

## SÍLABO: CURSO OPTATIVO

Nombre del curso	: <b>ESPACIO PUBLICO 1</b>
Código del curso	: ARC 281
Semestre	: 2022-0
Número de créditos	: 02
Profesor del curso	: Arq. Sylvia Vásquez Sánchez
Horas de teoría	: 01
Horas de práctica	: 02

*"Conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación y la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) dictados en el marco de la emergencia sanitaria para prevenir y controlar el COVID-19, la universidad ha decidido iniciar las clases bajo la modalidad virtual hasta que por disposición del gobierno y las autoridades competentes se pueda retornar a las clases de modo presencial. Esto involucra que los docentes puedan hacer los ajustes que resulten pertinentes al sílabo atendiendo al contexto en el que se imparten las clases"*

El curso **Espacio Público 1** tiene como eje de análisis al ser humano y su experiencia espacial urbana. La clave de la satisfacción del usuario está en conocer y responder a sus requerimientos funcionales, sino también configurar una interacción significativa con su medio ambiente <sup>1</sup>. En este sentido la temática multisensorial abre un nicho importante pocas veces explorado o resuelto en el diseño urbano.

En esta nueva fase el enfoque del curso será la **investigación creación** del tema **Lecturas de paisajes sensoriales urbanos**.

Los sentidos son esenciales para la vida, porque nos dan conciencia de los espacios donde estamos, nos dan seguridad y nos conectan mucho más allá que lo racional. El curso Espacio Público 1, continuará explorando todo el potencial que tiene los aspectos multisensoriales para construir espacios públicos más gratificantes e inclusivos.

Luego del curso se habrá abierto una puerta que brindará a los estudiantes muchos recursos de diseño a aplicar en sus proyectos de arquitectura y urbanismo.

Esta vez agregaremos el concepto de espacios públicos para el bienestar y la salud como uno de las líneas de reflexión. Continuaremos estudiando a los diferentes

---

<sup>1</sup> *"El objeto de la arquitectura no se restringe exclusivamente a la construcción de abrigo para las necesidades básicas y utilitarias del hombre. Más allá de la exteriorización material y formal de todas sus actividades concretas, debiera la arquitectura atender a sus aspiraciones.*

*Principalmente, debiéramos los arquitectos, desarrollar la atención permanente a la necesidad de una interacción afectiva del hombre con su medio ambiente, favoreciendo su crecimiento personal, la armonía de las relaciones sociales y sobre todo mejorando la calidad de vida."*

Jun Okamoto, 2002

usuarios del espacio público, sus necesidades y su relación con el espacio público. Estudiaremos las diferentes percepciones de acuerdo al género, edad, condición física y otros, que modelan las necesidades a ser cubiertas en el espacio público.

## OBJETIVOS

### Objetivo general:

Realizar un trabajo colaborativo entre estudiantes y personas con diferentes necesidades para producir propuestas de análisis y diseño de espacios urbanos estimulantes sensorialmente y funcionalmente.

### Objetivos específicos:

- Sensibilizar al estudiante en la posición del “otro” en el espacio público.
- Generar un documento metodológico de diseño para integrar en la diversidad.

### Objetivos por unidad:

#### Unidad 01: Sensibilización

- Sensibilizar al estudiante en el aspecto multisensorial de la experiencia urbana, con énfasis en un usuario con “diferentes necesidades” pero con los mismos derechos de uso y disfrute de la ciudad.
- Discutir diferentes enfoques sobre percepción ambiental, accesibilidad, normativa y percepción sensorial.

#### Unidad 02: Metodología de investigación

- Manejar recursos metodológicos de evaluación y análisis del uso, actividad y calidad del espacio público.

#### Unidad 03: Hacer lugares de bienestar

- Generar una propuesta puntual y enfocada a cada uno de los aspectos desarrollados en el estudio relación – hombre.
- Generar una propuesta integral, social y física sobre el efecto de la percepción y comunicación multisensorial.

## CONTENIDO

<i>CONCEPTUALES</i>	<i>PROCEDIMENTALES</i>	<i>ACTITUDINALES</i>
<b>Unidad 01: Sensibilización</b>  Espacio público, accesibilidad, multisensorialidad, movilidad y orientación	Reconocer y/o experimentar los conceptos descritos	Comprender e interiorizar los retos del “otro” en el uso y goce del espacio público
<b>Unidad 02: Metodología de investigación</b>	Realizar de evaluaciones y	Atender a la relación

Imagen de la ciudad Percepción Ambiental Normas de accesibilidad Percepción sensorial Bienestar	reconocer las características físicas y ambientales del espacio urbano. Realizar reconocimientos de la población con la que se trabaja.	comportamiento - espacio urbano físico y sus manifestaciones en la equidad, accesibilidad y disfrute del espacio.
<b>Unidad 03: El hacer lugares</b>  Planteamiento de estrategias y diseño a problemas específicos en la temática establecida.	FODA y <i>Action Planning</i> en un caso específico. Aplicar la metodología de diseño de propuestas de accesibilidad y multisensorialidad	Atender a formas creativas de diseño y formas de gestión para problemas específicos.

## METODOLOGÍA

El curso plantea unidades iniciales de revisión teórica y metodológica para el análisis del espacio público.

El curso se inicia con una fase de sensibilización respecto a la accesibilidad y mutisensorialidad y manejo de conceptos básicos, seguida de un trabajo de campo y de charlas especializadas. Luego se realiza una fase de propuestas integrales desde el aspecto social y físico.

## CRONOGRAMA

FECHA	FECHA	CONTENIDO	PRÁCTICA
<b>Unidad 01: Introducción a la temática general del curso</b>			
1	Enero	Clase 1: Temas introductorios <b>Normativa nacional en temas de Espacio Público y Diseño Urbano, marco general</b>  <b>Diversidad en el espacio público</b>	Lecturas Ejemplos de aplicación Ámbito del trabajo A definir en clase <b>Tipo de usuarios:</b> Niños/ adultos mayores, discapacidad visual y motora Mujeres/ hombres
2	Enero	Clase 2: Normativa y regulación de Espacios públicos 1	Preguntas a responder. Presentación de grupos y avances de cartografías
<b>Unidad 02: Aplicación de metodología</b>			
3	Enero	Clase: Normativa y regulación de Espacios 2	Evaluación de la Aplicación de la normativa
4	Enero	Clase: Normativa y regulación de Espacios 3	<b>Entrega Trabajo grupal 1:</b> Evaluación de la Aplicación

			de la normativa, Conclusiones y recomendaciones
5	Febrero	Clase: Construcción de un lugar cartografías	Crítica Trabajo grupal 2: Presentación de cartografías
6	Febrero	Clase: Mapeos multisensoriales según Metodología Radares sensoriales de Raymod & Ombretta	<b>Entrega Trabajo individual 2: Cartografías</b>
7	Febrero	Clase: Aplicación de la Metodología Radares sensoriales de Raymod & Ombretta	Crítica de diagnóstico y borrador de propuestas
8	Febrero	Clase: Análisis de tipos de usuarios del espacio público: personas con discapacidad / niños / tercera edad / etc	<b>Entrega Trabajo individual 3: Mapeos sensoriales</b>
<b>Unidad 3: Hacer lugares</b>			
9	Febrero	Exámenes parciales	<b>Entrega carpeta revisada de Trabajos 2 y 3</b>
10	Febrero	Clase: Historias que construyeron el espacio público	Crítica trabajo individual 4: Identificación de usuarios en el espacio público. Revisión en grupos con una rúbrica
11	Febrero	Feriado	
12	Febrero	Clase: Lineamientos de diseño del espacio público	Crítica trabajo individual 5: Historias de mi espacio público. Revisión en grupos con una rúbrica
13	Marzo	Clase: Lineamientos de diseño del espacio público	<b>Trabajo 6: Construcción de la historia para el diseño de mi propuesta</b>
14	Marzo		Crítica: Presentación de propuesta de intervención en un espacio público urbano
15	Marzo		<b>Presentación individual de carpeta final: Trabajos 3 – 6</b>
16	Marzo	Exámenes Finales	(solo se envía el trabajo corregido)

## EVALUACIÓN

La evaluación es permanente. El **Trabajo Parcial Grupal** (TP) consolidará los conceptos adquiridos en las Unidades 1 y 2 del curso. El **Trabajo Final Grupal** (TF) pondrá en práctica los conceptos y herramientas aprendidas en la Unidad 2. La Participación (P) evalúa la asistencia, participación activa y aportes en las clases teóricas y prácticas, participación en trabajos grupales.

El sistema de evaluación es:

TP: Trabajo Parcial

TF: Trabajo Final

P: Participación en clase

Nota Final del Curso:  $(TP+TF+P)/3$

Los Trabajos Parcial y Final incluirán la sustentación como el 30% de la nota.

**La Participación en clase se evalúa de la siguiente manera:**

- 50% Puntualidad, permanencia y participación activa durante toda la sesión. **Los alumnos están invitados a prender sus cámaras durante la clase.** De no ser posible deberán informar a la docente. Tener en cuenta que, durante las clases, además del zoom, se hará uso de otros aplicativos para la participación en simultáneo de todos los estudiantes. El 100% de las sesiones son sincrónicas.
- 50% Desempeño en trabajos de grupales evaluado por sus compañeros.

## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de consulta obligatoria:

- Borja, Jordi (2003) *La ciudad conquistada*. Alianza editorial
- Gehl Jan, (2001), en *La dimensión humana del espacio público*.
- Lynch, Kevin, (1960) *La imagen de la ciudad*, MIT Press, Cambridge, Mass
- Mulley, C., Gebel, K., & Ding, D. (2017). *T Walking Connecting sustainable Transport with health*. Transport ans sustainabilit, Vol 9.
- Reglamento Nacional de Edificaciones, Norma A 120
- Reutersward, Lars, (1995) *Design for easy acces to buildings by physically disable pesons*. Lund University, Lund Centr for Habitat Studies. Lund Sweden
- Lucas Raymond and Romice Ombretta (2008), Representing sensory experience in urban design, en: *Design Principles and Practices*, Vol. 2, No. 4, 2008, p. 83-94.

Bibliografía de consulta complementaria:

- Cooper, M., Clare y Francis, Carolyn, (1998). *People Places, design guidelines for urban open space*, Berkeley: John Wiley & sons Inc.
- White, William, (1980) *The Social Life of Small Urban Spaces*. Project for Public Spaces New York, NY
- Okamoto, J. (2002) *Percepción Ambiental y Comportamiento, Visión holística de la Percepción Ambiental en la Arquitectura y comunicación*. Editora Mackenzie Sao Paulo

