de una acción voluntaria del niño o adolescente, ya que debido a su temprana edad no posee la capacidad de tomar este tipo de decisiones.

<sup>4</sup> Por lo general de un país en vías de desarrollo.

**Discriminación:** Por lo general, las víctimas provienen de condiciones socioeconómicas desfavorables y poseen rasgos étnicos poco reconocidos por el gobierno de turno y sociedad civil. Puede que gocen de la protección de las leyes a nivel formal, sin embargo se encuentran en el día a día expuestos a la posible amenaza de explotadores sexuales, con relación a los menores de niveles socioeconómicos no vulnerables.

**Rasgos culturales:** Resultados de una investigación en el Perú (Ecpat 2005) señalan que para muchos hombres, tener relaciones con una adolescente virgen evidencia masculinidad y genera una sensación de rejuvenecimiento. Por otro lado, se refuerza comúnmente un modelo machista tanto en las escuelas como en las familias<sup>5</sup>.

**Migración y desplazamientos:** Las migraciones y desplazamientos se dan en contextos de violencia, precariedad económica y desarraigo. Los migrantes o desplazados llegan a las ciudades para vivir por lo general en condiciones de hacinamiento y trabajos poco remunerados. Todo ello ocasiona que los menores migrantes trabajen en las calles o dejen de estudiar, exponiéndose al uso de sustancias psicoactivas y vínculos con redes de prostitución. Cuando los adolescentes migran sin sus familiares, el riesgo se agudiza debido a la situación de desprotección.

**Factores económicos:** La insatisfacción de necesidades básicas promueve que los menores de edad trabajen en la calle. En estos contextos, los niños son particularmente vulnerables a la explotación infantil, ya sea por verse obligados a sobrevivir<sup>6</sup> como por ser víctimas de violaciones sexuales.

**Valores consumistas:** Un factor que acentúa la percepción de necesidades insatisfechas es la proliferación de sociedades que basan su economía en el consumo de bienes tangibles. Este sistema puede llevar a transformar en objetos a las personas al extremo de percibir que el dinero tiene el poder de comprar seres humanos, así como fomentar el deseo voluntario de *venderse*.

**Adopción:** Dentro de la trata de menores, el término adopción disfraza la transferencia de un menor, de una persona a otra para fines exclusivamente sexuales. En estos casos se dan situaciones de engaño, donde se asegura a los padres biológicos un porvenir prometedor para sus hijos<sup>7</sup>.

**Legislación inadecuada y corrupción:** Numerosos países no cuentan aún con un marco legal

que permita llevar a cabo procesos penales a los agresores y explotadores sexuales de niños y adolescentes, así como proteger y asistir a éstos durante su recuperación. Por otro lado, se dan casos de corrupción al interior de las fuerzas policiales y funcionarios judiciales que obstaculizan la gestión local, así como el trabajo cooperado entre las fronteras de los países.

**Tecnologías de información y comunicación:** Los niños y adolescentes que utilizan TICs se encuentran expuestos a posibles intentos de explotación sexual, llegando a ser objeto de fotos o videos difundidos en el ciberespacio que incluso se venden o publicitan como mercancía. Asimismo, pueden ser afectados por interacciones con personas violentas en línea.

## 2.2. Metodología de prevención en adolescentes en riesgo

Los modelos de prevención en proyectos de la OIT (2007:22) y Save The Children (2002:46) evidenciaron que las problemáticas multicausales como la explotación sexual, requieren difundir contenidos y acciones simultáneas, como la promoción de reformas legislativas y educativas, la provisión de alternativas de generación de ingresos para las familias o el desarrollo de consejerías para padres e hijos, por ejemplo, orientándose tanto en la oferta como en la demanda.

En esa línea, la metodología preventiva dirigida a niños y adolescentes en riesgo y sistematizada por el Programa de Erradicación del Trabajo Infantil (Ipec) resalta la importancia de intervenir en el ámbito escolar y comunitario, y compartir un enfoque de promoción del buen trato a la infancia y educación afectivo-sexual.

De modo especial, la OIT recomienda incluir la consolidación de conductas protectoras que permitirían en los niños y adolescentes enfrentar posibles situaciones de abuso sexual infantil:

El desarrollo de capacidades personales para posicionarse como sujetos de derecho en los distintos contextos de su vida; el fortalecimiento de [...] potencialidades individuales y sociales tales como autoestima, auto cuidado, habilidades específicas, relaciones interpersonales, solución asertiva de conflictos, trabajo en equipo, minimización de expresiones de violencia, conocimiento y apropiación de sus derechos, visión más clara de proyectos de vida constructivos para sí mismos y para su

<sup>5</sup> Ello se percibe en las diferencias de tasa de analfabetismo entre hombres y mujeres en perjuicio de las últimas, por ejemplo.

<sup>6</sup> Numerosos menores en situación de explotación sexual explican que necesitan trabajar para comer o mantenerse.

<sup>7</sup> La regulación de las adopciones en el Perú está a cargo del Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (Inabif)

entorno, capacidades para la exigibilidad de derechos; Aumento del reconocimiento de explotación sexual comercial y trabajo doméstico como peores formas de trabajo infantil; atención de los mismos niños, niñas y adolescentes frente a la identificación de otro niño que es explotado. (OIT 2007: 37)

### 2.3. Arte terapia<sup>8</sup>

La Asociación Británica de Arteterapia la define como “una forma de psicoterapia, que utiliza los medios artísticos como su primera forma de comunicación” (1964:1). De este modo, no es necesario que los pacientes tengan experiencias previas con el arte, ya que se busca construir un proceso de sanación donde al arte se convierte en un medio de comunicación no verbal (Dalley 1987:14).

La Escuela de Artes Expresivas en el Perú (TAE) explica que “los seres humanos somos capaces de conocer algo al darle forma. Hacer arte, así, es una manera de dar forma a la verdad [...] Dejar que aquello que experimentamos manifieste su sí mismo tal como ese sí mismo es. Cuando esto sucede, vivimos la experiencia de belleza.” (2011:4) Dicha experiencia de belleza posibilitaría un efecto sanador en el ser humano, además de ser una experiencia gratificante en sí.

Por otro lado, el arte actuaría como filtro en la relación entre terapeuta y paciente, permitiendo realizar un trabajo a distancia, con el objetivo de plasmar la autenticidad interna del sujeto, ya que propicia una mayor comunicación en quienes tienen dificultad de expresar sus emociones de modo verbal, rodeando la confrontación directa del paciente con sus conflictos internos (Klein 2006; Moreno 2007). En esa línea, la arteterapia se aplica en especial con población adolescente, debido a que la distancia que la caracteriza permite un abordaje lúdico y poco invasivo que respeta las resistencias propias de su edad (Klein 2006:52).

Por último, se perciben puntos de encuentro entre la arteterapia y la comunicación para el cambio social, en tanto ambas comparten el propósito de generar bienestar en las personas a través del crecimiento personal del sujeto, la estimulación de su participación en procesos creativos,

la centralidad de la persona o comunidad en el desarrollo de la intervención, la importancia del contexto o entorno en el diseño de la misma, y la presencia de facilitadores que guíen el proceso de cambio a partir de las necesidades y deseos de los individuos y su entorno.

### III. METODOLOGÍA

A partir de un diagnóstico participativo realizado por Credes y la Municipalidad de La Victoria (2008) se confirma que la mayoría de niñas, niños y adolescentes del distrito, en especial aquellos localizados en las zonas de alto riesgo de la comuna<sup>9</sup>, se insertan dentro del grupo de menores en riesgo, según los criterios establecidos por Ipec- OIT, Save The Children, Ecpat, Mimdes, Vía Libre e Ideif<sup>10</sup>.

Los problemas que los menores perciben al interior de sus colegios registran el maltrato del personal educativo mediante agresiones verbales<sup>11</sup> y físicas, desde jalones de orejas hasta abusos sexuales por parte de profesores. Por otro lado, identifican como deficientes la calidad de enseñanza y la infraestructura de los colegios.

Con relación a problemas familiares, se registran agresiones físicas y psicológicas que varían entre insultos, sobrenombres, diferencia de trato con los hijos, abusos sexuales y golpes. Perciben a su vez problemas económicos, falta de alimentación y vestimenta, y escaso cariño, comprensión y comunicación. Además de ello, los menores mencionan la existencia de explotación laboral.

En cuanto a sus barrios y entorno, los niños refieren el mal estado de las calles y casas, la escasez de centros de salud, alumbrado público, agua, desagüe y espacios comunes<sup>12</sup>. Niños y adolescentes coinciden en identificar como problemas el pandillaje, el alcoholismo, el consumo de drogas y la contaminación (Credes 2008: 79), mientras que solo los adolescentes perciben como problema las violaciones, los raptos, la prostitución y el ingreso a discotecas a menores de edad.

Según información de la policía municipal: “El 77% de la población considera que su problema principal es la delincuencia y la prostitución extendida en diversas plazas y arterias del distrito, sobre todo en la plaza Manco Cápac” (Credes

<sup>8</sup> Si bien Teatro Vivo no desarrolló arteterapia con los adolescentes, su metodología es muy similar a ésta, tanto así que denomina a sus sesiones arteterapéuticas. Debido a ello y por propósitos teóricos, se consideró desarrollar el concepto de arteterapia.

<sup>9</sup> Como son el Cerro El Pino, Grau, Luna Pizarro, Matute y El Porvenir

<sup>10</sup> Entre las principales problemáticas del distrito en el ámbito de la seguridad ciudadana, los vecinos mencionan la prostitución callejera, la compra y venta de alcohol y drogas, el pandillaje juvenil, los asaltos y robos, el alumbrado público deficiente y la escasa participación ciudadana.

<sup>11</sup> Gritos, sobrenombres y humillaciones públicas.

<sup>12</sup> Mencionan la escasez de parques, losas deportivas y bibliotecas.

2008: 62). A ello se añade la identificación de estudiantes involucrados en la venta de drogas a espaldas del C.E República de Panamá.

De este modo, la investigación seleccionó el C.E República de Panamá entre los tres colegios donde se desarrolla el taller, por contener un alumado mixto que permitiría construir un análisis de la percepción e interacción de ambos géneros. Además, el colegio se ubica frente a la plaza Manco Cápac, espacio de prostitución que alberga también a menores en situación de explotación sexual. En esa línea, se escogió una metodología de investigación cualitativa por la necesidad de profundizar en el estudio de caso y tener contacto directo con el mismo.

En el siguiente cuadro se exponen los instrumentos de recolección aplicados:

#### Instrumentos aplicados

Análisis de contenido	Análisis de contenido del Manual de inducción y el POA del Proyecto.
Entrevistas a profundidad	Cinco entrevistas a profundidad a los tutores del taller, la directora de la institución y la coordinadora del componente de prevención del proyecto <sup>1</sup> .
Observación no participante	Diecisiete observaciones de las sesiones y dos observaciones de la Feria de los derechos de los NNA y la clausura del Proyecto.
Encuestas	Siete encuestas a los participantes del taller <sup>2</sup>
Grupo focal	Un grupo focal a la totalidad de participantes del taller.
<p><sup>1</sup> Se realizó una sexta entrevista a la profesora del curso Recursos Comunicacionales, de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.</p> <p><sup>2</sup> La totalidad de los participantes al finalizar el año.</p>	

Con relación a los indicadores de medición, se seleccionaron tres de los nueve indicadores de comunicación para el cambio social propuestos por Alfaro (2006: 179) con el fin de identificar las condiciones favorables que el taller arteterapéutico genera en los participantes:

- Diálogo, debate y escucha entre diversos actores
- Cambios de comportamiento y de actitudes frente al cambio social
- Empoderamiento y organización de actores para incorporarse al desarrollo

En palabras de Alfaro “se trata del aporte comunicativo a la construcción de actores como ciudadanos del desarrollo y de potenciar al mismo tiempo las intervenciones de cambio que se estén implementando” (ídem).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Diseño del taller

La metodología del taller hace uso del arte y el juego para el desarrollo y fortalecimiento individual (interno) de los adolescentes, infiriendo que ambos permiten la conexión con las emociones y el desarrollo de un proceso de sanación. Asimismo, esta ha sido validada con otras poblaciones en riesgo, más no con adolescentes en riesgo de ESNNA.

El taller es guiado por un tutor artista y una tutora psicóloga, siendo igual de responsables en el diseño, planificación, desarrollo y monitoreo de las sesiones, con la diferencia que el tutor terapeuta debe además brindar soporte psicológico a los participantes que lo requieran:

Ambos tutores tienen el objetivo de construir un vínculo de confianza con los participantes que permita el compromiso necesario para perseverar [...] su participación activa y comprometida en el grupo. Ello permitirá la exploración de sus propias capacidades y el reconocimiento y fortalecimiento de sus recursos, aprendiendo nuevas formas de vincularse con el entorno y consigo mismo. (Teatro Vivo 2011a:31)

Por otro lado, el taller cumple un rol educativo que contiene dos etapas: la capacitación en desarrollo integral, habilidades sociales y artísticas de los menores participantes; y la conformación de promotores a favor de la lucha contra la ESNNA.

Las sesiones se orientan a desarrollar temas de autoestima, desarrollo personal, buen trato, derechos sexuales y reproductivos, interculturalidad y ciudadanía, prevención del consumo de alcohol y drogas y plan de vida. Se explica que el objetivo es construir “Un proceso de capacidades de desarrollo personal, habilidades sociales y artísticas” (Teatro Vivo 2011a: 28).

Dichos ejes temáticos se desarrollan de modo consecutivo, iniciando con las temáticas orientadas al desarrollo personal, para continuar con relaciones interpersonales, relaciones con su entorno, y finalizar con el uso productivo del tiempo.

Por último, el diseño del taller contempla un espacio de capacitación para los tutores y un espacio de supervisión del recurso.

#### *Etapas del taller*

Con relación a la estructura de la sesión, ésta se compone de cinco momentos (Teatro Vivo 2011a: 53-54):

**El inicio de la sesión:** Se desarrolla un compartir de experiencias. Participantes y tutores se colocan en círculo<sup>13</sup> para conversar sobre sus estados de ánimo, sus problemas y las experiencias que hayan vivido durante la semana.

**La descarga de energía:** Espacio dedicado a movilizar las energías contenidas de los menores así como incentivar su imaginación mediante “diversos juegos tradicionales, propios de la identidad cultural en sus expresiones barriales o comunales” (Teatro Vivo 2011a: 8). Este momento finaliza con ejercicios de relajación, que tienen la intención de ofrecer a los menores un espacio de tranquilidad y de conexión consigo mismos.

**El momento creativo:** Aquel que concentra el trabajo estético. Los tutores proponen técnicas artísticas que permiten a los menores explorar en su interior las temáticas trabajadas por sesión. De este modo, el espacio de creación hace uso del arte para aproximarse a los conflictos de los participantes.

**La reflexión:** Espacio focalizado en el diálogo y el debate entre participantes y tutores, que tiene como fin analizar el trabajo realizado en el momento creativo. Además de ser una pieza importante de la terapia, se podría identificar como un punto de encuentro con la comunicación para el cambio social, las metodologías participativas y la pedagogía de la comunicación, donde el diálogo se torna eje estratégico de toda intervención.

**Compartir final en el cierre de la sesión:** Es el momento concluyente de la estructura, dentro del cual los tutores facilitan que los participantes hagan un recuento de lo vivido, debiendo expresar qué se llevan consigo. Se espera con esto que la reflexión no quede inconclusa (Teatro Vivo 2011a: 54).

A partir de lo expuesto, se identifica que el diseño del taller arte terapéutico de Teatro Vivo comparte el enfoque de las metodologías de prevención de Save The Children, Ipec y OIT orientadas a los adolescentes en riesgo, y se enmarca dentro de los acuerdos nacionales e internacionales sobre los derechos fundamentales de los NNA. Sin embargo, no se diseñó una estrategia de comunicación al interior del taller o proyecto, ni se contempló un enfoque de comunicación al interior de la metodología, lo cual conlleva a ciertas limitaciones que se explicarán en las conclusiones.

### **Desarrollo del taller**

Por lo general, existe coherencia entre la metodología diseñada y la aplicación de la misma en las sesiones del taller:

- El desarrollo de los conceptos parte de los dinámicas artísticas y se desarrollan mediante las reflexiones de los participantes orientadas por los tutores. Nunca interfirieron opiniones personales o desacuerdos entre los tutores.
- El desarrollo de las sesiones se adecúa a los intereses y perfil de los participantes, siendo flexible a la retroalimentación de los mismos.
- La metodología permite que los participantes descubran y refuercen sus habilidades artísticas, en esa línea se identifica la tendencia actoral en las sesiones.<sup>14</sup>

Por otro lado, los desfases que se identificaron entre el diseño y desarrollo de la metodología se detallan a continuación:

- Se identifica la insuficiencia de sesiones planificadas por temática. Los tutores debieron hacer uso de sesiones extra debido a la alta desinformación y escasa orientación de los participantes sobre los temas trabajados. Con relación a la problemática ESNNA, ésta no fue explicada con detenimiento, a pesar de haber sido la temática con mayor grado de sensibilización a lo largo de las sesiones.
- La etapa de conformación de promotores se orientó en la práctica a los ensayos para la clausura del proyecto<sup>15</sup>. Si bien ello posibilitó una intervención positiva en su sociedad, a partir de un producto artístico propio, los ensayos se enfocaron más en la presentación que en el aterrizaje del concepto ESNNA.
- La supervisión del recurso se realizó con una periodicidad menor a la planificada. Asimismo, los indicadores de evaluación establecidos fueron reemplazados a mitad de año, ya que los más de cien ítems resultaron inviables de ser registrados. Por último, ambas listas de indicadores no consideraron mediciones orientadas a

<sup>13</sup> Teatro Vivo define al círculo como figura que genera energía, acoge y contiene a los participantes.

<sup>14</sup> Ello se corrobora con el perfil de los tutores artistas, con la generalización en la construcción de sociodramas, en el género dramaturgo de la presentación final, e incluso en el nombre de la Institución (Teatro Vivo). Asimismo, las habilidades artísticas de los menores se enmarcan en la actuación, y en menor medida, en una introducción a técnicas circenses.

<sup>15</sup> En el año siguiente (2012) el proyecto continuó con la mayoría de los participantes del taller, desarrollando la etapa de conformación de promotores.

evaluar la comprensión sobre la problemática ESNNA.

- Si bien el taller se planificó para un aproximado de treinta adolescentes, el promedio de asistentes fue menor a la tercera parte. Sin embargo, se identificó que la estructura del taller funciona con un número limitado de participantes<sup>16</sup>, ya que las interrupciones son proporcionales al número de los mismos.
- Se percibe la pertinencia en el modo vivencial del desarrollo de las temáticas, a partir de la reflexión y la experiencia con el teatro. Sin embargo, permanece un parcial vacío conceptual sobre los ejes temáticos tratados. A lo largo del taller no se usaron recursos de información de apoyo que permanezcan como registro o referente de consulta.

#### 4.2. Con relación a la interacción tutores-participantes:

- Las sesiones que han tenido un mayor espacio de juego<sup>17</sup> han permitido que los adolescentes se muestren más concentrados que en otras sesiones.
- El espacio de juego genera la construcción de un vínculo cargado de alegría y empatía entre tutores y participantes. Asimismo, es un espacio que los tutores aprovechan para difundir un ambiente de confianza, amistad y respeto mutuo.
- En el momento creativo, se producen mejores resultados si los tutores brindan soporte motivacional, y facilitan información y sensibilización sobre la problemática tratada, otorgando pautas claras y un constante acompañamiento.
- La escenificación de sociodramas obtiene mejores resultados cuando los adolescentes construyen en colectivo y aquellos con mayores habilidades actorales se distribuyen en distintos grupos. Por último, influye de modo positivo el uso de accesorios y disfraces de actuación.
- Se corrobora la pertinencia del vínculo forjado a partir del afecto y el buen trato.

#### 4.3. Con relación a los tutores:

- Éstos tienen amplia experiencia con adolescentes en riesgo, sin embargo no cuentan con una formación previa sobre metodologías de prevención contra la ESNNA.
- El primer tutor artista no otorgaba información sobre los ejes temáticos planificados y se limitaba a dirigir la actuación. Ello ocasionó que los participantes perciban un tutor educador y un tutor chochera. Además de ello, en dos ocasiones se observó un trato por parte del ex-tutor que contradecía el cuidado del vínculo con los adolescentes<sup>18</sup>. Con la llegada del segundo tutor artista<sup>19</sup>, los roles en el taller se equiparan a nivel educativo como artístico, compartiendo ambos igual grado de responsabilidad. Ello visibiliza la eminente influencia de la formación y enfoques conceptuales de las personas.

## V. RESULTADOS

A continuación se describen los indicadores de cambio que fueron seleccionados desde un enfoque de la comunicación para el cambio social, con el objetivo de tratar de determinar y analizar los cambios observados a lo largo de las sesiones. De manera general, se identificó un proceso dialéctico en sus discursos, actitudes y comportamiento, en el cual el cambio se construye en un recorrido de avances y retrocesos.

### 5.1. Diálogo, debate y escucha entre diversos actores

#### *Los adolescentes dialogan sobre sus problemáticas y estados de ánimo junto a los tutores*

El taller ha sido un espacio en el cual los participantes han podido expresarse y dialogar sobre los temas propuestos. Al finalizar el taller, los adolescentes llegan a compartir sus estados de ánimo y experiencias personales en confianza, lo que no sucedía en un inicio por temor a sentirse expuestos. Asimismo, el nivel de participación ha incrementado. De igual manera, se ha demostrado que el tipo de comunicación que los adolescentes valoran es dialógica, horizontal y orientada al cuidado del vínculo entre interlocutores. Ésta se caracteriza por ser una comunicación formativa que tiene como medio principal la consejería y el

<sup>16</sup> De preferencia, un número menor a 10.

<sup>17</sup> En especial juegos que implican esfuerzo físico.

<sup>18</sup> Un grito durante los ejercicios actorales, y una broma "pesada" a un participante.

<sup>19</sup> El primer tutor artista se retiró de Teatro Vivo a mitad del año, y entró un profesor de teatro en su lugar.

acompañamiento, y que se materializa a través de la comunicación interpersonal o cara a cara.

### ***Los adolescentes son escuchados y escuchan al compañero***

En todas las sesiones del taller los participantes han gozado de escucha y dedicación por parte de los tutores. Como resultado, se ha observado un alto nivel de escucha hacia los tutores. Estos gozan de una elevada credibilidad en los jóvenes, reconociéndolos como mediadores de la sesión. Sin embargo, la disposición de escucha disminuye entre compañeros, en especial cuando asisten a la sesión más de siete participantes.

Se ha identificado asimismo que el nivel de escucha y atención varía si se trata de un compañero o compañera. Al ser la mayoría de participantes hombres, éstos dan prioridad a las opiniones de su mismo género.

### ***Los adolescentes construyen consensos***

Se ha demostrado que los adolescentes tienen intención de construir acuerdos sobre los aprendizajes adquiridos. Si bien no las inician, los tutores parten de sus reflexiones para construir un conocimiento y un acuerdo común. Ello permite que sean los mismos adolescentes quienes expresan lo aprendido en la sesión, para luego desde el aporte de todos y bajo la conducción de los tutores, acordar y construir el aprendizaje del día.

### ***Los adolescentes debaten sobre la problemática ESNNA***

De las diecisiete sesiones observadas, cuatro debatieron sobre la problemática de la explotación sexual. En la primera se partió de sus prejuicios y reflexiones para introducir la problemática y sus causas. En las tres sesiones restantes se construyeron sociodramas que trataron el tema. Por otro lado, el producto artístico final consistió en la elaboración y representación de una canción de denuncia en contra de la ESNNA<sup>20</sup>.

## **5.2. Cambios de comportamiento y de actitudes frente al cambio social**

### ***Los adolescentes muestran conductas protectoras en relación a la ESNNA***

**Autoestima:** Al finalizar el taller, se identifica un

avance de la valoración personal a través de sus discursos y actitudes. Los participantes expresan sus opiniones, proponen temas de conversación, realizan preguntas, cuestionan conceptos, reconocen cuando han infringido normas de convivencia y son capaces de expresar sus emociones. Por último, son ellos quienes afirman haber obtenido logros, estima personal y confianza en sí mismos.

**Minimización de expresiones de violencia:** A lo largo del taller se percibe una disminución de la agresión contenida en su trato y en sus juegos. Las agresiones verbales disminuyeron, así como la presencia de comentarios sexistas, autoritarios y racistas. A su vez, su comunicación no verbal expresa un trato de confianza y camaradería.

**Buen trato entre compañeros:** Los menores incrementaron su nivel de tolerancia y respeto en las últimas sesiones, disminuyendo la presencia de burlas. Además, mostraban gestos de compañerismo que no se daban en un inicio<sup>21</sup>. Sin embargo, coexiste una distinción de trato según el género de los participantes, guardando relaciones más amicales por el compañero o compañera del mismo sexo. Cabe señalar que en la encuesta aplicada, los participantes identificaron el respeto como el aprendizaje más significativo del taller.

**Trabajo en equipo:** En un principio, los adolescentes se mostraban agresivos e intransigentes con sus coetáneos, sin embargo ello dejó de suceder en las últimas sesiones, donde se observó a los participantes trabajando en equipo, en un clima de confianza y amistad. Aun así, se inclinan por pertenecer al grupo de quien posee mayores habilidades artísticas o lúdicas.

### ***Los adolescentes muestran una actitud a favor de la lucha contra la ESNNA***

Se concluye que todos los participantes identifican que la explotación sexual es un delito y una condición que viola los derechos fundamentales de los menores, así como una problemática posible y urgente de ser tratada. De este modo, sus intervenciones en el taller, así como en la encuesta y grupo focal, muestran su alto grado de satisfacción al crear y representar la canción de denuncia en contra de la ESNNA, con el objetivo de sensibilizar a vecinos, padres de familia, escuela y autoridades del distrito.

<sup>20</sup> La canción relata en rima un caso de transacción sexual monetaria de una adolescente con un adulto mediante la negociación de un proxeneta, al interior de su distrito y por la noche. La letra contiene una fuerte denuncia sobre la indiferencia e incluso complicidad de la policía y el serenazgo con la explotación sexual, pisoteando así los derechos fundamentales de los niños y adolescentes. Las últimas estrofas buscan sensibilizar sobre la gravedad de esta problemática, e invita a unirse en la lucha contra de la ESNNA.

<sup>21</sup> Por ejemplo, que todos los participantes den ánimos a su compañero para que logre su primer volantín.

### **Construcción de un vínculo afectivo**

Se logró que los participantes experimenten con los tutores un tipo de relación que no involucra agresión, autoritarismo o abuso de poder, centrándose más bien en fortalecerlos y otorgar un espacio de bienestar constante.

En esa línea, se concluye que los participantes valoran la relación que comparten con ambos tutores, reconociéndolos como *amigos adultos*. Como escriben dos participantes: “Son buenos, amables, amigables, nos tratan bien y nos quieren”; “Para mí todo es bueno, el trato, la enseñanza, la diversión y la relación”.

En ese sentido, se prueba que el vínculo es central en el desarrollo del taller y afecta en gran medida si uno de los tutores se retira de las sesiones. Como ellos mismos expresan:

“Con Yazmín y Lucho me sentía como una familia, y cuando se fue era parecido a un familiar muerto”<sup>22</sup>.

Ello muestra la elevada sensibilidad de los adolescentes y la importancia de la constancia en el cuidado de un vínculo basado en el afecto y el buen trato<sup>23</sup>.

### **Habilidades artísticas**

A lo largo de las sesiones se han observado logros significativos en la práctica de técnicas circenses y teatro. Asimismo, los menores afirman haber aprendido malabares y teatro, así como a cantar, recitar y no tener vergüenza pública. Además, valoran los aprendizajes adquiridos, expresando sentir: “alegría y orgullo, porque no sabía que tenía la capacidad de hacer bien el teatro y expresarme así, he superado los nervios”.

### **5.3. Empoderamiento y organización de actores para incorporarse al desarrollo**

#### **Comprensión y apropiación de los adolescentes sobre la problemática ESNNA**

La problemática se trabajó en una sesión, en la cual se introdujo el concepto de explotación sexual y se expusieron las diferencias entre dicha problemática, el abuso sexual y la prostitución. Además, los tutores explicaron algunas modali-

dades de la explotación. Al finalizar la sesión sin embargo, los menores aún no tenían claras las diferencias entre explotación, abuso sexual de menores y prostitución<sup>24</sup>. A partir de ello se deduce que la mayoría de los adolescentes, aún después del taller, no manejan un concepto preciso de la ESNNA.

La mayoría identifica la explotación con la coacción por parte de un tercero que obliga a los menores a tener relaciones sexuales en contra de su voluntad. Asimismo, visibilizan el intercambio monetario o en especie y lo condenan. Sin embargo, no mencionan el intercambio intangible que puede darse en la explotación, como la manipulación mediante el afecto o el miedo, por ejemplo.

Suponen además que la diferencia entre prostitución y explotación radica en la libertad de decisión de las personas, que sí es correcto. Sin embargo, no reconocen que dicha capacidad de decisión corresponde sólo a personas mayores de edad. Los resultados del grupo focal muestran que los participantes confunden la transacción sexual comercial sin intermediarios con la prostitución, no reconociendo la coacción, manipulación o abuso de poder que existe sobre el menor, ya que según ellos, el hecho de que éste acepte intercambiar su cuerpo por un bien deseado elimina la posibilidad de abuso.

Con relación a las modalidades de explotación, mencionan a los proxenetas, presentes en la transacción sexual comercial y la trata de menores con fines sexuales. No se mencionan el turismo sexual de niñas, niños y adolescentes, la pornografía infantil ni los espectáculos sexuales de menores. Ello podría explicarse considerando que su entorno cercano es ajeno a dichas situaciones de explotación<sup>25</sup>. Asimismo, las sesiones dieron prioridad en la profundización de la transacción sexual comercial, por ser la modalidad recurrente de su entorno.

#### **Conformación de promotores de lucha contra la ESNNA**

Los adolescentes afirman ser capaces de intervenir a favor de la lucha contra la ESNNA, proponiendo alternativas para prevenirla y erradicarla: sensibilización y orientación a menores, elaboración y difusión de carteles y afiches de protesta, promoción de conductas de autocuidado, orien-

<sup>22</sup> Sus respuestas se vinculan con la pérdida de uno de los adolescentes más constantes del taller antes de la renuncia del primer tutor artista.

<sup>23</sup> Es importante mencionar que un taller es una ocasión para compartir confesiones con el colectivo inducidas por el facilitador, creándose un ambiente de confianza y camaradería que instala en el grupo lazos más estrechos que los existentes. Ello explicaría las demandas de lealtad, de permanencia y de afecto hacia los tutores.

<sup>24</sup> Ello se corrobora en los resultados de la encuesta.

<sup>25</sup> En el distrito se percibe sólo la transacción sexual comercial y en casos aislados, la trata con fines sexuales.

tación a los padres de familia, apoyo económico a los menores y desarrollo de talleres de prevención. En el grupo focal, uno de los participantes formula la posibilidad que sean ellos mismos quienes repliquen las sesiones del taller de Teatro Vivo a otros estudiantes. A partir de ello se puede decir que se han generado actitudes favorables para iniciar una etapa de conformación de adolescentes promotores de lucha contra la ESNNA. Ésta sin embargo no se llegó a concretar<sup>26</sup>.

### **Aprendizajes sobre temáticas trabajadas**

A partir de los resultados de la encuesta, se concluye que todos los participantes del taller no logran definir a nivel teórico los conceptos trabajados, con la excepción de los ejes temáticos de autoestima e identidad. Sin embargo, los participantes se muestran de acuerdo con las reflexiones y conceptos propuestos, reconociéndolos como aprendizajes positivos y saludables para sí mismos:

### **Aprendizajes mencionados por los participantes según el orden de las sesiones.**

Alegría
Teatro
Juego
Comunicación
Divertirnos
Actuar
Enseñanza
Aprendizaje
Diversión
Perseverancia
Malabares
Confianza
Flexibilidad corporal
Relajación
Concentración
Confianza en mi
Confianza en mi compañero
Responsabilidad
Puntualidad
Amistad
Logro
Cuidado personal

Se aprecia coherencia entre los aprendizajes que mencionan y el desarrollo de las sesiones. Los aprendizajes descritos en las sesiones inician en “alegría, teatro y juego” y finalizan en “amistad, logro y cuidado personal”, percibiéndose la evolución del aprendizaje<sup>27</sup>. Por último, éstos se corroboran en sus actitudes al interior de las últi-

mas sesiones.

A ello se suman sus respuestas con relación a los aprendizajes más significativos del taller:

- “Siempre hay que tener un respeto por los demás, una buena autoestima, respetar nuestro cuerpo, y siempre escuchar a los demás”.
- “No debes confiar en una persona de malas mañas, que debo confiar en mis padres, que debo de soltarme, que debo reclamar mis derechos”.
- “Hacernos buenas personas”.
- “Mi carácter ha mejorado, yo era muy malcriado, ahora ya no, muy poco con-testo”.

Dichos aprendizajes se relacionan con los ejes temáticos de buen trato, autoestima, sexualidad, empoderamiento sobre cuidado personal y desarrollo personal<sup>28</sup>. Algunos participantes del grupo focal llegan a definir el concepto de interculturalidad, a diferencia de los resultados de la encuesta.

Asimismo, mencionan haber aprendido sobre la explotación sexual, autoestima, equidad de género, seguridad en uno mismo, derechos, sexualidad y respeto.

<sup>26</sup> Esta etapa se ha estado llevando a cabo durante el año 2012, como parte de la continuación del proyecto piloto Criar con Arte.

<sup>27</sup> El aprendizaje más mencionado es la generación de confianza.

<sup>28</sup> Es interesante cómo algunos adolescentes llegan a mencionar y reconocer ámbitos de la sexualidad con el autocuidado.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALFARO, Rosa María (2006) *Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo*. Lima: Calandria.
- ASOCIACIÓN BRITÁNICA DE ARTE TERAPIA (1964). "What is Art Therapy? London. Consulta: 18 de Octubre del 2011. <[http://www.baart.org/art\\_therapy.htm](http://www.baart.org/art_therapy.htm)>
- ASOCIACIÓN CULTURAL TEATRO VIVO (2011<sup>a</sup>) Manual de inducción Criar con Arte. Proyecto de Prevención y atención terapéutica con arte para reducir la incidencia de explotación sexual en las niñas, niños y adolescentes de La Victoria y Lima Metropolitana. Lima.
- (2011b) "Quiénes somos?". Consulta: 29 de Septiembre de 2011. <<http://www.teatrovivo.org.pe/>>
- ASOCIACIÓN VÍA LIBRE y OIT (2007) *IMPERDONABLE. Estudios sobre la explotación sexual comercial de la infancia y adolescencia en el Perú: Cajamarca, Cusco, Iquitos y Lima*. Lima: Asociación Vía Libre.
- CARRILLO, Sandra y otros (2009) *Diagnóstico de comunicación del Proyecto Piloto de prevención de ESCNNA en el colegio Félix Abogado, en el AAHH San Juan de Amancaes, distrito del Rímac*. Lima: PUCP.
- CHS Alternativo (2007) *La trata de personas en el Perú*. Lima: CHS.
- DALLEY, Tessa (1987) *El Arte como Terapia*. Barcelona: Herder.
- DEMUNA (S/A) "Qué es la Demuna". Lima. Consulta: 29 de septiembre de 2011. <[http://www.3i.com.pe/imperial/municipio/demuna/que\\_es.htm](http://www.3i.com.pe/imperial/municipio/demuna/que_es.htm)>
- ECPAT International (S/A) "Vision and Mission". Consulta: 12 de Octubre del 2011. <[http://www.ecpat.net/EI/Ecpat\\_vision.asp](http://www.ecpat.net/EI/Ecpat_vision.asp)>
- (2009) *Informe Global de Monitoreo de las acciones en contra de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes- Perú*. Bangkok: ECPAT.
- (2007) *Preguntas y Respuestas sobre la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes*. Bangkok: Sala-daeng Printing.
- (2005) ¿Mercancía Sexual? Cómo hemos creado la Demanda para la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el Perú. Bangkok: ECPAT.
- KLEIN, Jean Pierre (2006) *Arteterapia, una introducción*. Barcelona: Octaedro.
- LÓPEZ, Jesús (2010) *De la industria pornográfica a la explotación sexual infantil, dos negocios ligados*. En COMUNICADORES CATÓLICOS. Consulta: 9 de Julio de 2011. <<http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/580/2943/articulo.php?id=13823>>
- MIMDES (2007<sup>a</sup>) *Código de los niños y adolescentes*. Lima.
- (2007b) *Folleto informativo. Maltrato y abuso sexual infantil en el Perú*. Lima.
- (2003) *Proyecto "El Estado y la sociedad contra la violencia, el abuso y la explotación sexual infantil*. Lima.
2002. *Plan Nacional de acción por la infancia y la adolescencia 2002- 2010*. Lima.
- MLV y CreDES (2008). *Diagnóstico situacional participativo de las niñas, niños y adolescentes del distrito de La Victoria. "Invertir en las Niñas, Niños y Adolescentes, es Invertir por LA VICTORIA Segura"*. Lima: CreDES.
- MORENO, Nancy (2007) *Arte terapia y adolescentes: promoviendo la expresión emocional de los conflictos con la auto-ridad*. "Proyecto final para optar al curso Especialización en Terapias de Arte, Mención en Arte terapia". Santiago de Chile: Universidad de Chile, Facultad de Arte, Escuela de Postgrado.
- OIT (2009) "Explotación sexual comercial". *Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil*. Lima. Consulta: 2 de febrero del 2012. <<http://white.oit.org.pe/ipecc/pagina.php?seccion=6&pagina=167>>
- (2007) *La Demanda de explotación sexual comercial de adolescentes: Estudio cualitativo en Sudamérica - Chile, Colombia, Paraguay y Perú*. IPEC. Lima: OIT.
- (2005) *Guía para periodistas*. Programa de Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en la Triple Frontera - Argentina / Brasil / Paraguay. IPEC. Ciudad del Este: OIT.
- (2001) *Abre los ojos*. IPEC. Lima: OIT.
- SÁLICHE, Sergio (2001) *Prevención de drogadicción juvenil*. Buenos Aires: Red Asistencial de Buenos Aires. Consulta: 01 de Noviembre del 2011. <<http://www.redba.com.ar/Monografias/valenzuela.htm>>
- SAVE THE CHILDREN (2012<sup>a</sup>) *Agenda Nacional y Descentralizada por los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes 2011 - 2016*. Consulta: 27 de febrero del 2012 <<http://www.savethechildren.org.pe/web/upload/publicacion/PublicaAE319.pdf>>
- (2012b) "10 mil niños, niñas y adolescentes serán beneficiados con proyecto contra la explotación sexual y laboral". Consulta: 1 de febrero del 2012 <<http://www.savethechildren.org.pe/noticias/10-mil-ninos-ninas-y-adolescentes-seran-beneficiados-con-proyecto-contra-la-explotacion-sexual-y-laboral.html>>
- (2011). "Protecting Children". Consulta: 13 de Octubre del 2011. <[http://www.savethechildren.org/site/c.8rKLIXMGIpI4E/b.6191697/k.F89E/Protecting\\_Children.htm](http://www.savethechildren.org/site/c.8rKLIXMGIpI4E/b.6191697/k.F89E/Protecting_Children.htm)>
- (2002) *Abuso Sexual Infantil. Manual de formación para profesionales*. 2da edición. Madrid: Save The Children.
- TAE.Perú (2011) *Formación en Terapia de Artes Expresivas*. Lima: TAE Perú.
- TUFTE, Thomas (2004) "El edu-entrenamiento en la comunicación para el desarrollo. Entre el marketing y el empoderamiento". En GUMUCIO- DRAGON, Alfonso y Thomas TUFTE. *Antología de Comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz: CFSC, pp. 1017- 1031.
- UNICEF (2011) *Protección infantil contra el abuso y la violencia*. Consulta: 10 de Octubre del 2011. <<http://www.unicef.org/spanish/protection/index.html>>
- (2008) "Comienza en el Brasil el III Congreso contra la explotación sexual de la infancia". *Información por país*. Río de Janeiro. Consulta: 2 de febrero del 2012. <[http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/brazil\\_46520.html](http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/brazil_46520.html)>
- (2000) *Guía metodológica y vídeo de validación de materiales IEC*. Lima: Amarilys.

# El documental como herramienta de empoderamiento para grupos sociales excluidos: La Caravana Documental

Andrea Vela

## Resumen

La Caravana Documental es un proyecto que consiste en la enseñanza de la producción del documental como una herramienta que permite la reflexión, denuncia, intercambio y diálogo en grupos con acceso restringido a la creación de contenido. El presente artículo presenta un breve análisis de la metodología del mencionado proyecto y el impacto de su proceso educativo en los grupos con los que trabaja.

## Palabras clave

Documental participativo, empoderamiento, documental peruano, DOCUPERU, caravana documental, proyecto social participativo, comunicación horizontal.

## I. OBJETO DE ESTUDIO

Mi participación en la experiencia de La Caravana Documental y el esfuerzo de sistematización que ha dado origen al presente artículo, surgió de mi interés en aproximarme a un proceso concreto en el cual la articulación entre comunicación, participación ciudadana y cambio se hiciera evidente.

En el año 2008 escuché por primera vez sobre el proyecto La Caravana Documental (en adelante “la caravana”), promovido por la organización DOCUPERU desde el año 2005. La caravana es un proyecto itinerante en el que 9 comunicadores viajan durante un mes a cuatro localidades del Perú dictando talleres (gratuitos) de creación y producción documental, por una semana en cada lugar. Estos talleres están dirigidos a grupos sociales que no tienen acceso a las herramientas audiovisuales que les permitan crear su propio contenido. El objetivo del proyecto es la formación de individuos capaces de criticar y reflexionar sobre su mundo y el de los demás, a través de la creación participativa de un corto documental. La caravana no sólo busca sacar un producto que mostrar, busca generar vínculos y procesos que cautiven al individuo participante y espectador para que sean capaces de actuar y transformar su sociedad.

Este proyecto me abrió una realidad nueva y en gran parte tenía lo que andaba buscando de la comunicación y el desarrollo, su integración. En el 2009 decidí hacer mi tesis sobre La Caravana Documental, con dos objetivos: el primero se centraba en describir la forma en la que el documental se constituye en una herramienta para el

empoderamiento de grupos sociales excluidos, carentes de oportunidades para crear un discurso propio y el segundo objetivo residía en dar a conocer la metodología aplicada durante la caravana y los procesos que se generan a partir de esta, en los participantes, los miembros de DOCUPERU y los discursos construidos.

Para lograr los objetivos planteados necesitaba aplicar un enfoque cualitativo, ya que su estructura permitía comprender la práctica social mediante la observación, la interacción y comunicación de todos los elementos de la situación elegida. A través de esta metodología se obtuvieron datos detallados y descripciones diversas sobre los distintos procesos comunicativos realizados, logrando con esto reconocer las particularidades de los sujetos, interpretar los datos e información adquirida y así comprender las diversas situaciones.

## II. CONCEPTOS CLAVE

Con la finalidad de describir y analizar los procesos generados por el proyecto de la Caravana documental y alcanzar con los objetivos planteados en la investigación, se trabajó principalmente con los conceptos de:

- **Comunicación**, entendida no sólo como un proceso técnico sino como un proceso eminentemente humano (Gumucio y Tufte 2008: 116). La comunicación es un proceso participativo, en el cual los sujetos tienen un rol activo y con él adquieren la capacidad de convertirse en agente de cambio.

- **Cambio social y desarrollo**, ambos están relacionados en la medida que el segundo se encuentra en el primero. El desarrollo se enmarca en los procesos de cambio social, entendido como un conjunto de actividades humanas que lo pueden hacer posible. La transformación en las estructuras y su influencia directa en el individuo y colectividad hace posible pensar que llevando a cabo un conjunto de acciones se puede modificar una determinada realidad para mejorar los problemas que en ella acontecen.
- **Educación y comunicación**, La educación enfocada en el proceso se propone como una educación alternativa que reconoce en su estructura a la comunicación. Educación y comunicación son dos elementos que deberían estar entrelazados en la práctica, porque la primera alberga a la segunda, es decir que la educación involucra procesos comunicativos ya que estos ofrecen nuevas formas de diálogo.
- **Documental**, es un medio apto para desarrollar actividades participativas y de cooperación. Así mismo, su propósito se inclina a una transformación social de los procesos y los discursos en una determinada realidad, lo cual lo hace empático y comprensible, tanto en su construcción como en su proyección.

### III. LOS PROCESOS Y LA DINÁMICA DE LA CARAVANA DOCUMENTAL

Al inicio de la investigación se definieron dos ámbitos de observación y análisis interrelacionados en el proceso de la Caravana Documental: Primero, la Caravana genera procesos que se centran en las relaciones humanas, en utilizar la comunicación tanto en su estado más básico de intercambio, como a través de herramientas que permiten crear productos de comunicación. Segundo, como parte de lo primero se construyen participativamente productos audiovisuales durante la semana de trabajo, material que circula en diversos espacios de la comunidad y fuera de ella.

#### 3.1. Primera etapa: Conociéndose

Es el inicio del proceso y un momento clave en la construcción de las relaciones entre los integrantes de DOCUPERU y la comunidad. Los integrantes y participantes generan sus primeras impresiones e interacciones, las cuales son muy limitadas en un principio y por ello es importante quebrar la barrera de la desconfianza y empezar a construir los primeros vínculos entre los participantes y los miembros de DOCUPERU. Durante este proceso se inician los talleres y los participantes comienzan a descubrir y apropiarse de las herramientas tecno-

lógicas, para muchos de ellos es la primera vez que establecen contacto con una cámara, micro o computadora, es por esto que este momento es crucial para conocer al otro y generar confianza, interés y motivación en las futuras actividades.

#### 3.2. Segunda etapa: Negociación

Empieza en la segunda sesión del segundo día de talleres, al momento en el que se forman los grupos de trabajo y los participantes intercambian sus ideas e intereses sobre lo que les gustaría grabar. La negociación se centra en las discusiones que surgen al momento de elegir el tema, los diversos encuentros de los puntos de vistas entre los participantes y los miembros de DOCUPERU y en la asignación de los roles de: director, productor, camarógrafo, sonidista y editor. La negociación es transversal a todo el proceso de construcción del corto documental, ya que se encuentra en el intercambio de ideas entre los mismos participantes y los miembros de DOCUPERU, mediante ella es que se van generando reflexiones acerca del contexto social, cultural y político, y también se va promoviendo una predisposición respecto al uso técnico de la herramienta.

#### 3.3. Tercera Etapa: Apropiación

Se va generando en la construcción de la historia, pero fundamentalmente la apropiación se genera cuando se empieza a grabar el documental. El medio es usado para crear contenido propio, es decir son las necesidades e intereses de la comunidad y de sus miembros los que se mostrarán en un producto audiovisual, al que usualmente no se tiene acceso como protagonista o creador, sino sólo como público.

La apropiación se produce en el momento en el que el participante piensa el producto como algo suyo. Este momento es uno de los más importantes dentro del proyecto, ya que en él prima un ambiente de aprendizaje mutuo, en el que las ideas y los cambios propuestos no están equivocados dependiendo de quién las propone y del conocimiento o experiencias que las personas puedan tener, sino que las ideas y propuestas se van perfilando en la dinámica misma de la realización. La apropiación que se genera, además, debido a la metodología, ya que esta no es sólo técnica sino que se basa en un ejercicio de construcción colectiva y altamente participativa. Asimismo, el proyecto busca generar que la apropiación tenga una importante dimensión individual, intenta que el o la participante adquiera la confianza para pensar en sí mismo como creador o creadora, como sujeto productor de sentidos.

#### 3.4. El producto documental

El corto documental cumple dos funciones dentro de la

caravana. La primera radica en que supone un intenso esfuerzo de reflexión, creatividad y realización con temas e intereses que tienen que ver con la realidad de cada comunidad, representa en este sentido el resultado de un esfuerzo colectivo e individual importante.

La segunda función del corto documental tiene que ver con la capacidad del relato para plantear discursos propios, particulares y contextualizados, dentro y fuera de las propias comunidades. A través de los documentales diversos públicos pueden apreciar representaciones, relatos y estéticas que no forman parte del “*mainstream*” mediático. Por ello, el documental es valioso no sólo para quienes lo producen, por el proceso y producto, sino también para sectores que en diferentes espacios, físicos y virtuales, pueden apreciar los documentales y dialogar a partir de éstos.

#### IV. A MANERA DE CONCLUSIÓN

La Caravana Documental constituye una experiencia de comunicación participativa en la cual encontramos procesos dialógicos y reflexivos, con relaciones horizontales y con diversos puntos de vista. Es por ello que, desde mi perspectiva, **la importancia del proyecto radica en el proceso, más que en el producto**. En el primero se desarrollan las relaciones entre DOCUPERU y la comunidad, y así el o la participante se apropia no sólo de la herramienta y de su uso, sino de su propio discurso. Con el producto, se logra materializar el proceso, y además exponer, dentro y fuera de la comunidad, el discurso construido por los participantes.

La comunicación y educación planteada y ejecutada en la caravana permite al participante empoderarse técnicamente por una corta duración de los equipos, pero es en la visión que adquieren como individuo y como grupo en donde se centra la esencia de este proyecto. Es ahí donde se da la transformación en la manera en la que el participante se percibe a sí mismo y al mundo en el que se desenvuelve. Adquiere y comparte una mirada crítica, que una vez puesta en marcha tiene mucho potencial para convertirse en una fuerza influyente.

Con respecto a las relaciones que se producen

durante la ejecución del proyecto, son horizontales, dejando de lado las estructuras de poder, esto se debe a que tanto los participantes como los miembros de la organización van con la disposición de aprender uno del otro. Es aquella disposición la que hace que este proyecto funcione diferente, porque es por la disposición de aprender uno del otro que se trascienden las estructuras de poder verticales, ya que los miembros de DOCUPERU y los participantes están ahí para ambos compartir sus conocimientos y reflexiones.

El producto que se desarrolla permite el planteamiento de la propia realidad y a través de este la exploración del mundo subjetivo individual y colectivo. El producto permite reafirmar, cuestionar, denunciar problemáticas y realidades de la comunidad. Así mismo, el documental supera las barreras geográficas y tiene la posibilidad de convertirse en herramienta educativa, de generar diálogo y abrir espacios de discusión.

En cuanto a la sostenibilidad, debido al formato itinerante del proyecto, esta se ve afectada en cuanto al acceso a la tecnología, ya que los participantes sólo tienen acceso a las herramientas audiovisuales durante la semana del taller, y esta semana solo propicia una base para la producción documental. Sin embargo, la sostenibilidad reside en la generación del discurso creado por los mismos participantes, en aquella transformación interna que permite elevar el autoestima y las relaciones entre todos los involucrados. Así mismo, el producto documental se convierte en un medio fundamental para la sostenibilidad del proyecto, en cuanto este puede ser pirateado y compartido (pero no intervenido) con quien se desee, así el discurso y la realidad planteada es compartida en otros espacios.

La Caravana Documental es un proyecto que inicia un proceso de lucha por la recuperación de la humanidad de los individuos mediante la construcción de historias y discursos propios que muestren que ellos, que todos, somos capaces de crear. La caravana es un proyecto que busca la afirmación de hombres y mujeres como seres capaces de decidir y de cuestionar su mundo y transformarlo. En la caravana se busca individuos que, como decía Paulo Freire, se conviertan en “seres para sí”.

#### BIBLIOGRAFÍA

- FREIRE, Paulo (1969) Educación como práctica de la libertad. Tierra Nueva. Siglo XXI  
 GUMUCIO - DAGRON, Afonso; TUFTE, Thomas (2008) *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. Bolivia. Plural ediciones.

# Bolaroja en Belén: De cómo la comunicación repara y la comunidad crece

Natalia Montenegro

## Resumen

El artículo ofrece un análisis de la experiencia de Bolaroja en Belén, considerando las formas y los procesos de comunicación, con énfasis en la capacidad que ha tenido esta propuesta para movilizar a la población hacia la organización comunitaria a través del juego y el arte, como un ejercicio de poder hablar, crear, descubrir el poder y ejercerlo, desarrollando una actividad compartida y de crecimiento individual, por la cual la población ha conseguido confirmarse y afirmarse como sujeto de sus propios cambios y habitar sus mismos espacios de manera diferente.

## Palabras clave

Comunicación y desarrollo, movilización comunitaria, clown, Bolaroja, arte y juego.

## I. OBJETO DE ESTUDIO

El barrio (puerto) de Belén, ubicado en la ciudad de Iquitos, es uno de los distritos más pobres y vulnerables del país. Según el mapa de FONCODES, se ubica en el segundo quintil de pobreza pero sólo basta conocerlo para darse cuenta de su complejidad más allá de las cifras. El crecimiento poblacional y la inmigración del campo a la ciudad han producido una expansión acelerada del campo urbanístico, el cual no cuenta ni con la infraestructura básica ni social indispensable para asegurar la calidad de vida de sus pobladores.

Populoso, mágico y rebelde, extiende su territorio a orillas del Itaya, uno de los brazos del Amazonas, el que provoca que se inunde la zona periurbana durante los meses de lluvia y crecida del río. Un considerable porcentaje de la población no tiene acceso a los servicios de salud. No disponen tampoco de un adecuado servicio de agua y desagüe, mucho menos de lugares de esparcimiento. Casi la totalidad de las viviendas son de material rústico y alrededor del 60% tiene techo de palma. Se construyen a dos niveles para escapar de las inundaciones y, en ellas, viven entre 7 a 10 personas, además de pollos, loros, monos, chanchos, entre otros animales. Cuando el barrio está inundado, la población suele movilizarse en canoas, pero también improvisan una serie de puentes, hechos de madera roída, que apenas permiten el paso de una persona o dos niños pequeños.

En adición a los problemas de drogadicción, violencia familiar, alcoholismo, trata de niñas y niños, niños trabajadores, violación intrafamiliar, pandillaje, entre otros, uno de los temas más preocupantes es el de la salud ambiental. No se tienen datos exactos sobre el nivel de contaminación, pero Belén es un foco de infecciones. La insensibilidad en este ámbito alcanza a toda la población, que suele botar sus desperdicios al río o a los caños por donde pasa el agua. Al retirarse el Itaya, van apareciendo los desperdicios depositados en la tierra que antes cubrían sus aguas y, con ello, se agudizan los olores y focos infecciosos.

*En Belén, desde que se nace, se empieza no teniendo futuro. Mañana es demasiado lejos. Ellos viven el día a día y así es como sobreviven... Son gente con muchas marcas y cicatrices... para la familia no es importante la escuela. El mensaje para las mujeres a los 12 años es ve y consigue un marido que tenga plata o si no las venden... el amor no es importante porque viven en condiciones extremas de pobreza... por eso Belén es una rueda que se repite... tienen a sus hijos a los 13 y 15 años y luego se enfrentan a un nuevo tipo de violencia familiar y, sin darse cuenta, ya son madres de 7 u 8 hijos... eso les pasó a sus mamás y a sus abuelas...*

**Natalia Power, miembro de la ONG local "la Restinga"**

Al tratar de caracterizar el universo subjetivo de esta población, los afectos y metáforas orientadoras que predominan son la desconfianza, la falta de convicción y de compromiso y la desintegración. Todo ello se encuentra profundamente arraigado en su cultura cotidiana y se manifiesta en las relaciones que mantienen y recrean con el otro. ¿Cómo entonces pensar en mejorar las condiciones de vida de esta gente si su realidad es *tan inmensamente tan*? ¿Por dónde empezar?

En el 2004 el Gesundheit Institute<sup>1</sup> y Bola Roja<sup>2</sup> se unieron para experimentar una alternativa: involucrar a la población para cambiar su entorno, impulsando la organización comunitaria, a través del clown, el arte y la acción lúdica como estrategias de aproximación a la población. Así comenzó el **Proyecto Belén**, proyecto comunitario de la ONG Bolaroja que ha ido pensándose sin escribirse, como en los sueños, y que hoy, tras 8 años de labor, ha logrado comprometer a la población a cambiar sus circunstancias e involucrar a otras instituciones en un proyecto con énfasis en la salud mucho más amplio, como la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), el Gobierno Regional y Municipal, UNICEF, la Dirección Regional de Salud, ONG's locales, entre otras.

Todo comenzó con una gira de clowns por la ciudad de Iquitos. Desde el inicio fueron muy claros con la población y le contaron a la gente que habían venido "a jugar". Si bien al principio la población fue incrédula, poco a poco la comunidad fue entendiendo que lo que querían estos payasos no era recibir algo a cambio por lo que ofrecían, sino intentar cambiar el mundo -en palabras de Patch Adam- a través de actos de amor. De repente funciona, les decía uno de los de la nariz roja, si no igual "nos vamos a divertir". Así la población se fue animando y, con los días, empezaron a participar del juego que les proponía este grupo de payasos.

El vínculo que se estableció con la comunidad en esta primera visita fue tan intenso que los clowns se convencieron de regresar el año entrante. Mi-

rando las fotos del primer viaje, se dieron cuenta de que Belén era demasiado gris y decidieron regresar y proponerle a la población pintar sus casas como *estrategia para sanar*. Y los resultados fueron sorprendentes. Así nació el Proyecto Belén y se eligió esta localidad para desarrollar una serie de acciones anuales dirigidas a mejorar las condiciones de vida y de salud a través del trabajo del clown. A partir del impulso surgido en este viaje se empezaron a desarrollar, de manera intuitiva, intervenciones "saludables" anuales que hoy dan forma al proyecto, creando un ambiente especial para la recuperación de una población que no veía positivamente su futuro.

El presente artículo ofrece un análisis de la experiencia de Bolaroja en Belén, desde una perspectiva de comunicación para el desarrollo, disciplina que concibe el desarrollo como un proceso de cambio que se inserta en el ámbito de la cultura.

## II. MARCO CONCEPTUAL Y DE REFERENCIA

Como señala Rosa María Alfaro, no hay hecho concreto de la vida y del desarrollo que no comprometa la subjetividad y la interacción entre varios sujetos. Se trata de relaciones que van definiendo las identidades, los modos de incorporarse a los procesos de socialización y a la definición de la vida cotidiana y sus cambios. Los demás y el cómo nos acercamos a ellos, forman parte de nosotros mismos y del sentido de lo que hacemos, sea en la vida diaria concreta como en la implementación de un proyecto de desarrollo (1993: 27 - 39).

Nuestras experiencias están pues atravesadas por relaciones de comunicación. Lo comunicativo es parte de la práctica social, está en cada acercamiento, en cada acto, en cada silencio, los cuales se ejercitan dentro de la vida cotidiana y en los que las personas y los grupos se interpelan entre sí intersubjetivamente, se enriquecen, reciben, reciclan y usan, modificando así sus maneras de ser, de estar y de relacionarse<sup>3</sup>. En este sentido, la comunicación implica procesos de *formación* que ponen en juego profundas transformaciones en cuestiones como la identidad, el reconocimiento de las capacidades y saberes, el abordaje

<sup>1</sup> Organización sin fines de lucro fundada por Patch Adams en 1971, como respuesta a la problemática del cuidado de la salud en los Estados Unidos, que durante 37 años, ha sido una voz importante en el diálogo en torno a la asistencia sanitaria. El proyecto utiliza el recurso de la risa como elemento que también debe integrar la atención eficaz al enfermo y su objetivo reside en diseñar nuevos modelos para la atención en salud, reconociendo que, como seres humanos, los pacientes no solo necesitan una atención médica propiamente dicha, sino también tienen la necesidad de recibir una atención ligada a su parte emotiva. En: <http://www.patchadams.org/campaign> Fecha de Consulta: 23 septiembre, 2007

<sup>2</sup> Bolaroja es una organización peruana sin fines de lucro que emprendió su vuelo en el mundo de las narices rojas con un taller de clown en el 2001 y que hoy, tras un arduo trabajo de organización e investigación, se ha convertido en un espacio de experimentación de la técnica del clown y sus infinitas posibilidades como agente de transformación, bajo la idea de que es posible transformar el entorno cotidiano, de manera positiva, a través de este personaje y la nariz roja.

<sup>3</sup> *Ibidem*.

de problemas de discriminación, situaciones de violencia, abuso y demás amenazas que recaen en las maneras de verse y de pensarse de las personas que participan en dichas propuestas.

Desde esta perspectiva de la comunicación, el espacio de encuentro que abre el clown no sólo sirve para desdramatizar el ambiente en el que Belén vive todos los días sino, sobre todo, como una experiencia de cooperación que se basa en la creación y en el fortalecimiento de vínculos, en la que el clown propone nuevos sistemas de valores, estilos de pensar, sentir y reaccionar, los cuales tienen un impacto en la manera de entendernos a nosotros mismos.

Desde sus inicios, con un taller de clown en el 2001, Bolaroja se ha convertido en un espacio de experimentación de la técnica del clown y sus diversas posibilidades<sup>4</sup>. Su principal objetivo en el trabajo de hospital es colaborar con el personal médico en la recuperación de los pacientes, mejorando el estado de ánimo de los niños que visitan; además, desdramatizar el ambiente hospitalario introduciendo con sensibilidad la alegría, el juego y el color, con el objetivo de rescatar lo que hay de sano en esos niños: sus ganas de jugar.

A diferencia del payaso de circo tradicional, que trabaja sobre arquetipos del ridículo universal, el clown es un ser ingenuo, torpe, fundamentalmente sincero, que se sirve de sus taras para causar la risa. Lo más próximo a la esencia de un niño por su pureza y transparencia. Al igual que éste, se relaciona con la vida a través del juego para hacer crecer el lado sano de su paciente y,

con ese impulso, levantar al lado enfermo. *Un niño enfermo*, siguiendo a Wendy Ramos<sup>5</sup>, es como un ángel con el ala herida y el clown atraviesa la misma situación porque vive en el fracaso: funciona cuando está en dificultades. Es ahí donde provoca la risa. Por eso los pacientes se sienten cómodos con él, porque el clown, con su torpeza, se coloca siempre por debajo de la línea en la que está el niño. Esa es la clave de su relación porque el clown no juzga, más bien atraviesa el diagnóstico médico para vincularse con su paciente desde su lado sano.

Hoy en día, además de sus usos a nivel hospitalario, Bolaroja está experimentando un nuevo camino: el clown *comunitario*. Además de promover el pintado de las casas de la localidad, este grupo ha dirigido talleres de arte para niños y jóvenes, talleres para madres y adultos, pintado con la población una serie de murales en la comunidad y ha liderado el Taller de Diagnóstico Local y Planificación Participativa<sup>6</sup>, con la finalidad de que la población identifique sus propios problemas en salud y nutrición, educación, derechos y medio ambiente, para plantear alternativas de solución<sup>7</sup>.

Hace más de 700 años, Henri De Mondeville<sup>8</sup> señaló que la alegría es una herramienta clave para ayudar en la recuperación de los pacientes, pues sus vidas debían dirigirse hacia la felicidad como único camino para la recuperación. A nivel comunitario la metáfora es la misma: como sucede con los niños con los que se encuentran en el hospital, al llegar a Belén, estos payasos se encontraron con un gran enfermo, un pueblo sis-

<sup>4</sup>Esta metodología, acompañada de una nariz roja, abre incalculables caminos de acción y su historia asienta sus raíces en la escuela francesa de Jacques Lecoq, fundada en 1956. Lecoq, actor, mimo y profesor de actuación de origen francés, orientó el entrenamiento de sus actores de manera que éstos se animaran a investigar nuevas formas performativas, con el fin de lograr una mayor interacción con el público, un uso más completo del espacio escénico, dando prioridad a la cualidad física sobre el carácter emocional de los personajes. De esta metodología nacieron varias escuelas alrededor del mundo.

El clown se distingue del payaso de circo tradicional porque no está encerrado en un mundo ficticio, como pasa también en el teatro convencional, sino que vive en un mundo real, que comparte con todos, y eso nos muestra su vulnerabilidad, que es lo que lo hace más humano y lo que más le toca al público.

<sup>5</sup>Wendy Ramos. En: [www.doctoresbolaroja.com](http://www.doctoresbolaroja.com) Fecha de consulta: 23 marzo, 2007

<sup>6</sup>El Taller de Diagnóstico Local y Planificación Participativa se llevó a cabo los días 9 y 10 de Agosto del 2007. La Organización Panamericana de la Salud (OPS), en el marco de la Cooperación Técnica Descentralizada, ha venido coordinando acciones con los Gobierno Regionales del Callao, La Libertad, Cajamarca y Arequipa con el fin de mejorar la calidad de vida de la población a través de la implementación de diferentes iniciativas como "Rostros, Voces y Lugares" que se está impulsando en el distrito de Ventanilla, la estrategia de "Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia - AIEPI" y la iniciativa de Lucha contra la Desnutrición Crónica, en apoyo a los Programas Juntos y CRECER que viene impulsando el gobierno. En este contexto la OPS/OMS con apoyo de UNICEF y de la Unión Bíblica sensibilizaron, coordinaron y apoyaron a la Municipalidad de Belén para convocar esta actividad que tuvo una presencia activa de las instituciones convocadas, en las que cabe desatacar la participación de los representantes del Gobierno Regional y Local, de las Organizaciones de Base, de los Sectores de Salud y Educación, de las Iglesias y de un grupo de ONGs que vienen desarrollando actividades en diferentes áreas en el distrito de Belén, entre ellos Bolaroja y el GII. Obtenido en: Municipalidad Distrital de Belén. Informe del Taller de Diagnóstico Local y Planificación Participativa en el Distrito de Belén. 2007. Documento proporcionado por Tato Guerra, clown Bolaroja y miembro de la Red por Belén.

<sup>7</sup>Entre las principales causas de los problemas priorizados que refiere la población, para los ejes de Salud, Educación y Medio Ambiente, además del individualismo y la desconfianza, emergen temas con raíces muy profundas que responden a otro tipo de procesos y dimensiones diferentes a la económica: violencia, pérdida y crisis de valores, exclusión de la mujer, frustración social, modelos de relaciones violentas entre hombres y mujeres, escasos recursos para acompañamiento de los niños, entre otros.

<sup>8</sup>Henri de Mondeville nació en Normandía en 1260. Fue heredero de la secta del maestro fray Teodorico y parte de la corte de Felipe el Hermoso, en París, en la que se desempeñó como cirujano. Luego formó parte de la corte de Luis X y también acompañó a Carlos de Valois, hermano de Felipe, en sus campañas de guerra. Ejerció gran influencia en la teoría de Cirugía General de Europa Occidental.

temáticamente desilusionado, desconfiado, en el que la violencia es parte de lo cotidiano, por lo que no tenía perspectivas de un futuro distinto.

Si bien no se tienen datos exactos, vivir en condiciones extremas, como sucede en Belén, tiene consecuencias directas en la salud mental de las personas ya que los problemas psicosociales afectan directamente la autoestima, aumentan la depresión, la ansiedad, la necesidad de sentirse escuchado, la percepción de soledad y la sensación de fracaso personal, arrebatándole a la comunidad la capacidad de apropiarse del espacio de su vida cotidiana y de su cultura.

Así mismo, en el ámbito individual, el contexto de violencia y carencias repercute negativamente en los proyectos de vida, genera inseguridad, sufrimiento emocional, altos niveles de estrés que generan comportamientos agresivos, entre otros. En el ámbito social comunitario están las sensaciones de desarraigo, la ausencia de sentido de pertenencia, la pérdida de grupos de referencia, el desconocimiento de roles, la desconfianza, entre otros impactos.

La pobreza es un poderoso factor que influye sobre la conducta de las personas, estableciendo un patrón modal de vida; generando sistemas de valores, lenguaje, actitudes, estilos de pensar, sentir, reaccionar, así como conductas más o menos uniformes y estables que se transmiten de generación en generación. Esta cultura de la pobreza desarrolla en sus participantes técnicas de adaptación para que puedan enfrentarse a todo un grupo de problemas recurrentes. La persona aprende que la vida es dura, que el cambio no llegará, aprende también a resignarse y a limitar sus aspiraciones, ya que percibe que la vida no tiene mucho que ofrecerle<sup>9</sup>. Así:

*Además de los temas materiales y económicos, el problema en Belén es que su gente no sueña, no tiene expectativas. Es conformista. No intentan dejar de verse rodeados de basura. Y a la gran mayoría ni les importa. Y sus días los pasan así. Mirando por la ventana y viendo como flota su vida. No piensan que pueden cambiar... por eso es necesario cambiar su forma de pensarse, de verse, de superarse... se trata de hacerlos sentir que existen.*

*Lucía Ruiz Escalante – ONG Selva Amazónica<sup>10</sup>*

La imagen que surge de Belén es, pues, la de un grupo de personas que sienten que no tienen control de su destino, que no tienen aspiraciones en la vida, que no se proponen objetivos o cuando se los proponen los abandonan, que carecen de planes para el futuro.

### III. METODOLOGÍA

Los objetivos del estudio, cuyo trabajo de campo se realizó entre los años 2008 y 2009, fueron: (i) Conocer el contexto de Belén, las formas de violencia cotidiana, las problemáticas que afectan a la comunidad y las intersubjetividades construidas; y (ii) Examinar la experiencia de Bolaroja en Belén, así como explorar las vías por las que Bolaroja ha logrado movilizar a la población e impulsar formas de organización comunitaria.

Bajo este marco, se decidió trabajar principalmente con los pobladores de Pueblo Libre, principalmente por la continuidad del proyecto en dicha zona. Se trabajó con niños y niñas, también como con personas mayores de 14 años, principalmente con comerciantes, estudiantes, vendedores de golosinas, entre otros. Así mismo, el proceso de investigación se desarrolló también con el grupo de jóvenes llamado “Los Papagayos”, colectivo integrado por personas de bajos recursos económicos, que ha participado desde el inicio en la experiencia impulsada por Bolaroja.

Se entrevistó a 25 personas, de las cuales 9 fueron niños entre 8 y 11 años. Se trabajó tanto con los pobladores que ya habían participado anteriormente en la propuesta, como con los que recién se habían incorporado, también con aquellos que aún no han compartido la experiencia. En el trabajo con Los Papagayos se definió profundizar en un solo caso, el de Julio, joven de 17 años y el mayor de 11 hermanos. Ha sido lustrabotas en su infancia y durante el proceso de investigación se dedicaba a la producción y venta de artesanías.

La primera visita para el trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 5 y 11 de mayo del año 2008, y la segunda, durante el 7 y el 11 de agosto del 2009. El instrumento para la realización de las entrevistas fue diseñado de acuerdo a los objetivos del estudio y a las características de la población, y se aplicó en los diferentes espacios y contextos de interacción de los sujetos, lo que ayudó a comprender su manera de vida, sus ex-

<sup>9</sup> Estefanía, M. T. y Tarazona, D. Psicología y pobreza. ¿Hay algo psicológico en la pobreza o es la pobreza algo psicológico? Explorando Psicología. N° 12. 21-25. 2003. En línea: <http://www.ipside.org/documentos/temporal/001psipob.doc>  
Fecha de consulta: 29 noviembre, 2009. Pág. 6

<sup>10</sup> Montenegro, N. 2008. E2. Lucía Ruiz Escalante. Entrevista del día 11 de mayo a Lucía Ruiz Escalante

pectativas, sus representaciones del mundo.

Para cada grupo se definió una guía base que permitiera orientar el proceso de búsqueda pero, en todos los casos, las entrevistas fueron hechas de manera coloquial, a manera de conversación, con la finalidad de no quitarle espontaneidad a las respuestas.

Para complementar los datos recogidos en los diálogos con los habitantes de Belén y profundizar en los demás objetivos de la investigación, se realizaron entrevistas con integrantes de Bolaroja y con miembros de las ONGs locales Selva Amazónica y la Restinga, así como con profesionales que tienen o han tenido cierto acercamiento al tema, como miembros de la Red Latinoamericana de Arte y Transformación, así como integrantes de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). El énfasis que pusimos para cada caso estuvo orientado a profundizar en el conocimiento del contexto del barrio, su cotidianeidad, y en cómo ésta se va modificando a partir de la experiencia de Bolaroja.

También se desarrolló procesos de observación participante, en la idea de aproximarse con mayor profundidad al contexto en el cual se ejecutó la experiencia. La observación también se desarrolló en dos espacios de tiempo diferenciados. En la primera visita –sin la presencia de los integrantes de Bolaroja– se recogió información sobre las principales características de la violencia cotidiana en la que está sumergida esta localidad, poniendo especial énfasis en las características físicas del entorno, así como en las relaciones y las sensaciones generales que genera el contexto. En la segunda visita el énfasis estuvo puesto, más bien, en el marco de las relaciones que se crean como resultado de la interacción payaso –poblador/a, así como en la manera en que esta modifica la vida cotidiana.

Se participó, además, en algunas de las actividades programadas en el marco de la experiencia, como el pintado de casas y murales, el *clowneo* desarrollado durante estas jornadas y los talleres para niños que se realizaron entre el 7 y el 11 de Agosto del 2009. En este caso, se puso atención tanto en la interacción en sí misma como en los elementos de comunicación así como en los sentidos que éstos despiertan para las personas que participan en dichas actividades.

#### IV. RESULTADOS

El Proyecto Belén ha desencadenado, desde nuestra perspectiva, procesos muy importantes al interior de la comunidad: se ha logrado involucrar a los diferentes actores relacionados con la problemática de Belén y que éstos reconozcan la importancia y la necesidad de su participación; se ha logrado también que cada uno proponga acciones desde su propia perspectiva. Así mismo, la población ha dejado escuchar su voz y ha dado opiniones respecto a su propia problemática, ha participado en la experiencia y además ha empezado a comprometerse en la solución de los problemas que les toca enfrentar. Las ONG locales se han fortalecido también como parte del proceso.

Nada de esto, sin embargo, hubiera sucedido sin el clown, sobre todo teniendo en cuenta los antecedentes de promesas no cumplidas, de desconfianza, de desconocimiento de roles, de desintegración, de indiferencia, etc. Él en sí mismo ha sido quien ha logrado movilizar a la población e impulsar la organización comunitaria en los términos descritos, pues ha sido la punta de la flecha para establecer el diálogo y recuperar la confianza, tanto en relación a las autoridades como también entre los mismos pobladores y demás actores. Por eso lo primero que hice fue voltear a mirar al payaso para tratar de descubrirlo.

Además de trabajar sobre la sorpresa y la improvisación, el clown siempre actúa con el corazón, no con la cabeza, y no está atado a los parámetros de acción de la sociedad, sino que se mueve a partir de su propia lógica: una que se define por el juego y el sentido del otro. Por ello, desde su sinceridad, alegría, bondad, transparencia, el clown se presenta como todo lo opuesto al sistema político y social de la comunidad pues su principal estrategia para acercarse es el amor.

Bajo esta línea, desde lo performativo, el clown es un lienzo en blanco que rompe lo cotidiano y lo hace extra cotidiano, pues el clown no juzga, se identifica con el otro porque vive en el fracaso y, en esta medida, funciona como espejo y enriquece a la otra persona pues realza el sentimiento de vida del otro al exaltar el suyo propio. Experimentado en esa forma, el amor se convierte en un desafío constante, no en un lugar de reposo, sino en un moverse, un crecer, un trabajar juntos por ese amor. Con esta naturaleza, un clown en la cotidianeidad de la basura, la violencia, el

alcoholismo y demás factores que se han hecho naturales en Belén, es una desviación. No solo llega vestido con colores que chocan y rompen con la normalidad de lo cotidiano sino que trae consigo un mundo completamente diferente al natural, otra clase de referente, de estímulo, de motor; una nueva manera de valorar el mundo y a las personas que habitan en él.

Entre las características más saltantes de este personaje destacan la libertad, la sinceridad, la espontaneidad, la inocencia, la complicidad, el humor, la fragilidad, el placer. De las formas de vinculación podemos subrayar las sonrisas, los abrazos, las caricias y el uso de la mirada como conexión. Y, en la medida que la metáfora orientadora del payaso es el amor, la población puede experimentar ese sentir como una posibilidad de relacionarse con el mundo, diferente a la usual.

¿De qué se trata entonces su *presentación*? ¿Qué dice *haciendo*? En palabras de Wendy<sup>11</sup>, *la labor del clown a nivel comunitario se basa en mostrarle a los padres que se puede tratar a los niños de otra manera, en demostrarles a los niños que están sanos y no enfermos como siempre se han visto, para demostrarle a la comunidad en su conjunto que se puede salir de lo cotidiano, vencerlo y transformarlo*. En ello radica, precisamente, la performance del payaso y, en este sentido, es posible mirarlo como un artista, uno cuyo hacer se basa en dinamizar una experiencia donde las reglas del juego difieren de lo habitual y que pone en común una obra de arte sintetizada en su propia perspectiva del mundo.

Al hacer pasar trozos de nuestra vida, de lo cotidiano, por el filtro de la fantasía y el juego, el payaso nos devuelve una imagen que, siendo siempre posible, nos llega distorsionada por miles de espejos infrecuentes pero reales, basados en la esperanza, el amor, el optimismo, que permiten tener una mirada distinta de la vida y de lo cotidiano pues, con ellos, el clown busca rescatar lo que hay de sano en el otro, sus ganas de jugar, y al darle a la población ese permiso -el permiso para que también juegue- le da la capacidad de superar, de crecer y de evolucionar, quebrantando la psicología que instaura la pobreza material, que es la que merma ese lado y potencia el lado enfermo.

La salud que propone el clown va por el camino de inspirar una ruptura con la violencia cotidiana a partir de una nueva forma de relacionarse, ba-

sada en la sensibilidad, la escucha, la horizontalidad, el amor, la amistad y el juego. Esta facultad del payaso para ver detrás de lo acostumbrado, le otorga a la población la posibilidad de empezar a verse desde otro lado, no desde su pobreza-circunstancia, estimulando, en este sentido, un proceso de recuperación.

Si empezamos a mirar las actividades en las que se basa esta propuesta podríamos decir:

**4.1. El pintado de casas:** esta actividad es inspiradora porque aquí la familia se reúne para crear sobre sí misma y expresar esa creación al otro. La familia se reúne para construir. La casa es su lugar privado, donde está su vida íntima, donde ocurre la cotidianidad de sus vidas y donde se reproducen las relaciones de violencia, de maltrato. Cuando se pintan las casas las familias le dan permiso al payaso para entrar en sus vidas privadas, dando permiso también para transformarlas a partir del color que se les imprime, convirtiéndolas en un espejo de esta otra manera de relacionarse, de convivir y de pensarse.

Las casas no solo se hacen más visibles para las personas de afuera sino también para la misma familia, porque empiezan a mostrar su personalidad al ser ellas quienes escogen los colores y los diseños. Eso trae consigo la posibilidad de representarse y por tanto de pensarse de otra manera, funcionando al mismo tiempo como un espacio en el que la familia se da cuenta de su existencia, ofreciéndoles la oportunidad de volver a ella cuando lo desee, y deja de ser un artefacto exterior para convertirse en una elaboración autónoma.

La transformación además se da también a nivel subjetivo porque el payaso trae consigo sus propios afectos y referentes, que modifican las metáforas que definen el ámbito privado, y se convierten en una metáfora constante de vida pues significa más que pintar, funciona como una fuente afectiva, de unidad, de amistad, de ejemplo de una actitud diferente ante la vida, entre los otros, que además apela a la construcción de una nueva realidad simbólica basada en el trabajo conjunto, en la solidaridad; invoca a que cada quien sienta que es parte importante en el proceso, lo que trae consigo que poco a poco la población pueda ir cambiando las percepciones que tiene de sí misma, pues se siente útil, capaz de

<sup>11</sup> Montenegro, N. 2008. E1. Wendy Ramos. Entrevista del día 17 de enero a Wendy Ramos.

hacer algo por y para su comunidad, etc.

**4.2. El Pintado de Murales:** la idea de esta actividad es representar junto con la población un aspecto de la realidad de la comunidad en algún lugar visible de la zona. Es una construcción colectiva que busca mostrar una parte real, positiva y concreta de la comunidad, funcionando luego como un recordatorio de esa imagen, como una prolongación simbólica de lo que pasó pero que, además, devuelve a la comunidad una imagen diferente de sí misma, una más saludable, amistosa, que también rompe con la naturalidad de lo cotidiano.

**4.3. Talleres y pasacalles:** en general casi la totalidad de la población carece de espacios para experimentar este tipo de propuestas donde, *haciendo*, desarrollan actividades creativas, además de compartir valores, desarrollar habilidades sociales, expresar emociones, etc. Los talleres funcionan proveyendo a los participantes un espacio seguro (saludable) para poder contarse, pensarse y repensarse. Además, están llenos de refuerzos sociales, los que posibilitan que la persona aprenda a auto-reforzarse, se promueve el entrenamiento en la resolución de problemas interpersonales, el pensamiento alternativo, la habilidad para colaborar y elaborar soluciones frente a un problema, favoreciendo el sentimiento de pertenencia a un grupo, desarrollando estrategias de reciprocidad, empatía, control de relación, colaboración, ensayadas en un contexto que, al ser lúdico, les permite adquirir confianza y seguridad sin ningún riesgo de fracaso. Los pasacalles son una aproximación directa, existencial y espontánea a la vida, promueven la identidad social y el disfrute de la misma, son la expresión de la intención que une a todos durante los días que dura la intervención y responden a la idea de un mundo libre y el cuestionamiento de cualquier manifestación contraria a ella.

Teniendo en cuenta las *necesidades* que tolera esta población, es posible afirmar que el grupo de clowns encontró en la comunidad un espacio donde la labor *sanadora* de su juego podía dar frutos. A través de la lúdica, el arte y el clown -nuestras vías- se ha logrado no sólo “*cambiar la cara*” de Belén, antes oscura y gris, sino que también se han generado espacios para que la población logre satisfacer las diferentes esferas

de sus necesidades: de afecto, desarrollar habilidades y destrezas, desarrollar actividades creadoras, expresar emociones, compartir, apreciar, ser solidario, ser generoso, experimentar, investigar, actuar, comprometerse, colaborar, opinar, decidir, trabajar en grupo, desarrollar la acción social, interactuar, compartir ideas e identificarse con el otro; desarrollar la curiosidad, la imaginación, expresarse y traducir sus sentimientos libre y espontáneamente, distenderse; ser capaz de comprometerse, integrarse, reconocerse, tener conciencia de sí mismo, de obrar y tomar decisiones e, incluso, construir una nueva escala de valores y normas, entre otros.

*Convoca*, pues, no sólo a tener sensibilidad respecto a la realidad y sus desafíos, sino a enfrentar esos desafíos, a formar una comunidad de significados y valores en torno a ello; una comunidad sobre el *sentido de la vida*, a fin de involucrarse con su realidad. *Provoca* la unión, la fuerza, requeridas para avanzar a la transformación de las circunstancias para provocar el cambio solidario de la realidad. Aquí se vislumbran las posibilidades que ofrece este proyecto para promover el *empoderamiento* de la población pues le ha permitido a la comunidad verse como creadores y sentirse protagonistas sobre su realidad misma.

*No entra todo lo que siento en mi corazón... veo cómo lo payasos tratan bien a mis vecinos, que dialogan con ellos y me gustaría que vayan a mi sector también... siempre hemos estado acostumbrados a callar, pero con lo payasos es un cambio... mire como le preguntan a esa señora... a nadie le ha importado nuestra opinión... nunca señorita... a ellos, sin embargo, es lo que más les importa, que estemos contentos, felices y que nosotros escojamos... mírelos no más... se sienten útiles, que pueden hacer algo por ellos mismos - Milagros82*

*Me dan ganas de venir a visitar este sitio todos los días... a mirar... me siento que estoy viva cuando lo veo... que existo, que estoy aquí... es un incentivo a todos para estar unidos, para trabajar en equipo por nuestra comunidad, por nuestros hijos, para comunicarnos mejor... nos están enseñando con el ejemplo - Mujer81*

Esta propuesta *no sólo le ha planteado a la población la re-presentación consciente de una situación real, sino también abre un espacio donde las personas pueden “soñarla”, “imaginarla” o “jugarla” de manera libre y creativa*<sup>12</sup>. De esta manera, les per-

<sup>12</sup>Abad Molina, Javier. Experiencia Estética y Arte de Participación: Juego, Símbolo y Celebración. En: <http://www.oei.es/artistica/articulos01.htm> Fecha de consulta: 23 diciembre, 2009

mite visualizar el “cómo es su realidad” y el “cómo les gustaría que fuera” no como dos sucesos separados, sino como parte de un mismo proceso gracias al encuentro entre la realidad y el deseo que se despliega al estar el espectador “dentro de la obra”, al vivirla e interpretarla como un actor que se mueve en el escenario<sup>13</sup>, su realidad, para el desarrollo de una acción determinada: la construcción de una nueva cotidianeidad.

En el fondo de esta experiencia encontramos pues el modelo -si es que podemos utilizar ese concepto- del hombre y mujer que queremos promover en nuestro campo -el de la Comunicación para el Desarrollo: una persona abierta y enfocada a las relaciones con los demás, cuyo motor sea el crecimiento y el desarrollo individual y colectivo, basado en el encuentro interpersonal, mediante el cual las personas puedan asumir el control de sus propias vidas, priorizando sus necesidades y formulando su propia agenda.

## V. CONCLUSIONES

Iniciamos esta investigación preguntándonos cómo *comunicar para* cambiar la forma en la que esta población percibe sus propios potenciales y capacidades si su circunstancia los condiciona hacia una percepción de sí mismos donde no existe autonomía. Esta pregunta nos llevó a esta otra: ¿Cómo *comunicar para* cambiar los sistemas de valores, los estilos de pensar, sentir y reaccionar; cómo potenciar una autoestima para crear, imaginar y soñar, cómo *comunicar para reparar* en este sentido? ¿Sería posible alcanzar tales objetivos proponiendo una nueva *psicología* a la población, nuevos sentidos, valores y metáforas orientadoras planteados en una *estrategia de comunicar para desarrollar*?

Esto es precisamente lo que se esconde detrás del Proyecto Belén. Esta experiencia, desde sus inicios, le propuso a la población una nueva ruta para vivir y enfrentar su cotidianeidad: **reemplazar la violencia natural por la filosofía y la dimensión del payaso, comunicando a través del amor, el juego y el arte, para restaurar su capacidad de imaginar, de soñar; de crear**, y, como hemos visto, lo consiguió.

Si miramos con atención las vidas que hay detrás de cada uno de los comentarios presentados en

la sección previa, podremos darnos cuenta que a través de este acercamiento diferente y lúdico se ha logrado promover que la comunidad de Belén recupere su autoestima, crea en ella misma, y logre reconocer sus capacidades para solucionar los problemas que les toca enfrentar, funcionando, en este sentido, como mecanismos para sanar las cicatrices que imprime la pobreza, pues con estas *herramientas, herramientas para comunicar, para otorgar sentidos* desde la existencia misma, la población ha podido abandonar sus temores, reconocer sus roles y empezar a auto-conocerse, actuando sobre una base real: su realidad misma.

Por un lado estas vías le han permitido a la población reapropiarse de su contexto, para volverlo a crear pero, también, le han otorgado la posibilidad de pensar el futuro con optimismo, con esperanza, lo que finalmente está posibilitando que la población se reapropie de sus propias vidas y se vea como parte de *su* transformación.

### 5.1. La experiencia de Bolaroja como estrategia comunicacional:

Las vías que dan forma al Proyecto Belén [el arte, la lúdica y la performance del payaso] se integran, aunque sin proponérselo, en una estrategia comunicacional para la construcción de sentido, fundamentada en lo emotivo, la esperanza, el goce y el amor como herramientas para la *comunicación* de significados; la que contribuye a la promoción del *empoderamiento*, pues generan diferentes procesos mediante los cuales la comunidad asume el control de sus propias vidas, priorizando sus necesidades y formulando su propia agenda<sup>14</sup>.

- El trabajo desde el lado humano.
- Los dispositivos, llamémosles mediáticos y, a su vez, profundamente existenciales, para volver positivo el contexto e inyectar ánimo.
- El afecto y la compañía.
- Una comunicación que provoca la participación.
- El juego como fuente de igualdad y reciprocidad para potenciar el sentido del otro.
- Comunicar para convertir los problemas y circunstancias en algo más ligero.

<sup>13</sup>Ídem.

<sup>14</sup>Es, en este sentido, un proceso en el que se adquieren destrezas, se desarrolla la confianza en sí mismo/a, resolviendo los problemas y desarrollando autosuficiencia por las propias acciones; lo que supone desarrollar la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza, la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser más responsables al no eludirlos por temor, la capacidad para confiar en nuestras propias capacidades personales, la autonomía personal, entre otras, permitiéndonos establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser desarrollar la asertividad y la actitud positiva.

## 5.2. La experiencia de Bolaroja como motor de desarrollo:

Si empezamos a mirar esta propuesta en términos del *desarrollo* -del que ya hemos dicho que debe elevar la calidad de vida de las personas al permitirnos vivir nuestras necesidades de manera integrada durante todo el proceso, y ser capaz de conciliar el crecimiento económico, con la solidaridad social y el desarrollo personal – podemos afirmar que las vías en las que se basa esta experiencia tienen un potencial muy grande para mejorar la calidad de vida de la población porque:

- Generan procesos para fomentar la auto-dependencia,
- Recrean diferentes espacios para que la población participe en la satisfacción de sus necesidades a todos los niveles, otorgándoles la posibilidad de convertir sus carencias en recursos,
- Combinan el desarrollo personal con el desarrollo social,
- Se salen de lo cotidiano, lo quiebran, y promueven la reflexión y la actitud crítica, dándole valor a formas de expresión diferentes a las habituales y ampliando e intensificando la propia experiencia,
- No se trata de una acumulación de acciones sino de un encuentro,
- Deja al *otro* conocer el mundo a través de su propia lógica, afirmando así su identidad y su propia potencia de crear, de reflexionar, de manejar y adaptar la realidad a su propia manera de entenderla y de expresarla,
- Restaura la capacidad de imaginar,
- Potencia el desarrollo de una autoestima positiva.

## 5.3. La experiencia de Bolaroja desde las pistas que puede darnos para avanzar en la noción de *Comunicación para el Desarrollo*:

Si bien puede parecer ambicioso tratar de desentrañar a partir de un solo caso la esencia de nuestro campo, este es un desafío que deberemos enfrentar continuamente, porque la comunicación es como un río. Es la misma pero siempre con agua nueva, llena de misterio, que mira con mil ojos verdes, blancos, celestes. Y este es un intento. De todas mis inquietudes veo en esta experiencia algunas pistas que nos pueden ayudar a armar el rompecabezas y las ofrezco con la humildad de quien sabe que llegarán otros, con otras historias, que también harán lo suyo. Un juego de abalorios que suma a lo que ya hay

y que, definitivamente, se seguirá construyendo.

- La comunicación en estos procesos de generación de capacidades –de *desarrollo*, para *desarrollar*–, y vista desde su sentido más humano, puede ser entendida como un proceso creador de *sentidos*, dador de valoraciones.
- la comunicación puede potenciar a la persona desde cada acción e interacción, permitiéndole explorar, cuestionar y desafiar formas de pensar, actuar y relacionarse.
- Una *comunicación para desarrollar* puede orientar el desarrollo desde la persona en sí misma, si potencia el desarrollo de su voz interna como una herramienta de liberación y de transformación.
- Es posible empezar a pensar estratégicamente las interacciones y acciones que se recrean en toda propuesta de desarrollo mirándolas desde los *espacios de relación* -de comunicación- así como desde los sentidos que se construyen para el otro, de manera que sea posible orientar la autonomía y la afirmación del autoestima. Aquí la comunicación *repara* y la comunidad *crece* desde la persona misma.
- Pensar estratégicamente es pensar entonces en cómo construir *sujetos* con autonomía, lo que además supone pensar en qué vías permiten expresar sentimientos, entenderlos y transformarlos ya que estos son mecanismos para fortalecer la autoestima individual y colectiva.
- El proyecto Belén nos ha demostrado que es posible introducir en el *desarrollo* y la *comunicación* la fantasía, entendida como una posibilidad de experimentar con el mundo, y el arte y la lúdica como mecanismos para involucrar, envolver y crear cercanías, sobre todo con uno mismo.
- Debemos desarrollar una metodología que también nos permita generar indicadores afines al tipo de intervención que realizamos, dándole énfasis a los procesos.

El desafío entonces se nos plantea de nuevo porque tiene que ver con qué sociedad soñamos y creo que como comunicadores tenemos un gran aporte que hacer en este sentido: aspirar a una sociedad, en la que todos puedan sentirse perso-

nas, nos lleva a pensar el *desarrollo* como aquel proceso por el que podemos trasladar nuestras pasiones hacia la realidad, imaginar, sentirnos bien con nosotros mismos, confiar en lo que somos capaces de hacer. Porque todo eso es parte de aquello que necesitamos para movernos en el mundo. De eso se trata precisamente el dominio que tenemos sobre nuestra propia vida, sobre las cosas y sobre las circunstancias y es necesario empezar a pensarlo como parte constitutiva de la gama de recursos de los que dispone la población para producir su transformación. En este sentido, la propuesta de Bolaroja es inspiradora.

# COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES





# Comunidades y minería: la comunicación en el conflicto<sup>1</sup>

Sandra Carrillo

## Resumen

Los conflictos entre empresas mineras y comunidades locales son cada vez más visibles y relevantes para la opinión pública debido al incremento de las situaciones de crisis registradas en los últimos años. Al haberse convertido en un tema de interés nacional y mostrar diferentes aristas para su análisis, también puede considerarse como un asunto de estudio desde el enfoque comunicativo. Por ello, este estudio buscó caracterizar los modelos y prácticas comunicativas que se desarrollan entre las empresas mineras y las comunidades locales en conflicto, a través del estudio de tres casos ubicados en la sierra central del Perú, cuyo análisis comparativo puede representar un aporte para la comprensión más general de la problemática.

## Palabras clave:

Prácticas comunicativas, conflicto, relacionamiento, asimetrías y relaciones de poder.

## I. TRES ESTUDIOS DE CASO EN LA SIERRA CENTRAL DEL PERÚ

El estudio de los conflictos mineros desde diferentes perspectivas ha dado cuenta de la existencia de dificultades para el buen entendimiento entre las empresas mineras y las comunidades locales, lo que revela problemas de comunicación entre ambas. Este estudio ha constatado que tales problemas obedecen a una serie de deficiencias presentes en la base de la relación entre los actores, tanto en lo que atañe a la definición de éstos como a la ausencia de condiciones propicias para un relacionamiento positivo entre unas y otras.

Pero estos problemas de comunicación no son solo el resultado de las dificultades persistentes entre los actores, sino que, además, las refuerzan, al punto que, en algunos casos, pueden convertirse ellas mismas en el detonante para el estallido de una crisis. En la base de estos obstáculos están las brechas sociales y económicas, así como las asimetrías y relaciones de poder, que, más allá de profundizar la lejanía cultural entre los actores, incrementan también la desconfianza entre la empresa minera y la comunidad local.

De ahí que esta investigación haya buscado caracterizar

las prácticas comunicativas que se desarrollan en situaciones de conflicto entre las empresas mineras medianas y las comunidades locales ubicadas en la sierra central del Perú. El punto de partida del estudio está dado por las prácticas comunicativas como expresión de las visiones de desarrollo de los actores involucrados, sus imaginarios y posturas respecto del otro, que contribuyen a la formación de identidad de cada cual en el marco de la relación.

En relación con los objetivos específicos de este trabajo se buscó, en primer lugar, explorar las características que definen a las empresas mineras medianas y a las comunidades locales de la sierra central del Perú a partir de sus prácticas culturales y económicas, visiones de desarrollo y proyecciones a futuro, organización y prácticas comunicativas para la toma de decisiones. El segundo objetivo estuvo orientado a describir el contexto en el que se comunican, sobre la base del conocimiento de la historia de la relación, las percepciones conflictivas y las expectativas sobre el otro desarrolladas durante la convivencia, la situación actual de la relación y el conflicto de intereses. Finalmente, el tercer objetivo consistió en comprender el proceso social de comunicación, con el fin de identificar los factores que dificultan el entendimiento entre la empresa minera y la comunidad local para poder reconocer las situaciones que pueden mejorarse o prevenirse.

<sup>1</sup>Investigación de tesis de Licenciatura en Comunicación para el Desarrollo, desarrollada con el financiamiento del Programa de Apoyo en la Iniciación en la Investigación de la PUCP, la Empresa Minera Los Quenuales, la Empresa Minera Pan American Silver, así como el valioso apoyo de la comunidad de Mallay, el distrito de Huayllay y la comunidad de Curay.

Sobre la base de dichos objetivos, el marco teórico ha demandado un estudio de las teorías y conceptos vinculados a la comunicación entre actores sociales en conflicto; definiendo la comunicación como un proceso social cuyo objetivo es el entendimiento mutuo de los interlocutores, quienes a su vez son sujetos de intenciones, motivaciones y habilidades (West, 2005). En este caso, si bien los interlocutores son formalmente pares, en la práctica uno tiene una serie de ventajas sobre el otro, debido a la inequidad económica, política y social que favorece una relación de poder entre ellos.

En esta línea, se realizó una selección de textos que, desde diferentes disciplinas, analizan y ponen en evidencia la ausencia de mecanismos eficaces de prevención y gestión de conflictos en el ámbito estatal, empresarial y de la sociedad civil. Ello ha permitido caracterizar a los actores involucrados en el conflicto y el contexto en el que se relacionan, para posteriormente reconstruir el proceso comunicativo y detectar las dificultades para el entendimiento mutuo entre las empresas mineras y comunidades locales y las posibilidades de diálogo.

En lo que concierne a la metodología de la investigación, se empleó el estudio de casos, y así se eligió a tres empresas mineras medianas y sus comunidades locales aledañas, ubicadas en la sierra central del Perú. Se realizó un estudio cualitativo que permitiera un análisis en profundidad de los tres casos seleccionados y cuya comparación, con base en tres objetivos específicos, contribuyera a la comprensión más general de la problemática.

La opción por las mineras medianas<sup>2</sup> obedeció a que constituyen un nivel intermedio de complejidad, debido al tamaño y nivel organizativo de sus integrantes; y la elección de comunidades ubicadas en la sierra central se debió a que ésta es, ancestralmente, una zona minera donde se puede encontrar los vestigios de esta naturaleza más antiguos del país. En este universo se eligieron tres casos que se encuentran en diferentes momentos de relacionamiento.<sup>3</sup>

El primero comprende al Proyecto Mallay,<sup>4</sup> de la Compañía de Minas Buenaventura, y a la comunidad del mismo nombre,<sup>5</sup> ubicada a 3.500 msnm en el distrito y provincia de Oyón, departamento de Lima. Entre las aristas más interesantes de este caso se encuentra que la comunidad se generó expectativas laborales acerca de la presencia de la empresa en la zona, lo que obedeció a una diferencia en las percepciones sobre los acuerdos del periodo de consulta entre las partes, realizado entre los años 2005 y 2007.

Cuando se llevó a cabo el trabajo de campo (2009), se encontró que el proyecto minero había despedido a buena parte del personal obrero local, lo que había generado rivalidad y competencia al interior de la comunidad. Esta última, a su vez, se caracterizaba por no tener objetivos claros y armónicos, y, además, por sus problemas de representatividad.

El segundo caso estudia la relación entre la Unidad Minera Iscaycruz, de la Empresa Minera Los Quenuales,<sup>6</sup> y la Comunidad Campesina de Curay,<sup>7</sup> ubicada en el distrito de Pachangara, provincia de Oyón, también a 3.500 msnm. La historia de la relación se remonta al año 1992, cuando la empresa solicitó permiso para la instalación de un mineroducto en la comunidad, previa consulta con las autoridades. Al aceptar la solicitud, la comunidad se generó falsas expectativas sobre las posibilidades de trabajo en la empresa o respecto de posibles negocios con ella.

A esta frustración de expectativas se añadió luego, para agravar el panorama, el daño causado a los canales de riego de la comunidad durante la instalación del mineroducto, que afectó la actividad agrícola. Solo en el año 2003, con el cambio de administración de la Unidad Minera por la empresa Los Quenuales,<sup>8</sup> se estableció un convenio por el que la empresa se comprometía a emplear a los comuneros en el trabajo de reparación de la tierra y los canales.<sup>9</sup> Si bien la puesta en práctica de este convenio mejoró la economía familiar, a su vez,

<sup>2</sup> Una empresa minera mediana se define como una concesión cuya área abarca más de 2.000 hectáreas y tiene una capacidad de producción entre 350 toneladas métricas y 5.000 toneladas métricas diarias (OSINERGMIN 2010).

<sup>3</sup> Para su selección se siguieron criterios como la accesibilidad, la disposición de los actores involucrados, el grado de complejidad de la relación y los años de relacionamiento (Stake 1998).

<sup>4</sup> El proyecto minero se inició en el 2005 y proyectó producir 500.000 tm de oro, plata, plomo y zinc.

<sup>5</sup> La comunidad de Mallay tiene 502 habitantes. La población se dedica a la ganadería y la agricultura para el autoconsumo.

<sup>6</sup> La unidad minera inició operaciones en el año 1992 bajo la administración de la Empresa Minera Iscaycruz para producir plomo y zinc.

<sup>7</sup> Cuando se visitó la zona la comunidad de Curay tenía aproximadamente 326 habitantes, quienes se dedicaban a la agricultura y la ganadería para el autoconsumo.

<sup>8</sup> Debido a que Los Quenuales incorpora la inversión de Glencore International, empieza a adoptar una serie de lineamientos para el relacionamiento con las comunidades de su entorno.

<sup>9</sup> Los comuneros recibían una remuneración diaria de 35 soles y eran supervisados por una empresa contratista.

generó otros problemas como la dependencia de la comunidad para con la empresa.

Cuando se realizó el trabajo de campo para este estudio (2009), la empresa estaba por interrumpir operaciones a causa de la crisis financiera que afectó el precio de los metales. Esto significó, también, el abandono del trabajo de reparación de la tierra, lo que generó mucha incertidumbre en la comunidad, que no había previsto entonces otra actividad económica que garantizara su sustento.

Finalmente, el tercer caso concierne a la relación entre la Unidad Huarón, de la Empresa Minera Pan American Silver,<sup>10</sup> y la Comunidad Campesina de Huayllay, ubicada en el distrito del mismo nombre,<sup>11</sup> provincia y región de Pasco, entre los 4.100 y los 4.850 msnm. Esta relación tiene un origen muy antiguo, pues se inició en 1912, con la instalación de la Compañía French Penarroya para constituir la mina Huarón.

Cien años después, encontrarse con que Huayllay es considerado un “distrito minero” por la residencia de trabajadores de este ramo en la zona urbana, así como por la oferta de servicios relacionados con la minería como fuente importante de ingresos, podría indicar que no existe conflicto alguno con la empresa minera. Sin embargo, el análisis de la historia de la relación permite comprender que la población originaria, a falta de oportunidades laborales y ante el deterioro ambiental provocado por la minería, o se trasladó a otras regiones o se quedó en los caseríos rurales, al tiempo que mucha población de otras regiones se mudaba al distrito para trabajar en la mina.

La visita al lugar y los testimonios de la población de los caseríos dan cuenta de que ésta sigue siendo pobre a pesar de 100 años de minería. Su descontento se profundiza cuando percibe las posibilidades de las que ha gozado la población migrante, que se ha asentado en el distrito apenas hace 30 años. Esto ha provocado un conflicto de intereses en la comunidad campesina, que se queja de falta de oportunidades laborales y ha constituido empresas comunales para acceder al trabajo en la mina.

A continuación se exponen los hallazgos del análisis comparativo de los tres casos estudiados a profundidad, contrastándolos con el marco teó-

rico y contextual de la investigación.

## II. LOS ACTORES INVOLUCRADOS

### 2.1. La empresa minera

Sea cual fuere su capacidad productiva, la mayoría de empresas mineras en el Perú se orienta a la exportación de materia prima. A pesar del impacto macroeconómico de esta actividad, los niveles de encadenamiento productivo y el escaso uso de mano de obra local hacen que la minería aporte muy poco a las economías locales (Barrantes 2005). El ya referido caso de la comunidad de Huayllay es un buen ejemplo de ello. El descontento de las comunidades locales poco beneficiadas por el crecimiento de la minería ha despertado en las empresas del sector la necesidad de contar con una “licencia social para operar”, con el fin de evitar problemas con el entorno que pudieran interrumpir o dificultar sus actividades (Alayza 2007). Esta necesidad, sumada al crecimiento de las brechas sociales durante los años del *boom* minero y al auge internacional de la responsabilidad social empresarial, ha traído como consecuencia que las empresas mineras se preocupen por mantener buenas relaciones con las comunidades aledañas a su operación (De Echave 2009).

Esta preocupación se traduce en la implementación de iniciativas que, en lugar de promover el desarrollo local, suelen apuntar a minimizar el descontento de la población del lugar, a la que buscan convencer de los beneficios que trae la actividad minera para, así, asegurar la eficiencia económica, ambiental y social de la minería corporativa actual. Un claro ejemplo de esto es el ya también indicado caso de la Empresa Minera Los Quenuales, que, con el propósito de lograr la paz social en la comunidad de Curay, financió durante años la faena de los comuneros para la reparación de las tierras dañadas por la instalación de un mineroducto, en lugar de promover la identificación de otra actividad económica que desarrolle las capacidades de la población.

De este modo, parte de las acciones de responsabilidad social y relaciones públicas está orientada a disminuir las tensiones existentes y a reducir la eventualidad de una protesta. Cuando, aun así, ella ocurre, la empresa se ve en la necesidad de quietarla con acciones que oscilan entre el con-

<sup>10</sup> Cuando se realizó el trabajo de campo, la Unidad Huarón tenía aproximadamente 1.500 trabajadores y se dedicaba a la producción de cobre, plata, plomo y zinc.

<sup>11</sup> Cuando se realizó el trabajo de campo, el distrito de Huayllay tenía 13.000 habitantes entre el centro urbano y 6 caseríos, dedicados al trabajo en las empresas mineras, ganadería, turismo y, en menor medida, la artesanía textil.

trol de la situación, la participación en mesas de diálogo y la implementación de campañas para generar una opinión pública favorable a su posición (De Echave 2009). De ahí que, si bien la responsabilidad social y relaciones públicas promueven que la empresa mantenga un óptimo relacionamiento con sus grupos de interés, en la práctica ambas son utilizadas por buena parte de las empresas mineras como estrategia para reducir los conflictos con la comunidad local, en lugar de atacar el fondo de éstos o contribuir al desarrollo local. Por ello, en los tres casos tratados en el estudio, este interés por mantener una buena imagen social externa no se condice con las dificultades de estas organizaciones para comunicarse con los trabajadores obreros, a pesar de que constituyen la mayor parte de su personal y pertenecen a la comunidad aledaña a la zona de extracción.

## 2.2. La comunidad local

Las comunidades locales son los actores más afectados por el proceso de convivencia con la empresa minera, debido a la inevitable alteración de sus modos tradicionales de vida a causa de la explotación del territorio donde habitan. Se trata por lo general de poblaciones rurales dedicadas a actividades agropecuarias, que se organizan en diversas asociaciones de pobladores y productores (De Echave 2009).

La forma más frecuente es la comunidad campesina, organización de la sociedad civil que representa a la comunidad local ante la empresa minera no solo en el plano de la interacción social, sino también en el marco de la negociación legal por el uso y control del territorio superficial que administra. A pesar de que constituye la forma de organización más antigua en el espacio rural peruano, y de que han transcurrido casi 90 años desde su reconocimiento legal, la situación de vulnerabilidad jurídica y social de las comunidades campesinas no ha cambiado lo suficiente (Castillo, P. 2007). Prueba de ello es la existencia de más de 6 mil comunidades campesinas legalmente reconocidas en las que se encuentran los más altos índices de pobreza y de pobreza extrema del Perú (Grupo ALLPA 2010: 3).

Nada de esto basta, sin embargo, para que estas comunidades sean priorizadas por las políticas públicas y resulten visibles para la ciudadanía. La falta de interés oficial obedece al modelo de desa-

rollo adoptado por los últimos gobiernos, basado en la promoción de la inversión minera en el sector rural y en la exclusión de la población campesina. Asimismo, frente a la teoría sobre la forma de organización tradicional andina, el espacio rural contemporáneo no está necesariamente articulado y sus miembros difícilmente cuentan con intereses claros y armónicos (Diez 2007b). Más aún: su visión de desarrollo es ambigua, e integra el modelo basado en el mercado y las características de la racionalidad andina (Sánchez 1982).<sup>12</sup>

A través de los casos estudiados se pudo constatar que, cuando llega a la comunidad, la empresa minera tiene bien definido su objetivo, en tanto las tres comunidades estudiadas (Mallay, Curay y Huayllay) carecen de intereses colectivos y las relaciones entre sus miembros son poco armónicas. Esta situación resulta particularmente interesante en el caso de Mallay. Allí la comunidad inició la relación con la empresa sin un interés que involucrara a la mayor parte de los pobladores. Como cada familia veía únicamente por sus propios intereses, se ha generado rivalidad y competencia por acceder a las oportunidades que brinda el proyecto minero. Esto hace de Mallay una población fácil de dividir y, por ende, débil frente a actores externos. Así, pues, no ha sido la llegada del proyecto minero lo que ha provocado la división actual de la población, aunque sí la ha acicateado y se ha beneficiado de esta debilidad.

Resulta de lo anterior que un factor común a los tres casos es la debilidad institucional de la comunidad campesina como organización civil local y que, en teoría, debería representar los intereses de la población ante la empresa minera. En los tres casos se han encontrado problemas de representatividad, personajes haciendo de delegados de la organización comunal sin serlo realmente. En relación con estos problemas de representatividad y liderazgo se encontró también que, al no existir espacios ni canales efectivos de comunicación al interior de la comunidad, la información se concentra en las autoridades, lo que genera rumores e incertidumbre. Además, se constató en los tres casos una suerte de desinterés de la población local por participar de las organizaciones, informarse o calificar para tener voz y voto en la toma de decisiones de la comunidad campesina. Se encuentra entonces que las colectividades locales se enfrentan a la problemática desde una posición estructural de debilidad económica, técnico-legal y social.

<sup>12</sup>No existe un "modelo" de desarrollo andino conceptualizado como tal, pero sí una racionalidad andina que ha sido estudiada y que sirve de base para comprender la lógica económica y de organización de los modos de vida rurales (Sánchez 1982).

### 2.3. El Estado

Desde 1990, los sucesivos gobiernos han optado por realizar una serie de reformas legales —como la privatización del sistema de propiedad de la tierra— y económicas —como los incentivos tributarios— destinadas a facilitar las inversiones orientadas a la explotación de los recursos mineros (De Echave 2009). Así mejoró el desempeño de la economía nacional, que había decaído severamente entre la segunda mitad de la década de 1970 e inicios de la de 1990, y este impacto positivo marcó el inicio del discurso minero como solución a la pobreza (Damonte 2006). Sin embargo, la mayor recaudación del Estado gracias a los tributos pagados por las empresas mineras no ha sido gestionada eficientemente. Y eso explica que el crecimiento macroeconómico no se haya traducido en una reducción de la pobreza en las comunidades afectadas por la minería.

El ingreso por canon minero debería invertirse en bienes de capital que sirvan para generar el desarrollo de la población local (Francke 2002), pero esto demanda, fundamentalmente, una efectiva administración y distribución de los recursos, que dependen, a su vez, de las capacidades de las instituciones locales. Ocurre, sin embargo, que en muchos casos ellas no están preparadas para llevar a cabo una gestión eficiente, o que están atravesadas por la corrupción, lo que trae como consecuencia que no inviertan de manera adecuada los recursos que reciben.

Ésta es una de las principales razones por las cuales las provincias donde se desarrolla actividad minera figuran entre las más pobres del país, por debajo del promedio nacional (Barrantes 2005). El divorcio entre la situación local y el crecimiento macroeconómico nacional ha generado en las poblaciones de las zonas mineras la pérdida de credibilidad del Estado para la gestión de los conflictos socioambientales (Aste 2004b). En la práctica, la participación del Estado se ha dirigido más a resolver los problemas generados por los estallidos de los conflictos que a identificar y atacar las causas que los generan. Lejos, entonces, de actuar con firmeza, autonomía y credibilidad, y de preocuparse por los problemas sociales y ambientales (Barrantes 2005), el Estado se limita a mantener el orden público para evitar que las protestas desalienten la inversión minera (De Echave 2009).

### III. CONTEXTO DEL RELACIONAMIENTO

Los conflictos entre empresas mineras y comuni-

dades locales pueden entenderse como una serie de acontecimientos organizados alrededor de las diferencias entre ambas, generados por las posiciones y acciones sostenidas por cada una a lo largo de la relación. Estas diferencias de posiciones y objetivos provocan continuas tensiones que eventualmente desembocan en enfrentamientos físicos que pueden demandar la intervención del Estado para la recuperación del orden público, de agencias especializadas para la resolución de conflictos y de otros actores externos que actúan a favor de alguna de las partes (De Echave 2009). Las referidas situaciones de crisis son resultado de un proceso de acumulación de fricciones entre la empresa y la comunidad que van incrementando la hostilidad hasta que sus posiciones y exigencias resultan irreconciliables. Según esta lógica, el conflicto de intereses entre una empresa minera y una comunidad local puede ser permanente; sin embargo, su duración e intensidad dependerán del tratamiento de la relación, así como de las actitudes y comportamientos de los actores.

Una de las premisas más importantes en la mayoría de conflictos mineros reside en las preocupaciones medioambientales; preocupaciones que se encuentran presentes en los casos de estudio. Aun así, el componente ecológico muy pocas veces es el más fuerte. Con muy poca frecuencia la defensa de los recursos naturales reivindica su valor propio, a pesar de que éste es por lo general el discurso que se propaga hacia la opinión pública. En las comunidades estudiadas el medio ambiente es valorado en relación con el derecho de acceso a la tierra y el agua, sustento de su economía familiar. En el caso de Curay, por ejemplo, lo que está en juego es el recurso agua de la comunidad, cuyo uso fue perjudicado por la instalación del mineroducto, que provocó daños a los canales de regadío. Como se puede ver, la causa del problema no es la preocupación de la comunidad por el recurso en sí mismo, sino porque lo necesitan para desarrollar sus actividades agropecuarias, sustento económico de las familias que allí viven. Por eso es interesante encontrar que en ninguno de los casos estudiados haya grupos de pobladores en contra de la minería porque, por ejemplo, podría contaminar el agua, el aire o el suelo de sus localidades. Las tres comunidades se encuentran a favor de la inversión minera y aspiran a conseguir trabajo en las unidades mineras o a constituir algún negocio familiar relacionado con la mina. De esta forma, en los tres casos materia de este trabajo el conflicto entre la empresa minera y la comunidad tiene un fuerte componente económico, no siempre detectado por las partes ni atacado efectivamente para alcanzar el mutuo

beneficio.

En los tres, además, se encontró que la empresa minera se instaló en un contexto con poco o nulo conocimiento y experiencia sobre minería. Las mineras realizan exploraciones que generan expectativas en la comunidad, hasta que se alcanza una aproximación a la cantidad y calidad de mineral. Si el resultado es positivo, la instalación de la unidad minera (o de un mineroducto) se somete a consulta en la comunidad. Lo más común es que luego del proceso de consulta la comunidad acepte la instalación, debido a las expectativas sobre los beneficios que puede traer a la población, especialmente relacionados con oportunidades de trabajo.

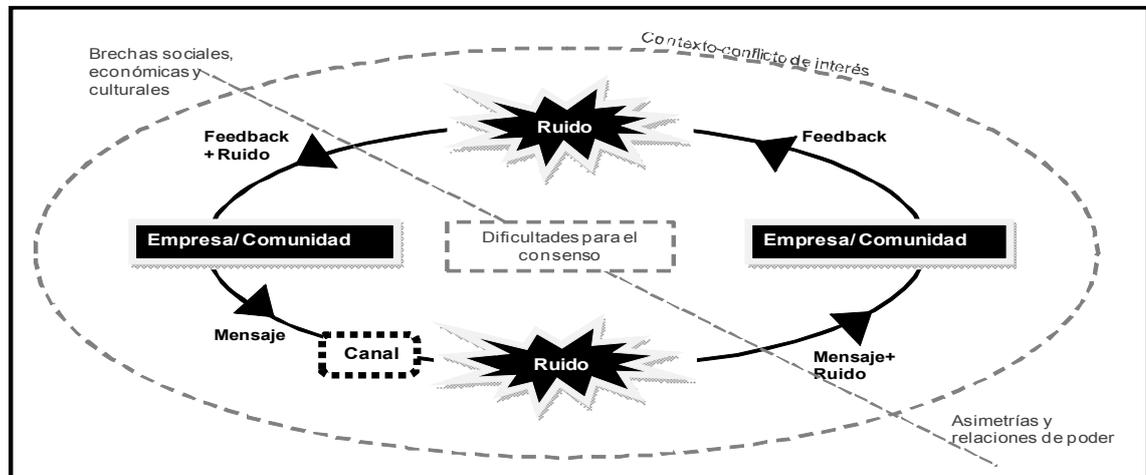
#### IV. PROCESO COMUNICATIVO

Según la “teoría de la competencia comunicativa” (Habermas 1987), el fin de la comunicación es “estar de acuerdo”, lo que es determinado por la comprensión recíproca y el saber participado entre los interlocutores. Para que la situación de “estar de acuerdo” consiga generar consenso,<sup>13</sup> los actores deben buscar superar la problematización

(Schramm 1954). Como puede verse en el gráfico a continuación, la empresa y la comunidad aparecen como receptores y emisores a la vez, pues se considera que la comunicación no es un proceso de una sola vía en el que uno emite mensajes y el otro solo los recibe, sino que ambas cosas suceden al mismo tiempo. Por ello se ha incorporado la presencia del ruido tanto al emitir el mensaje por la información que se filtra u omite, como al recibirlo y al dar el *feedback*.

Este proceso comunicativo se desarrolla sobre la base de situaciones de conflicto ocurridas durante la historia de la relación que, junto a las diferencias entre los actores, constituyen dificultades para el consenso. Estas dificultades tienen lugar en condiciones de asimetrías económicas, sociales y políticas, y en aquellas signadas por relaciones de poder. Así se encontró en los tres casos que, más allá de los aspectos culturales abordados en las teorías de la comunicación, las condiciones de asimetría económica, social y política que caracterizan la relación entre las empresas mineras y las comunidades locales dejan muy pocas posibilidades para encuentros culturales positivos. La falta de información y de empoderamiento sobre

#### Proceso comunicativo entre las empresas mineras y las comunidades locales



surgida durante la acción comunicativa.

En el estudio de la comunicación entre empresas mineras y comunidades locales hay ciertas condiciones previas para lograr incluso la situación de “estar de acuerdo”, debido a las diferentes características de los actores y al contexto de la relación entre ellos. Luego de explorar las teorías de comunicación relacionadas con el estudio, se ha graficado el proceso de comunicación entre la empresa minera y la comunidad, tomando como base el modelo interaccional de comunicación

sus derechos y de instrucción sobre minería son algunos de los factores que salen a la luz cuando empresas mineras con recursos económicos, manejo legal, última tecnología y acceso a información se instalan en comunidades con tantas carencias como las estudiadas. Esta asimetría es muy visible en los casos de Mally-Buenaventura y Curay-Los Quenuales, pues ambas son comunidades pequeñas y bastante pobres tanto por la cobertura de servicios básicos como por el acceso a información. En ambos casos ocurre que no solo los pobladores desconocen las reglas de jue-

<sup>13</sup> Definición de consenso basada en la “teoría consensual de la verdad” (Habermas 1987: 25).

go establecidas y las condiciones que éstas generan, sino que, además, las autoridades están muy poco instruidas respecto de los derechos que les competen y tampoco buscan asesoramiento de un especialista.

Esta relación asimétrica entre la empresa minera y la comunidad local se torna dependencia cuando existe una relación laboral entre las partes, como ocurre en los tres casos estudiados, lo cual impide que la comunidad planifique su desarrollo más allá de la presencia de la empresa minera. En dos de ellos las comunidades locales cuentan con oportunidades de trabajo en las unidades mineras bajo la condición de mano de obra no calificada; pero estas oportunidades generan una relación de dependencia que a la larga dificulta el vínculo futuro.

## V. CONCLUSIONES

En la búsqueda por saber cómo se están afrontando los conflictos entre las empresas mineras y las comunidades locales desde la mirada de la comunicación, se ha encontrado que el principal problema es la debilidad en la definición de los actores. Si bien se trata de pares en la formalidad, en la práctica las empresas mineras tienen una serie de ventajas sobre las comunidades locales, históricamente el actor más débil en la relación.

A este respecto, en los casos presentados se encontró no sólo personajes que cumplían la función de representantes de las comunidades campesinas sin velar por los intereses de éstas, sino también la ausencia de objetivos colectivos claros y armónicos que guíen su actuación. Por su parte, la empresa minera tiene mecanismos más formales para definir quién habla y qué dice, de acuerdo con sus objetivos y estrategias. Todo esto en un contexto en el que el Estado ha privilegiado sus políticas de promoción de la inversión sobre los parámetros de regulación del sector, lo que ha dificultado su participación imparcial en situaciones de conflicto y profundizado la asimetría de poder entre la empresa y la comunidad.

Sobre el contexto, se encuentra que al comienzo de la relación entre la empresa y la comunidad el conflicto de intereses es entendido de diferente manera por los actores, lo cual obedece a un desencuentro de valores y modos de vida entre las partes. Por ello, pese a las acciones que la empresa realiza para ablandar el descontento de la comunidad, se generan tensiones que, acumuladas con el descontento y resentimiento de la comunidad, pueden transformarse en crisis si no se

gestionan de manera adecuada.

En relación con los temas de fondo de los conflictos, si bien se encontró en las tres comunidades una preocupación por el impacto ambiental, la población suele estar a favor de la inversión minera y aspira a conseguir trabajo en la exploración u operación o que ésta le genere algún negocio relacionado que le permita mejorar su economía familiar. Más aún: se ha encontrado en los casos de estudio conflictos directamente relacionados con posibilidades de empleo local, que es la principal expectativa de la población al iniciar su relacionamiento con una empresa minera.

En un contexto como el descrito, la empresa y la comunidad no solo comunican sus intenciones, motivaciones y habilidades, sino también los vínculos que se tejen entre ambas durante la historia de la relación. En este caso, una —la empresa— tiene una serie de ventajas socioeconómicas sobre la otra —la comunidad—, que favorece el desarrollo de asimetrías y una relación de poder entre ambas que condicionará el proceso comunicativo necesario para la toma de decisiones.

Las asimetrías de comunicación responden fundamentalmente a las diferencias en el conocimiento de las reglas y asuntos en juego. Este asunto es clave sobre todo al inicio de la relación, ya que las comunidades por lo general no manejan información respecto de las leyes y los derechos que las amparan por ser propietarias de la superficie de la tierra que se explotará. Por otro lado, en el proceso de convivencia es muy importante mencionar el efecto de la existencia de un vínculo laboral, sea directo o indirecto, en la relación entre la empresa y la comunidad. Esta relación laboral, además de establecer un vínculo de poder entre las partes, genera una relación de dependencia y condiciona la definición de los actores en la relación.

Tomando en consideración todo lo mencionado, la institucionalización del diálogo como mecanismo de construcción de paz, una propuesta planteada por especialistas de varios sectores, no se puede lograr sin antes trabajar todos los factores presentes en el proceso comunicativo entre la empresa minera y la comunidad local. Definitivamente, se trata de un proceso de prevención a largo plazo, pero que es más eficiente y eficaz que la reacción ante la crisis, la violencia y la inestabilidad social provocada por conflictos inadecuadamente gestionados.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALAYZA, Alejandra  
2007 *No pero sí. Comunidades y minería: consulta y consentimiento previo, libre e informado en el Perú*. Lima: Oxfam.
- ANNAN, Kofi  
1999 *Towards a culture of prevention: statements by the Secretary-General of the United Nations*. New York: Carnegie Commission on Preventing Deadly Conflict.
- ASTE, Juan Ismael  
2004a *Procesos de concertación en zonas mineras en el Perú*. Lima: GRADE.  
2004b *Resolviendo conflictos entre el Estado, las empresas mineras, las comunidades campesinas y los organismos de la sociedad civil: procesos de concertación en zonas mineras del Perú*. Lima: GRADE/ECO.
- BARRANTES, Roxana  
2005 «Te quiero pero no»: minería, desarrollo y poblaciones locales. Lima: IEP/OXFAM.
- CASTILLO, Gerardo  
2006 «Se vende oro: La creación de espacios contestados en la promoción de la minería». En *Mirando la esfera pública desde la cultura en el Perú*. Lima: CONCYTEC.
- CASTILLO, Pedro et al.  
2007 «Las comunidades campesinas en el siglo XXI: balance jurídico». En *¿Qué sabemos de las comunidades campesinas?* Lima: Allpa Comunidades y Desarrollo.
- CIUDADANOS AL DÍA (CAD)  
2005 *Canon minero 2005: situación y perspectivas*. Lima: CAD, agosto.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ  
1997 Ley 26.821. Ley General de Minería. 26 de junio.
- CONSEJO INTERNACIONAL DE MINERÍA Y METALES  
2008 *Perú: desafío de la riqueza mineral: utilizar la dotación de recursos para impulsar el desarrollo sostenible*. Génova: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo/Grupo Banco Mundial.
- DAMONTE, Gerardo  
2006 «Imágenes en negociación: La entrada de la nueva minería en la esfera pública nacional». En *¿Qué sabemos de las comunidades campesinas?* Lima: Allpa Comunidades y Desarrollo.
- DE ECHAVE, José  
2009 *Minería y conflicto social*. Lima: IEP/Centro Bartolomé de Las Casas.
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO  
2004-2011 «Reporte, conflictos de distinta intensidad entre población y entidades públicas conocidos por la Defensoría del Pueblo». Disponible en: <<http://www.defensoria.gob.pe/conflictos-sociales-reportes.php>>
- DIEZ, Alejandro  
1999a «Organizaciones de base y gobiernos locales rurales: Mundos de vida, ciudadanía y clientelismo» En *Repensando la política en el Perú*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.  
1999b *Comunidades mestizas: tierras, elecciones y rituales en la sierra de Pacaipampa (Piura)*. Lima: PUCP/CIPCA.  
2007a «La democracia, la participación y la política en los ámbitos rurales». En *La participación desplegada en la política y la sociedad: temas olvidados, nuevos enfoques*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.  
2007b «Organización y poder en comunidades, rondas campesinas y municipios». En *¿Qué sabemos de las comunidades campesinas?* Lima: Allpa Comunidades y Desarrollo.
- FRANCKE, Pedro  
2002 *Análisis de los criterios de asignación de los recursos públicos que son transferidos desde el Gobierno Central a los Gobiernos Sub-nacionales*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas-Dirección de Estudios Macro Sociales.
- GUMUCIO, Alfonso  
2004 *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Barranquilla: Investigación y Desarrollo. Disponible en: <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26800101>>.
- GUMUCIO, Alfonso y Thomas TUFTE  
2008 *Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz: Plural.
- HABERMAS, Jürgen  
1987 *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- O'DONELL, Guillermo  
2008 *Hacia un Estado de y para la democracia. Democracia/Estado/Ciudadanía. Hacia un Estado de y para la ciudadanía en América Latina*. Ediciones PNUD, Unión Europea y R. Mariani. Lima: PNUD/UE, pp. 25-62.
- OSINERGMIN  
2010 «Competencias del OSINERGMIN». Disponible en: <<http://www.futurosostenible.org/pdf/bid/osinergmin.pdf>>.
- REVESZ, Bruno y Alejandro DIEZ  
2006 «El triángulo sin cúpula (o los actores desregulados en los conflictos sociales)». En *Perú hoy: nuevos rostros en la escena nacional*. Lima: Desco.
- RODRÍGUEZ, Clemencia, Rafael OBREGÓN y Jair VEGA  
2002 *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Quito: Friedrich-Ebert-Stiftung, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.

- SÁNCHEZ, Rodrigo  
1982 «La teoría de lo “andino” y el campesinado de hoy». Allpanchis número 20.
- SCHRAMM, Wilbur  
1954 *Process and effects of mass communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- STAKE, Robert  
1998 *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- TUBINO, Fidel  
2004 «La impostergable alteridad: Del conflicto a la convivencia intercultural». En Milka Castro-Lučić (editores). *Los desafíos de la interculturalidad: Identidad, política e derecho*. Santiago: LOM Ediciones, pp. 83-102.
- URRUTIA, Jaime  
1995 *Formas de comunicación y toma de decisiones en comunidades campesinas*. Quito: ABYA-YALA.

# Los medios de comunicación en conflictos sociales: el tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco

Leny Huamán

## Resumen

El artículo aborda los principales resultados de una investigación de tesis orientada a analizar el tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco. Identifica los principales temas de agenda periodística, los encuadres o frames del conflicto, y propone un conjunto de reflexiones respecto a las implicancias de los tipos de cobertura desarrollada.

## Palabras clave

Conflictos socio-ambientales, medios de comunicación, tratamiento y encuadres periodísticos.

## I. TEMA OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio consistió en el tratamiento periodístico del conflicto Quellaveco, desencadenado en el sur del Perú, durante los primeros meses del año 2011. La investigación parte de la premisa de que los medios de comunicación desempeñan un rol importante en la dinámica de los conflictos sociales, en la medida que visibilizan (o no) a los principales actores involucrados, las causas y consecuencias de las relaciones de conflictividad. Así mismo, los medios encuadran la realidad social e influyen en los procesos de comprensión de los fenómenos sociales, pueden contribuir a establecer o restar posibilidades de procesamiento dialogado de los conflictos.

## II. MARCO TEÓRICO

El tipo de conflicto social más frecuente en el país es el conflicto socio-ambiental, un tipo de conflicto que tiene una dinámica en torno “al control, uso y/o acceso al ambiente y sus recursos donde están presentes también componentes políticos, económicos, sociales y culturales” (Defensoría del Pueblo 2012:4).

Asimismo, varios autores han destacado que el crecimiento de este tipo de conflicto en el país se debe básicamente por tres razones: al enfoque de “desarrollo” y las distintas disyuntivas que puede traer el “crecimiento económico” debido al crecimiento acelerado a raíz del ingreso de capital extranjero e inversión en los países latinoamericanos (Svampa 2009:33-35), a una mayor demanda de la participación ciudadana para una gestión

adecuada de recursos naturales además de la escasa presencia del Estado y un significativo desequilibrio en la relación con los actores involucrados (Guzmán Barrón 2007:6-8) y, por último, a la poca capacidad de gobierno que tienen las instituciones, incluyendo el estado, sobre los individuos y los recursos” (Urteaga 2009:13).

Conocer las principales causas del conflicto socio-ambiental nos permite una mejor descripción de los actores implicados en esta dinámica. En principio, el Estado con sus diversas dimensiones y roles tiene un rol protagónico en la medida que de este dependen las concesiones, permisos de exploración así como la aprobación de los estudios de impacto ambiental y las autorizaciones para iniciar los procesos de explotación, fundamentalmente a través del Ministerio de Energía y Minas. Sin embargo, hay desconfianza ante la intervención del Estado ya que la gran mayoría de los conflictos se originan como una reacción a alguna iniciativa del gobierno en atraer a mayor inversión extranjera. Así, se identifica al Estado como un “promotor de inversión privada pero un lejano controlador de la pelea ambiental” (MINEM 2009: 71).

El otro actor protagónico (y, por lo general, el más afectado) en los conflictos socio-ambientales es la sociedad civil, que puede ser definido como el conjunto diverso y complejo de formas organizativas que se ubican entre el Estado y la ciudadanía. Sin embargo, es necesario precisar quiénes forman parte de la sociedad civil en el campo de los conflictos sociales. Cuando se habla de sociedad civil se hace mención a la sociedad en sí y a las empresas privadas. En los conflictos socio-ambientales, ambos tienen el protagonismo.

Los conflictos sociales nacen en las demandas insatisfechas de las comunidades más alejadas del Estado y de centros urbanos grandes y que no siempre están articuladas unas con otras. Además, un reciente estudio de PREVCON –PCM encontró que pese a la fuerte presencia de las movilizaciones sociales en el escenario local, “existe una baja capacidad de formular y articular demandas y de negociarlas con la autoridad pública” (PREVCON –PCM 2011:32). Por lo general, en los conflictos existen “movilizaciones que involucran a acciones organizadas y racionales y son promovidas por organizaciones “entrepreneurs” que tienen la capacidad de representar los intereses de la mayoría” (Dellaporta 2006:14).

Uno de los principales factores asociados al crecimiento económico en el Perú es la explotación y exportación de recursos minerales y otras materias primas. La actividad minera se ha expandido en diversas regiones del país y ha desencadenado un número elevado de conflictos sociales. La explotación de recursos colisiona con las visiones e intereses de diversas comunidades que consideran, por un lado, que bajo el esquema actual son actores foráneos los que obtienen los mayores beneficios económicos de la actividad y, por otro lado, que la explotación genera un deterioro del medioambiente, los recursos naturales y por consiguiente una disminución en la calidad de vida de las comunidades.

Las comunidades andinas no tienen las mejores percepciones acerca de las empresas mineras debido a experiencias pasadas. Ello se debe a que las estrategias de relacionamiento de las empresas mineras, las cuales han ido cambiando de acuerdo a las experiencias que han tenido y las lecciones aprendidas que se han generado a lo largo de los años. Además, las buenas prácticas de relacionamiento con las comunidades han ido cambiando y en los últimos años se ha notado una fuerte preocupación por preservar una buena imagen tanto para el ámbito nacional como en el extranjero. Hoy en día, muchas son las empresas mineras que utilizan a los medios de comunicación o estrategias de comunicación para el desarrollo y metodologías participativas para mejorar su imagen institucional ya sea a nivel local como nacional.

Los conflictos tienen varias etapas o fases y van cambiando de estado de acuerdo a la dinámica en la que fluctúan los actores involucrados. Es importante reconocer estas etapas para ubicar en qué momentos se encuentran más presentes los medios de comunicación y cuál es el rol del comunicador durante cada una de éstas. Según, De Echave una de las dimensiones del conflicto es el ámbito mediático, el cual es un espacio de expresión que recubre la extrapolación de las partes. El ámbito mediático es uno de los instrumentos usados por los actores para la marcación y difusión de posiciones en el conflicto. (De Echave y otros 2009:211- 212).

Los actores involucrados reconocen que el establecimiento de la agenda no sólo influye en la generación de opinión pública sino que su efecto ha tenido impactos mayores incluso en el cambio de conducta (McCombs 2004:61). Los medios, al construir la agenda, dan la pauta en la generación de opinión pública, excluyen y priorizan las noticias debido a múltiples motivaciones ya sea por rating, presión política u otros intereses de por medio (Macassi, 2011:5). De esta manera, los medios de comunicación en los conflictos sociales cumplen un importante rol debido al tratamiento de las noticias y su impacto en las sociedades mediatizadas de hoy, donde “los medios constituyen una suerte de espacio público en el que se encuentran ciudadanos, empresas, organizaciones, políticos” (Amado 2003: IX).

De Echave y otros afirman que sin cobertura e intervención en los ámbitos mediáticos, los conflictos pueden parecer pequeños. Se empieza desde lo local, trasciende hacia lo regional y de haber mayor trascendencia del conflicto, llega hasta lo nacional. De salir documentales o cortometrajes incluso pueden llegar al ámbito internacional. Lo expuesto permite reforzar en la idea de que “una vez que el conflicto es mediático, se deslocaliza y forma parte de uno más global” (De Echave y otros 2009:211- 212)

Como sabemos los conflictos socio-ambientales nacen en pueblos o comunidades rurales, donde la mayoría escucha la radio. Este es el medio de comunicación más importante y “es promovido por organizaciones sociales en general, ONG, colectivos de iglesias, organizaciones de mujeres, comunidades indígenas, micro empresarios, entre otros sectores” (Acevedo 2009:6). La radio es un espacio mediático que genera opinión pública. Su poder en las regiones puede ser el más dominante tomando en cuenta que “a menor cantidad de medios de comunicación posibles es mayor la influencia y poder de convocatoria sobre su audiencia” (Macassi y Subauste 2009:8)

En el país existen pocos estudios sobre tratamientos periodísticos de conflictos sociales. Sin embargo, dos de los últimos estudios en este tema han sido llevados a cabo por Willer, y Macassi y Subauste sobre casos de conflictos sociales en Moquegua y Puno, respectivamente. Willer elaboró un estudio que permite conocer cómo interactúan la esfera pública local y la esfera pública nacional en el caso del conflicto sobre la construcción de la hidroeléctrica Inambari.

Willer pudo reconocer cuál es el rol del periodista en el espacio público, cuáles son las limitaciones y oportunidades que puede tener de acuerdo al espacio en el que se encuentra. Willer sostiene que para describir el rol de un periodista es necesario analizar los conflictos de acuerdo a la posición de los actores involucrados y el rol del

periodista o del medio en el conflicto. Además, sostiene que el rol adoptado o asignado depende mucho de la posición, el poder y la visibilidad de los actores más que del conflicto en sí mismo (Willer 2010: 58).

Por otro lado, la autora sostiene que los conflictos sociales se liberan casi siempre en pueblos lejanos que en la medida que van creciendo llegan hasta Lima. La manera cómo crecen estos conflictos es a través de la mediatización de éstos. Así, los medios locales juegan un importante rol, pero son los medios nacionales quienes al visibilizar la violencia desatada por la crisis, logran captar la atención del gobierno central.

Por su parte, Macassi y Subauste se interesan en conocer cómo los medios de comunicación se encuentran presentes en la dinámica del conflicto. Macassi y Subauste sostienen que en el ámbito local, regional y nacional los medios dan visibilidad a los conflictos y participan en todas las etapas del conflicto: latente, escalamiento de la crisis, en la crisis y en el desescalamiento. Así, los medios de comunicación y los periodistas y comunicadores locales juegan un doble rol en el conflicto; por un lado, pueden prevenir los conflictos y; por el otro, en la extrapolación de las partes (Macassi 2011: 4-16).

Por último, sostienen que a nivel local, los medios de radio, prensa y televisión sí dan visibilidad a los conflictos. Sin embargo, mayor parte de estos están centrados en los conflictos con las autoridades y hay menos cobertura a los conflictos socio-ambientales. No obstante, es necesario añadir que cuando un conflicto se encuentra en una fase latente, la cobertura por parte de los medios es fragmentaria y el seguimiento es ocasional y con poca profundidad.

Cabe destacar que mayor parte de la cobertura se da cuando un actor denuncia a otro; así explican Macassi y Subauste que “la cobertura se hace en función de las denuncias y respuestas de las partes del conflicto” (Macassi y Subauste 2009:3). Además, los periodistas locales no realizan una búsqueda exhaustiva de las fuentes y muchas veces no cubren los antecedentes y omiten acontecimientos claves que permitan la comprensión de los hechos. Además, las denuncias no se basan en investigaciones periodísticas y, generalmente, las noticias sobre conflictos se encuentran en un marco (frame) de confrontación (Ibíd).

### III. METODOLOGÍA

El conflicto Quellaveco es un conflicto socio – ambiental que se encuentra latente desde el año 2000, año en el que la empresa Anglo American Quellaveco presentó su primer EIA. Este conflicto no ha tenido episodios de crisis, sólo de escalamiento en el que se presentaron movilizaciones o pasacalles; sin embargo, ha estado muy presente en los medios de comunicación tanto locales como nacionales.

La investigación se desarrolló en una coyuntura en la que se formó la Mesa de Diálogo que tiene como principal objetivo tratar la problemática minera en la Región Moquegua, abarcando en primer lugar el Proyecto Quellaveco (Gobierno Regional de Moquegua 2012:01).

Debido a que la investigación tiene un carácter descriptivo y analítico se utilizaron como herramientas de investigación la entrevista semi-estructurada, realizada a cinco periodistas locales, dos miembros del Estado y un funcionario de la empresa Anglo American en junio del año 2011 y análisis de contenido en coyunturas específicas en el marco del conflicto a los diarios La República Edición Sur y La Región así como para radio Americana.

Las entrevistas tenían como objetivo principal conocer las principales características de la narración de la noticia para los periodistas locales. Quería conocer quiénes eran estos comunicadores sociales que estaban frente a las noticias y cuáles eran sus percepciones sobre el conflicto socio – ambiental Quellaveco.

Por otro lado, el análisis de contenido para radio y prensa fue una herramienta que me permitió corroborar la información que los periodistas locales me habían dado en las entrevistas. Este análisis de contenido me ayudó a reconocer cuáles era los principales actores que estaban presentes en la narración del conflicto, la cantidades de fuentes que los comunicadores utilizan, cuál era la posición del medio frente al conflicto, entre otros.

Los medios de comunicación analizados y periodistas entrevistados fueron:

#### **La radio**

Se escogió radio Americana porque es la radio con mayor sintonía en la región de Moquegua. Al tener una mayor sintonía es necesario

conocer el tipo de discurso y enmarcamiento que construye sobre el conflicto y los actores involucrados. Cuenta con programación periodística y es la emisora con mayor sintonía, según el estudio publicado por la Compañía Peruana de Estudio de Mercados y Opinión Pública (CPI 2010).

#### **Prensa escrita**

Se seleccionó el diario La Razón debido a que es el diario con mayor acogida en Moquegua y es quien ha visibilizado gran parte de la noticias de Quellaveco. Este diario brinda noticias de las provincias Moquegua e Ilo y una breve sección de Tacna. De otro lado, se analizará también el diario regional de La República Edición Sur, el cual pertenece al grupo La República y es el diario más leído en la zona sur según KPG. Cabe añadir que éste último es un diario que aborda todas las noticias de la zona sur del país, lo cual corresponde a Arequipa, Tacna, Moquegua, Cusco y Puno.

#### **Periodistas locales**

Los periodistas locales son profesionales que han cultivado en su carrera de periodismo una vasta experiencia y han construido un importante nivel de reconocimiento por parte de los medios en los que trabajan y por la audiencia en general. Los periodistas que se entrevistaron para la investigación fueron de medios como La República El Gran Sur, La Región, Radio Americana, Diario Correo Sur, Semanario El Rotativo y Radio Libertad.

### **IV. RESULTADOS PRINCIPALES**

Uno de los resultados relevantes tiene que ver con la ausencia de la empresa como fuente de información para la construcción de la noticia. Durante las entrevistas, los periodistas locales señalaron que es muy difícil acceder a información por parte de la empresa. Los entrevistados apreciaron esta falta de información como un problema para la empresa. De esta manera, un periodista de radio Americana mencionó que “Anglo American antes nunca se pronunciaba, entonces tu como hombre de prensa te pronuncias a favor de la empresa, no a favor sino en un punto medio entonces la gente dice eso no dice ni Anglo American, entonces ¿por qué ustedes lo dicen?” (Huamán 2011:E5).

En el análisis de contenido, se pudo comprobar que hay una ausencia de la empresa como fuente de la noticia. En radio Americana y en el diario

La Región, la ausencia de la empresa como fuente es casi total. En el caso de La República, hubo al menos un poco de esfuerzo por identificar a esta fuente e incluirla en la noticia.

Hay muy pocos esfuerzos por parte de los periodistas locales para buscar fuentes que correspondan a la empresa. Al conversar con los periodistas, varios afirmaron que la mayor parte de los líderes comunitarios u otros representantes de la sociedad civil, generalmente, son conocidos por los líderes de frentes de defensa y se mueven por círculos sociales comunes. Hay una relación de fraternidad entre los periodistas y dirigentes e incluso algunos se animaron en confirmar que “como dirigentes nos vemos constantemente, entonces hay una relación de amistad” (Huamán 2011: E3).

Un periodista señaló que “la minera tiene sus canales entonces es más reacia a darte la información que necesitas (...) No se acercan tanto, todo lo hacen a través de notas de prensa o de simplemente un comunicado”. Sin embargo, para el periodista de El Rotativo, los comunicados o notas de prensa que la empresa difunde ante los movimientos sociales que se pueden dar, son herramientas de comunicación buenas y que permiten esclarecer las cosas. El periodista de la República, por su parte, afirmó que “normalmente, ocurren este tipo de hechos la empresa siempre saca su comunicado. Es lo bueno que tiene la empresa, ¿no? Tienen las ganas de salir y declarar las cosas” (Huamán 2011:E4)

Cabe añadir que cuando se pudo conversar con Amalia Ruiz, representante de la empresa Anglo American Quellaveco, se aclaró que los periodistas tienen el teléfono disponible para llamar a la empresa y solicitar declaraciones. Además, han realizado capacitaciones a periodistas y han diseñado una estrategia de relacionamiento con los comunicadores sociales de la zona. Sin embargo, ello no se refleja en la cobertura del conflicto ni en las entrevistas realizadas a los periodistas.

Otro de los resultados de la investigación fue el reconocimiento de los intereses del medio de comunicación en el tratamiento de la noticia. El periodista de La República reconoció que uno de los criterios para seleccionar la noticia vendría de parte de la política editorial que privilegia temas políticos y económicos. Así sostuvo que gran parte de las noticias que interesan al diario deben de tener un corte económico o político, que es la línea que representa al Grupo La República.

Como lo afirmó el periodista, el diario de La República Gran Sur es un diario que forma parte del Grupo La República que contiene información de otras regiones del sur del país. Para Moquegua, el diario ha destinado un pequeño espacio de 1 a 2 columnas y, cuando hay mayor espacio, de una o media cara. Para Moquegua, a diferencia de otras regiones, el diario ha designado a un solo corresponsal. La mayor parte de las noticias del conflicto socio-ambiental Quellaveco se encuentran en la sección Economía. Según el corresponsal de La República, el diario ha dado amplia cobertura al tema Quellaveco y al tema minero en la región.

Por otro lado, durante la entrevista al periodista radial, éste afirmó que uno de los intereses del medio es el rating y que ello debe de mantenerse. Lo afirmado por este periodista fue comprobado en el monitoreo de este medio ya que a través del “teléfono abierto” se busca que el público sea el participante, y debido a que se trata mayoritariamente de un periodismo de opinión, en el cual pocas veces se informa con amplitud.

### **La cobertura de la noticia durante una mesa de diálogo**

La mayoría de los periodistas señaló que durante la constitución de la mesa de diálogo se encontraron los mayores picos de cobertura (Huamán 2011:E7- Parte 2). Cabe añadir que durante el trabajo de campo se presencié una sesión de mesa de diálogo, así se pudo constatar que gran parte de los periodistas estuvieron presentes cubriendo la mesa de diálogo durante toda una mañana.

Para los periodistas fue difícil mostrar abiertamente la posición que tenían frente al conflicto social. Es también difícil para los periodistas señalar si están a favor de la mesa de diálogo o no. A través de las entrevistas, los periodistas locales pudieron mostrar que están convencidos de que el periodista debe mostrarse lo más neutral posible para transmitir las noticias. Sin embargo, ello no se puede constatar en el caso de los periodistas de radio. Durante el análisis de contenido se pudo constatar que para el periodista de radio es muy difícil mostrarse neutral y que generalmente, ataca a una de las partes del conflicto. Ello comprueba lo sostenido por Willer: “los periodistas en un conflicto no pueden ser mediadores debido a que la fuerte presión popular los condiciona para que tomen una posición a favor de las demandas de las comunidades (periodismo de guerra)” (Willer 2010:40).

En el contexto de la mesa de diálogo, los periodistas afirmaron que esta iniciativa promovida por el presidente regional era una importante muestra de interés por parte del gobierno regional para sacar adelante el proyecto Quellaveco. Uno de los periodistas entrevistados sostuvo que “para los representantes de la empresa, la mesa de diálogo es la mejor instancia, sin embargo los agricultores piensan lo contrario. Ellos piensan que en esa mesa de diálogo están los que no deben de estar: es una mesa incompleta, una mesa coja” (Huamán 2011:E7 –Parte 2).

Por otro lado, uno de los periodistas radiales afirmó que los periodistas de su medio así como él, están de acuerdo con la mesa. Éste señaló que “al comienzo no estuvimos de acuerdo como fue concebida pero ese es el espacio de diálogo, no hay otro (...) Un espacio de diálogo donde se discutan los puntos técnicos es importante. Todo apunta a que tarde o temprano se haga una consulta popular y esta debe ser informada” (Huamán 2011:E5).

Finalmente, como resultado del análisis de contenido en los tres medios se encontró que la mayor parte de las noticias durante una coyuntura de mesa de diálogo estuvo bajo un enmarcamiento o frame de confrontación y de escasa búsqueda de acuerdos. Esta observación se contradice con lo que los periodistas expresaron con respecto a su posición frente a la mesa de diálogo. Ello conlleva a cuestionar la posición que el medio de comunicación tiene frente a la instalación de dicha mesa y cuáles son los intereses principales que puede tener para poner el tema de la instalación de la mesa de diálogo en la agenda pública.

## **V. CONCLUSIONES**

Durante el monitoreo acontecieron cuatro sucesos significativos para el país, de los cuales tres se llevaron a cabo en la región sur: la crisis del conflicto socio-ambiental Tía María en Arequipa, la crisis del conflicto socio-ambiental Islay en Puno (que comprometió a otros conflictos y que llegaron a provocar un estado de emergencia en dicha región), la desaparición del joven universitario Ciro Castillo para finales de abril y, finalmente, las elecciones presidenciales en nuestro país. Así podemos confirmar que durante ambos meses se registró o se constató un especial interés de los periodistas por los conflictos que ocurrieron en el Sur.

Este momento de coyuntura del conflicto Tía María y de Islay en el que se presentaron actos de

violencia y un mal manejo de crisis por parte de los funcionarios del estado fue visibilizado en el diario La Región y La República. Paralelamente a ambos episodios de crisis, se llevaron a cabo dos movilizaciones en Moquegua los cuales podrían haber significado una oportunidad política para paralizar la mesa de diálogo.

De esta manera, la agenda –setting a nivel macro región sur estuvo marcada por coyunturas de crisis de conflictos sociales. El momento en el que se instaló la mesa de diálogo no fue un momento favorable coyunturalmente y hubo un énfasis por parte de los medios en desacreditar la mesa de diálogo y advertir su fracaso. Así, los medios de comunicación locales de radio y prensa provocaron que la opinión pública esté en contra de dicha mesa.

El diario La Región es un diario local que cuenta con periodistas que tienen una gran experiencia pero carecen de formación universitaria. En el marco del monitoreo, se ha observado que el discurso de La Región se ha caracterizado por ser confrontacional, exacerbar el conflicto, poner demasiado énfasis en las tensiones, brindar una información parcializada a favor de las organizaciones sociales, mostrando una postura marcadamente contraria al proyecto minero.

Para ello, recurre la mayoría de veces a los dirigentes como principal fuente de información; por eso sólo se tiene una sola versión de la noticia. No obstante, al ser La Región un diario local permite tener mayor información sobre el caso. Pero no siempre la información que transmiten como ya lo hemos podido notar, es plural y se confronta con otras versiones.

Por su parte, el diario La República trata de situarse en una posición neutral con relación al conflicto. Ello se expresa en principio por el uso de fuentes informativas y de opinión, provenientes de ambas posiciones, lo cual posibilita la construcción de información más plural.

Al ser confrontacional, en el diario La Región se puede notar que en los momentos de movilizaciones sociales, la mayoría de veces estas son las noticias que aparecen en primera plana e incluso aparecen hasta dos veces en un mismo día, mientras que en La República, al abarcar otras noticias de la región sur, no se da prioridad a los sucesos de la región Moquegua.

Por otro lado, para ambos diarios, es relevante la coyuntura de la mesa de diálogo y ello es demos-

trado en la cantidad de veces que se encuentra la noticia. La mesa de diálogo al ser una suerte de nuevo fenómeno en la región, puede incluso llegar a tener igual o mayor cobertura que en momentos donde hay movilización o protestas sociales durante la vida del conflicto.

Sin embargo, los periodistas de ambos diarios no resaltan la importancia de la mesa de diálogo como una instancia que está hecha para la transformación del conflicto. De esta manera, aprovechan este espacio para enfatizar en las polarizaciones y dan mayor espacio a las opiniones en contra de la mesa de diálogo. Esta afirmación está sostenida por la falta de promoción de diálogo que se pudo encontrar durante el monitoreo.

El espacio de la mesa de diálogo pudo ser abordado por los medios locales para promover el diálogo o debate entre los actores involucrados. Por el contrario, la cobertura de la mesa de diálogo estuvo enmarcada generalmente en un frame de confrontación en la que la disputa provenía mayormente de parte de la sociedad civil a través de denuncias. Cabe añadir que durante ambos meses la posición por parte de los medios fue marcadamente en contra de la mesa de diálogo ya que como indicó un periodista radial en la entrevista “al comienzo no estábamos de acuerdo de cómo fue concebida” (Huamán 2011: E5).

Para la investigación, se tuvo acceso a documentos oficiales como oficios y hasta borradores de la constitución de la mesa de diálogo que fueron facilitados por la Defensoría del Pueblo durante el trabajo de campo. Así, se pudo corroborar que la convocatoria para este espacio fue abierta a toda organización y no es que “se eligió a dedo” como un periodista mencionó. Durante ambos meses la cobertura de la mesa de diálogo estuvo enfocada especialmente en quién participaba y quién no participaba en dicho espacio. En la última sesión, como se ha mencionado, se acordó en agregar a cinco instituciones pero en ningún medio se informó cuáles fueron esas instituciones.

Por otro lado, el medio radial por estar más cerca de la población moqueguana, durante todo el monitoreo tuvo una posición en contra de la mesa de diálogo y no informó con claridad a la ciudadanía. Es probable que Radio Americana en aras de conservar la alta audiencia en la región, podría utilizar un periodismo de opinión e interpretativo, el cual a través del “teléfono abierto” habría provocado la polarización de las partes involucradas en el conflicto; además, de desprestigiar y criticar a la mesa de diálogo.

Durante el monitoreo de marzo y abril, el periodista de radio Americana, a diferencia de los diarios locales, buscó generar a través de sus espacios periodísticos acuerdos entre los actores; sin embargo no hizo esfuerzos importantes por informar sobre los acuerdos de la mesa de diálogo. Por el contrario, la mayoría de las menciones sobre el conflicto Quellaveco se enmarcaron en un frame de confrontación al igual que los diarios locales. Además, en ningún momento llamó o convocó a la empresa para conocer su opinión o su punto de vista sobre alguna denuncia.

El rol de los periodistas durante los meses de marzo y abril fue principalmente de abogado (a favor de una causa o sector social), buena parte de los periodistas en todo momento intentaron fortalecer las posiciones de las organizaciones que ellos consideraron fueron “excluidas” de la mesa de diálogo. Eso confirma lo que sostiene Willer en su estudio al proponer una tipología del rol del periodista en conflictos locales-regionales.

Los periodistas tanto de prensa como de radio, pese a que habrían intentado ser “imparciales” con respecto a una de las partes involucradas, reflejaron en el tratamiento periodístico y en las entrevistas realizadas en el marco de esta investigación, una fuerte inclinación hacia la defensa de las organizaciones sociales que no participaron en la mesa de diálogo. Ello fue comprobado por la cantidad de noticias de *frame* de confrontación y por la poca búsqueda de fuentes de ambas partes.

Sobre la empresa podemos afirmar que su aparición ha sido escasa y las pocas veces que se obtuvo información de la misma, estuvo en un frame de confrontación. Este hallazgo revelaría que la empresa no ha logrado desarrollar un tipo de política y estrategia de vínculo abierto y transparente con los medios de comunicación, de manera que

pueda constituirse como una fuente informativa y de opinión relevante en el marco del conflicto. Cabe añadir que cuando se pudo conversar con Amalia Ruiz, representante de la empresa, aclaró que ellos tienen el teléfono disponible para cualquier periodista que quiera llamar a la empresa y solicitar declaraciones. Además, han realizado capacitaciones a periodistas y han diseñado una estrategia de relacionamiento con los comunicadores sociales de la zona. Sin embargo, ello no se refleja en la cobertura del conflicto ni en las entrevistas realizadas a los periodistas.

Por otro lado, sobre la importancia de la mesa de diálogo como instancia que está conformada para la transformación del conflicto, consideramos que es necesario que exista una suerte de programa de capacitación organizada por algún organismo del Estado de forma que se encarguen de sensibilizar e informar mejor a los periodistas sobre la importancia de la constitución de una mesa de diálogo.

Cabe añadir que la importancia de la mesa de diálogo ya es reconocida por los periodistas pero es necesario reforzar el conocimiento sobre su rol en la consolidación de acuerdos entre las partes involucradas, la búsqueda de vías de diálogo, la promoción y motivación de este tipo de espacios para la prevención de crisis y la importancia de informar a la sociedad de manera transparente sobre los beneficios de una mesa de diálogo para la consolidación de la participación ciudadana.

Este tipo de iniciativas podría generar que los periodistas no sólo enfatizen los momentos de movilización y protestas que se podrían presentar en un contexto como el de la mesa de diálogo sino que se pueda promover el debate técnico y los beneficios que pueden traer tanto a la empresa como a la sociedad civil.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO, Jorge  
2009 “Comunicación y conflictos socioambientales en el Perú: Radios educativas y comunitarias en la encrucijada”. Diálogos de la Comunicación. N°78, ENERO - JULIO 2009 Consulta: 25 de febrero de 2012, pp. 1-11 <<http://www.dialogosfelaafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/81-revista-dialogos-comunicacion-y-conflicto-socioambientales.pdf>>
- AMADO, Adriana  
2003 Prensa y comunicación: personas y empresas frente a los medios. Buenos Aires: Macchi
- DE ECHAVE, José y otros  
2009 Minería y conflicto social. 1era Edición. Lima: CBC, CIPCA, CIES, IEP Instituto de estudios peruanos.
- DELLA PORTA, Donatella  
2006 Social Movements, an introduction. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO  
2008 Conflictos activos (setiembre del 2008) - Regiones: Loreto a Tacna. Consulta: 11 de marzo de 2012 <[http://www.defensoria.gob.pe/conflictos-sociales/objetos/paginas/1/39casos\\_activos\\_setiembre\\_2008\\_\(de\\_loreto\\_a\\_ucayali\).pdf](http://www.defensoria.gob.pe/conflictos-sociales/objetos/paginas/1/39casos_activos_setiembre_2008_(de_loreto_a_ucayali).pdf)>

## GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA

2012 Mesa de diálogo. Resumen de las doce primeras sesiones. Consulta: 2 de marzo de 2012 < [www.regionmoquegua.gob.pe/archivos/resu\\_2012.pdf](http://www.regionmoquegua.gob.pe/archivos/resu_2012.pdf) >

GUZMAN –BARRÓN, César

2007 “Consideraciones para la gestión de conflictos socioambientales”. Punto Medio. Revista peruana de análisis, prevención y gestión de conflictos. Lima, 2007, Año 1, No. 1, pp.5-10.

MACASSI, Sandro y Enrique SUBAUSTE

2009 Principales hallazgos del estudio sobre el tratamiento informativo y gestión periodística en los conflictos medioambientales. Lima: Asociación Calandria.

MACASSI, Sandro

2009 “Medios y conflictos sociales entre el rating y el activismo”. Diálogos de la Comunicación N°78, ENERO - JULIO 2009 Consulta: 25 de febrero de 2012 <<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/81-revista-dialogos-medios-y-conflictos-sociales-rating-y-activismo.pdf>>

2011 “Los medios en el ciclo de vida de los conflictos: Aportes de la comunicación a la gobernabilidad en contextos de crisis” Contratexto Lima, 2011, N° 19, pp.1-17. Consulta: 26 de febrero de 2012<<http://www.ulima.edu.pe/revistas/contratexto/2.pdf>>

McCOMBS, Maxwell

2006 Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós. MINEM

2008 Línea base social- Moquegua. Lima. Consulta: 10 de abril de 2011.

<<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/DGGAE/ARCHIVOS/estudios/EIAS%20-%20hidrocarburos/EIA/EIA%20KUNTUR/TOMO%20XI/3%20ANEXO%20D%203%20LBS%20MOQUEGUA.pdf>>

PREVCON –PCM

2011 “Mapa de la conflictividad social en el Perú. Análisis de sus principales causas” PrevCon –PCM . Lima: Edición LUDENS SAC.

2011 “Transformación democrática. Una propuesta para el abordaje de los conflictos sociales” PrevCon –PCM . Lima: Edición LUDENS SAC.

SVAMPA, Maristella

2009 “La disputa por el desarrollo: conflictos socio-ambientales, territorios y lenguajes de valoración” En DE ECHA-VE, José. Minería y territorio en el Perú: conflictos, resistencias y propuestas en tiempos de globalización. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, pp. 33-62.

URTEAGA, Patricia

2009 “Prólogo” en URTEAGA, Patricia. Conflictos por el agua en la región andina: avances de investigación y herramientas de manejo. Lima: Instituto de Promoción para la Gestión del Agua, pp. 7-13.

WILLER, Hildegard

2011 Local Public Spheres and Social Conflicts. A case study from Peru. Tesis de maestría en Journalism and Media within Globalization. Hamburgo: Universität Hamburg, Department Sozialwissenschaften, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaften.

# PREMIOS COMUNICACIÓN 2013



5 DE NOVIEMBRE / AUDITORIO DE DERECHO / 6:00 PM



ÁREA DE DISEÑO FCAC-PUCP

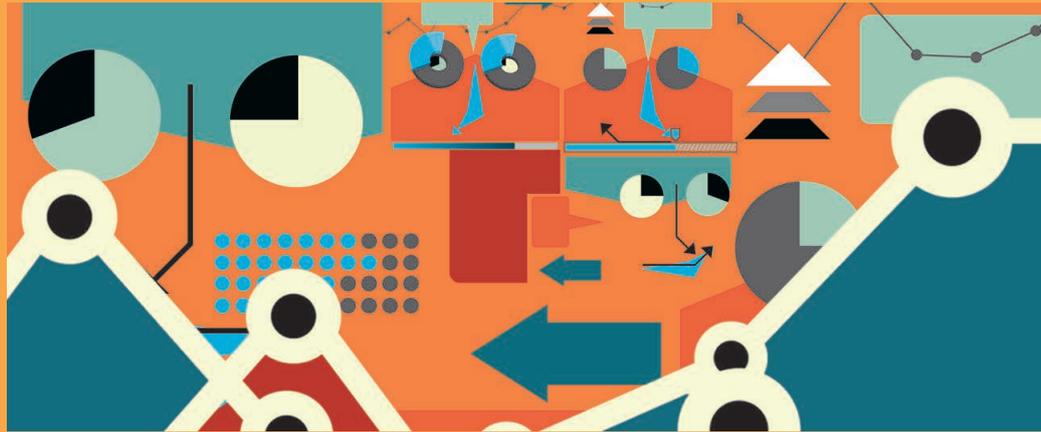


FACULTAD DE  
CIENCIAS Y ARTES  
DE LA COMUNICACIÓN



PUCP

# COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA



# Memorias y recepción de la muestra fotográfica Yuyanapaq. *Para recordar*, en jóvenes universitarios.

## Un estudio etnográfico de audiencias

Natalia Consiglieri

### Resumen

Yuyanapaq. *Para recordar*, constituye un recurso comunicacional realizado por la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) para promover la reflexión acerca del conflicto armado interno que se vivió en el Perú entre 1980 y el 2000. La presente investigación explora los cuestionamientos y sentidos que un grupo de jóvenes universitarios construyeron acerca de la violencia política luego de haber interactuado con la muestra fotográfica. ¿Qué recuerdos “prestados” tienen las nuevas generaciones de los hechos de violencia ocurridos en el país? ¿cómo median dichos recuerdos la recepción de las fotografías del horror? La investigación propone, a la luz de estas preguntas, problematizar en torno al potencial de recursos comunicacionales en la construcción de memorias colectivas y en la enseñanza de la historia reciente para jóvenes y adolescentes.

### Palabras clave

Fotografía, memoria, conflicto armado interno, estudios de recepción

## I. INTRODUCCIÓN

El conflicto armado interno que se vivió en el Perú entre 1980 y el 2000 es, como señala la Comisión de la Verdad y Reconciliación, el de mayor repercusión política y cultural de toda la historia republicana del país. (CVR 2008: 433).

Además la CVR nos recuerda que el conflicto en cuestión

[...] constituyó el episodio de violencia más intenso, más extenso y más prolongado de toda la historia de la República [...]. La CVR ha constatado que la tragedia que sufrieron las poblaciones del Perú rural, andino y selvático, quechua y asháninka, campesino, pobre y poco educado, no fue sentida ni asumida como propia por el resto del país; ello delata, a juicio de la CVR, el velado racismo y las actitudes de desprecio subsistentes en la sociedad peruana a casi dos siglos de nacida la República. (CVR 2008: 433-434)

Es en este contexto que la misma CVR señala como fundamental, para iniciar un proceso de reconciliación, la toma de conciencia –por parte de toda la población– del daño causado a nuestra sociedad, más aún si se quiere evitar que sucesos como estos se repitan. (CVR 2003: 13-14)

El conflicto armado interno es un tema sensible y actual para la sociedad peruana. Paradójicamente, como veremos en este trabajo, parte de las nuevas generaciones perciben esos hechos como lejanos, literalmente, como “historia”. Ante esa paradoja ¿cómo abordar entonces la enseñanza del conflicto armado interno?

En este artículo presento algunas reflexiones en torno al potencial y las limitaciones de recursos comunicacionales con soporte fotográfico en la enseñanza del pasado reciente en jóvenes y adolescentes. Ello a raíz de un estudio de recepción realizado con un grupo de jóvenes estudiantes de primeros ciclos de la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP en tanto audiencia de la muestra fotográfica *Yuyanapaq. Para recordar*. La exposición en cuestión es uno de los medios alternos al Informe Final que la Comisión de la Verdad y Reconciliación del Perú - CVR produjo para informar y sensibilizar a la población peruana en torno al conflicto armado interno.

Los jóvenes con los que se realizó la investigación tienen, en el 2012, entre 17 y 21 años. De ello se infiere que no tienen recuerdos directos del conflicto. ¿Qué apreciaciones o recuerdos prestados tienen entonces? Para abordar la forma en que dichas percepciones previas influyen en los sentidos que se le dan a las imágenes del conflicto armado interno es sumamente útil hacer uso de la noción

de *memoria*, la cual es trabajada, principalmente, desde las Ciencias Sociales y las Humanidades.

## II. MEMORIAS

La noción de memoria nos permite problematizar en torno al sentido que se le da en el presente a los hechos de violencia política y represión estatal que se han dado en el pasado. La noción, trabajada entre otros académicos por Elizabeth Jelin en Argentina y por Steve Stern en Chile, permite visibilizar que no hay una única y correcta forma de entender los hechos del pasado tal como ocurrieron sino que las diversas narrativas son el producto de procesos deliberados (y no deliberados) de selección y ordenamiento de hechos. Esto implica, olvidos, omisiones y silencios (Jelin 2009: 121). La selección y el ordenamiento de los hechos se realizan con el objetivo de generar un relato coherente en función a ciertos intereses, valores y a una forma de entender las políticas que debe asumir el Estado para superar los daños generados por el conflicto en cuestión.

Steve Stern hace una distinción entre *memoria suelta* y *memoria emblemática*. Stern entiende por *memoria suelta* aquel recuerdo de nuestra historia personal que encuentra un sentido en el presente en pequeños espacios de socialización. Para que dicha memoria sea emblemática debe primero enmarcarse, encontrar espacio, en una memoria colectiva, es decir, compartida por un grupo social.

Stern compara la *memoria emblemática* con una “gran carpa en que “hay un “show” que va incorporando y dando sentidos y organizando *varias* memorias sueltas, articulándolas al sentido mayor. Este sentido mayor va definiendo cuáles son las memorias sueltas que hay que recordar, dándoles la bienvenida a la carpa y su show, y cuáles son las cosas en cuyo caso mejor es olvidarse o empujarlas hacia los márgenes” (Stern 2000: 14).

En este sentido, las memorias emblemáticas, entendidas como aquellas compartidas, difundidas y defendidas por un grupo social, tienen así un fuerte impacto en la toma de decisiones políticas que se dan en el presente. Podemos decir entonces, como señalan Barrantes y Peña, que dichas memorias emblemáticas se constituyen en discursos que buscan legitimar ciertas acciones políticas en materia de justicia penal, reparaciones, reformas institucionales e incluso en cuestiones más generales como democratización y desarro-

llo (Barrantes y Peña 2006: 15).

Los defensores de las memorias emblemáticas disputan entre sí para hacer que su memoria sea considerada. La memoria, es decir, “aquella que luego será recogida por los textos de historia patria. La historia nacional es la memoria nacional institucionalizada y tiene como función fundamental legitimar un orden social determinado” (Manrique 2003:424).

Según Barrantes y Peña existen en el Perú dos grandes relatos de lo ocurrido en los veinte años de violencia. Los defensores de ambos relatos definen qué recordar, qué omitir y cómo describir el origen, los procesos, las responsabilidades y el final del conflicto así como la forma de entender y relacionarse con el Estado. Ambas narrativas tienen la capacidad de influir en la opinión pública.

Barrantes y Peña nominan a estas dos narraciones *memoria de salvación*<sup>1</sup> y *memoria para la reconciliación*. La primera se trata de una “memoria salvadora” por la que se considera que “los protagonistas centrales de la gesta pacificadora del país eran Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos [...] y en la cual la encarnación del mal no eran solo Sendero Luminoso y el MRTA, sino todos aquellos que discrepan con dicha versión sobre lo ocurrido en esos años” (Degregori 2004: 76).

La segunda nace cuestionando dicha versión. Surge desde los organismos de Derechos Humanos y el periodismo de oposición. Degregori indica que “explorar esas versiones cuestionadoras [...] su impacto en la opinión pública y en las movilizaciones sociales durante las postrimerías del fujimontesinismo, permite esbozar una suerte de genealogía de la CVR” (2004:76).

Ambas narrativas tienen presencia y vigencia en el país. Las disputas entre ambas narrativas dejan en evidencia que la temática del conflicto armado interno se presenta en un campo minado y sensible para nuestro país. Los debates en torno a lo que ocurrió en esos años polarizan al Perú. Dicha polarización se vio en su máxima expresión en la coyuntura electoral del año 2011 y en debates actuales como aquellos en torno al posible indulto al ex presidente Alberto Fujimori.

¿Qué capacidad persuasiva tienen dichas memorias en los jóvenes con los que se realizó la presen-

<sup>1</sup>El término es de Steve Stern y ha sido utilizado, en el caso peruano, por Carlos Iván Degregori.

te investigación?, ¿Cómo las memorias sueltas familiares interactúan e influyen en la forma en que los estudiantes le dan sentido a las fotografías e instalaciones de *Yuyanapaq. Para recordar?* Para poder abordar dichas preguntas utilicé una metodología cualitativa que describiré brevemente a continuación.

### III. METODOLOGÍA

La visita a la muestra fotográfica *Yuyanapaq. Para recordar* efectuada por el grupo de estudiantes que se constituyen en el objeto de estudio de este trabajo se hizo en el marco del curso Ciudadanía y Responsabilidad Social de Estudios Generales Letras de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el semestre académico 2011-II.

Cada sección del curso de Ciudadanía y Responsabilidad Social tiene un número aproximado de 35 estudiantes. De los 101 alumnos inscritos en el curso en el semestre 2011-II, aproximadamente 90 participaron de la visita a la muestra fotográfica programada en el curso. Los profesores del curso dedican aproximadamente 2 semanas al abordaje de los hechos de violencia ocurridos en el Perú entre 1980 y el 2000.

La presente investigación se enmarca en lo que se denomina un estudio etnográfico de audiencia. Elegí trabajar a partir de una metodología cualitativa para poder analizar cómo se negocian los sentidos que se dan en la recepción del mensaje. Esto ya que, como sabemos, el hecho comunicacional, en tanto proceso, no se restringe al momento de interacción directa entre el mensaje y el receptor. Las experiencias previas y posteriores de la vida cotidiana, las características específicas del receptor y los diversos espacios de socialización, son definitorias en la decodificación del mensaje (Pontificia Universidad Javeriana 1996: 120). Así, en el análisis de recepción nos encontramos con diversos *escenarios y mediaciones* en los que se negocia el mensaje y se reafirman o modifican significados (Orozco 1997: 118).

La etnografía de audiencia toma prestado de la antropología las técnicas de investigación etnográfica. Tufte señala tres puntos a considerar en este tipo de estudio:

- 3.1. Explorar la relación medio-audiencia como algo multilateral y multidimensional que tiene lugar en el contexto de múltiples mediaciones
- 3.2. Acercarse a los análisis de la recepción como un análisis de los proce-

sos sociales, no como el análisis de un momento particular.

- 3.3. Percibir la recepción de la audiencia como una negociación de significados codificados por los receptores. El capturar el proceso de negociación requiere del análisis de las interacciones sociales en el habla cotidiana y el análisis de los múltiples sitios de negociación (2007: 102).

Para identificar y describir las mediaciones que intervinieron en el proceso de recepción de *Yuyanapaq. Para recordar* por parte de la audiencia seleccionada, realicé observación durante la recepción directa así como en el aula de clase antes y después de la visita a la muestra fotográfica.

También realicé entrevistas a profundidad a los estudiantes y tres grupos focales con los mismos. Los grupos focales me permitieron conocer los argumentos que los estudiantes utilizaban para referirse a las fotografías o salas que los impactaron más así como para conocer su nivel de fidelidad a dichos argumentos. De la observación participante y de los grupos focales seleccioné un número de nueve participantes para realizar con ellos entrevistas a profundidad. Las entrevistas tuvieron como objetivo profundizar en las mediaciones que influyeron en la percepción de la muestra, principalmente la mediación de la familia, la universidad y el aula de clase. Por otro lado, analicé material producido por los estudiantes en el contexto de la clase así como la generada durante la dinámica de los grupos focales.

Hay un punto más que quiero mencionar en este apartado. Como señala Víctor Vich, un aspecto que también se problematiza en las etnografías tiene que ver con la representación que se hace de los informantes en la construcción del discurso académico. En varios casos, cuando se habla por otros, se corre el riesgo de opacar la voz de los sujetos a los que se quiere representar (Vich 2001:39). Tomando en cuenta esta limitación etnográfica es que en este trabajo intento darle voz a los estudiantes (informantes) que participaron en la presente investigación citando sus propios testimonios. Al darles voz a los informantes se intenta también representarlos –porque es inevitable que haya representación– de una forma “más ética, menos autoritaria y políticamente más útil” (Vich 2001:44).

Sobre la ética en el trabajo hay que mencionar un último aspecto en torno a la negociación con

los estudiantes/informantes. Se acordó con ellos usar citas textuales de sus intervenciones pero acompañadas con seudónimos. Los nombres acá presentados no corresponden a los nombres reales de los participantes.

#### **Breve descripción de Yuyanapaq. Para recordar**

La exposición *Yuyanapaq*, expuesta en el 6to piso del Museo de la Nación y administrada en la actualidad por el Centro de Información para la Memoria Colectiva y los Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo, está dividida en 23 salas temáticas. Para la Defensoría del Pueblo, la muestra constituye la “primera reparación simbólica que jugó [juega] un rol significativo en el largo camino hacia la reconciliación nacional” (2011). La muestra incorpora diversas fotografías, la mayoría de fotoperiodistas, que retrataron los hechos de violencia ocurridos durante el conflicto.

El 6to piso del museo, de techos altos, se encuentra con las paredes y pisos sin pulir y del color del cemento, dándole un carácter bastante sobrio a la muestra. Cada foto presentada es acompañada por una breve leyenda y toda sala temática es introducida por un texto de 2 a 4 párrafos que contextualiza las fotografías en la narrativa presentada por las CVR.

### **IV. MEMORIAS Y RECEPCIÓN DE LA MUESTRA FOTOGRÁFICA YUYANAPAQ. PARA RECORDAR EN JÓVENES UNIVERSITARIOS.**

#### **4.1. Sobre las memorias emblemáticas**

Un primer aspecto a mencionar es que los estudiantes, antes del curso y de la visita a la muestra, en su mayoría, desconocían la existencia de la misma y tenían ideas muy vagas de lo que era la Comisión de la Verdad y Reconciliación, lo que deja en evidencia, junto con otros aspectos que se describirán a continuación, la poca presencia de la *memoria para la reconciliación*, en tanto memoria emblemática, en este grupo en específico.

*Yo era bien ignorante con respecto al tema, solamente sabía que hubo una época fea pero nada más. O sea no sabía tanto que todo lo que pasó en provincias sino más en Lima como “Ay, coche bomba”, que tú no podías salir. Y que fue feo, nada más. (Paty. 18 años, Lima)*

*Yo como le dije antes, no estaba muy empapada del tema, no sabía nada del tema, mi familia tampoco hablaba y me impactó bastante las fotos, los audios, y me he quedado como intrigada del tema. Y por eso vine [al grupo focal] para conocer más. (María, Lima)*

En este sentido, la *memoria de salvación* estaba más presente en el imaginario de los estudiantes. Esto debido principalmente, según lo señalan nuestros informantes, a la influencia de los medios de comunicación y, en algunos casos, de la familia.

Por ejemplo, de los 21 participantes en los tres grupos focales realizados, al preguntarles con qué frecuencia habían escuchado la afirmación “el gobierno de Alberto Fujimori fue el responsable de la derrota al terrorismo”, 20 respondieron que la habían escuchado con gran frecuencia.

*Dicen que las cosas que mucho se repiten se terminan volviendo en verdad y uno mucho ha escuchado eso. (Cristina. 17 años, Jaén-Cajamarca)*

*En mi caso, mi papá es, era, bien fujimorista y decía que él todo lo que había hecho estaba bien y aún a pesar de las cosas malas que había hecho...como que él lo olvidaba...pero yo ahora creo diferente, que los excesos nunca son buenos y él hizo muchos excesos. (Paty. 18 años, Lima)*

Otra de las afirmaciones, vinculada a la memoria para la salvación, que los estudiantes habían escuchado con frecuencia es “la pérdida de vidas humanas, que tuvieron como agente al Estado y las Fuerzas Armadas, era un costo penoso pero necesario para la pacificación del país”.

*Esto de la pérdida de vidas, es penoso pero necesario. Lo he escuchado un montón y coincido [pausa] hasta hace unos segundos coincidía...y me acaba de cuestionar. Lamentablemente al actuar con violencia, te expones a una respuesta con violencia. (Graciela, Trujillo)*

Por el contrario, la mayoría de afirmaciones vinculadas a la *memoria para la reconciliación* fueron recién escuchadas en la Universidad y, principalmente, en el marco del curso de Ciudadanía y Responsabilidad Social. Por ejemplo, sobre la afirmación “el conflicto tuvo tal repercusión por

problemas estructurales de nuestra sociedad, tales como la discriminación, inequidad, y exclusión histórica de gran parte de la población peruana”, surgió el siguiente diálogo en uno de los grupos focales realizados:

Ramiro: [Con el conflicto] *se mostró la cara del país que es discriminadora, ¿no? y justo aprendí en la clase de ciudadanía por todo lo que tenía que leer [risas] y que tiene herencia coloniales, ¿no? Y eso que está escondido y está dentro de lo subconscientes. Por ejemplo, en alguna oportunidad, soy sincero con esto, he dicho “indio de mierda” o “cholo de mierda”...pero es inconsciente porque me pongo a pensar, “qué clase de persona soy que estoy diciendo esto”.*

Pedro: *Yo tampoco lo había escuchado [la afirmación]. Es que antes del curso tampoco le había prestado tanta atención al tema.*

Luis Alberto: *Yo sí lo había escuchado, pero por mi hermano que justo estudió acá y, este, el también tocaba estos temas y justo llegaba a la casa y hablaba de estos temas...y mi papa también es militar, de la marina y debatía con él y yo escuchaba y mi hermano a veces llegaba a la conclusión...de esto, de la discriminación.*

En torno a la recepción de la muestra fotográfica y las expectativas que los jóvenes tenían en torno a esta, podemos señalar que, de forma recurrente, los estudiantes indicaron que se imaginaban encontrar con una exposición más interactiva. En ese sentido, hubiesen deseado que la muestra promueva una agencia del receptor y no solo una recepción pasiva. Creemos que esto se debe al acostumbrado consumo de medios interactivos por parte de los estudiantes en tanto nativos digitales. Ahora bien, la solicitud de una oferta de recepción más activa por parte de los estudiantes no se limita solo al momento de específico de interacción con el mensaje sino que también hacer referencia a una participación posterior como ciudadanos comprometidos con el presente del país. Esto los relacionamos con lo mencionado por Sontag en torno a la dualidad entre conmoción y acción que se puede dar al interactuar con imágenes fotográficas del horror. Sontag señala que “La compasión es una emoción inestable. Necesita traducirse en acciones o se marchita. La pregunta es qué se hace con las emociones que han despertado, con el saber que se ha comuni-

cado. Si sentimos que no hay nada que “nosotros” podamos hacer –pero ¿quién es ese “nosotros”- y nada que “ellos” puedan hacer tampoco – y ¿quiénes son “ellos”- entonces comenzamos a sentirnos aburridos, cínicos y apáticos” (Sontag 2003: 115-116) Este es un reto que se debe considerar en la enseñanza del conflicto armado interno vinculado a la formación ciudadana.

Líneas arriba he presentado los aspectos que hemos encontrado como comunes en torno a las memorias del conflicto armado interno y a la recepción en los jóvenes estudiantes de EEGGLL. Es decir aspectos que, como generación y grupo, se presentan como coincidencias entre los estudiantes que participaron en la presente investigación. Ahora bien, a pesar de tener varias características en común, dichos jóvenes constituyen un grupo bastante heterogéneo. Los colegios de los que provienen son diversos y por ende manejan diferentes discursos en torno a lo que fue el conflicto armado interno, lo mismo con las familias. Por ello resulta difícil y arriesgado identificar y exponer narrativas compartidas por el grupo en cuestión. Lo que sí es un elemento recurrente es la importancia de la institución familiar como mediador en la recepción de la muestra fotográfica.

#### 4.2. La mediación de la institución familiar

La familia es un espacio de socialización donde, según los casos, se habla poco o de manera reducida acerca del conflicto armado interno. La mayoría de narrativas presentes en el contexto familiar se tratan de *memorias sueltas* que solo en algunos casos pueden incorporarse en la gran carpa de una de las memorias emblemáticas que se encuentran en disputa en el Perú actual (Stern 2000:14). Ahora bien, hemos encontrado varios casos en que dichas memorias sueltas implican la participación de un familiar como testigo, víctima o agente en el conflicto armado interno.

Como veremos más adelante, muchas de esas memorias fueron activadas luego de la visita a la muestra, cuando los estudiantes inquirieron a sus padres en torno a lo ocurrido entre 1980 y el 2000. En otros casos, las memorias sueltas estaban presentes pero los estudiantes no les prestaban atención hasta que el tema fue visto en el marco del curso o en *Yuyanapaq. Para recordar*. También encontramos otros casos en que las fotografías que más impactan de la muestra son aquellas que refuerzan visualmente las memorias sueltas que conocen por sus padres y familiares.

A continuación, a través del testimonio de Diego, veremos cómo las memorias familiares constituyen un *escenario* bastante influyente en la recepción de la muestra fotográfica. Este y otros tipos de escenarios (la dinámica de clase, el museo como espacio de recepción, las características generacionales y sociales de los receptores, el soporte fotográfico y los conocimientos previos de los receptores) van a interactuar y combinarse con diversos pesos según quién es el receptor, lo que va a generar múltiples tipos de lecturas y usos de la muestra.

Diego tiene 18 años y se prepara en EEGGLL para ser publicista. En el semestre 2011-II cursaba su segundo ciclo en la universidad. Estudió y vivió en Cusco hasta el 2010 y actualmente vive en Lima para poder estudiar en la PUCP. Sus padres están en Cusco. Diego es un chico callado y de voz baja y pausada. Se presentó en el grupo focal que participó, así:

*Yo soy Diego, yo soy de Cusco y estoy acá por el hecho de que, recién he sabido valorar el trabajo que tenía antes mi papá. Él era miembro de UDEX, desactivación de bombas y me interesa ese tema.*

Me interesa contar la experiencia de Diego porque el discurso que generó en torno a su percepción de la muestra estuvo altamente mediatizado por la imagen que este tenía de su padre. Participó poco en el grupo focal, sin embargo casi todas sus intervenciones estaban vinculadas al trabajo que realizó su padre como miembro de la Unidad de Desactivación de Explosivos de la Policía Nacional del Perú - UDEX. Cuando preguntamos en el grupo focal las expectativas con las que los estudiantes llegaron a la muestra, Diego respondió:

*Yo fui para conocer un poco más el trabajo de mi papá, sobre cómo era. A mí me impactó porque me comenzó, tomé más importancia al tema de la policía y más que todo a los miembros de la UDEX y bueno, pues, me sorprendí...porque yo cuando era pequeño, no sabía lo que hacía mi papá y él siempre viajaba, y regresaba una vez al mes. Yo fui con esa expectativa pero no llegué a verlo mucho, porque no tocan mucho ese tema.*

En otro momento del grupo focal les pedimos a los participantes que escribieran en un papel tres sentimientos que les haya generado la muestra. Este es un punto en que encontré varias semejan-

zas en las respuestas. Contestaciones reiteradas son “tristeza”, “respeto”, “cólera”/“indignación”. En el grupo focal en el que participó Diego apareció la palabra “orgullo”.

*Orgullo por mi parte, por este..., por mi papá porque sé, ya conozco más, cómo fue su trabajo, cómo es su trabajo porque hasta ahora lo sigue haciendo, ese es el orgullo que tengo por él.*

Al solicitarles a los participantes que hagan recomendaciones a la muestra, Diego respondió:

*[Falta mayor] reconocimiento de las policías, le tome más importancia a ese tema porque mi papá me lo ha contado y es un trabajo muy fuerte y hay que tener valor para hacer eso y bueno, ojala que hagan ese reconocimiento y aparte que le pregunté a mi papá y me estaba contando algunos hechos. A mi papá antes no le gustaba hablar de ese tema, pero ahora último con que más me interesé, le comencé a preguntar cómo aprendió a desactivar bombas. La pólvora, los cables, y me impactó más...un coche bomba acá en Lima...llegó a desactivar dos bombas, las dos acá en Lima. Me dijo que antes que lo llamaran, le llamó a mi mamá y no sabía pues, que iba a pasar...fallecen. Tienes dos cables, no sabes cuál es, asu es terrible. Ahora último yo le dije a mi papá que ya no participe de estas cosas porque a veces lo siguen llamando.*



Foto de Alejandro Balaguer

Diego, como otros estudiantes, le da un uso enérgico a la muestra. *Yuyanapaq* se constituye como excusa o motivador para promover una conversación familiar en torno a cómo se vivió, en la familia, el conflicto, esto es, para conocer más y mejor las memorias sueltas que la familia produce. Por otro lado, Diego buscaba que la muestra sea un espacio de reconocimiento a la labor que hizo su padre y por ende, elegía qué ver y qué no ver en base a ese filtro y construía su discurso en torno al mismo con el fin de obtener también el reconocimiento de sus pares a través de la historia profesional de su padre la cual compartió en el aula de clase y en el grupo focal en el que participó.

Luego del grupo focal decidí entrevistar a Diego para poder profundizar en su experiencia. En la entrevista le pregunté qué fotos de la muestra recordaba más. Me dijo que “la del compañero de promoción de mi papá” (Foto 1, que muestra a un miembro de la Unidad Policial de Desactivación de Explosivos, UDEX, procede a desactivar una bomba dejada por el MRTA en el Centro de Lima).

*“Son de su promoción. Le tomé una foto y se la pasé a mi papá y le pregunté si lo conocía y me dijo que sí...y me puse a pensar, esto es lo que hace mi papá”.*

Diego me contó que antes de la visita a la muestra fotográfica sí sabía a qué se dedicaba su padre pero este no hablaba mucho del tema y a Diego tampoco le interesaba conocer más. Es después de la visita a *Yuyanapaq* y después de lo trabajado en el curso, que la curiosidad y orgullo de Diego es alimentada. Al preguntarle ¿A quién invitarías a la muestra? él responde, “A mi papá para que me cuente más de sus experiencias”.

Así como en el caso de Diego, he encontrado otros varios otros casos en que las memorias sueltas, principalmente familiares, influyen en lo que se elige ver y no ver. Pasa así por ejemplo con estudiantes que tienen familiares que pertenecen a las Fuerzas Armadas.

*Por mi familia, un entorno del testimonio militar, más que todo yo siempre tenía esa percepción de que los militares había hecho bien, pero recién con otros cursos, como ciudadanía, comencé a replicarme lo que yo sabía lo de las fuerzas armadas*

*[...] y me comencé a cuestionar porque no todo de lo que hicieron fue un bien total. También me interesó bastante las imágenes de los militares, la sala del operativo Chavín de Huantar porque me preguntaba, mi tío mi padrino podrían haber estado ahí. (Claudio, Lima)*

Pero la muestra fotográfica es también un excusa para promover la reflexión del conflicto armado interno en la familia e incluso para observar reacciones de los padres y descubrir los silencios que pueden estar guardando dichas memorias sueltas. Es también usada para sensibilizar a los pares y a la familia, especialmente a los hermanos menores.

*A mí la muestra me generó miedo porque hay un montón de gente que no sabe...ni siquiera si ha habido un Conflicto Armado o no. Por ejemplo ayer le pregunté a mi hermana, que tiene 15 años, y nunca en el colegio le han mencionado eso, o sea, no sabía. También le mostré unas fotos y también se quedó impactada. A otros de otras universidades también les he preguntado y me han dicho que no les importa que en verdad son cosas del pasado y que debemos dejar el pasado en el pasado. (Rodrigo, Lima)*

*Yo invitaría a mis papás. Mi papá vivió en Huamachuco pero lo que pasa es que, él estuvo cuando asesinaron al alcalde, creo. Había terrorismo y a raíz de eso mi familia por parte de papá se tuvo que mudar porque no podían vivir así y mi papá se tuvo que ir a estudiar a Chimbote y mis abuelos se fueron a Trujillo y entonces, si bien lo vivieron, no saben todo, porque se fueron. Entonces creo que mis papás quizá les falta saber por qué se fue, por el temor. Y mi mamá porque no me ha contado mucho del tema pero no es muy abierta a hablar del tema. (Graciela, Trujillo)*

Escuchar a los jóvenes, saber lo que piensan, las mediaciones que influyen en su interpretación de mensajes en tanto audiencias, nos puede dar luces de cómo promover el encuentro y difusión de diversas memorias que permitan que las nuevas generaciones comprendan nuestro país tomando en cuenta sus retos y complejidades.

## V. CONCLUSIONES

Se ha evidenciado, a través de esta investigación, que los estudiantes que participaron en esta investigación ingresaron a la universidad sin saber exactamente qué es la Comisión de la Verdad y Reconciliación. De los resultados de la observación participante en clase, grupos focales y entrevistas podemos inferir que, de las dos memorias emblemáticas más convocantes y con más poder en la esfera política, *la memoria de la salvación* está más presente en las estudiantes mientras que *la memoria para la reconciliación*, que tiene como uno de sus principales portavoces a la Comisión de la Verdad y Reconciliación, se presenta de forma a más débil.

Sin embargo más allá de la dualidad *memoria para la reconciliación* y *memoria para la salvación* podemos encontrar que las múltiples y diversas *memorias sueltas* que se reproducen a través de narrativas compartidas en el ámbito familiar constituyen el principal acercamiento al tema del conflicto armado interno y dan la pauta para la generación de nuevas narrativas en torno a la misma.

Por ende, a pesar de compartir características socioculturales y generacionales, no podemos hablar de una o dos memorias predominantes en los jóvenes universitarios con los que hemos trabajado. A pesar de tratarse de un grupo que tienen varias características en común (nativos digitales, provenientes de zonas urbanas de clase media y media alta) estos jóvenes manejan diversas memorias sueltas. La recepción de la muestra fotográfica *Yuyanapaq. Para recordar* por parte de los estudiantes que participaron en la presente investigación está mediada, valga la redundancia, por *mediaciones múltiples*, donde la familia y el aula de clase son las más predominantes. Dichas mediaciones influyen de forma diferente en cada receptor, generando así diversas lecturas y usos de la muestra fotográfica. Hemos comprobado que las fotos y salas que los estudiantes consideran más impactantes son las que refuerzan o dialogan con las *memorias sueltas familiares*. De la misma forma, depende de dichas memorias qué se elige ver y qué no.

## VI. RECOMENDACIONES SOBRE EDUCACIÓN, MEMORIA Y FORMACIÓN CIUDADANA

De lo anterior se pueden inferir algunas recomendaciones para el trabajo, en educación se-

cundaria y universitaria, de temas como el conflicto armado interno a través de mecanismos comunicacionales como la muestra fotográfica *Yuyanapaq. Para recordar*.

La muestra fotográfica se constituye como un vehículo de memoria que permite interactuar las memorias sueltas con aquellas memorias emblemáticas. Sin embargo, como ya hemos visto, no se puede dar por sentada la lectura de los mensajes que esta pretende difundir. Por el contrario, el *uso* que se le debe dar, en espacios educativos, a recursos comunicacionales como la muestra fotográfica, está en promover un pensamiento crítico en torno a las verdades que emergen de la comprensión de lo observado y no la imposición de *una* verdad que deba emerger de la interacción con el mensaje. Promover discusiones en clase posteriores a la recepción en torno a los imaginarios producidos por las fotografías puede que permita reconocer, en cada individuo/estudiante/ciudadano la forma en que miramos e interactuamos con nuestro entorno. Se trata entonces de un ejercicio introspectivo.

En este sentido, como señala Jelin, la reflexión en torno a los hechos transmitidos tiene un mayor potencial que las propuestas que implantan una única verdad a través de la memorización o repetición de los hechos del pasado (2012: 151).

El desafío pasa también por evidenciar, problematizar (no naturalizar) las actuales batallas por la memoria. La recomendación está en promover una reflexión sobre el pasado en su relación con el presente. Para ello tenemos el gran reto de pasar del *culto a la memoria por la memoria* a la transmisión en términos *ejemplificadores* (Todorov 2000). Ello implica hacer explícitas la pregunta sobre qué aprendizajes nos deja como nación los hechos ocurridos y cuál es nuestra responsabilidad frente a los conflictos e injusticias actuales.

Sobre la generación de peruanos que tienen actualmente entre 15 y 25 años, podemos decir que se constituyen como una generación bisagra. Esto porque no tienen recuerdos directos de lo que fue el conflicto armado pero si pueden acceder a los relatos o vivencias de sus padres en torno al tema. A mi parecer, la posibilidad de compartir relatos en el aula de clase se potencia un aprendizaje que más crítico. Ya no es solo el otro lejano el que fue víctima, victimario o testigo de la violencia sino que también lo son sus familiares o los familiares de sus pares. Ello implica hacer ex-

plícitas las preguntas sobre qué aprendizajes nos deja como nación los hechos ocurridos y cuál es nuestra responsabilidad frente a los conflictos e injusticias actuales.

En el espacio universitario se habla de la importancia de formar alumnos críticos, tolerantes y que sepan problematizar la realidad social y económica del país. El reto que se enfrenta para lograr dichos objetivos en espacios académicos es el constante distanciamiento que se genera por parte de los alumnos, e incluso profesores, en torno a dichas temáticas. Corremos el riesgo de

considerar los problemas del país como externos a nosotros. Esto también lo pudimos constatar en el presente estudio. Los alumnos solían construir a la víctima del conflicto, a partir de las imágenes fotográficas, como personas distantes y congeladas en el pasado. Resulta así fundamental poner sobre la mesa los argumentos que traen cada una de las memorias sueltas familiares y promover una discusión que les permita problematizar la ciudadanía desde su propio ejercicio ciudadano. Ello implica que reflexionen críticamente en torno a aquellas memorias que acogen o disputan con sus propias versiones.

## BIBLIOGRAFÍA

BARRANTES, Rafael y Jesús PEÑA

2006 "Narrativas sobre el conflicto armado interno en el Perú: la memoria en el proceso político después de la CVR". En REÁTEGUI, Félix (coordinador). *Transformaciones democráticas y memorias de la violencia en el Perú*. Lima: Instituto de Democracia y Derechos Humanos - Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 16-40

COMISIÓN DE LA VERDAD Y RECONCILIACIÓN (CVR)

2008 *Hatun Willakuy. Versión abreviada del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación del Perú*. Primera reimpression. Lima: CVR

2003a *Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación del Perú*. Tomo I, Tomo III, V y IX. Lima: CVR. Consulta: 3 y 10 de enero, 26 mayo de 2012 <<http://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20IX/1.%20RECONCILIACION.pdf>

DEFENSORÍA DEL PUEBLO

2011 *Folleto informativo sobre Yuyanapaq. Para recordar*. Lima

DEGREGORI, Carlos Iván

2004a "Heridas abiertas, derechos esquivos: reflexiones sobre la Comisión de la Verdad y Reconciliación" En Belay Raynald y otros (editores). *Memorias en conflicto: aspectos de la violencia política contemporánea*. Lima: IEP: IFEA: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales: Embajada de Francia en el Perú, pp. 75 -85

JELIN, Elizabeth

2012 *Los trabajos de la memoria*. 2da edición. Lima: IEP

2009 "¿Quiénes? ¿Cuándo? ¿Para qué? Actores y escenarios de las memorias" En VINYES, Richard (editor). 2009:117-150

MANRIQUE, Nelson

2003 "Memoria y violencia. La nación y el silencio" En Hamann Marita y otros (editores). *Batallas por la memoria: antagonismos de la promesa peruana*. Lima: Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, pp.421-433

OROZCO GÓMEZ, Guillermo

1997 *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Segunda edición. Guadalajara: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

1996 "Los caminos de la recepción. Conversación con Guillermo Orozco". *Signo y pensamiento*. Bogotá, número 29, pp. 115-130. Consulta: 24 de febrero de 2012. <<http://www.javeriana.edu.co/signo-yp/pdf/2910.pdf>>

POOLE, Deborah y ROJAS-PÉREZ, Isaías

2011 "Fotografía y memoria en el Perú de la posguerra" En: CÁNEPA, Gisela. 2011: 263 – 303

STERN, Steve

2000 "De la memoria suelta a la memoria emblemática: hacia el recordar y el olvidar como proceso histórico". En GARCÉS, Mario (compilador). *Memoria para el nuevo siglo. Chile, miradas a la segunda mitad de siglo XX*. Santiago de Chile: lom ediciones, pp.11-29

# Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos de violencia en Uchiza y Cayara según El Diario, La República y El Comercio

Cristina Sevillano

## Resumen

A partir de un análisis semiótico del discurso, la investigación busca describir y analizar cómo El Comercio, La República y El Diario construyeron interpretaciones de los hechos de violencia ocurridos en el país durante la época del conflicto armado interno. Algunas de estas interpretaciones diferían completamente de los hechos ocurridos. Además, en gran parte de las noticias analizadas no se ha encontrado evidencia del uso del concepto de derechos humanos ni siquiera en su acepción más básica de respeto por la vida.

## Palabras clave

Análisis de discurso, *framing* mediático, violencia política, Sendero Luminoso, derechos humanos

## I. TEMA DE ESTUDIO

Entre los años 1980 y 2000 el Perú vivió un período crítico de violencia política que afectó especialmente a la población en situación de pobreza y exclusión de la zona andina y de algunas regiones del oriente. Esa población, excluida y olvidada, sufrió las consecuencias de los enfrentamientos entre los militantes del Partido Comunista del Perú Sendero Luminoso y de los agentes del Estado que produjeron una serie de atentados y sucesos contra los derechos humanos, causando la muerte y desaparición –estimada– de 69,280<sup>1</sup> peruanos y peruanas.

Los medios de comunicación se constituyeron en actores importantes durante el período de violencia, informando y construyendo discursos desde diversas posturas políticas y culturales, acerca de los contextos, actores, las responsabilidades y las causas de la violencia.

En la década de 1980 circulaba El Diario de Marka, un medio de prensa con una orientación de izquierda radical, que a medida que se acrecentó el conflicto y su administración cambió de manos, se convirtió en el vocero de Sendero Luminoso. El Comercio, que ha tenido una orientación más bien de derecha a lo largo de su extensa

vida institucional, desarrolló una cobertura basada en las versiones oficiales sobre los actos de violencia. Y, finalmente, La República, un diario joven en esos años con una orientación más bien de centro izquierda, que daba cabida a actores de izquierda, a organizaciones sociales de base pero también a los representantes de los gobiernos de turno. En la actualidad, están en circulación los dos últimos diarios.

La presente investigación se ha centrado en analizar los discursos de estos tres diarios respecto a los sucesos de violencia política.

Para ello, se analizó las noticias sobre dos hechos que ocurrieron en los años 1988 y 1989, años en los cuales se registra el segundo pico estadístico de violencia<sup>2</sup>, y que suscitaron gran cobertura mediática a nivel nacional debido a la violencia ocurrida y a los actores responsables de las acciones:

- Los hechos de violencia en Cayara, Ayacucho ocurridos en mayo de 1988 que ocasionaron la muerte y desaparición de 39 personas a manos de los agentes del Ejército peruano.

<sup>1</sup> Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación. Informe Final. Anexo 3.Lima: CVR, 2003, p. 3. Según este informe, el PCP-SL fue el responsable del 46% de las muertes del conflicto mientras que los agentes del Estado o fuerzas contrasubversivas (incluyendo comités de autodefensa y grupos paramilitares) del 30%. El resto se adjudica a otros actores del conflicto tales como MRTA o agentes no identificados. Del total, solo un 12% corresponde a muertes ocurridas en enfrentamientos, el 88% restante son muertes ocurridas por secuestros, masacres, fusilamientos, torturas y violaciones sexuales cometidos por los diversos actores del conflicto.

<sup>2</sup> Comisión de la Verdad y Reconciliación. Informe Final. Tomo I. Lima: CVR, 2003, p. 66. Se estima que más de 2 250 personas resultaron muertas o desaparecidas.

- El ataque al puesto policial en Uchiza, San Martín en abril de 1989 donde 10 policías fueron asesinados por miembros del PCP-SL.

Estos hechos fueron presentados en los tres medios como:

Medios de comunicación	Los actos de violencia en Cayara [titulares y fecha de publicación]	El ataque al puesto policial de Uchiza [titulares y fecha de publicación]
El Comercio	"Poblados de Cayara y Moyopampa eran considerados "zona roja" 27 de mayo de 1988	"Sepultan en Lima ocho víctimas de la matanza" 30 de marzo de 1989
La República	"Fiscalía ordena investigar presunta matanza de Cayara" 19 de mayo de 1988	"Les colocaron dinamita en la boca y los decapitaron a machetazos" 31 de marzo de 1989
El Diario	"Mujeres fueron violadas antes de ser asesinadas" 22 de mayo de 1988	"¿Qué sucedió en Uchiza?" 5 de abril de 1989

Además, la investigación tuvo como objetivo conocer la construcción y el empleo del concepto de violación de derechos humanos, el cual no es abordado explícitamente en la noticias pero consideramos que cada medio construyó una interpretación de acuerdo a sus posturas.

Estos dos hechos de violencia levantaron una gran cobertura mediática que se extendió por semanas, incluso meses para el caso de Cayara en La República y El Comercio. Pero en esta investigación solo se analiza la noticia por medio que caracterizó la representación del medio sobre los dos hechos.

## II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo parte de la premisa que los medios de comunicación son (re)constructores de la realidad y tienen un papel central en la sociedad como formadores de imaginarios y corrientes de opinión. Este concepto se basa en la teoría del *framing* o enmarcado mediático, que sustenta que los discursos mediáticos, a través del uso de ciertos recursos, crean una intencionalidad comunicativa sobre procesos, hechos y actores participantes<sup>3</sup>.

### 2.1. Representación mediática de la realidad y su trascendencia simbólica y social

La violencia política tuvo diversos escenarios, actores y hechos y cada uno de estos componentes fue abordado por los medios de comunicación de acuerdo a sus propios marcos interpretativos que influyó en la manera en que los consumidores recibieron y se aproximaron a los sucesos narrados.

A través de los medios, el público conoce, ahonda, contrasta y legitima su concepción sobre el mundo y construyen una interpretación acerca de un pedazo de la realidad<sup>4</sup>. Sin embargo, esos "hechos" narrados que aparecen representados en los discursos periodísticos, no son los hechos reales sino un reflejo en un sujeto (o sujetos = quienes producen la noticia) sobre lo acontecido.

Sin embargo, el público lector cuando consume un medio informativo no piensa que aquello que lee o escucha es una interpretación de la realidad sino que aquello "es lo que aconteció verdaderamente". Ello ha contribuido a configurar el rol de los mass media como agentes "socialmente legitimados e institucionalizados para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante"<sup>5</sup>.

Además del rol legitimado e institucionalizado de los medios como constructores de la realidad social, los medios de comunicación, en las sociedades modernas, constituyen el centro de la es-

<sup>3</sup> Véase los siguientes textos: CHONG, Dennis y DRUCKMAN, James, "Framing Theory". Annual Review of Political Science. Volume 10, 2007; DE VREESE, Claes H. "News framing: Theory and typology". Information Design Journal + Document design. Volume 13 (1), 2005.

<sup>4</sup> Esta "porción" o parte de la realidad a la cual nos referimos, es solo una parte de toda la realidad circundante a una persona. Además, esta "realidad" a la cual nos referimos intenta ser lo más verosímil posible a fin de conseguir la adhesión de los consumidores de los medios de comunicación social.

<sup>5</sup> RODRIGO ALSINA, Miquel. La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós Comunicación, 1996, p. 30.

fera pública, sobre todo en el caso de los medios informativos, una esfera en la que se manifiestan y se ponen en “vitrina” los temas de interés público y que configuran los esquemas de opinión y atención de la ciudadanía<sup>6</sup>.

En el caso específico de nuestra investigación, el problema de la violencia política, suscitó distintas aproximaciones y formas de abordarla, las cuales no sólo fueron diferentes sino, inclusive, opuestas, pues la violencia misma no se abordó como tema central sino, en muchos casos, sirvió de insumo para referirse a otros temas (para difamar personajes, para poner en agenda temas no tan relevantes, etc.).

Desde el campo de la comunicación para el desarrollo, los medios de comunicación son plataformas (canales y espacios) a través de los cuales se puede trabajar junto con las personas para informar, incidir en actitudes y generar prácticas enfocadas a alcanzar objetivos que busquen un mejor conocimiento e interrelación entre los individuos de la sociedad.

## 2.2. Teoría del *framing*: las noticias dentro de un “marco”

Un suceso mediático puede estar construido (enmarcado) de tal manera que quien reciba el mensaje asume determinados valores y consideraciones<sup>7</sup> (un sentido específico determinado por una intencionalidad). En otras palabras se “hace creer” en la veracidad del hecho basado en la forma en que este es presentado.

El *framing* implica tres etapas en su proceso de construcción, las cuales se clasifican en:

- 1) la construcción del *frame*, que se refiere al proceso de producción del evento, el cual está definido por el comunicador, el medio de comunicación en el cual trabaja y el contexto social externo,
- 2) el establecimiento del *frame*, que se refiere a la interacción del evento en sí con el comunicador, que está determinado

por lo que acontece en el evento mismo (o la primera fuente de información) y el conocimiento previo del comunicador sobre el evento, y

- 3) las consecuencias en los niveles personales y sociales del *framing*, lo cual se refiere a la posible alteración de las actitudes del consumidor con respecto al evento y, lo que en un nivel social, se podría evidenciar en la toma de decisiones o acciones colectivas<sup>8</sup>.

En la medida que las personas desarrollan un concepto en particular sobre un hecho o reorientan su pensamiento según cómo éste es presentado, se sostiene que el proceso del *framing* interviene en el nivel de conocimientos y actitudes de las personas<sup>9</sup>.

En los textos informativos los *frames* se ponen de manifiesto en el uso de premisas. En el artículo de Chong & Druckman<sup>10</sup> sobre teoría del *framing* y sus efectos en la opinión pública, los autores citan dos investigaciones en las que ponen de manifiesto que la formulación de un enunciado y el uso de denominaciones determinan la postura que el receptor asume cuando este recibe o escucha un enunciado.

En la primera de las investigaciones citadas para comprobar cómo la formulación de un enunciado afecta su comprensión, se preguntó a un grupo de personas acerca de que si estaban a favor o en contra de permitir que un grupo radical realizara un mitin político, el 85% respondió a favor cuando la pregunta iba presidida de la frase, “dada la importancia de la libertad de expresión...”; comparado con un 45% de los encuestados que estaban a favor cuando la pregunta estaba presidida de la frase, “dado el riesgo de violencia que puede acarrear...”. En la segunda investigación que buscaba comprobar cómo el uso de determinadas denominaciones influye en valoración de un texto, el 20% de los estadounidenses encuestados opinaron, en relación a la inversión del gasto público en los Estados Unidos, que muy poco se gastó en “asistencia pública” (*welfare*) mientras que un 65% opinó que muy poco se había gastado

<sup>6</sup> Respecto a la esfera pública, J. Habermas sostiene que el discurso se hace democrático por medio “de un consenso que permite que los participantes superen sus propios intereses a favor de un acuerdo racionalmente integrado”. En: “Habermas’ Public Sphere” [en línea]. Consulta: 20 de marzo de 2009. <http://www9.georgetown.edu/faculty/bassr/gaynor/publics.htm>. Traducción propia.

<sup>7</sup> Cf. CHONG, Dennis y DRUCKMAN, James, “Framing Theory”. *Annual Review of Political Science*. Volume 10, 2007, p. 104. Traducción propia.

<sup>8</sup> DE VREESE, Claes H. “News framing: Theory and typology”. *Information Design Journal + Document design*. Volume 13 (1), 2005, pp. 51-52. Traducción propia.

<sup>9</sup> Cf. *Ibidem*.

<sup>10</sup> Cf. CHONG, Dennis y DRUCKMAN, James. *Op. cit.*, p. 104.

en “asistencia al pobre” (*assistance to the poor*)<sup>11</sup>. Otros recursos son el uso de fuentes de información como entrevistas, el uso de datos de investigaciones o estadísticos más próximos a la postura que sostiene el texto. De la misma manera, los elementos visuales como fotografías y logos son recursos empleados para enmarcar un evento<sup>12</sup>.

Lo anteriormente expuesto nos permite agregar que la teoría del *framing* implica que el comunicador “selecciona y resalta algunas partes o contenidos de un suceso y realice conexiones entre ellos a fin de otorgar una particular interpretación, evaluación y solución”<sup>13</sup>. De modo que un mismo hecho, dependiendo de las palabras que emplee o de la forma en que esté formulada la frase o acción, condicionará al receptor en la manera de entender o asumir la situación.

Por todo lo anterior, nuestra investigación considera que los medios de comunicación son centrales en las sociedades contemporáneas no solamente por su enorme capacidad de penetración sino por la evidente incidencia que tienen en las formas en que los y las ciudadanos construyen su idea del mundo. La mayor parte de los eventos que relatan los medios de comunicación está fuera del alcance de la experiencia social directa de los lectores; lo cual hace que los medios tengan una influencia tan marcada a la hora de configurar sus imaginarios acerca de las realidades que no pueden presenciar en forma directa.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. La construcción de sentido en el texto noticioso

Los textos lingüísticos y discursos<sup>14</sup> se constituyen a través de signos y sistemas de signos articulados los cuales construyen su sentido. Un discurso es la narración de un evento en un contexto social que tiene como propósito entretener, informar, convencer, etc<sup>15</sup>.

En nuestra investigación, asumimos que una noticia es un producto social que está marcado por la intencionalidad del medio donde se ha produ-

cido, es decir, la empresa periodística. Asimismo, su claridad y coherencia está determinada por la estructura de los signos y los signos mismos que lo constituyen, permitiendo así que una noticia logre su finalidad de informar y otorgue un punto de vista al lector.

Una noticia está constituida por temas que crean un esquema sobre el contenido noticioso. Toda noticia tiene un tema principal que se desarrolla en el cuerpo noticioso y que emplea otros temas subordinados a este para reafirmar lo que el tema principal sostiene<sup>16</sup>.

La noticia cuenta con un discurso periodístico que está estructurado respondiendo a las preguntas: qué hechos han acontecido, quiénes son los protagonistas, cómo ocurrieron los hechos, dónde y cuándo han sucedido, todos estos datos son narrados siguiendo un estilo y retórica propia del género periodístico como también la ideología del medio de comunicación dando así un sentido específico a cada noticia producida.

El presente estudio se basa en el análisis del signo (la noticia) a través de los niveles narrativo, enunciativo y semántico, que forman el sentido de los textos noticiosos y que constituyen los niveles con los que la semiótica trabaja, la cual será la ciencia que nos otorgue las herramientas para el desarrollo de nuestro análisis.

Los tres niveles son explicados tomando al signo como unidad básica y sobre el cual se estructuran los textos y sus discursos.

#### 3.2. Los signos y la estructura de signos en el texto noticioso

Los signos son realidades que en su interrelación y conexión, a través de estructuras, otorgan sentido a lo que se refieren. Toda lengua natural, con la cual se construye un texto informativo, y más ampliamente todo lenguaje, está constituido por signos que actúan en la relación significado y significante (en la terminología de F. de Saussure) o sus equivalentes: plano de la expresión y plano

<sup>11</sup> Cf. *Ibidem*.

<sup>12</sup> DE VREESE. *Loc. Cit.*

<sup>13</sup> ENTMAN, Robert M., *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago: University of Chicago Press, 2004, pp. 5-9. Traducción propia.

<sup>14</sup> La diferencia entre texto y discurso se halla en su modo de existencia (...) el discurso es ese proceso semiótico que el sujeto actualiza en el texto real; por tanto, el discurso es el contenido semiótico del texto y los sujetos de la semiótica son, también, sujetos contenidos en el texto”. QUEZADA, Oscar. *Semiótica Generativa*. Lima: Universidad de Lima, 1991, pp. 35 – 36.

<sup>15</sup> Cf. VAN DIJK, Teun (A). “El estudio del discurso”. En: VAN DIJK, Teun (Comp.). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa, 2000, pp. 22-23.

<sup>16</sup> Cf. VAN DIJK, Teun (B). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós, 1990, p. 53-77

del contenido (en la de L. Hjelmslev)<sup>17</sup>, vinculados el uno al otro por una relación de presuposición recíproca (uno no podría existir sin la presencia del otro).

La presente investigación fijará su análisis semiótico en el plano del contenido de los textos noticiosos. Centrándose en la forma del contenido, su gramática particular y en la sustancia del contenido, en la red de significados expresados en el texto noticioso.

### 3.3. Nivel narrativo del texto noticioso

Nuestro análisis del nivel narrativo se enmarca en el modelo actancial postulado por A. J. Greimas, lingüista que sostiene que dicho modelo permite conocer las relaciones entre los diversos tipos de actantes dentro de un texto estableciendo así su significación<sup>18</sup>.

El modelo actancial es de gran utilidad en el análisis semiótico de los textos noticiosos, y en general de cualquier relato que transmiten los medios de comunicación, ya que identifica a los actantes básicos y su posición en el relato, sean en telenovelas, publicidad, historias de prensa, tiras cómicas, etc.

El modelo actancial alberga al concepto de la existencia de sujetos (personas, estados de ser y existir) y objetos (objetos, circunstancias, estados de existir o ser) que entran en relación y cambian de estado (conjunción y disyunción) de acuerdo a sus motivaciones, deseos o la comunicación que establecen entre ellos. Es así que cada enunciado está configurado por elementos que lo constituyen y es la suma de las partes lo que genera el sentido. Y entre enunciados se forman grados de complejidad, debido a su interrelación.

Tomemos por ejemplo un enunciado que aparece en uno de los textos noticiosos: “Militares mataron parte de la población de Cayara”

En donde Militares es sujeto 1; la población de Cayara es sujeto 2 y /vida/<sup>19</sup> es objeto.

*Militares (sujeto1) → población de Cayara (sujeto2) U /vida/ (objeto)*

El signo de U -así como el de  $\cap$ - se refiere a la relación de “conjunción” ( $\cap$ ) o “disyunción” (U) que un sujeto tiene con un objeto.

Teniendo en mente estos conceptos, podemos introducir la unidad base del nivel narrativo denominado: programa narrativo de base (PN). El cual asume dos formas posibles:

Una que indica el estado conjunto alcanzado:

$$PN = H [S1 \rightarrow (S2 \cap O)]$$

Por ejemplo:

“Pobladores de Cayara están vivos”  
La /vida/ (S1) → pobladores de Cayara (S2)  $\cap$  / vida/ (O)

Y otro del estado disjunto alcanzado:

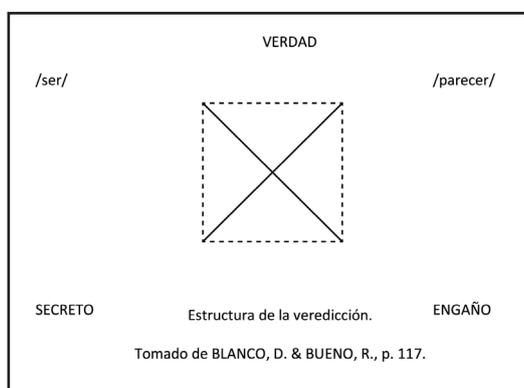
$$PN = H [S1 \rightarrow (S2 \cup O)]$$

Por ejemplo: “Militares mataron parte de la población de Cayara”

Militares (S1) → población de Cayara (S2) U / vida/ (O)

A estos enunciados que expresan una realidad de ser, como es el estar vivo o muerto; apoyar o no apoyar una postura, etc. se le denomina enunciado de estado.

Todos los enunciados de estado están sujetos a modalidades. Esto se refiere a las calificaciones que reciben los diferentes estados del relato. A esta categoría se le denomina **veredicción** y se genera por la aplicación de los verbos modales “ser” y “parecer”.



<sup>17</sup> Cf. Ídem, pp. 14-18.

<sup>18</sup> Introducción a la semiótica [en línea]. Consulta: 26 de Noviembre de 2009. [http://www.portalcomunicacion.com/ESP/n\\_aab\\_lec\\_3.asp?id\\_llico=18&index=11](http://www.portalcomunicacion.com/ESP/n_aab_lec_3.asp?id_llico=18&index=11)

<sup>19</sup> Si bien es cierto el enunciado es “mataron”; sin embargo, para que estén muertos se requiere estar vivos. El estado previo a estar muerto es estar con vida.

La categoría modal de **veredicción** comporta dos ejes:

Eje 1: /ser/ + /parecer/ = estatuto de la **VERDAD**. “Es malo y lo parece”.

Eje 2: /~ser/ + /~parecer/ = estatuto de la **FALSEDAD**. “No es malo ni lo parece”.

Y en ella se producen dos deixis<sup>20</sup>:

Deixis 1: /ser/ + /~parecer/ = estatuto del **SECRETO**. “Es malo y no parece”.

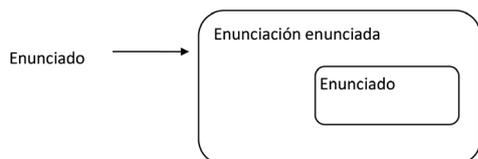
Deixis 2: /~ser/ + /parecer/ = estatuto del **ENGANO**. “No es malo y parece”.

En un enunciado podemos tener el caso que un sujeto quiere hacer aceptar a otro sujeto el estado de verdad de lo que él enuncia. A esto nos referimos con el /hacer persuasivo/.

### 3.4. Nivel enunciativo del texto noticioso

Las características que hemos ido detallando en las líneas anteriores constituyen la estructura en la que se relacionan los signos dentro de un texto, el cual podemos denominar también enunciado. La relevancia de estudiar el nivel enunciativo se concentra en identificar cómo están dispuestos los elementos del enunciado y cómo configuran el enfoque que adopta el texto.

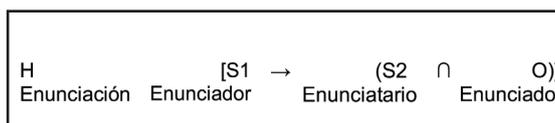
Los enunciados poseen dos aspectos complementarios: “de una parte, la historia allí contada, que identificaremos con lo que llamamos enunciado (lo <narrado><sup>21</sup>); y de la otra, la manera según la cual esta historia es presentada y que distinguimos como enunciación enunciada (manera de narrar lo <narrado>”. En ese sentido, el análisis a nivel enunciativo nos permitirá descifrar el modo en que un discurso es contado a través de diversos elementos que lo constituyen.



La ilustración representa la estructura del enunciado, tomado de COURTÉS, J. (1997), p. 356

A fin de entender gráficamente el nivel enunciativo del discurso, citemos el ejemplo que emplea Courtés para esta sección: en una secuencia de un film se observa a dos personajes peleando. En la pantalla sobre la que se proyecta esta secuencia es posible ver la escena como también el punto de vista elegido (un específico encuadre, un desplazamiento de cámara, un movimiento de cámara, etc.). Esta manera de “narrar lo <narrado>” (el encuadre específico, o el lente que se emplee, o la velocidad usada, o etc.) no concierne ni afecta a los dos actores que pelean sino compete únicamente a los actantes que asumen los roles enunciativos<sup>22</sup>: el enunciador y el enunciatario. El primero se refiere al sujeto enunciante del discurso y el segundo a quien se dirige el enunciado. También está el enunciado mismo que completa a los tres actantes de la enunciación<sup>23</sup>.

Siguiendo la estructura del PN de base, podemos emplearla para graficar los roles de la enunciación.



De lo expresado hasta aquí vemos que la competencia del enunciador se centra en el modo en que un discurso está “contado”. Específicamente, la enunciación se presenta como un /hacer creer/ en donde el enunciador manipula al enunciatario para que este se adhiera a la postura que se le dirige<sup>24</sup> y, por ende, asuma el estado de “verdadero” del enunciado<sup>25</sup>. Volviendo al ejemplo de la secuencia del film, el enunciador elige el encuadre con el que desea presentar la pelea al enunciatario y así darle mayor relevancia a determinados aspectos de la pelea que sobre otros<sup>26</sup>. Por ejemplo: el enunciador elegirá usar una toma en primer plano de uno solo de los contrincantes para que el enunciatario se concentre solo en él y se fije en el /esfuerzo/ y /concentración/ que pone en la pelea y así genere mayor empatía.

### El /hacer creer/ de las noticias como complemento de la teoría del framing

Este /hacer persuasivo/ en el texto se refiere a la operación que un sujeto (enunciador) hace con el

<sup>20</sup> Según el Diccionario de Semiótica de Albano, Levit y Rosenberg, la deixis es definida como “la dimensión fundamental del cuadrado semiótico. Dada pues su relación de implicación, es la que establece la reunión de uno de los términos del eje de los contrarios con el eje de los contradictorios” (Op.cit., p. 67)

<sup>21</sup> Ídem, p. 355.

<sup>22</sup> Cf. Ídem, pp. 356-357.

<sup>23</sup> Cf. Ídem.

<sup>24</sup> Cf. Ídem, p. 360.

<sup>25</sup> Cf. BLANCO, Desiderio & BUENO, Raúl. Ídem, p.118

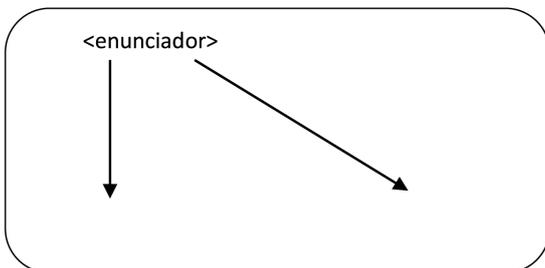
<sup>26</sup> Cf. COURTÉS, Joseph. Ídem.

fin de /hacer creer/ a otro sujeto (enunciatario) el estatuto de veredición que el primero establece en su enunciado de estado. La manipulación que se origina de este /hacer persuasivo/ se desarrolla en el mundo del enunciatario<sup>27</sup>.

En el caso de nuestra investigación, asumimos este concepto puesto que los textos noticias /hacen ver/ y /hacer creer/ una postura en particular. Cada enunciador, cada medio, tendrá su postura sobre el evento social pero que diferirá, puesto, que el enunciador reconstruye esta realidad.

De acuerdo a Courtés, “la manipulación puede adquirir dos formas, una positiva del orden del /hacer hacer/ y la otra negativa la del /hacer no hacer/ (o <impedir hacer>)”<sup>28</sup>. Además, dentro del enunciado se ponen de manifiesto los niveles de verdadero y falso; instituyendo la “verdad” intrínseca del discurso, el cual buscará instituir siempre su propia verdad<sup>29</sup>.

Para el caso de un discurso escrito, el /hacer persuasivo/ se formará a través del uso de determinadas palabras, el subrayado o el énfasis de ciertos aspectos, acciones o uso de términos en relación al evento o a los actores de la noticia. Al elegir determinados recursos (/hacer ver/), el enunciatario está optando por cargar de específico sentido al discurso mientras que aquellos recursos que evita (/hacer no ver/) le darían un sentido diferente a las intencionalidades del enunciador y ahí del porqué que no las muestre. Este /hacer ver/ y /hacer no ver/ están cargados de sentido y usados con un específico propósito del enunciador a fin de que el enunciatario vea la importancia que este le ha atribuido a un aspecto v no a otro de la acción narrada.



Esquema basado en el gráfico de COURTÉS, J. (1997), p. 363

Para el caso de nuestra investigación, la huella del nivel enunciativo la veremos en los enfoques que adopta la noticia, las acciones, los roles y las ca-

racterísticas de los actores del texto, la evaluación de las acciones y actores (adjetivaciones, el uso de determinados sustantivos), y el uso de exclamaciones o interrogaciones para resaltar determinados hechos.

### 3.5. Nivel semántico del texto noticioso

Este nivel describe cómo las unidades mínimas, las relaciones entre actantes y predicados, constituyen el texto y su interrelación da sentido y forma a la intencionalidad del discurso.

La significación que se construye en base a los signos, precisa tener en cuenta unas unidades básicas denominadas /semas/, las cuales en su diferenciación y relación configuran el sentido de los textos. Esta relación de semas es lo que configura la estructura elemental de un texto, la cual será diferencial y opositiva<sup>30</sup>. Por ejemplo: no existe /bueno/ sino en relación a /malo/; no hay /paz/ sino en relación a /guerra/. A la vez la pareja de términos debe compartir algo en común, por ejemplo: En la oposición /bueno/ vs. /malo/ se observa el eje sémico /carácter/ o /personalidad/. En el caso, /guerra/ vs /paz/ es observable el eje sémico /estado de sitio/.

Teniendo esta relación de términos, introducimos el concepto de rol temático el cual señala que los personajes o actores asumen “calificaciones, atributos o denominaciones que subsumen un campo de funciones”. Los roles temáticos constituyen la base de atribuciones, calificaciones y comportamientos a lo largo de un texto<sup>31</sup>. Por ejemplo, El Diario, a través de las diversas figuras y acciones que repite a lo largo de los textos analizados así como en otras noticias<sup>32</sup> le otorga a las Fuerzas Armadas (actor), el rol temático de /destrucción/ de la nación peruana.

Los roles temáticos y/o temas son categorías abstractas que no tienen relación con el mundo natural, se “caracterizan por su aspecto propiamente conceptual”<sup>33</sup> y se construyen en base a las figuras.

Por su parte, las figuras son los elementos de texto que se refieren a “todo significado... que pueda estar directamente relacionado con los cinco sentidos, [aquello] que dependa de la percepción del mundo-

<sup>27</sup> Cf. BLANCO, Desiderio & BUENO, Raúl. Ídem, pp. 120-121.

<sup>28</sup> Ídem, pp. 360-361.

<sup>29</sup> Cf. BLANCO, Desiderio & BUENO, Raúl. Ídem.

<sup>30</sup> QUEZADA, Oscar. Ídem, p. 69.

<sup>31</sup> BLANCO, Desiderio & BUENO, Raúl. Ídem, p. 127 - 128.

<sup>32</sup> Otro elemento semántico es la isotopía que se refiere a la redundancia de determinados elementos de significación. Es así como un discurso es reconocido coherente por medio de los elementos que lo componen.

<sup>33</sup> Ídem

exterior<sup>34</sup> y “dan lugar a unidades estables que se realizan de manera diferente según los textos<sup>35</sup>”.

En el caso de nuestra investigación, que es una descripción de un texto noticioso, el análisis de figuras se verá en el hallazgo de palabras que adquieren significados según la intencionalidad del texto. Por ejemplo: el uso de exclamaciones, ironía, de hipérbolos, que consiste en exagerar desmesuradamente una cualidad o sensación.

De otro lado, cuando abordaremos a las fotografías que acompañan al texto, mencionaremos cómo estas figuras visuales aparecen en estos relatos y de qué manera contribuyen a afianzar un determinado significado del texto informativo.

Lo figurativo y lo temático son opuestos y complementarios. Lo figurativo, como se ha señalado, tiene una relación con el mundo exterior perceptible de los sentidos; lo temático, está relacionado a las construcciones mentales y las categorías conceptuales que la constituyen. Por otra parte, lo figurativo siempre remite a una tematización o axiologización, puesto que a través de estas categorizaciones adquiere sentido.

El último nivel a tratar es el nivel axiológico, el cual se refiere a marcar “con la categoría tímica<sup>36</sup> de euforia (positivo) o disforia (negativo)<sup>37</sup>” a una figura o tema provocando la valorización positiva o negativa. La axiología remite al mundo de los valores, sea morales, lógicos, estéticos<sup>38</sup>; por tanto dependerá de los marcos sociales y contextos en lo que se sitúa el discurso. Un mismo evento se enunciará como una victoria (+) para unos y como una pérdida (-) para otros.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, en los dos cuadros propuestos, se presenta los enunciados que engloban la manera cómo cada medio presentó (construyó) el suceso. Para ello, se ha hecho una diferenciación sobre: cómo se refirieron al hecho *per se*, a los actores participantes, y el concepto usado para referirse a los derechos humanos. Para cada uno de estos aspectos se ofrece el resultado del análisis a nivel narrativo, enunciativo y semántico.

En relación al hecho de Cayara:

	El Comercio	La República	El Diario
<b>Hecho</b>	“Preocupantes hechos subversivos contra las fuerzas del orden [y población]” y que han originado una respuesta de las FFAA para hallar a los senderistas responsables.	Un “asesinato masivo” contra pobladores que exige ser investigado por los parlamentarios de IU quienes tienen pruebas de lo ocurrido.	“Cruel matanza” realizado por efectivos del Ejército que intenta ser, nuevamente, “silenciada” por los agentes del Estado.
<b>Actores</b>	Terroristas atacaron y robaron a efectivos militares. Pobladores de Cayara viven en zona roja y “están gozando de buena salud y buen semblante” lo que contradice lo que algunas “organizaciones vinculadas a los sectores de izquierda”	Efectivos militares niegan las declaraciones de sobrevivientes que son respaldadas por parlamentarios de Izquierda Unida. Mientras que parlamentarios APRA consideran engañosos declaraciones.	Agentes del Estado asesinan a “indefensos pobladores”. Diputados, Fiscal superior, periodistas (El Diario) /buscan la verdad/ de los hechos.
<b>Sobre la violencia o violación de derechos humanos</b>	Violencia son los ataques de los subversivos contra efectivos militares que han generado bajas y heridos. Las muertes hechas por militares responden a los operativos de búsqueda contrasubversiva.	Violencia es la matanza realizada por militares, que exige ser investigada. Hay una posición de rechazo de miembros del Gobierno a ello.	Violencia es la matanza realizada por militares que además busca ser ocultada por el aparato del Estado.

En relación al hecho de Uchiza:

	El Comercio	La República	El Diario
<b>Hecho</b>	Ataque en donde se asesina, saquea, roba.	Un “asesinato masivo” contra policías.	Ataque al puesto policial con el fin acabar con la opresión que viven las masas campesinas.
<b>Actores</b>	Narcoterroristas atentan contra policías, población y entidades.	Senderistas y narcotraficantes asesinan a “heroicos oficiales”	Miembros del PCP-SL realizan una acción estratégica y superior contra policías y militares.
<b>Sobre la violencia o violación de derechos humanos</b>	La violencia es el ataque y la destrucción de entidades públicas y privadas así como los asesinatos.	Acto de violencia es el ataque y los asesinatos crueles que han sufrido los policías, pero que evidencia su valentía a pesar de las circunstancias.	La violencia es asumida como el “atropello, el asesinato y el genocidio” que sufren las masas campesinas. El ataque, los saqueos y asesinatos, son una forma de restaurar el /orden/ y dar /justicia/ al pueblo “oprimido”.

<sup>34</sup> COURTÉS, Joseph. Ídem, p. 238.

<sup>35</sup> QUEZADA, Oscar. Ídem, p. 312.

<sup>36</sup> Según el Diccionario de Semiótica de S. Albano, A. Levit & L. Rosenberg, la denominación de categoría tímica proviene del griego thymos, percepción que tiene el hombre de su propio cuerpo, sus sensaciones.

<sup>37</sup> Ídem, p. 252.

<sup>38</sup> QUEZADA, Oscar. Ídem, p. 79.

## V. CONCLUSIONES

En lo relativo a las dos hipótesis que la investigación se planteó, describir la presentación de los hechos e identificar la presencia del concepto de derechos humanos, es posible afirmar que cada uno de los tres medios informativos tuvo una forma particular para referirse a los hechos de violencia, para lo cual usaron recursos como el empleo de fotografías, adjetivos calificativos y presentaron a personajes para mostrar la noticia de acuerdo a sus propios parámetros.

Es así que no todos los medios concibieron que la privación del derecho fundamental a la vida de forma arbitraria fue un acto de violencia. Así por ejemplo, El Comercio siguió la postura oficial del Estado y solo condenó los actos de violencia realizados por el PCP-SL. Mientras que los asesinatos que realizaron las Fuerzas Armadas, a pesar de estar fuera de la ley y no responder a una defensa legítima, fueron representados como actos de defensa del Estado. Este medio difiere completamente del abordaje de El Diario, y tiene puntos en común con La República.

Indistintamente del responsable del hecho, La República condena la violencia cometida por el PCP-SL y/o las Fuerzas Armadas. Para el caso de Cayara, a pesar de mostrar la postura oficial frente al hecho, pone en entredicho la veracidad de estas afirmaciones y sugiere la responsabilidad y autoría de los actos de violencia a los agentes de Estado. Además, enfoca la noticia como un esfuerzo político de parlamentarios de IU por esclarecer los hechos, y esto porque los accionistas del diario pertenecían, en parte, a esta bancada política. En relación al asalto al puesto policial de Uchiza, La República condena los ataques de miembros del PCP-SL y resalta el heroísmo de los policías para repeler este ataque.

Por su parte, El Diario rechaza la violencia cometida por las Fuerzas Armadas y la considera un atentado contra los pobladores, pero las acciones de violencia que el PCP-SL realiza no reciben esta tematización ni son calificadas de manera negativa.

Las posturas de El Comercio y la de El Diario son parcializadas, no califican como violencia los hechos cometidos por los bandos a los cuales son partidarios pero sí condenan al opositor.

En ese sentido, a pesar de ser medios principalmente informativos, han predominado sus posiciones editoriales sobre los hechos.

De otro lado, los discursos han construido caracterizaciones de los actores en los textos. Se ha ubicado dos actores centrales en las seis noticias analizadas: los Senderistas y los Agentes del Estado.

La investigación ha hallado un discurso similar para referirse a los actores y a sus acciones cuando se han narrado los dos hechos de violencia, a pesar de haber ocurrido en periodos distintos. Por lo cual se infiere que el discurso respondería a una forma institucionalizada de presentar las noticias sobre sucesos de violencia.

Finalmente, en lo relativo al tema de los derechos humanos no hemos hallado ninguna mención directa ni evidente.

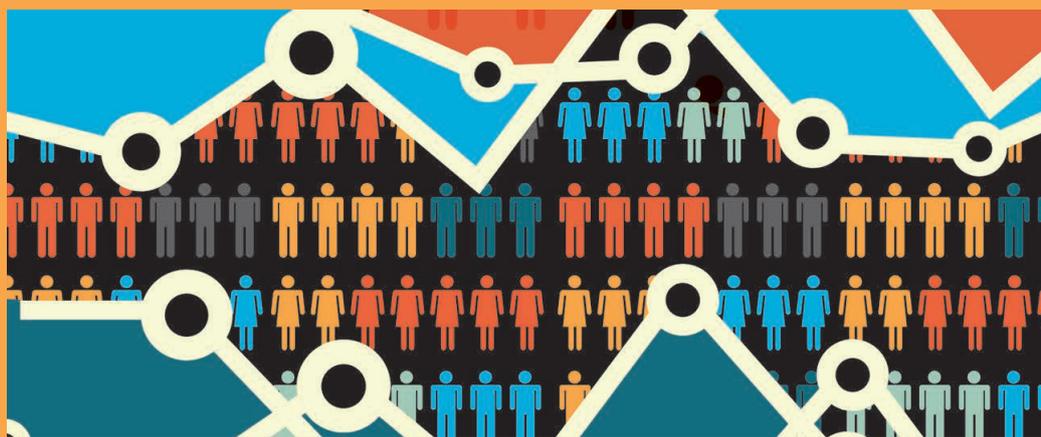
Se ha ubicado el concepto de respeto a la vida que sólo se aplica a “quienes” el texto considera como “nosotros”. No podemos considerar esta formulación como el empleo del concepto de derechos humanos, ya que no se hace un uso universal del concepto básico que es el respeto a la vida que debiera ser aplicable a todas las personas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO ROJAS, Jorge  
2002 Prensa y violencia política 1980-1995. Aproximación a las visiones de los Derechos Humanos en el Perú. Lima: Calandria.
- ALBANO, Sergio, LEVIT, Ariel & ROSENBERG, Lucio  
2005 Diccionario de Semiótica. Buenos Aires: Quadrata.
- BARNHURST, Kevin G.  
1991 “Contemporary terrorism in Peru: Sendero Luminoso and the media”. *Journal of Communication*, número 42, año 4, pp. 75-90.
- COMISIÓN DE LA VERDAD Y RECONCILIACIÓN  
2003 Informe Final. Todos los Tomos. Lima: CVR.
- COURTÉS, Joseph  
1997 Análisis semiótico del discurso. Madrid: Gredos.

- DEGREGORI, Carlos Iván  
2000 "Discurso y violencia política en Sendero Luminoso". Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines. Tome 29, número 3 pp. 495 -513.
- ENTMAN, Robert M.  
2004 Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy. Chicago: University of Chicago Press.
- GARGUREVICH REGAL, Juan  
1991 Historia de la prensa peruana 1594 - 1990. Lima: ediciones La Voz.
- HUMANES, María Luisa  
S/F "El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión" [en línea] Zer. Revista de estudios de comunicación. Consulta: 15 de enero de 2008.  
<http://www.ehu.es/zer/zer11web/mhluisa.htm>
- KIENTZ, Albert  
1974 Para analizar los mass media. El análisis de contenido. Valencia: Fernando Torres. pp. 13-18; 24-25.
- MACIÁ MERCADÉ, Juan  
S/F La comunicación persuasiva para la sociedad de la información. Madrid: Editorial Universitas, S.A pp. 297 - 318.
- MAYORGA ROJEL, Alberto Javier & LEÓN PINO, Carla  
2007 "La noticia en la prensa nacional ¿narración discursiva verosímil o hecho verdadero? Una propuesta teórico-crítica acerca del discurso mediático" [en línea] Revista F@ro N° 5. Consulta: 15 de enero de 2008.  
[http://web.upla.cl/revistafaro/03\\_estudios/05\\_mayorga.htm](http://web.upla.cl/revistafaro/03_estudios/05_mayorga.htm)
- MAC GREGOR, Felipe E. S.J.  
1990 Marco teórico y conclusiones de la investigación sobre violencia estructural. Lima: APEP.
- MIRALLES, Ana María  
2009 Periodismo público en la gestión del riesgo. Lima: CAN.
- MCCOMBS, Maxwell  
S/F The agenda-setting role of the mass media in the shaping of public opinion [en línea] Consulta: 25 de febrero de 2008.  
[http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/mccombs01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf)
- OVIDO, Carlos  
1989 Prensa y subversión: una lectura de la violencia en el Perú. Lima: Mass Comunicación.
- PERALTA RUIZ, Victor  
2000 Sendero Luminoso y la prensa 1980 - 1994: la violencia política peruana y su representación en los medios. Cusco: Centro Bartolomé de Las Casas.
- PORTOCARRERO MAISCH, Gonzalo  
1998 Razones de Sangre. Aproximaciones a la violencia política. Lima: PUCP. pp. 9 -15; 161 - 168.
- REYZÁBAL, María Victoria  
1999 Propaganda y manipulación. Madrid: Acento.
- RODRIGO ALSINA, Miquel  
1996 La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós Comunicación.
- SALCEDO, José María  
1993 "Violencia y medios de comunicación en el Perú" En MAC GREGOR, Felipe E. S.J. (edit.). Violencia en la Región Andina. Lima: APEP, 1993 pp. 221 -252.
- SCHEUFELE, Dietram A.  
1999 "Framing as a theory of media effects". Journal of Communication. Winter. Volume 49 N° 1.
- VAN DIJK, Teun A.  
1996 La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Paidós Comunicación.
- 1997 Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona: Paidós Comunicación.
- VERÓN, Eliseo  
1981 La construcción del acontecimiento. Barcelona: Gedisa.

# COMUNICACIÓN, DERECHOS Y CIUDADANÍA





# Nuevas tecnologías, gobierno local y participación ciudadana: el caso de la Municipalidad de San Borja

Lorena Carranza

## Resumen

La utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICs) en la gestión de gobierno a nivel nacional, regional o local ha significado la apertura de canales de información y comunicación entre autoridades y ciudadanos. Uno de los campos en los cuales se ha venido expandiendo el uso de las NTICs, especialmente Internet, es el de las municipalidades provinciales y distritales en el caso del Perú. La siguiente investigación parte de la hipótesis de que un adecuado uso de las NTICs podría generar cambios importantes en la interacción y participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de su propia localidad.

## Palabras clave

Gobierno electrónico, nuevas tecnologías de la información y comunicación, gestión municipal, participación ciudadana.

## I. TEMA DE ESTUDIO

La investigación realizada estuvo orientada a analizar y establecer el nivel de avance en cuanto al desarrollo del gobierno electrónico a nivel local en el Perú, tomando como caso de estudio y análisis las políticas y herramientas implementadas por la Municipalidad Distrital de San Borja. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación, también conocidas como las Ntics por sus siglas, son nuevas herramientas que son parte de nuestra sociedad, tanto global como local, y que han reestructurado la relación entre los diversos actores que conforman la sociedad. Dentro de las NTICs se encuentra Internet, herramienta muy extendida a nivel global y que hoy en día es un medio clave para la gobernabilidad en diversos países del orbe. Ello se debe a que Internet surge como una oportunidad que puede contribuir a mejorar la calidad de las relaciones entre gobernantes y gobernados. Se puede alcanzar mejores servicios públicos, mayor participación ciudadana, mayor acceso a la información, transparencia de la gestión pública, entre otros.

## II. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO

### 2.1. Democracia, gobierno y nuevas tecnologías

En las últimas tres décadas, el uso y la expansión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, con especial énfasis Internet, han propiciado drásticos

cambios en la sociabilidad. Nos encontramos en la era del Internet, momento que empieza a partir de un vertiginoso desarrollo tecnológico y un acelerado proceso de globalización económica. Internet comienza a expandirse dentro de una sociedad que busca mayor flexibilidad en la gestión de la economía y en el marco de la globalización de flujos de capitales, de la producción y del comercio. En el marco de este proceso, el desarrollo de Internet es fundamental, ya que es capaz de satisfacer las necesidades de flujos internacionales de información y permite una comunicación abierta así como un mayor grado de libertad individual para acceder y producir contenidos, especialmente en el mundo desarrollado.

Según Castells (2001: 175), los procesos antes mencionados generaron un cambio en la estructura y funcionamiento de la sociedad, configurándose lo que ha denominado como sociedad red. En términos ideales, todos los individuos tienen la capacidad de comunicarse con otros individuos en un tiempo real y sin importar en qué lugar del mundo se encuentren. Igualmente, se puede establecer que Internet ha generado un nuevo orden social porque a través de esta nueva tecnología, se ha facilitado la realización de actividades económicas, sociales, políticas y culturales. Estos cambios, se están dando con gran rapidez y la apropiación del Internet por parte de las personas difiere según las propias características de su sociedad o contexto.

## 2.2. El desarrollo de Internet y sus implicancias para la democracia

Internet comienza a ser utilizada para establecer, mejorar y ampliar los canales de participación política, de comunicación y de información tanto a nivel local, estatal, regional, nacional y global. Ello es importante porque en la actualidad existe una insatisfacción por parte de la población con respecto a la manera cómo funciona el sistema de democracia representativa y es aquí que la Internet sería un instrumento fundamental para la extensión y mejora de los canales de comunicación y participación. El desarrollo y la aplicación de las NTICs contribuirían de esta manera a atenuar la crisis de representatividad por la que hoy en día atraviesan las autoridades e instituciones públicas (Borge 2005: 2).

Por otro lado, se afirma que si bien Internet se expande a gran velocidad tanto en el ámbito personal y cotidiano como se puede apreciar en el espacio de las interrelaciones sociales, en la movilización de colectivos así como en los suministros de trámites administrativos y servicios públicos. El avance de la utilización de la Internet para la promoción de la participación ciudadana desde las instituciones políticas no es aún tan significativo. Se sabe que los poderes públicos aún no están ni en las condiciones y menos existe una voluntad política para disponer los mecanismos electrónicos adecuados para generar una participación adecuada. Por el contrario, se observa una aplicación de mecanismos de participación considerables que son externas a las instituciones políticas establecidas, en las cuales podemos apreciar cómo los ciudadanos se organizan y participan.

## 2.3. Hacia un ideal: Un buen gobierno y una democracia ciudadana

Un buen gobierno está definido por la manera cómo sus autoridades gobiernan en términos de su relación con los ciudadanos y ciudadanas. No obstante, la manera de cómo gobernar ha sufrido cambios profundos a través de los años. Antes se hablaba de un gobierno en el cual “ el Estado era concebido como el indiscutible centro del poder político y detentaba el monopolio en la articulación y consecución del interés colectivo, a otro –aún en construcción- donde las decisiones aparecerían como el producto de la interacción y las interdependencias entre los diversos actores públicos y privados” (Martínez 2010: 97).

De esta manera, la gobernanza se plantea como

“una nueva forma de gobernar, caracterizada por relaciones horizontales y por la búsqueda de equilibrio entre poder público y sociedad civil, implicando una pluralización en la formación de las decisiones públicas, diferente al modelo de control jerárquico, un modo más operativo en que actores públicos y privados participan en redes mixtas” (Martínez 2010: 99). Entonces, se entiende que para que exista un buen gobierno es necesario que los ciudadanos, entendido como “el titular legítimo del poder político” (López 1997: 4), sea capaz de participar activamente, fiscalizar y reestructurar su propio Estado.

Más allá del cumplimiento de importantes procedimientos institucionales como elecciones libres y con niveles regulares de periodicidad (cada 4 o 5 años), la democracia implica la construcción de relaciones de diálogo e interacción entre gobernantes y gobernados, basadas en una comunicación constante y de carácter horizontal. Se entiende que a mayor información y diálogo entre Estado y sociedad, mayores niveles de participación ciudadana y mayor profundización de la democracia. Desde esta perspectiva, la comunicación puede aportar a la construcción de una ciudadanía activa, responsable y democrática. Ello significa, promover el diálogo, ser intermediarios del debate, defensores del derecho a opinar y del respeto a las opiniones diferentes (Espinoza 2007: 208).

## 2.4. Hacia el gobierno electrónico: Características e implicancias del uso de nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión pública en el ámbito local

La construcción de un gobierno electrónico implica un proceso de construcción de aprendizajes tanto por parte del Estado como de la sociedad. Por parte del Estado implica la consolidación como una especialidad dentro de la disciplina de la administración pública y las NTICs. Se requiere un esfuerzo orientado al desarrollo de programas de formación e investigación, publicaciones, redes de comunicación, entre otras. Se requiere definir por qué es que se lleva a cabo un gobierno electrónico, cuáles son las expectativas, qué factores condicionan la viabilidad, factibilidad, eficacia y efectividad de la contribución a la gobernabilidad, así como tener en cuenta los recursos que se tienen disponibles. Además, se debe llevar a cabo una estrategia para poder llegar a los distintos actores de sociedad civil, cómo se va a incentivar el compromiso y la participación de la ciudadanía. Por otro lado, saber cómo se va a diseñar la propia plataforma para la utilización así

como la orientación y motivación necesaria de cara a la ciudadanía. Finalmente, es importante contar con una base legal acorde que colabore en la implementación y la motive (Tesoro 2007:46).

Por parte de la sociedad, se debe hacer hincapié en el desarrollo de actitudes, capacidades y conocimientos respecto al uso de NTICs en relación con el gobierno de su localidad, región o país. Todos los actores deben contar con las posibilidades de acceder a las plataformas del gobierno electrónico. Es importante, así mismo, fomentar circuitos de información de fácil acceso a la ciudadanía. El gobierno de la ciudad o del país debe luchar por la no estratificación digital, es decir que no existan desigualdades entre los diversos actores y que puedan todos disponer de las herramientas y capacidades necesarias para poder involucrarse en esta nueva manera de participación ciudadana. Resulta necesario tratar de disminuir las desigualdades con respecto al acceso de Internet ya sea por la educación, la edad y nivel socioeconómico (Colombo 2006: 43).

## 2.5. Desarrollo del gobierno electrónico en Europa y América Latina

El desarrollo del gobierno electrónico en Europa constituye un referente para el mundo. La estrategia desarrollada para la implementación del gobierno electrónico en el marco de políticas públicas ha generado una experiencia significativa en la Unión Europea (en adelante UE). La UE convocó a sus mejores especialistas en 1997 para establecer cuál debería ser el rol del sector público en la Sociedad de la Información (SI), concluyendo que "(...) los Estados deben ser piezas claves para la SI, tanto como articuladores (institucionales e intersectoriales) como productores de contenidos de alto valor. En ambos roles tienen que facilitar el conocimiento para la inserción de los distintos sectores en redes de amplio espectro (incluyendo las globales). Es obvio que es el GE la forma que mejor se presta para cumplir estas funciones (Kaufman 2005, 128)" de este encuentro surge el Informe GEAN.

Es así que las autoridades de la UE establecieron que "en la SI el acceso a la información y a los activos intangibles, fundamentalmente el capital humano, son los elementos claves de la acumulación de riqueza y bienestar" (Comisión Europea citado por Criado 2008:18). En Europa se empieza a consolidar una fuerte estructura de gobernanza que se basa en la existencia de diversos grupos de trabajo que permitieran el desarrollo del gobierno electrónico. La Comisión Europea

ha sido el actor central que ha liderado el desarrollo del Gobierno Electrónico en la UE y bajo su tutela se crearon unidades para la gestión de programas. Es importante señalar que el Consejo Europeo también asumió un rol importante en el desarrollo de GE mediante dos grupo de trabajo, el primero a través del Grupo de Trabajo de Sociedad de la Información y el segundo, el Grupo de Trabajo de Administración Electrónica (Criado 2009, 20).

## 2.6. Posibilidades y límites del gobierno electrónico en el Perú

El gobierno peruano, desde hace algunos años, ha promovido diversas iniciativas en busca de la modernización de la gestión del Estado. Se declara "al Estado Peruano en proceso de modernización en sus diferentes instancias, dependencias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública y contribuir en el fortalecimiento de un Estado moderno, descentralizado y con mayor participación del ciudadano" (Resolución Ministerial N°61-2011.PCM). Para ello, una de las principales medidas ha sido la ejecución y desarrollo del gobierno electrónico, principalmente a través de la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TICs).

A partir de una de las investigaciones realizadas por la ONU en el año 2001, se señala que el gobierno electrónico en el Perú se encuentra en la fase de "Presencia Interactiva". Ello significa que existe una apertura del acceso a las distintas instituciones del gobierno y sus servicios. Por otro lado, las Naciones Unidas ofrece una base de datos en donde entre el 2004 al 2008, el desarrollo del Gobierno Electrónico Peruano fue creciente (0.5252). Sin embargo, para el 2010, el nivel de desarrollo del gobierno electrónico ha descendido a 0.4923, cifra que se encuentra por debajo de los líderes sub-regionales (Plan Nacional Para el Desarrollo De La Banda Ancha En El Perú - 2011).

El desarrollo del gobierno electrónico está determinado por una serie de tareas que han de ejecutarse entre los años 2009 al 2013. Entre ellas está, "desarrollar los sistemas de identificación nacional, firma digital, información judicial, contabilidad y presupuesto nacional, centro de computación integrado, entre otros." De esta manera, se han establecido cuatro indicadores: 1) Contar con un Plan de Gobierno Electrónico, con metas concretas y de obligatorio cumplimiento, 2) Proyecto de Ley aprobado por el Congreso de la

República que prevea la obligatoriedad y el presupuesto para la implementación de las metas del Plan de Gobierno Electrónico, 3) Modificación de la norma que regula las firmas digitales y 4) Reuniones con ONGEI a fin de definir otras propuestas normativas (Plan Nacional Para el Desarrollo De La Banda Ancha En El Perú – 2011).

### III. METODOLOGÍA

Se decidió tomar como caso de análisis los esfuerzos orientados a desarrollar iniciativas de gobierno electrónico por parte de la Municipalidad de San Borja. La motivación principal fue el hecho que en el ranking de Ciudadanos al Día del 2008 San Borja es el segundo municipio con mayor puntaje (396) con respecto a la atención al ciudadano usando modernas tecnologías, por lo que significa que hay un cierto grado de preocupación y voluntad con respecto a brindar mayores servicios a su comunidad. Además, San Borja es uno de los distritos cuya población es parte principalmente de los niveles socio-económicos A y B, y por ende en su mayoría tiene acceso al Internet y a una computadora en sus domicilios. Finalmente, la municipalidad cuenta con un portal Web desde el año 2009 y en los últimos años ha implementado la utilización de redes sociales.

En este marco, la investigación intenta responder a la pregunta ¿De qué manera las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por parte de las municipalidades, específicamente por parte de la municipalidad distrital de San Borja, está generando mayor participación ciudadana? Específicamente se ha buscado: a) conocer los usos de las nuevas tecnologías de la información en la gestión de la municipalidad, b) conocer la manera cómo se configura la participación ciudadana en el espacio virtual, c) conocer cuáles son las relaciones que se están construyendo entre los ciudadanos y las autoridades a partir de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y finalmente d) dar a conocer las ventajas para el Perú, y especialmente para la gestión local, en la aplicación de Internet para una mejor gobernanza del país.

Para el desarrollo de la investigación se realizó 1) la observación y análisis del Portal Web de la Municipalidad de San Borja, 2) Análisis de la red social Facebook y 3) análisis del discurso de autoridades y entrevistas a líderes del distrito. La investigación empezó en el año 2009 y concluyó en el año 2012.

## IV. RESULTADOS PRINCIPALES

### 4.1. Discurso de las autoridades sobre el desarrollo del distrito y el rol del gobierno local de San Borja

El discurso de las autoridades de San Borja, lideradas por el alcalde Marco Álvarez, puede ser resumido en la siguiente frase “San Borja es deporte, es actividad física, es áreas verdes, es parques multifuncionales, es salud, es bienestar, es compromiso con sus vecinos, es espacios públicos para el disfrute... Es calidad de vida: San Borja... es mi orgullo” (Álvarez 2011: 2). De esta manera, la principal autoridad del municipio señala que San Borja es un lugar “feliz y ejemplar”, en el que se puede hacer ejercicios y disfrutar de los espacios al aire libre junto a las familias. Así mismo, el alcalde reconoce a San Borja como “una gran familia, con gente positiva, entusiasta, alegre, participativa, que ha diseñado sus políticas basadas fundamentalmente en el uso y adecuación de los espacios públicos. Caminamos hacia mejores estándares de vida (Álvarez, 2011). Y hace uso de los siguientes calificativos para describirla: Bienestar, colorido, acción, alegría, compromiso y orgullo.

Además, el discurso de las autoridades de San Borja se puede dividir en tres grandes temas: seguridad ciudadana, cuidado de la salud, conservación de medio ambiente y apropiación de espacios públicos. Estos temas se engloban en un nuevo concepto: Comunidades Seguras. Para lograr una comunidad segura es necesaria la interacción entre la empresa privada, la comunidad y el municipio así como el trabajo con niños, adolescentes y con adultos de una forma integral.

Con respecto al tema de la **seguridad ciudadana**, las autoridades dan a conocer importantes avances. Entre ellos tenemos que San Borja figura dentro de los 4 distritos más seguros de la capital, logro que se ha obtenido a partir de acciones concretas y directas. Sin embargo, la municipalidad ha decidido establecer como meta llegar a estar en el primer lugar. Para ello se ha decidido incrementar los esfuerzos y hacer un llamado especial a los vecinos para que se involucren y se concienticen para que comiencen a tomar medidas de seguridad y de esta manera se contribuya con el gobierno de su distrito. En cuanto al tema de la **salud**, San Borja se siente orgullosa de ser la segunda ciudad en Latinoamérica que ha obtenido la certificación internacional de “Comunidad segura”. Esta certificación la brinda el Instituto Karolinska de Suecia en colaboración de la Or-

ganización Mundial de la Salud. Con respecto al tema, el discurso de las autoridades es que la municipalidad se preocupa por la práctica de actividades físicas que promueven el cuidado de la salud. Para ello es importante establecer diversos mecanismos que permitan el aumento en la mejora de la salud de la gente. La municipalidad incentiva las actividades deportivas, en diferentes espacios del distrito, integradas en el programa Muévete San Borja.

Muy ligado al tema de la salud, se encuentra el tema de la **conservación del medio ambiente**. De acuerdo a las autoridades, la municipalidad ha superado lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud: un promedio de 12 metros cuadrados por habitante. En el discurso de las autoridades se puede reconocer el hecho de sentirse orgullosos de que sus principales avenidas cuenten con árboles, flores y riego tecnificado. Así mismo, siempre se hace mención a los proyectos que se están llevando a cabo con respecto a la conservación de medio ambiente, entre ellos resaltan el último que se está poniendo en marcha: anillo verde en San Borja.

Finalmente, con respecto al discurso acerca de la **participación ciudadana** se puede identificar tres visiones: la primera concibe la participación de la ciudadanía como un proceso mediante el cual los ciudadanos reciben información acerca de los problemas de la ciudad, o como respuesta a las dudas o consultas que ellos formulan a la autoridad municipal. La segunda visión es que la participación consiste en la asistencia de los vecinos a los diversos eventos, talleres, capacitaciones y campañas que realiza la municipalidad. Y la tercera, entiende la participación como el involucramiento de un sector de vecinos en el presupuesto participativo, a través de las juntas vecinales.

#### 4.2. Características principales del portal Web de la municipalidad

El portal Web de la Municipalidad de San Borja fue creado en el año 2009, con el objetivo de brindar principalmente contenidos acerca de la visión e identidad local del distrito, así como la misión, valores y algunas noticias referidas a proyectos e iniciativas locales.

El portal suele mantener su misma estructura y patrón gráfico, en el que predomina el verde de los parques y jardines del distrito. Por ello, si es que se realiza algún cambio se verá reflejado en la ventana que aparece en la pantalla principal al abrir la página. Los temas recurrentes en el portal

son los eventos que la Municipalidad realiza para los vecinos del distrito, así como la información concerniente al pago de arbitrios municipales. Así por ejemplo, en la semana del 27 de febrero al 4 de marzo 2012 se puso énfasis a los siguientes temas: arbitrios, desarrollo profesional, prevención de desastres e información útil respecto a la compra de útiles escolares.

Los temas centrales por día revelan el predominio de contenidos informativos institucionales, acerca de actividades y campañas por parte de la municipalidad. Menos relevancia se observa con respecto a la gestión en cuanto a planes de desarrollo local, presupuestos e indicadores de desarrollo institucional y ejecución de actividades. Finalmente, no se observa ningún foro de discusión o de consulta vecinal. Además, en la página Web del municipio se puede encontrar abundante información (estática) de carácter institucional como datos generales referidos al distrito, presupuestos, programas y proyectos municipales, participación ciudadana, etc.

Así mismo, la página Web vincula a los visitantes al perfil de Facebook de la municipalidad. Sin embargo, el Facebook es básicamente utilizado como una plataforma que sirve para invitar a los vecinos a las diversas actividades que realiza la municipalidad y para mostrar diversas fotos de las mismas. En el mes de febrero del 2012 se ha invitado a través del Facebook a los siguientes eventos: Carnaval del amor a beneficio de los adultos mayores, fiesta de antifaces y disfraces, visita de los niños de San Juan Masías a Diversity (un espacio de juegos para niños y niñas), talleres de inserción laboral, taller de jardinería, charla de defensa civil, una noticia respecto a una donación a los bomberos, entre otras actividades.

#### 4.3. Mecanismos de participación ciudadana y percepción de los vecinos de San Borja

Los vecinos de San Borja se encuentran organizados y representados en las juntas vecinales (JV). Se trata de una instancia instituida y reglamentada por las municipalidades a través del cual los vecinos votan para elegir a sus representantes, de forma que puedan expresar sus opiniones con relación al distrito y participar activamente en la definición de una parte del presupuesto anual. En San Borja existen 12 sectores y 36 subsectores vecinales, se cuenta con un total de 36 JV. Cada junta está conformada por siete personas que ejercen función directiva: Presidente, vicepresidente, secretario, vocal de seguridad ciudadana, vocal de ornato de asuntos públicos y dos miembros

suplentes. Las JV participan en los procesos de presupuesto participativo, proponiendo y gestionando la aprobación de proyectos a ser ejecutados al año siguiente por la municipalidad.

Otro mecanismo por el cual los vecinos suelen participar es a través de las asociaciones de vecinos. La junta vecinal participa de la mano con esta forma de asociación que genera diversas actividades para recolectar fondos y así poder llevar a cabo distintos proyectos que se proponen en beneficio de su comunidad, como por ejemplo arreglar alguna gruta o imagen religiosa en un parque, pintar las veredas o realizar alguna actividad por con motivo de días festivos. La mayoría de vecinos entrevistados señala que se involucró en las juntas vecinales de San Borja a partir de la invitación de alguna persona amiga. Por ejemplo, una de las presidentas de JV entrevistadas, quien participa desde el año 2007, dice que “decidió pertenecer porque fue invitada por un vecino que la veían como una personas solidarias, voluntarias que están dispuestas ayuda y yo acepte”. Con respecto al tema de las obligaciones de una junta vecinal, las personas entrevistadas señala que son el contacto entre los vecinos y el municipio, permitiendo hacer llegar las inquietudes de los vecinos al municipio, ya sea por escrito o en forma oral.

Por otro lado, la mayoría da cuenta que los vecinos no participan pero que sí son bastante críticos respecto a la gestión de la ciudad. Una de las entrevistadas refiere que los vecinos no toman conciencia con respecto al impacto de su participación. Ella considera que las personas deben aportar a mejorar la calidad de vida de su entorno y trabajar por el bien de su comunidad. La negativa a participar se ve reflejada en la asistencia a las asambleas de cada sector, ya que van alrededor de 30 a 50 personas, número muy por debajo de propietarios e inquilinos residentes en cada sector.

Todos consideran que la participación de las personas es importante. La mayoría reconoce la participación como una obligación en primer lugar y luego como un derecho. A pesar de las limitaciones encontradas, es posible afirmar que en la actualidad existe una mayor participación en el distrito. La mayoría da cuenta que en estos tiempos se comunica y dialoga más con los vecinos de su zona. A los representantes los convocan para diversos eventos, desde el diseño de las reuniones y el carácter de la invitación a los vecinos, hasta su participación en capacitaciones, actividades de apoyo a la gestión municipal, voluntariados, entre otras reuniones.

## V. CONCLUSIONES

*Las tecnologías de información y comunicación son importantes para el fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.* Las nuevas tecnologías en especial la Internet, han comenzado a transformar la dinámica social a nivel mundial. Se comienza a hacer uso de ella para establecer, mejorar y ampliar los canales de participación política y de información y diálogo entre Estado y sociedad. Este proceso es importante para el fortalecimiento de la democracia, ya que existe una insatisfacción por parte de la población acerca de la manera cómo funciona el sistema de democracia representativa, en consecuencia las redes multimedia serían un instrumento fundamental que contribuiría a la extensión y al mejoramiento de los canales existentes de comunicación y participación. De esta manera se contribuiría a atenuar la crisis de representatividad que hoy en día atravesan las autoridades e instituciones públicas.

Sin embargo, pareciera ser que las autoridades políticas locales no han tomado plena conciencia del problema y de las alternativas posibles, especialmente de la gran importancia que un uso adecuado de las TICs pueden tener para la democracia, el fortalecimiento de ella y su consolidación; así como en los procesos de legitimación de sus instituciones, mediante un adecuado funcionamiento orientado a fortalecer los vínculos de información, diálogo y participación entre autoridades y ciudadanía.

*La incorporación de las TICs en la gestión pública es parcial en el Perú.* Cabe señalar que el Perú ha reconocido la importancia de la utilización de las TICs para el mejoramiento de la gestión pública y para fomentar la participación ciudadana. Además, se encuentra alineado a la visión de la mayoría de países de América Latina que han avanzado en este campo, además forma parte del Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. Así mismo, el Perú cuenta con una Agenda Digital Peruana y con estrategias ya establecidas para alcanzar las metas del plan. Todo ello ha conllevado a un avance muy significativo en la definición de políticas marco, con especial énfasis en la creación de un marco normativo interesante y que está orientado a generar condiciones para la generación de políticas y herramientas de gobierno electrónico.

Sin embargo, aún observamos que los avances en diversas instituciones del Estado, no son uniformes ni significativos en todos los casos. Seguimos teniendo grandes diferencias en materia de

acceso a tecnológicas así como falta de recursos en la mayoría de zonas al interior del país para poder implementar y encaminar este importante proyecto del Estado. A ello se suma la falta de voluntad política por parte de las autoridades para generar algún tipo de vinculación con posibilidades de influencia ciudadana en las decisiones, y relacionarse a través de estas nuevas tecnologías con la población. Menos aún, en diversos casos, se busca generar mecanismos de participación a través de la Internet.

*El nivel de desarrollo de Tecnologías de la Información para la información y participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de San Borja.* El avance en San Borja es positivo en comparación con las condiciones generadas y mecanismos implementados en otras municipalidades del país. Es positivo porque a través del Portal se puede observar un esfuerzo de información de diversos documentos de política local y gestión por parte de la municipalidad, se observa también información de la ejecución presupuestal por trimestre, se encuentran las actas de las sesiones de Concejo, entre otros documentos. El problema con esta información es que en su mayor parte consiste en escaneados de documentos físicos, alojados en el portal sin una mayor explicación y mecanismos de interacción con los vecinos. Si bien la colocación de la información es un avance, consideramos que la información debería tener un adecuado tratamiento, característico de un espacio virtual, que motive al ciudadano a su lectura e información.

Es importante resaltar que la implementación de las tecnologías de la información y comunicación para el involucramiento y la participación ciudadanas en la gestión del gobierno de la ciudad es aún limitada. Se observa que el estado de avance actual privilegia la información a la población, más no se puede apreciar una comunicación bidireccional –interactiva– entre el ciudadano y sus autoridades, menos aún se observa algún tipo de

consulta por parte de la Municipalidad hacia sus vecinos y no existe ningún espacio que permita participar a los ciudadanos, a través de consultas y foros, en las decisiones con respecto al desarrollo de su comunidad, como sí ocurre en parte a través de las Juntas Vecinales especialmente en los procesos de presupuesto participativo y otras actividades de la comuna.

Con respecto al desarrollo de la participación virtual, si bien la municipalidad cuenta con la red social Facebook esta plataforma es usada principalmente como una herramienta informativa y no interactiva, de diálogo, ya que cumple hasta el momento el mismo rol que el Portal, básicamente informar a la ciudadanía acerca de los servicios que brinda la Municipalidad y los eventos que realiza. De esta manera, no se aprovecha una herramienta a través de la cual se podría generar un relacionamiento con los vecinos basado en el diálogo, en una comunicación de tipo horizontal. Por ejemplo, se podría lanzar preguntas para recoger la opinión de sus vecinos respecto a determinadas obras, proyectos o decisiones municipales, tratando incluso de fomentar la deliberación entre los propios vecinos y vecinas sobre los asuntos de interés público a nivel local.

No basta que las personas del distrito cuenten con Internet, no basta que la municipalidad tenga un portal Web relativamente actualizado y participe además en el ámbito de las redes sociales como Facebook para generar una comunicación horizontal orientada a la participación de la ciudadanía. Para que se desarrolle un nivel significativo de participación por parte de la población a través de las plataformas establecidas para el fomento del gobierno electrónico, es necesario la construcción de voluntad tanto política por parte de las autoridades locales así como por parte de los vecinos, además de conocimiento y capacidades técnicas que permitan generar las mejores herramientas posibles para el mejoramiento del vínculo entre autoridades y ciudadanía.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE, Jesús y Yaskelly YEDRA  
2007 “Sistemas transparentes para gobiernos electrónicos eficientes”. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Venezuela, año 4, número 2, pp.82-94.
- BORGE, Rosa  
2005 “Las participación electrónica: estado de la cuestión y aproximación a su clasificación”. Revista de Internet, Derecho y Política. Cataluña, número, pp .1-15.

BROUCHOUD, M.

2010 “Gobernanza y legitimidad democrática” Reflexión Política. Colombia, volumen 12, número 23, pp. 96-107.

BUSTAMANTE, Javier

2007 “Los nuevos derechos humanos: gobierno electrónico e informática comunitaria”. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Venezuela, año 4, número 2, pp.13-27.

CASTELLS, Manuel

2010 “Presentación del libro Comunicación y Poder a cargo de Manuel Castells”. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Consultado el día 22 de febrero del 2012.

CRIADO, Ignacio

2009 “Gobierno Electrónico en Latinoamérica. Aproximaciones desde una perspectiva intergubernamental”. Revista Chilena de Administración Pública, Chile, número 14, pp. 9-35.

FREI, Raimundo

2007 “La cultura y el poder en las redes electrónicas” Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Venezuela, año 4, número 2, pp.29-41.

GUTIÉRREZ, Claudio y otros

2006 “Gobierno Electrónico en Chile, desafíos, perspectivas y oportunidades”. En: <http://users.dcc.uchile.cl/~prossel/descarga/articulos/PaperIN3Final.pdf> (Consulta realizada el 30 de marzo del 2012).

PEÑA, Dionnys y otros

2008 “Tecnologías de información y comunicación en mecanismos de participación ciudadana en el ámbito local”. Revista Venezolana de Gerencia, volumen 13, número 43, pp.398-126.

RIVERA, Eugenio

2006 “Concepto y problemas de la construcción del gobierno electrónico: una revisión de la literatura”. Gestión y Política pública, volumen XV, número 2, pp. 259-305.

TESORO, José

2007 “La Red RIF-GE: articulación de conocimiento para el gobierno electrónico en las Américas. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Venezuela, año 4, número 2, pp.43-66.

TOURAINÉ, Alain

1995 “¿Qué es la democracia?” México: Fondo de Cultura Económica.

# Problemas y actitudes de las personas viviendo con VIH frente a la atención en TARGA: Derechos, ciudadanía y comunicación

Gabriela Altuna

## Resumen

El presente artículo se basa en una investigación realizada sobre las concepciones de ciudadanía y de los derechos en el campo de la salud, de personas viviendo con VIH en el contexto de las interacciones construidas con personal de salud.

## Palabras clave

VIH, derechos ciudadanos, comunicación, TARGA

### I. TEMA DE ESTUDIO

Diariamente, alrededor de 6800 personas en el mundo se contagian de VIH (Organización Mundial de la Salud, 2011). Ellas se enfrentan a una enfermedad que no posee cura y sobre la que pesa un fuerte estigma social. El VIH es el Virus de Inmunodeficiencia Humana, causante del desarrollo del SIDA, Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirido, una definición paraguas que cubre cualquiera de las 27 enfermedades que constituyen el verdadero peligro para la vida de las pacientes (Cueto 2001: 29).

Debido a que el VIH no distingue características raciales, económicas, sociales o de opciones sexuales, se puede afirmar que el grupo de personas viviendo con VIH es un grupo altamente heterogéneo, constituido por hombres y mujeres de diversas edades y estratos sociales. Entendemos por personas viviendo con VIH a aquellas que aún no han desarrollado el SIDA sino que sólo son portadoras del virus; ellas requieren del Tratamiento Antirretroviral de Gran Actividad (TARGA) a fin de prolongar su vida en la fase VIH sin pasar a la fase SIDA.

En la investigación se estudiaron las relaciones de comunicación construidas en el marco de la atención brindada en la Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH/SIDA del Hospital Nacional Arzobispo Loayza (HNAL). La importancia de este servicio radica en que el modo de atención puede favorecer o afectar la adherencia al TARGA, es decir, el adecuado cumplimiento del mismo y, por lo tanto, la mejora de la calidad de vida de las personas que lo reciben. Esta atención puede medirse en base al cumplimiento de los estándares, a la calidad de los insumos y a la calidez del servicio. Esto último resulta de suma importancia ya que la calidez im-

plica el trato directo persona a persona. Así, esta se evalúa a través de estudios de interacción, lo que implica un análisis comunicacional.

### II. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO

#### 2.1. El VIH y su aparición en el Perú

En el mes de junio de 1981 fueron reportados al Centro de Control de Enfermedades de los Estados Unidos algunos casos referidos a enfermedades en personas con deficiencias en el sistema inmunológico (Fuentes 2009); inmediatamente se reportaron casos similares en diversos países alrededor del mundo, lo que generó gran preocupación en los médicos. Una nueva enfermedad estaba manifestándose y nadie se podía imaginar las dimensiones que llegaría a adquirir.

En el año 1982 empieza la rápida expansión y detección de casos de la pandemia de VIH / SIDA (Grmek 2004: 77). Debido al desconocimiento de la enfermedad, esta generó pánico tanto en la comunidad médica como en la sociedad general. Asimismo, se consideraba que provenía de países subdesarrollados y de grupos “marginados” por la sociedad, fue también considerada como una enfermedad externa a la mayoría de la población, aquella considerada “normal”. En efecto, se pensaba que dicha enfermedad estaba reservada para “(...)el club de las cuatro H’: Homosexuales, heroinómanos, haitianos [porque existía un alto porcentaje de ellos con VIH] y hemofílicos. Algunos ponían en quinto lugar a las ‘hookers’ (prostitutas)” (Grmek 2004: 63 – 64).

El Virus de la Inmunodeficiencia Humana es una afec-

ción que destruye el sistema inmunitario en forma gradual, haciéndolo menos resistente a las infecciones; puede diseminarse por tres vías principales: por tener relaciones sexuales sin condón con una persona viviendo con VIH (vía sexual), por exposición a sangre infectada mediante el uso compartido de jeringas; y, a través de la placenta de la madre a su bebé en desarrollo e incluso a través de la lactancia (transmisión vertical) (ONUSIDA – OFICINA COLOMBIA 2006). De todas estas formas de transmisión la más común es la vía sexual, siendo en el Perú la causante del 97% del total de casos de VIH (Salazar 2006). La existencia de VIH en una persona deriva en la presencia de SIDA, la cual es la etapa más avanzada de la enfermedad.

Hoy en día, a nivel mundial, el VIH se ha convertido en una pandemia. Así, según los datos de ONUSIDA y de la Organización Mundial de la Salud, hasta Diciembre del 2011 existían un aproximado de 34,2 millones de personas alrededor del mundo viviendo con VIH. Al hablar de VIH y SIDA se está hablando de una pandemia mundial, así “Según una declaración oficial del director general de la OMS, el SIDA ‘es principal problema de salud pública en el mundo.’” (Grmek 2004: 273). Así, esta enfermedad tiene consecuencias no sólo en la salud de las personas sino también en el ámbito económico social y político. Por ejemplo, en los países más afectados, se ha reducido la expectativa de vida en 20 años, ha aumentado la pobreza y se ha retrasado el crecimiento económico (UNAIDS 2008: 13).

El primer caso de SIDA en el Perú se dio en el año 1983. La presencia del VIH/SIDA en el Perú significó un doble reto tanto para el personal de salud como para la población en general. Para los primeros fue un reto debido a que era una enfermedad prácticamente desconocida, lo que implicaba la no existencia de tratamiento y la no existencia de educación respecto al tema. Para la población en general el reto se halla en el hecho que el VIH/SIDA se encuentra profundamente ligado a la sexualidad, tema sobre el que muchas veces pesan tabúes que limitan su discusión en público. El VIH/SIDA se encuentra ligado –en el imaginario social– a ciertas formas de ejercicio de la sexualidad –tales como las prácticas homosexuales– entendidas como una desviación de la norma. (Cueto 2001: 16 – 17)

“En un contexto social y político de enfrentamiento entre peruanos fue fácil el predominio de las peores respuestas a la pandemia: la discriminación, la

falta de solidaridad y la lentitud, debilidad e intermitencia de las políticas públicas. Según el prejuicio más común la enfermedad era sólo un problema –o un castigo– de grupos marginales y moralmente condenables como homosexuales, drogadictos y prostitutas.” (Cueto 2001: 40)

En cuanto a la situación peruana, hasta fines del 2009, se han reportado 75 000 casos de VIH (Organización Mundial de la Salud 2012). No obstante este no representa el número real de personas viviendo con VIH /SIDA en el país ya que hay muchos que no son diagnosticados. Así, el cálculo aproximado total es alrededor de 100 000 personas (Organización Mundial de la Salud 2012). De este modo, se puede afirmar que existe un sub registro con respecto al número de personas viviendo con VIH en el Perú, lo que genera una que el VIH sea más susceptible de propagarse debido al alto número de personas que desconoce su estado seropositivo.

En el Perú, existen ciertas restricciones o requerimientos que han de ser cumplidos a fin de poder recibir tratamiento: el TARGA sólo puede ser recibido en ciertos establecimientos del Ministerio de Salud (hospitales) y en tres instituciones privadas; requerimientos epidemiológicos referidos al estado de la enfermedad; y también requerimientos sociales como el contar con una persona de soporte que brinde un acompañamiento extra hospitalario, entre otros. No obstante, incluso en aquellos casos en que todos los requerimientos son cumplidos, existen ciertos problemas que no permiten la entrega oportuna de los medicamentos incluidos en el TARGA, por ejemplo el desabastecimiento de antirretrovirales.

## 2.2. El derecho a la salud en la atención de VIH

El derecho a la salud “puede definirse como aquel en virtud del cual la persona y los grupos sociales [...] deben gozar del más alto estándar posible de salud física, mental y social” (Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 11). El derecho a la salud es de cumplimiento obligatorio para todas las personas, es fundamental dentro de los Derechos Humanos, se mantiene a lo largo del tiempo de vida de la persona, no se puede renunciar a él y no se puede actuar en contra del mismo.

De otro lado, el derecho a la salud abarca cuatro elementos (Organización Mundial de la salud 2007): la disponibilidad, es decir, contar con un número adecuado de establecimientos y progra-

mas de salud. La accesibilidad, referida tanto al acceso a información, la accesibilidad económica, física y a la no discriminación. La aceptabilidad, es decir, el respeto a la cultura local y a la ética médica. Y la calidad, es decir ser apropiados desde el punto de vista médico y científico.

Al ser un derecho que el Estado tiene el deber de garantizar implica también que su infracción o no cumplimiento justifica acciones coactivas. En efecto, “los derechos representan la protección de intereses lo suficientemente valiosos como para que, de no satisfacerse, la persona afectada resultare perjudicada de manera no trivial.” (Videla 2008)

Existen ciertas condiciones fundamentales para la realización del derecho a la salud; entre las de más importancia se encuentran: el acceso a la información, ya que mediante ella se informa a los usuarios de diversos temas relevantes para el cuidado de su salud, promoviendo su participación activa en los mismos; la no discriminación y la igualdad de trato. Los dos últimos resultan de gran importancia debido a que tienen la capacidad de permitir o negar el acceso a la atención en salud y de brindar oportunidades iguales y, por lo tanto, la mejor atención en salud posible (Organización Mundial de la Salud 2007). El problema es que en el Perú la salud es considerada –por la mayoría de la población– como un privilegio y no como un derecho:

“Como refiere Loli (2004), en el Perú, el ejercicio de la ciudadanía es bastante restringido y precario. Cuando se trata de la salud, se tiene la idea de que es un servicio que el Estado brinda y que por ello se requieren altos niveles de tolerancia frente a las necesidades existentes y resignación frente a la baja calidad. Ello significa que aún está pendiente la tarea de convertir a los usuarios de salud en ciudadanos en salud, en personas que conociendo sus derechos, se ubiquen frente al Estado no como quien recurre a solicitar un favor o una deferencia sino como ciudadanos que le exigen el cumplimiento de su obligación de garantizar el derecho a la salud.” (Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 27)

Al no reconocer a la salud como un derecho hay una alta tolerancia ante su falta de realización o una provisión del mismo de manera inadecuada; asimismo, no se conocen sus mecanismos de exigibilidad y los usuarios no se consideran sujetos

de derechos. También los prestadores de salud no son conscientes de su rol como corresponsables –junto con el Estado– en el cumplimiento de este derecho (Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 12, 107 – 108).

Existen instrumentos legales mediante los cuales se puede exigir el cumplimiento del derecho a la salud; sin embargo, la ciudadanía desconoce estos procedimientos. Ante este desconocimiento se utilizan otro tipo de mecanismos no regulados por la ley, sino creados y aplicados en base al conocimiento de las formas de funcionamiento de las relaciones establecidas entre el usuario y el prestador de salud. Es decir, el campo de lo informal, y negociaciones no reguladas entre los actores locales.

### 2.3. Relación entre el personal de salud y los receptores del tratamiento

Liguori y Gonzáles (1995: 70) indican que la sexualidad se encuentra constituida socialmente y es debido a ello que las prácticas sexuales se ven circundadas por normas culturales específicas. En efecto, la cultura define en gran parte las características de la conducta sexual tanto del hombre como de la mujer, así, en las sociedades occidentales las prácticas no heterosexuales son vistas de manera negativa. Por ello, se afirma que si el comportamiento sexual de la persona se encuentra fuera de lo considerado “normal” o “correcto”, ella será juzgada en el imaginario social (Guajardo 2002: 58; Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 108).

Es así que cuando una persona viviendo con VIH/SIDA decide acercarse a recibir tratamiento o información a algún centro de salud se enfrenta al estigma y la discriminación que son parte del imaginario social, y por lo tanto se encuentra también presente en los prestadores de servicios de salud (Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 107). Ellos, al ser parte de la sociedad, también se ven influenciados por las opiniones de la misma. En este caso por las opiniones respecto al VIH / SIDA. “El trato inadecuado e incluso maltrato de las personas se vincula muchas veces a la expresión de juicios de valor, basados en las propias representaciones sociales de los prestadores de salud.” (Corcuera 2006: 117)

En los primeros años del VIH en el Perú la actitud del personal de salud para con las personas viviendo con VIH era básicamente de temor y rechazo, tratándolos como si fueran “pacientes de segunda clase”. Estas actitudes del personal

de salud generaron desconfianza de parte de las personas viviendo con VIH hacia los primeros, lo que entorpeció la acción preventiva durante los primeros años de la pandemia, favoreciendo así su rápida diseminación (Frasca 2002: 140).

El estigma presente en el entorno social y familiar así como en el mismo personal de salud, en muchos casos es interiorizado generando un sentimiento de autocensura y culpa (Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 107). La culpa hace que se vea la enfermedad como un castigo merecido debido al comportamiento fuera de los estándares socialmente aceptados. Así, algunos piensan –hasta el día de hoy– que:

“El mal no pone en peligro a la ‘gente decente’ (...), sino solamente a personas ‘estigmatizadas’ de antemano por su comportamiento, por su origen étnico o por una tara.” (Grmek 2004: 63)

El gran problema con el sentimiento de culpa en las personas viviendo con VIH es que ella, en muchos casos, impide que las mismas se acerquen a recibir tratamiento o a realizarse pruebas de despistaje. Asimismo, muchas veces no revelan su estado de seropositividad lo que genera un problema para conocer la real extensión de la enfermedad (Cueto 2001: 11).

El peso del estigma y la discriminación es tan grande que se afirma que la pandemia del VIH/SIDA ha sido alimentada por los mismos (Cáceres 2002: 50) ya que la discriminación genera un maltrato constante lo cual puede generar una autoexclusión de la persona viviendo con VIH y una no revelación de su seropositividad tanto a su entorno social como a sus eventuales parejas sexuales (Corcuera, Hidalgo y Quintana 2006: 119).

En este sentido, si bien la discriminación es expresada en muchos ámbitos de la vida social, es aquella que ocurre entre el personal de salud y las personas viviendo con VIH la que afecta directamente el tratamiento y, por lo tanto, vulnera el derecho a la salud. El estigma en este contexto se agudiza, pues es el personal de salud, el representante del Estado para garantizar este derecho, el mismo que lo vulnera.

#### 2.4. Comunicación y salud

En los últimos años se viene dando gran importancia a la unión entre estos dos conceptos. Ello debido a que “ambos constituyen dimensiones de

la vida cuya articulación (o ausencia de articulación) afecta de manera directa la salud y, en un sentido más amplio, la calidad de vida de los individuos, las familias y las sociedades.” (Silva 2001: 121).

De este modo, la comunicación para la salud es entendida como un proceso de modificación de actitudes y comportamientos hacia estándares que favorezcan la promoción de la salud y la prevención de enfermedades. Asimismo, se trabaja también sobre los factores físico - ambientales que rodean el comportamiento de determinado grupo humano y también su situación económica, social y cultural.

Así, la comunicación y la salud se encuentran íntimamente relacionadas no sólo en el ámbito de la prevención sino también en la atención en sí, ya que la primera se constituye en un elemento esencial para poder brindar una atención de calidad y con calidez.

En el contexto médico la comunicación interpersonal se vuelve la protagonista. Esta se manifiesta en un marco social o situación determinada (en este caso la cita de atención) y puede y puede pasar de lo formal a lo informal, de lo estructurado a lo espontáneo.

“Este tipo de comunicación abarca tanto la verbal (mediada por el habla) como la no-verbal (mediada por elementos distintos al habla): gestos, posturas, orientación, distancia y movimientos corporales; contacto visual, aromas y señales como vestimenta, entre otros.

La calidad de la comunicación interpersonal en los locales de salud es un tema clave dentro del campo Comunicación y Salud. Para favorecer una relación asistencial buena y productiva –que tome en cuenta dimensiones como la empatía y la compasión, además del dominio de los aspectos estrictamente técnico/sanitarios– es fundamental reconocer que en la comunicación interpersonal el emisor y el receptor son actores distintos, con historias y experiencias de vida diferentes, que además manejan lenguajes y códigos también distintos en muchos casos, que inevitablemente alternan roles y se transforman al mismo tiempo en emisores y receptores del entorno, poniendo en juego mensajes múltiples con múltiples sentidos.” (Silva 2001: 127)

Por ello se debe usar diferentes maneras de comunicar frente a las diferentes situaciones que puedan presentarse en una relación médico – paciente. Asimismo, se debe tener en cuenta el entorno cultural tanto personal como el del interactuante, esto debido a que dicho entorno determina la forma de actuar frente a la enfermedad.

## 2.5. Estigma, conflicto y estrategia

Como ya se ha señalado, la sola mención del VIH / SIDA genera la aparición de actitudes y patrones de comportamiento al respecto. Muchos de estos patrones presentan una visión negativa y estigmatizada de la enfermedad. ¿Qué entendemos por estigma?

“Señalamiento de una práctica (por ejemplo, el sexo anal), una experiencia (por ejemplo, la seropositividad) o un grupo (por ejemplo, los homosexuales) como negativo, incómodo o indeseable.” (Cáceres 2002)

De acuerdo a Goffman la estigmatización es una forma específica de discriminación social. Así, el estigma es un determinado rasgo ya sea físico, de identidad o forma de comportamiento que marca a la persona desvalorizándola socialmente. El estigma es creado por la sociedad, siendo ella la que otorga un valor negativo a determinadas características; de este modo, una persona poseedora de cierto estigma es considerada de alguna manera inferior (Manzelli y Pecheny 2002: 128).

Con la aparición del VIH/SIDA se ha hecho mucho más notorio el pánico moral y el estigma relacionados a la sexualidad, sobre todo a aquella que se aleja de los parámetros “normales”. Si el comportamiento sexual de determinada persona se encuentra fuera de lo socialmente aceptado, dicha persona es juzgada negativamente (Cueto 2001: 11).

¿Qué es exactamente un estigma? Goffman lo define como la posesión de “un atributo que lo vuelve diferente de los demás (...) y lo convierte en alguien menos apetecible –en casos extremos– en una persona casi enteramente malvada, peligrosa o débil.” (Goffman 1995: 12). Así, la persona deja de ser vista como una persona igual a uno y se (le) convierte en un ser inferior, su cualidad de humano se ve disminuida (Goffman 1995: 15). Al considerarlo menos humano, es “normal” que reciba otro tipo de trato. En efecto, esta deshumanización normaliza actitudes o tratos que serían calificados como negativos si se aplicaran

en un ser humano pleno. Por otro lado, el propio sujeto al darse cuenta de la característica por la cual es estigmatizado puede reaccionar con vergüenza, generando así su propio aislamiento e incluso una autodiscriminación. La pregunta es ¿cómo entender la situación de discriminación por estigma?

La discriminación es un fenómeno social dinámico; esto implica que requiere de la convivencia de diversos grupos sociales. Asimismo, ella varía tanto de un grupo social a otro como entre los miembros de un solo grupo. Consiste en la privación de iguales derechos y deberes a un grupo de personas por diversas razones, ya sean culturales, religiosas, de género, raciales, entre otras. (Marchand 2004: 1)

De este modo, la discriminación por estigma genera relaciones conflictivas entre discriminadores y discriminados. Estas relaciones conflictivas pueden ser estudiadas de modo diverso. En esta investigación se entenderá al conflicto en base a Georg Simmel; el conflicto como una forma de socialización; es decir, una interacción debido a que es imposible de ser llevado a cabo por una sola persona. De este modo, el conflicto es la vía para resolver “dualismos disociantes”, logrando finalmente la unidad, así sea mediante la eliminación de una de las partes. En conclusión; el conflicto no es algo intrínsecamente negativo sino que tiene también aspectos positivos (Simmel 1964: 13 – 14). Así, el conflicto se constituye en un elemento que engendra tanto pérdidas, desintegración y daños entre las partes como la integración entre las mismas. De este modo, posee consecuencias contradictorias

Se considera importante esta concepción del conflicto ya que ella trasciende la simple crisis y ruptura, generada por el conflicto en un primer momento, para llegar a una consecuencia positiva que implica la superación del conflicto previo.

El estigma, la discriminación y el conflicto derivado de ambos generan cambios en las relaciones comunicacionales entre los interlocutores, en este caso, entre personas viviendo con VIH y el personal de salud. Por ello, las primeras recurren a la utilización de diversas estrategias comunicacionales que les permitan superar los conflictos para lograr el ejercicio pleno de su derecho a la salud.

Se busca comprender las estrategias de comunicación utilizadas por las personas viviendo con VIH para acceder al TARGA en la Estrategia Sa-

nitaria Nacional de Prevención y Control de las ITS/VIH y SIDA del Hospital Nacional Arzobispo Loayza (HNAL). Se entiende por estrategias una actividad de las personas en situaciones asimétricas. En efecto, se utiliza la palabra “actividad” debido a que nos referimos a una acción en sí y no simplemente a una espera pasiva de parte de los actores involucrados (Mujica 2008: 63). Dicho de otro modo, las personas viviendo con VIH no son actores pasivos frente al sistema de salud; todo lo contrario, desarrollan estrategias que les permiten alcanzar sus objetivos.

Pensar la discriminación por estigma como una relación conflictiva y pensar el conflicto como un modo de relación, nos permite centrar el problema de trabajo. En el contexto de la epidemia de VIH, el personal de salud y las personas viviendo con VIH tienen relaciones conflictivas, y por ende, problemas de interacción y comunicación en su vida diaria. Estos problemas se enfrentan mediante la ejecución de diversas estrategias de comunicación. ¿Cuáles son?, ¿Quiénes las ponen en práctica?, ¿Cómo logran solucionar los problemas?

### III. METODOLOGÍA

La investigación ha buscado lograr una comprensión cualitativa de la relación entre personas viviendo con VIH y el personal de salud a fin de conocer a profundidad las percepciones de los actores involucrados. Este tipo de metodología nos permite conocer los diferentes puntos de vista involucrados en el tema y realizar análisis y comparaciones entre los mismos; asimismo posibilita la incorporación de la subjetividad de los actores involucrados en el tema, la cual en un tema ligado a la sexualidad y a los valores culturales –tal como es el VIH- resulta de suma importancia.

La investigación se sostiene en la siguiente pregunta: ¿Cómo se ha constituido la relación comunicacional existente entre personal de salud y personas viviendo con VIH en la atención brindada en la Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH/SIDA del Hospital Nacional Arzobispo Loayza (HNAL)? Para ello se ha desglosado la pregunta principal en las siguientes preguntas secundarias:

- ¿Quién es el personal de salud y cuáles son los criterios formales de calidad de servicio?
- ¿Cuáles son los modos de atención del personal de salud de la Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de ITS,

VIH/SIDA del HNAL?

- ¿Cuáles son las características de las personas viviendo con VIH que reciben el TARGA en el Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH/SIDA del HNAL?
- ¿Cuáles son los conflictos comunicacionales existentes entre las personas viviendo con VIH y el personal de salud?

La selección de una metodología cualitativa responde a la necesidad de conocer el punto de vista de los informantes, directamente en campo. En efecto, el interés de la presente investigación no se encuentra en tomar mediciones exactas sino en conocer la atención brindada en la Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH/SIDA del Hospital Nacional Arzobispo Loayza (HNAL) y así comprender los mecanismos y causas de los conflictos y las estrategias de comunicación desarrolladas por las personas viviendo VIH.

Respecto a las herramientas que se utilizaron, éstas son cuatro. En primer lugar la observación directa no participante, la cual permitió observar las actitudes y comportamientos tanto de las personas viviendo con VIH como del personal de salud en su ambiente natural. En segundo lugar, entrevistas a profundidad semi-estructuradas a fin de conocer lo que los sujetos piensan en cuanto a la atención, los criterios formales de la misma, las relaciones establecidas, entre otros.

En tercer lugar se realizaron también entrevistas informales, es decir, conversaciones casuales a través de las cuales se pudo obtener información de manera menos formal. Finalmente, se trabajó con diagramas de trayectoria, los cuales permiten conocer las rutinas tanto de las personas viviendo con VIH como del personal de salud.

En general, todas estas herramientas permitieron conocer tanto las actitudes como las percepciones de los involucrados, ya que en base a lo recogido mediante ellas se obtiene no sólo la evidencia del decir –entrevistas- sino también la del hacer –observación directa-.

### IV. PRINCIPALES RESULTADOS

El personal de salud de la Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de ITS está conformado por enfermeras, médicos infectólogos, trabajadoras sociales y una psicóloga. Entre ellos generan una división en dos categorías, aquellos que trabajan en el Hospital por el cariño que le

tienen y aquellos que trabajan ahí solo por motivos laborales.

Así, se genera un sentimiento de superioridad simbólica de parte de los pertenecientes al primer grupo, quienes además son los que llevan mayor tiempo trabajando en el Hospital. Ellos también poseen una tendencia al patrimonialismo, considerándose dueños de la Estrategia y, por lo tanto, obrando según lo que ellos consideran correcto y no necesariamente según las normas establecidas por el Ministerio de Salud.

Si bien estas normas establecen ciertos márgenes y criterios, estos no son necesariamente tomados en cuenta y el ingreso al TARGA se define finalmente en base a la percepción del personal de salud, esto debido tanto a los propios criterios de los médicos que ahí laboran –que son finalmente quienes conocen la real situación tanto de las personas viviendo con VIH como de la Estrategia en sí– como a las posibilidades de atención brindadas por la Estrategia en el sentido de infraestructura, insumos, cantidad de pacientes, entre otros. Si el personal de salud considera que la persona viviendo con VIH puede/debe ingresar al TARGA, así se hace. En caso contrario, se retrasa su entrada al TARGA.

En líneas generales todo el personal de salud posee pocas o nulas posibilidades de obtener empleo en el ámbito privado; esto debido a que poseen pocos contactos en dicho ámbito y a que su formación profesional y trabajos anteriores –en caso los tengan– se han realizado enfocados en el ámbito público. De este modo, se aferran al Hospital Loayza ya que este se convierte en un bien limitado debido a que poseen pocas probabilidades de obtener otro empleo igual o mejor.

Por ello, el personal de salud entra en contradicciones al momento de describir el Hospital, se afirma que es un hospital de prestigio y renombre, llegando incluso a calificarlo como el hospital más importante del Perú; no obstante también se resalta la falta de infraestructura adecuada, insumos necesarios y el hacinamiento existente.

Por otro lado, dentro del Hospital Loayza se da poca importancia a la Estrategia. Esto se ve reflejado en la inadecuada infraestructura con la que cuenta; en efecto el espacio con el que cuenta la Estrategia se encuentra compartido con otros servicios. Esta inadecuada infraestructura ocasiona hacinamiento, lo que desemboca en el contagio de enfermedades. Asimismo, no existe un pabellón de hospitalización exclusivo para la

Estrategia, lo que genera que aquellas personas viviendo con VIH que necesitan internamiento tengan que esperar por una cama desocupada en otras áreas del Hospital.

La saturación en la Estrategia ocasiona demora en la atención y, al mismo tiempo, rapidez en el tiempo de consulta, es decir, se demoran en atenderlos pero una vez en la cita de atención el tiempo dado a cada paciente les resulta insuficiente. Asimismo, genera una despersonalización tanto de la atención como de las propias personas viviendo con VIH. Ellas pasan a ser vistas como un colectivo con características generales atribuibles a todos y todas en lugar de tomar en cuenta las características propias de cada paciente. Esto genera que la comunicación con ellas se base en percepciones comunes y prejuicios sobre este grupo de personas más que sobre características personales de cada una de ellas.

Esta gran cantidad de pacientes genera que en la Estrategia no exista un ambiente de confidencialidad. Esto ocurre debido a la mala infraestructura y al hacinamiento existente en la misma; de este modo, se vulnera la privacidad de las personas viviendo con VIH ya que sus consultas se ven abruptamente interrumpidas o, debido a la insuficiente infraestructura y por lo tanto, a las adecuaciones que se han tenido que realizar a la misma, lo comentado en un “consultorio” se puede escuchar en otro.

Por otro lado, existe una deformación de las percepciones de los servicios brindados por el Hospital. Debido a que las personas viviendo con VIH reciben un mal trato en los diversos servicios del Hospital a excepción de la Estrategia, este se normaliza. Así, el buen trato, a pesar de sus deficiencias, recibido en la Estrategia es visto como algo superior y se agradece el mismo, considerándose que no se puede exigir más. Esto debido a la no ciudadanía en salud de las personas viviendo con VIH que ahí se atienden.

Esta característica y el agradecimiento frente a los médicos, sumado a las características propias de las personas viviendo con VIH generan esquemas comunicacionales con repartición de poder inequitativa. De este modo, no existe una relación comunicacional horizontal sino que el personal de salud ejerce el control sobre la misma. Esto no implica que la persona viviendo con VIH sea un simple receptor pasivo de la información brindada por el personal de salud más si que exista temor a discutir lo explicado.

## V. CONCLUSIONES

### 5.1. La adecuación al Hospital Loayza

Los problemas de hacinamiento y saturación de pacientes, la imposibilidad del personal de salud para encontrar trabajo en el ámbito privado, la falta de insumos necesarios, la inadecuada infraestructura y la poca importancia brindada a la Estrategia, generan que el personal de salud opte por la adecuación a lo que el Hospital ofrece, tanto en términos de infraestructura como de insumos existentes en él. Esta adecuación se aplica también a los criterios de calidad de servicio, ya que no se aplica exactamente lo planteado en las normas técnicas de atención dadas por el Ministerio de Salud sino que éstas normas también son adecuadas a la realidad del Hospital y las posibilidades que el mismo ofrece.

En efecto, dichas normas son elaboradas por personas con escaso conocimiento de la situación real de los hospitales nacionales; es por esta razón que no pueden ser cumplidas a cabalidad en el Hospital Loayza. Por otro lado, son generales a todas las enfermedades y no toman en cuenta particularidades específicas de cada enfermedad tales como las del VIH.

### 5.2. Idealización del personal de salud: comunicación no horizontal

Debido a las características propias de las personas viviendo con VIH y a que, debido al VIH, la única posibilidad que poseen para continuar con su vida es la de recibir el TARGA gratuitamente tal como ocurre en la Estrategia, las personas viviendo con VIH que ahí se atienden idealizan a los médicos de la misma. Esto debido a que ellos se constituyen en la puerta de acceso al tratamiento que les permite continuar con su vida. Asimismo, también monopolizan al personal de salud de modo tal que sólo desean ser atendidos por “su” médico. Así, se ve a los médicos como un bien personal compartido -debido a que no sólo llevan su caso sino también el de otras personas viviendo con VIH-.

Esto genera que las personas viviendo con VIH busquen justificar -de una u otra manera- las actitudes negativas que el personal de salud pudiera tener y por ello, que la descarga de la mayoría de quejas se realicen con las enfermeras ya que ellas constituyen la cara visible de la Estrategia mientras que los doctores aparecen como seres

divinizados en el interior de sus consultorios. De este modo se genera un espacio de comunicación en el que no se establece una relación horizontal con los doctores debido a su status creado por las propias personas viviendo con VIH.

### 5.3. La precariedad de la ciudadanía en salud en el caso del VIH

Un problema que dificulta una comunicación horizontal entre personal de salud y personas viviendo con VIH es que estos últimos no son ciudadanos en salud, es decir, no se consideran usuarios de un derecho sino beneficiarios de un favor. Esta situación impacta directamente en su facultad de reclamar mejoras en la atención; ella se ve mermada debido a que se considera que sería un exceso pedir algo extra a lo que se les brinda. Del mismo modo, el personal de salud tampoco se considera el ente ejecutor de un derecho sino un simple prestador de un servicio.

De este modo, se puede concluir que no se considera a la atención en salud como un derecho sino que se le ve como la simple prestación de un servicio. Debido a que la atención en salud en el Hospital es gratuita o a un bajo costo, se considera que ella es un acto de bondad realizado por el Estado hacia las personas necesitadas.

Asimismo, la imposibilidad económica, de las personas viviendo con VIH que se atienden en la Estrategia, de acceder al TARGA mediante el pago del mismo genera en ellas temor a perder la posibilidad de obtenerlo gratuitamente. Esto también limita su capacidad de reclamo para la mejora del mismo.

Ahora bien, las personas viviendo con VIH suelen recurrir a la mentira a fin de pertenecer a la categoría de pobreza extrema; esto los beneficia en el hecho que les permite acceder a descuentos o exoneraciones en el pago de los exámenes y consultas. Asimismo, suelen recurrir a la auto victimización y a la manipulación por medio de su enfermedad a fin de obtener beneficios. Utilizan su estado de salud como excusa para generar compasión en el personal de salud y así obviar ciertos procedimientos o realizarlos de manera más rápida y verse así beneficiadas. Esta actitud es totalmente contraria a la preconización que estas mismas personas hacen sobre la no discriminación; afirman que buscan tener un trato igual al del resto de personas que no viven con VIH -esto incluye aspectos positivos y negativos- no obstante, ponen al VIH como medio para obte-

ner beneficios.

De este modo, el precario ejercicio de la ciudadanía en salud se manifiesta tanto en la actitud de agradecimiento existente hacia el personal de salud y al hospital en general, como en el uso de estrategias que vulneran los derechos de otras personas a fin de obtener beneficios personales.

#### 5.4. La invariabilidad del escenario

Todas las características mencionadas tanto de las personas viviendo con VIH como del personal de salud, así como las características propias del Hospital, sumado al temor existente respecto a ejercer reclamos por parte de las personas viviendo con VIH, genera que el ambiente de comunicación existente en el marco de la Estrategia se encuentre basado en la imposibilidad de generar un cambio de situación. Esto implica una comunicación que toma como punto de partida la invariabilidad del escenario, generando que los reclamos sean vistos como inútiles e incluso, innecesarios. Por ello, las personas viviendo con VIH prefieren optar por estrategias comunicacionales informales que generen un beneficio conciso e inmediato, aunque temporal, a estrategias formales que puedan generar un cambio a largo plazo ya que este se percibe como imposible.

Así, las estrategias comunicacionales se constituyen en el acceso al circuito que les permite a las personas viviendo con VIH salvar su vida mediante la recepción del TARGA. La puerta de acceso a dicho circuito es el personal de salud por lo que estas estrategias se orientan tanto a acceder a los medicamentos del TARGA como a la resolución de conflictos existentes con el personal de salud, quien es finalmente el que decide si la persona viviendo con VIH recibe el TARGA o no. De este modo se ponen en práctica diversas estrategias de acuerdo a lo que se desea obtener.

#### 5.5. La calidez de la atención

El servicio de salud brindado en la Estrategia, en cuanto al cumplimiento de las normas técnicas planteadas por el MINSA, se mide a través de indicadores numerales fácticos concretos, esto es, categorías dicotómicas que miden la existencia o inexistencia de elementos considerados básicos para la realización del servicio. Así, los estándares indican que exista personal de salud capacitado, medicinas pertenecientes al TARGA, entre otros. Estos requisitos son cumplidos a cabalidad durante el periodo de trabajo de campo.

En un segundo nivel se pudo analizar el servicio brindado en la Estrategia a través de la calidad de los insumos que en ella se brindan a las personas viviendo con VIH. En este caso, la evaluación también resulta positiva ya que los medicamentos que se entregan son los adecuados, no se encuentran vencidos ni poseen ningún problema que impida su correcta utilización por parte de las personas viviendo con VIH.

No obstante, al analizar la calidez del servicio es que se denota que éste no es brindado adecuadamente. Este criterio se constituye en el principal problema comunicacional existente en la Estrategia, en efecto, la calidez de la atención denota la relación comunicacional existente entre personal de salud y personas viviendo con VIH. De este modo, se considera que la existencia de los estándares planteados por el MINSA y la calidad de los insumos brindados no son suficientes para asegurar una atención adecuada en la Estrategia. Siendo esta acción la que finalmente promueve o no la adherencia de las personas viviendo con VIH al TARGA, la cual es la finalidad última del servicio brindado en la Estrategia.

Brindar un servicio con calidez implica poner a las personas receptoras del mismo –en este caso las personas viviendo con VIH– como el factor central en la relación. (Ferrari y Díaz 2002) Esto implica tenerlas en cuenta de manera integral, incluyendo su historia personal, social y cultural, y su situación actual tanto como personas viviendo con VIH como en otras dimensiones igualmente importantes y de este modo, generar una proximidad afectiva que permita generar la confianza mutua necesaria lograr una relación comunicacional tal que favorezca y garantice una adecuada atención en casos de VIH.

De este modo, los problemas comunicacionales existentes afectan directamente la calidez del servicio lo que genera que este último no sea brindado de manera óptima y por lo tanto acarrea que las personas viviendo con VIH que se atienden en la Estrategia no se encuentren satisfechas con el mismo y así, se constituye en un factor limitante de la adherencia al TARGA.

En conclusión, las relaciones comunicacionales existentes entre el personal de salud y las personas viviendo con VIH en la atención brindada en la Estrategia generan un sistema en el que el Estado no cumple a cabalidad con los derechos de sus ciudadanos y ellos, no reclaman la mejora de los mismos debido a su débil ciudadanía. Esto es así debido a que el propio Estado no muestra interés

en brindar una adecuada educación ciudadana, en efecto, se crea un círculo vicioso en el que tanto personal de salud como personas viviendo con VIH no ejercen su ciudadanía a cabalidad y esto limita su posibilidad de reclamo frente a las fallencias del Estado para cumplir cabalmente con sus derechos. De este modo, se puede hablar de una ciudadanía imaginada, en el sentido dado por Sinesio López. Esto es, “comunidades civiles (...) que se encuentran atrapadas entre un aparato jurídico que les reconoce universalmente sus derechos y una sociedad concreta y excluyente que no les brinda las garantías para que ejerzan esos derechos.” (Ojeda 2008).

## BIBLIOGRAFÍA

CÁCERES, Carlos.

2002 “Epidemiología de la infección por VIH entre los hombres que tienen sexo con hombres en América Latina y el Caribe: Situación actual y recomendaciones para la vigilancia epidemiológica.” En: CÁCERES, Carlos y otros. *SIDA y sexo entre hombres en América Latina: Vulnerabilidades, fortalezas, y propuestas para la acción. Perspectivas y reflexiones desde la salud pública, las ciencias sociales y el activismo*. Lima: UPCH/ONUSIDA. Pp. 25 – 55. Consulta: 23 de junio de 2008.

<[http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/SIDA\\_y\\_sexo\\_entre\\_hombres.pdf](http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/SIDA_y_sexo_entre_hombres.pdf)>

CÁCERES, Carlos y otros

2006 *Sexualidad, estigma y derechos humanos. Desafíos para el acceso a la salud en América Latina*. Lima: FASPA / UPCH. Consulta: 17 de diciembre de 2009.

<<http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/IIreunion.htm>>

CORCUERA, Ricardo, Catalina HIDALGO y Alicia QUINTANA

2006 *Exigibilidad del derecho a la salud. Acceso a atención, tratamiento e insumos en salud sexual y reproductiva y VIH-sida*. Lima: Consorcio de investigación económica y social. Observatorio del derecho a la salud. Consulta: 6 de junio de 2008.

< <http://cies.org.pe/files/active/0/DyP22.pdf>>

CUETO, Marcos

2002 “Culpa y coraje. Historia de las políticas sobre el VIH/SIDA en el Perú.” *Economía y Sociedad*. Lima, 2002, Número 44, pp. 22 – 26.

FERRARI, María Cristina y Eduardo DÍAZ

2002 “Calidad + calidez: fórmula de éxito de las organizaciones de salud”. Ponencia presentada en el XV Congreso de Latinoamericano de Estrategia. Montevideo. Consulta: 7 de septiembre de 2010.

<<http://www.facinter.br/revista/numeros/MariaCArentina.doc>>

FRASCA, Tim

2002 “Lecciones aprendidas de las actividades y programas para la prevención del SIDA entre hombres con prácticas homosexuales” En: CÁCERES, Carlos y otros. *SIDA y sexo entre hombres en América Latina: Vulnerabilidades, fortalezas, y propuestas para la acción. Perspectivas y reflexiones desde la salud pública, las ciencias sociales y el activismo*. Lima: UPCH/ONUSIDA. Pp. 139 – 165. Consulta: 23 de junio de 2008.

<[http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/SIDA\\_y\\_sexo\\_entre\\_hombres.pdf](http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/SIDA_y_sexo_entre_hombres.pdf)>

FUENTES, Fernando

2009 *El origen de la infección del VIH en humanos. Científicos tras los primeros pasos del virus del SIDA*. Buenos Aires. Consulta: 12 de agosto de 2010.

<[http://investigacionmedica.suite101.net/article.cfm/el\\_origen\\_de\\_la\\_infeccion\\_por\\_vih\\_en\\_humanos](http://investigacionmedica.suite101.net/article.cfm/el_origen_de_la_infeccion_por_vih_en_humanos)>

GOFFMAN, Erving

1972 *Internados*. Buenos Aires: Amorrortu.

1995 *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.

GRMEK, Mirko

2004 *Historia del SIDA*. México DF: Siglo XXI.

GUAJARDO, Gabriel

2002 “Contexto sociocultural del sexo entre varones.” En: CÁCERES, Carlos y otros. *SIDA y sexo entre hombres en América Latina: Vulnerabilidades, fortalezas, y propuestas para la acción. Perspectivas y reflexiones desde la salud pública, las ciencias sociales y el activismo*. Lima: UPCH/ONUSIDA. Pp. 57 – 79. Consulta: 23 de junio de 2008.

<[http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/SIDA\\_y\\_sexo\\_entre\\_hombres.pdf](http://www.ciudadaniasexual.org/publicaciones/SIDA_y_sexo_entre_hombres.pdf)>

- LIGUORI, Ana Luisa y Miguel Ángel GONZÁLEZ  
 1995 “Riesgo de contagio de SIDA entre los trabajadores de la construcción en México.” En: NIGENDA, Gustavo. *Métodos cualitativos para la investigación en salud pública*. México: Instituto Nacional de Salud Pública
- MANZELLI, Hernán y Mario PECHENY  
 2002 “Prevención del VIH/SIDA en “hombres que tienen sexo con hombres”.” En: CÁCERES, Carlos y otros. *SIDA y sexo entre hombres en América Latina: Vulnerabilidades, fortalezas, y propuestas para la acción. Perspectivas y reflexiones desde la salud pública, las ciencias sociales y el activismo*. Lima: UPCH/ONUSIDA.
- MUJICA, Jaris  
 2008 *El mercado negro (y las estrategias informales de acceso a la tecnología móvil)*. Lima: IEP, Sur Casa de Estudios del Socialismo.
- OJEDA, Rafael  
 2008 *Ciudadanos reales e imaginarios y conflictos heterogéneos de la sociedad peruana*. Lima. Consulta: 28 de marzo de 2011.  
 <[http://www.ciberayllu.org/Comentario/RO\\_Ciudadanos.html](http://www.ciberayllu.org/Comentario/RO_Ciudadanos.html)>
- ONUSIDA  
 2004 *Informe sobre la epidemia mundial de SIDA 2004: cuarto informe mundial*. Ginebra: ONUSIDA
- 2005 *Violaciones de los Derechos Humanos, estigma y discriminación relacionados con el VIH. Estudios de caso de intervenciones exitosas*. Ginebra: ONUSIDA. Consulta: 9 de septiembre de 2009.  
 <[http://data.unaids.org/publications/irc-pub06/jc999-humrightsviol\\_es.pdf](http://data.unaids.org/publications/irc-pub06/jc999-humrightsviol_es.pdf)>
- 2007 *Situación de la epidemia de sida: informe especial sobre la prevención del VIH*. Ginebra: ONUSIDA. Consulta: 30 de junio de 2008.  
 <[http://data.unaids.org/pub/EPISlides/2007/2007\\_epiupdate\\_es.pdf](http://data.unaids.org/pub/EPISlides/2007/2007_epiupdate_es.pdf)>
- 2009 *Hoja de datos*. Ginebra. Consulta: 25 de agosto de 2010.  
 <[http://data.unaids.org/pub/FactSheet/2009/20091124\\_FS\\_global\\_es.pdf](http://data.unaids.org/pub/FactSheet/2009/20091124_FS_global_es.pdf)>
- ONUSIDA - OFICINA COLOMBIA  
 2006 *Información básica sobre el VIH/SIDA*. Bogotá: ONUSIDA. Consulta: 30 de junio de 2008.  
 <<http://www.onusida.org.co/CARTILLA%20VIH%20SIDA.pdf>>
- Organización Mundial de la Salud  
 2007 *El derecho a la salud. Nota descriptiva N° 323*. Consulta: 15 de Agosto de 2010.  
 <<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs323/es/index.html>>
- 2007 *La prevalencia mundial del VIH se ha estabilizado*. Consulta: 20 de Marzo 2011. <<http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2007/pr61/es/index.html>>
- SALAZAR, Rolando  
 2006 *Las cifras del VIH-SIDA en el Perú y el mundo este 2006*. Lima.  
 <[http://www.deambiente.com/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=177](http://www.deambiente.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=177)>
- SILVA, Virginia  
 2001 “Comunicación y Salud”. En: ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ORT. URUGUAY. *Inmediaciones de la comunicación*. Consulta: 12 de junio de 2011.  
 <<http://www.ort.edu.uy/fcd/pdf/InmediacionesIII.pdf#page=118>>
- SIMMEL, Georg  
 1964 *Conflict*. New York: The Free Press.
- UNAIDS  
 2008 *Report on the Global HIV/AIDS epidemic 2008*. Ginebra: UNAIDS. Consulta: 19 de agosto de 2009.  
 <[http://data.unaids.org/pub/GlobalReport/2008/jc1511\\_gr08\\_executivesummary\\_en.pdf](http://data.unaids.org/pub/GlobalReport/2008/jc1511_gr08_executivesummary_en.pdf)>



# SOBRE LAS AUTORAS Y EL AUTOR



### **Gabriela Altuna Hidalgo**

Comunicadora para el Desarrollo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid. Experiencia en gestión de proyectos de desarrollo, gestión y producción de actividades culturales para diversas instituciones del ámbito estatal, privado y del tercer sector.

### **Lorena Carranza Flores**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo, especialista en el campo de las relaciones comunitarias. Cuenta con experiencia profesional en la promoción y el fortalecimiento de lazos de confianza entre el sector privado, población y las autoridades. Experiencia en el desarrollo, ejecución y monitoreo de la inversión social en proyectos de desarrollo participativo, relaciones públicas e imagen institucional.

### **Sandra Carrillo Hoyos**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo y profesora la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP. Obtuvo el primer lugar en el Concurso Nacional de Tesis de Titulación Profesional (ANR, categoría Humanidades, 2012). Ha publicado el artículo: “Información y Transparencia: Mecanismos para la Prevención de Conflictos Mineros”, en: Diálogos de la Comunicación N°87 (Cali, FELAFACS, 2013); y ha sido ponente del VI Encuentro Panamericano de Comunicación (Córdoba, UNC, 2013).

### **Natalia Consiglieri Nieri**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. Interés académico por el estudio de procesos de memoria colectiva y por estudiar el arte contemporáneo en su vínculo con la política y con experiencias de transformación social. Actualmente es consultora y docente universitaria. Es también miembro fundador del grupo de teatro Tránsito - Vías de Comunicación Escénica.

### **Leny Huamán Velásquez**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo, con experiencia en temas de cambio climático, medio ambiente, mercado de carbono, tecnologías apropiadas, relaciones públicas y relaciones comunitarias.

### **Natalia Montenegro Doig**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. Con interés en el arte y la acción lúdica como herramientas positivas para el diseño, la gestión de proyectos de desarrollo y la producción de estrategias de comunicación orientadas al cambio social y al empoderamiento a nivel individual y colectivo.

**Cristina Sevillano del Águila**

Comunicadora y educadora para el desarrollo. Tiene experiencia en la formulación de proyectos de desarrollo social, incidencia, comunicaciones y recaudación de fondos para la defensa y promoción de Derechos Humanos con poblaciones en situación de exclusión y vulnerabilidad, en especial con niñez y mujeres. Ha trabajado para la cooperación internacional y el Estado Peruano. Actualmente es Coordinadora Nacional de Comunicaciones en Plan Internacional Perú.

**Carlos Valdivia Pizarro**

Licenciado en Comunicación para el Desarrollo de la PUCP. Se ha desempeñado en empresas como Social Capital Group y Gerens Escuela de Gestión y Economía. Ha trabajado en la Asociación Empresarios por la Educación como Coordinador de Proyectos, gestionando proyectos educativos que la empresa Intel desarrolla en Perú. En el año 2013 obtuvo la beca “Presidente de la República” otorgada por PRONABEC para realizar estudios de Maestría en Desarrollo Internacional en el Institut d’Études Politiques de Paris - Sciences Po, en Francia.

**Andrea Vela Alarcón**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. Ha desarrollado su experiencia profesional en el diseño de estrategias y recursos comunicacionales, realización audiovisual, manejo de plataformas web y docencia. A lo largo de su carrera ha trabajado con grupos multidisciplinarios pluriculturales y ha promovido formas y espacios de comunicación creativos que se adecúen a las características de cada grupo.

**Patricia Velarde Manyari**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo, con experiencia profesional en gestión ambiental, proyectos de comunicación y diseño de metodologías en el campo de la pedagogía de la comunicación. Actualmente se desempeña como asesora en Comunicación para el Desarrollo en el Programa de Agua Potable y Alcantarillado- Proagua de la Cooperación Técnica Alemana en el Perú.



AÑOS

MÁS Y MEJOR COMUNICACIÓN

FCAC

ÁREA DE DISEÑO FCAC-PUCP



FACULTAD DE  
CIENCIAS Y ARTES  
DE LA COMUNICACIÓN



PUCP

CANALÉ COMUNICACIÓN + DESARROLLO ES LA REVISTA DE LA ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. TIENE COMO PROPÓSITO ESTIMULAR LA REFLEXIÓN Y EL DEBATE ACADÉMICO Y POLÍTICO RESPECTO A ENFOQUES TEÓRICOS, ESTRATEGIAS, PROYECTOS Y EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD**  
**CATÓLICA**  
DEL PERÚ