

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
SEMESTRE 2022-I

Facultad de Ciencias Empresariales	Código	Curso	Créditos	Cupos	Requisitos
Contabilidad	160132	Aspectos Jurídicos para los Negocios	4	4	Ninguno
	160130	Aspectos Tributarios para la Empresa	2	4	Ninguno
	160137	Aspectos Tributarios para Negocios Globales	3	4	Ninguno
	163059	Auditoría	4	4	160100 Contabilidad Financiera IV o 160099 Normas Contables Internacionales)
	160140	Constitución y Formalización de MYPE	3	2	Ninguno
	160087	Contabilidad Aplicada	4	4	160089 Contabilidad Intermedia o 169137 Contabilidad Financiera II
	167060	Contabilidad de Costos	4	2	169137 Contabilidad Financiera II o 160089 Contabilidad Intermedia
	160088	Contabilidad de Gestión	4	4	167060 Contabilidad de Costos
	160025	Contabilidad para la Toma de Decisiones	5	4	169137 Contabilidad Financiera II o 160089 Contabilidad Intermedia
	160143	Contabilidad y finanzas personales	3	2	Ninguno
	160091	Control interno y gestión de riesgos	4	4	163059 Auditoría
	160116	Corrupción y empresa	3	2	Ninguno
	167138	Evaluación Financiera de las Empresas	4	4	1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0015 Finanzas Corporativas o 1F0123 International Corporate Finance
	160154	Evaluación Financiera para No Contadores	3	4	160092 Fundamentos de Contabilidad
	160142	La informalidad en el Perú: problemática y alternativas de solución	3	2	Ninguno
	160149	Marco Jurídico del Comercio Internacional	3	4	Ninguno
	160101	Sistemas de información contable y administrativo	4	4	170125 Informática para los negocios II y 160093 Integración contable
	160096	Tributación aplicada II	4	4	160094 Tributación aplicada I
	160104	Management Accounting	5	4	167060 Contabilidad de Costos
169318	Principles of Accounting	5	4	169137 Contabilidad Financiera II o 160089 Contabilidad Intermedia	
1MN344	Account Management - Gestión de Clientes	3	5	1MN018 /140106 Fundamentos de Marketing O 144660 Marketing	
1MN004	Administración del Comercio Internacional	4	1	((123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140552 / 1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración) Y (144660 Marketing O 140106/ 1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (139643 Estadística Aplicada I O 130224 Estadística I))	
1MN031	Análisis del consumidor	2	5	(141038 Fundamentos de las Ciencias Empresariales O 149744 Introducción a los Negocios) Y 150138 Fundamentos de Psicología	
1MN017	Comportamiento del Consumidor	4	5	(141038 Fundamentos de las Ciencias Empresariales O 149744 Introducción a los Negocios)	
1MN006	Dirección Internacional de Empresas	4	1	((121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140800 / 1MN004 Administración del Comercio Internacional O 1MN015 / 148008 Gestión del Comercio Internacional) Y (137644 Estadística Aplicada II O 130225 Estadística II O 141036 Análisis Multivariado para los Negocios O 140505 Análisis Estadístico para los Negocios))	
1MN027	Estrategias de Branding	4	5	(141182 /140507 / 1MN034 Estrategias de Comunicación) O (145746/ 1MN035 Marketing Estratégico)	
1MN034	Estrategias de comunicación	4	3	(140504/ 141077 / 1MN019 Estrategias de Producto) O (145746 / 1MN035 Marketing Estratégico)	

Marketing y Negocios Internacionales	1MN021	Estrategias de Precio	4	2	((141077 /140504 / 1MN019 Estrategias de Producto) Y 160025 Contabilidad para la Toma de Decisiones) O ((145746 / 1MN035 Marketing Estratégico) Y (160088 Contabilidad de Gestión O 160136 Contabilidad Administrativa))
	1MN019	Estrategias de Producto	4	5	(140106/1MN018 Fundamentos de Marketing O 144660 Marketing)
	1MN001	Fundamentos Económicos y Organizacionales para los Negocios	3	1	130642 Economía General II
	1MN008	Gestión de Mercados Globales	4	1	(129198 Inglés 200 Y (140092 / 1MN005 Logística Internacional) Y (140801 / 1MN006 Dirección Internacional de Empresas))
	1MN026	Gestión de Ventas y Equipos Comerciales	4	2	(141395 /140509 / 1MN023 Canales de Distribución y Retail) O (145746 / 1MN035 Marketing Estratégico)
	1MN015	Gestión del Comercio Internacional	4	2	(132641 Economía General I Y (144660 Marketing O 140106 / 1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (149047 Gerencia O 143344 Gerencia I) Y (139643 Estadística Aplicada I O 130224 Estadística I))
	1MN016	Gestión Internacional de Empresas	4	2	148008 / 1MN015 Gestión del Comercio Internacional
	1MN003	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	4	1	((123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140552 / 1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración))
	1MN077	Global Branding	3	5	(1MN018 /140106 Fundamentos de Marketing O 144660 Marketing) Y CREDITOS CURSADOS CREDITOS ACA CURSADO 101.0000
	1MN343	Global Food & Agribusiness Strategies	3	3	(140800 /1MN004 Administración del Comercio Internaciona) O (148008 / 1MN015 Gestión del Comercio Internacional) Y (123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200)
	1MN356	Global Innovation and Entrepreneurship Management	3	3	1MN009 / 140098 Cross Cultural & International Management
	1MN013	International Human Resources Management	3	1	(140098 /1MN009 Cross Cultural & International Managemen) Y 129198 Inglés 200
	1MN020	Investigación de Mercados	4	5	((144660 Marketing O 140106 / 1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (141036 Análisis Multivariado para los Negocios O 137644 Estadística Aplicada II O 130225 Estadística II))
	1MN022	Investigación de Mercados Aplicada	3	10	(1MN020 / 147745 Investigación de Mercados)
	1MN005	Logística Internacional	4	1	((121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140800 / 1MN004 Administración del Comercio Internaciona O 1MN015 / 148008 Gestión del Comercio Internacional) Y (140091 Gestión Sostenible de la Oferta Exportable O 148008 Gestión del Comercio Internacional))
	1MN035	Marketing Estratégico	4	5	(144660 Marketing O 140106 / 1MN018 Fundamentos de Marketing)
1MN067	Principles of Marketing	4	5	(144660 Marketing O 140106 / 1MN018 Fundamentos de Marketing)	
1MN346	Tiendas Virtuales y Comercio Electrónico	3	5	(1MN018 Fundamentos de Marketing O 140106 Fundamentos de Marketing)	

Humanidades	126177	Arte del Perú Contemporáneo	3	7	Ninguno
	120124	Historia Económica y Empresarial	5	7	Lenguaje II 120006
	120199	Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000	3	7	Ninguno
	121210	Historia de los antiguos griegos y romanos	3	7	Ninguno
	124178	Historia de las ciudades de Latinoamérica	3	7	Ninguno
	120213	Expresiones Artísticas de Vanguardia del Siglo XX	4	7	Ninguno
	127039	Literatura Universal	4	7	Ninguno

Facultad de Economía	Código	Curso	Créditos	Cupos	Requisitos
	150254	Adolescencia, desarrollo psicosocial y contexto	4	30	
	158143	Antropología	4	30	158109 Sociología
	150255	China Contemporánea: sociedad, política y relaciones internacionales	4	30	

Ciencias Sociales y Políticas	156144	Cine y Sociedad	4	30	150004 Ciencia Política
	150238	Corrupción, sociedad y política	4	30	
	150236	Empresa, Política y Sociedad	3	30	
	150138	Fundamentos de Psicología	2	4	
	150179	Fundamentos y Visiones del Desarrollo	3	30	
	150204	Gerencia Social Aplicada	4	30	
	150220	Hombres y Mujeres en Sociedad	4	30	
	150140	Investigación Académica	3	4	
	158059	Pensamiento Social Contemporáneo	3	4	150004 Ciencia Política
	150027	Relaciones Internacionales	4	30	150004 Ciencia Política y 129007 Filosofía
	150241	Seminario: enfoques y desafíos educativos del Perú contemporáneo	2	30	120 créditos académicos
	150118	Social Inequality in Latin America*	3	30	
158109	Sociología	4	4		
Economía	130454	Análisis Económico de la Competencia	3	5	134427 Microeconomía II
	130289	Análisis Político Relevante para la Perspectiva Económica	2	5	120 créditos académicos
	130639	Diseño y Evaluación Social de Proyectos	4	3	133016 Evaluación Privada de Proyectos y (134427 Microeconomía II o 1F0069 Microeconomía Financiera)
	130112	Economic Growth and Development in L.A.*	3	5	100 créditos académicos
	130457	Herramientas para Evaluación de Rentabilidad y Desempeño	3	5	133016 Evaluación Privada de Proyectos
	132655	Política Económica	4	3 por sección	130648 Macroeconomía III y (134427 Microeconomía II o 1F0069 Microeconomía Financiera)
	130115	Political Economy Seminar*	3	5	100 créditos académicos
	130371	Seminario Desigualdad y Alivio de la Pobreza en Asia y América Latina	2	5	120 créditos académicos
	130422	Seminario Economía y Financiamiento en Salud	2	5	130224 Estadística I y 138201 Microeconomía I
	134508	Sem. de Sistema de Pensiones	2	5	120 créditos académicos
	130403	Seminario Felicidad y Valores en un Mundo con Brechas	2	5	100 créditos académicos
	130665	Teoría del Desarrollo Económico	4	3	130648 Macroeconomía III
1F0120	Finanzas Corporativas I	5	3 en la sección A 3 en la sección B	130224 Estadística I y (1F0162 Análisis Financiero o 1F0112 Fundamentos de Finanzas)	
1F0213	Finanzas para Empresas Familiares	4	5	1F0162 Análisis Financiero o 1F0112 Fundamentos de Finanzas	
1F0275	Finanzas y Abundancia	4	5	50 créditos académicos	
1F0112	Fundamentos de Finanzas	4	3 en la sección A 3 en la sección B*	170131 Nivelación en Informática y 160089 Contabilidad Intermedia	

Finanzas	1F0114	Macroeconomía Financiera	5	5	1F0124 Sistemas Financieros, 130642 Economía General II y 138201 Microeconomía I
	1F0069	Microeconomía Financiera	5	5	138201 Microeconomía I
	1F0045	Seminario de Crisis Financiera Internacional	2	5	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I)
	1F0023	Seminario de Evaluación y Financiamiento de Poyectos	2	5	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I)
	1F0280	Seminario de Financial Modeling*	2	5	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I)
	1F0027	Seminario de Valorización de Empresas	2	5	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I)
	1F0124	Sistemas Financieros	4	5 en la sección C	170131 Nivelación en Informática y 160092 Fundamentos de Contabilidad

* Dictado en inglés

Facultad de Ingeniería	Código	Curso	Créditos	Cupos	Requisitos
	170119	Arquitectura del Sistema de Información	3	4	Arquitectura del Negocio
INGENIERIA	170307	Herramientas de programación con Phyton (*)	3	4	Nivelación en Informática y Matemáticas I
	170135	Ingeniería de Procesos	3	4	Estadística I y Dinámica de Sistemas

(*) Curso electivo