

CURSO “DISEÑO DE CURSOS Y ELABORACIÓN DE SILABOS”: UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN DE DOCENTES UNIVERSITARIOS QUE SE INCORPORAN A LA NUEVA FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Cristina Del Mastro Vecchione
Dirección del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos CISE-PUCP
Docente del Departamento de Educación
Pontificia Universidad Católica del Perú

Resumen

El curso “Diseño de cursos y desarrollo de sílabos en la Universidad” se dirige desde el año 2006 a los profesores que se incorporarán a la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú (de reciente creación). El curso desarrolla las habilidades necesarias para diseñar los distintos elementos a considerar en la programación de una asignatura universitaria, desde un enfoque centrado en el aprendizaje activo y significativo y en el desarrollo de las competencias del perfil del estudiante de la Facultad.

En la presentación se analiza la estructura del curso: objetivos, contenidos, metodología, evaluación, así como los principales resultados y recomendaciones.

Palabras claves

Docencia Universitaria, Formación docente, Diseño de asignaturas, Sílabo

1. Introducción

La Pontificia Universidad Católica del Perú fundada en 1917, es una institución educativa privada que incentiva “el pensamiento crítico, el rigor científico y la creatividad” en su labor académica de formación de profesionales bajo los principios de formación humanista, vocación de servicio y educación integral.

La Universidad a través de la Facultad de Gestión y Alta dirección (FGAD) de hace algunos semestres, una nueva carrera: Gestión y Alta Dirección, desde un enfoque de formación multidisciplinaria y prospectiva de profesionales capaces de conducir y dirigir cualquier tipo de organización: empresas privadas, instituciones públicas u organizaciones de la sociedad civil.

El Perfil del Egresado señala que al término de su formación académica los egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP estarán en capacidad de Integrarse a la compleja sociedad actual de organizaciones y de la información, tanto nacional como global, disponiendo de una visión amplia y comprehensiva de su dinámica y funcionamiento; así como de los componentes y procesos internos de las mismas.

Ello le permitirá gestionar, con actitud proactiva y en equipo, en el marco de una ética de responsabilidad social y dentro de un entorno cambiante, los objetivos de cualquier tipo de organización, sea esta de naturaleza pública, privada empresarial o privada no lucrativa, incorporando diversos enfoques, estrategias e instrumentos orientados a resultados.

Para lo cual el egresado estará preparado para:

- 1. Diseñar e implementar estrategias y acciones que se puedan consensuar institucionalmente y orientarse a la satisfacción de los usuarios o clientes,** tomando en

cuenta los cambios en sus necesidades y demandas, así como las características e interacciones de las organizaciones de todo tipo con las que interactúa en los escenarios nacional e internacional.

2. **Diseñar, manejar y adaptar herramientas de gestión;** utilizando de forma pertinente los instrumentos básicos de gestión que faciliten la administración de las rutinas, la toma de decisiones oportunas y la sistematización de la información en las áreas de planificación y monitoreo, formulación de proyectos, presupuesto y finanzas, operación y logística, gestión del potencial humano, comunicación institucional y mercadeo dentro de una organización.
3. **Fomentar dentro de una organización la gestión basada en la participación, el trabajo en equipo y la comunicación;** reconociendo las diferentes competencias de los miembros de la organización, la capacidad de aprendizaje de la institución y el desarrollo de buenas prácticas, funcionales al logro de los objetivos de la organización

Para desarrollar estas competencias, el enfoque pedagógico y la metodología a utilizar en la formación de los futuros profesionales se orienta hacia el trabajo en equipo eficaz y de calidad, la solidaridad y el esfuerzo participativo, la planificación y control de la gestión y los resultados, y la mejora sustancial de la interacción con el entorno externo de las organizaciones.

La propuesta pedagógica de la FGAD combina métodos de carácter expositivo con actividades activo-colaborativas, trabajo en equipo y estudio de casos, acordes con el tipo de conocimientos, habilidades y destrezas que se requiere desarrollen los alumnos.

Para desarrollar esta propuesta la FGAD selecciona como docentes a profesionales con una exitosa experiencia profesional y una sólida formación académica. En este contexto, reconocemos que si bien los docentes son destacados profesionales, la universidad y la FGAD apuesta por un profesorado que además desarrolle habilidades pedagógicas, las mismas que, integradas a su experiencia profesional y académica, les permita planificar, diseñar, conducir y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje que garanticen el logro de las competencias del perfil profesional. Es decir, se busca reforzar la dimensión pedagógica de los docentes [1] como medio para lograr una formación profesional acorde con las características de los alumnos, los avances científicos, tecnológicos y pedagógicos, así como las demandas sociales.

Reconocemos que no toda enseñanza produce aprendizajes, por lo cual una enseñanza de calidad no sólo debe permitir el aprendizaje de conocimientos específicos, duraderos y transferibles, sino sobre todo debe favorecer el desarrollo de actitudes, valores y habilidades en los estudiantes, que lo preparen eficazmente para su desempeño personal y profesional en el mundo actual.

Coincidimos con Joseph Bricall [2], quien en su Informe Universidad 2000, elaborado para la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, describe los cambios que son requeridos urgentemente por la universidad contemporánea, y afirma -respecto a la enseñanza- que su objetivo principal es el aprendizaje por parte del alumno, de manera que en el binomio «enseñanza-aprendizaje» es imprescindible poner el énfasis en este último aspecto, entendiendo la enseñanza como un sistema para facilitararlo; como un medio más que como un fin en sí mismo.

En la misma dirección López Noguero [3] afirma que «La sociedad que viene es y será la sociedad del conocimiento y, afortunada o desgraciadamente, no alcanzamos a saber cuáles serán sus necesidades; sin embargo, existen evidencias de que las exigencias del aprendizaje humano experimentarán un crecimiento exponencial». Para responder a estas exigencias no es suficiente una enseñanza centrada en la transmisión de conocimientos, desde los modos tradicionales de enseñar. Es necesario desarrollar nuevas y creativas maneras de enseñar que permita enfrentar la rapidez del cambio, la abundancia e inabarcabilidad, y la caducidad de la información [4]. De este modo, el docente debe formarse para seleccionar los contenidos y habilidades a desarrollar en los estudiantes, así como para diseñar y conducir actividades de enseñanza y aprendizaje y de evaluación, que desarrollen en los estudiantes su capacidad de aprender de modo efectivo

relevante, de autoformarse, de trabajar en equipo, de adaptarse a los cambios y de resolver problemas.

Desde esta perspectiva, la FGAD realiza una propuesta innovadora en la que todas las asignaturas del plan de estudios son diseñadas por los docentes a partir del curso preparatorio de 14 semanas de duración, que tiene como producto final el diseño del sílabo de la asignatura a su cargo. En este curso, participan los docentes responsables de las asignaturas con un semestre de anticipación, para planificar cada asignatura teniendo en cuenta el plan de estudios, la naturaleza de su materia, así como los objetivos y competencias que buscan desarrollar en los estudiantes. Asimismo, definen las estrategias de enseñanza y aprendizaje y el sistema de evaluación más adecuado. La participación de los docentes en este curso permite un mayor y mejor nivel de articulación entre las asignaturas de un mismo ciclo académico y dentro de las áreas temáticas.

2. Objetivos y contenidos del curso

El curso tiene como objetivo general, desarrollar en los docentes participantes las habilidades necesarias para diseñar los distintos elementos a considerar en la programación de una asignatura del nivel de educación superior, desde un enfoque centrado en el aprendizaje activo y significativo y en el desarrollo de las competencias del perfil del estudiante de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El desarrollo del curso permitirá a los profesores-participantes lograr los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar el curso a su cargo, seleccionando los contenidos, objetivos, metodología y sistema de evaluación.
- Elaborar el sílabo del curso a su cargo.
- Diseñar las actividades de aprendizaje de una unidad, de acuerdo con los principios pedagógicos del aprendizaje activo y significativo.

El curso está organizado en torno a una serie de temas relacionados con la enseñanza y el aprendizaje en la universidad que permiten reflexionar sobre el rol del docente en la actualidad en torno al aprendizaje y la motivación de los estudiantes universitarios. Asimismo, brinda una serie de orientaciones para el proceso de diseño de los cursos de manera articulada con el Plan de Estudios y el Perfil del estudiante de la FGAD. De este modo, se desarrollan diversos conceptos y se ofrecen pautas para fundamentar el curso y seleccionar los contenidos, objetivos, metodología, recursos y sistema de evaluación del mismo.

Los contenidos están organizados en torno a cuatro etapas del proceso de diseño del curso, las mismas que alimentan el desarrollo de las diversas partes del sílabo como muestra el siguiente esquema.



Fig. 1 Etapas del proceso del diseño del curso y partes del sílabo

Estas etapas dan lugar a las cuatro unidades temáticas del curso

Unidad 1: Fundamentos de la Enseñanza y del aprendizaje en la Universidad

- 1.1. El proceso de diseño del curso y el sílabo como instrumento de planificación educativa.
- 1.2. Enseñar y aprender en la Universidad.
 - a. El Docente Universitario
 - b. La Motivación
 - c. El aprendizaje activo y significativo
 - d. El alumno universitario

Unidad 2: Contenidos y Objetivos de aprendizaje

- 2.1. El curso en el contexto del Plan de estudios: fundamentación
- 2.2. Los contenidos de aprendizaje: conceptuales, procedimentales y actitudinales
- 2.3. Los objetivos de aprendizaje

Unidad 3: Estrategias Metodológicas

- 3.1. Métodos Expositivo - participativos
- 3.2. Métodos Colaborativos
- 3.3. Diseño de sesiones de aprendizaje

Unidad 4: Evaluación de los aprendizajes

- 4.1. Finalidad de la evaluación
- 4.2. Procedimientos e instrumentos de evaluación

4.3. Sistema de evaluación del curso

Como resultado del aprendizaje de los principales conceptos y procedimientos del curso los docentes desarrollan como producto final el sílabo o programa del curso a su cargo.

3. Metodología del curso

La metodología del curso combina el estudio de los contenidos, con la aplicación práctica del diseño de la propia asignatura, a través de tres estrategias:

- Estudio personal a distancia durante 14 semanas,
- Desarrollo de 7 sesiones presenciales grupales
- Asesorías personalizadas por mail y presenciales

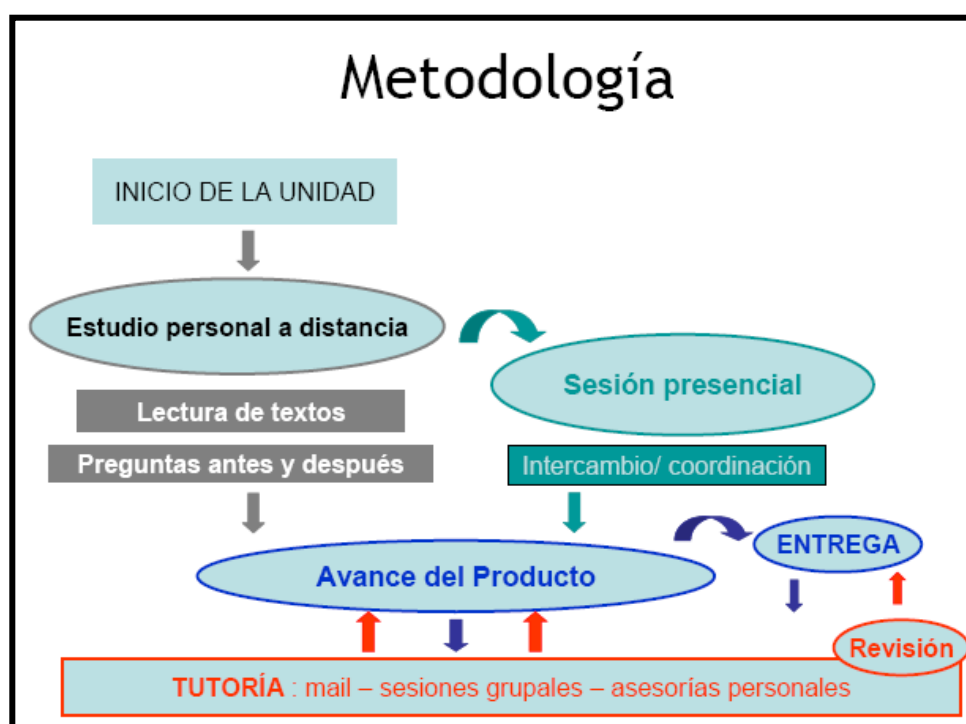


Fig. 2 Metodología del curso

Los docentes-participantes cuentan con una selección de textos antológicos y una guía de lectura para cada unidad, las mismas que son trabajadas a distancia como base para el análisis y el desarrollo de las actividades propuestas que consisten en la aplicación práctica de los contenidos estudiados, en el diseño de los distintos elementos del sílabo de la asignatura a su cargo.

Las sesiones presenciales grupales, son la presencia de todos los profesores participantes, favorecen el análisis e intercambio de ideas del sobre los contenidos desarrollados, el desarrollo de experiencias prácticas, así como la comunicación y coordinación entre los docentes para la toma de decisiones relativas al diseño de sus asignaturas, en coherencia con el Plan de estudios de la FGAD.

Las actividades previstas para cada una de las sesiones giran en torno a los siguientes temas:

SESIONES PRESENCIALES
Sesión I: Presentación del curso y de los participantes y equipo responsable
Sesión II: Contenidos – Presentación de avance de carteles de contenidos de cada asignatura
Sesión III : Contenidos – Por grupos de cursos coordinar enfoques y alcances(cadenas temáticas, menciones)
Sesión IV: Métodos expositivo-participativos (experimentación y análisis)
Sesión V: Métodos colaborativos (experimentación y análisis) Testimonio de profesores innovadores de la FGAD
Asesorías individuales sobre contenidos y metodología
Sesión VI: Sistema de Evaluación
Sesión VII: Cierre, presentación de metodología y sistema de evaluación
Asesorías individuales sobre el producto final

Cuadro 1 Actividades de las sesiones presenciales

Cada actividad posee un conjunto de instrucciones para el docente, así como un formato y una serie de criterios de evaluación cualitativos.

Paralelamente, a lo largo del desarrollo del curso, los docentes cuentan con un tutor, quien acompañará el proceso de estudio y el desarrollo de las actividades propuestas, y tendrá la función de revisar y retroalimentar el avance de los productos tanto en las sesiones presenciales, como a través del correo electrónico, y de las sesiones de asesoría individual.

4. Sistema de Evaluación

La evaluación del curso es continua y criterial a través del desarrollo y presentación de 5 productos parciales denominados «actividades» correspondientes a la aplicación de los contenidos de cada unidad al diseño de su asignatura, y un producto final que consiste en el sílabo.

ACTIVIDAD	PRODUCTO
Actividad 1	Ensayo sobre la enseñanza y el aprendizaje en la Universidad
Actividad 2	Fundamentación, objetivos y contenidos del curso (en dos entregas)
Actividad 3	Metodología del curso Diseño de sesiones de aprendizaje para una Unidad del curso
Actividad 4	Sistema de evaluación
Actividad 5 Final	Sílabo completo y una Unidad del curso programado.

Cuadro 2 Secuencia de actividades de evaluación

Estos productos son revisados y retroalimentados por los tutores con la finalidad de que el proceso sea recurrente y los profesores puedan incorporar mejoras en el diseño y planificación de sus asignaturas.

El sistema de evaluación del curso no se basa en puntajes, sino en indicadores cualitativos de aprendizaje que dan cuenta (tanto al docente-participante, como al tutor y a la FGAD) de los avances y calidad de los productos

5. Resultados

El desarrollo de tres versiones del curso de formación de docentes, muestra hasta el momento los siguientes resultados:

- Diseño de cada una de las asignaturas de cada nuevo ciclo de estudios. Hasta el momento se han diseñado los cuatro primeros ciclos de la carrera
- Articulación de los enfoques y los contenidos de las asignaturas en torno al Plan de Estudios y el Perfil del Egresado de la FGAD
- Incorporación del enfoque de aprendizaje activo y colaborativo en la metodología de las asignaturas de los cursos, con énfasis en el análisis de los conceptos básicos, el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo, la resolución de casos y de problemas relacionados con el futuro ejercicio profesional y el mundo laboral.
- Satisfacción de los estudiantes por el nivel académico de las asignaturas y los docentes y reconocimiento de la integración de las diversas asignaturas de cada ciclo y de ciclo a ciclo, evitando reiteraciones, solapamientos o vacíos en el desarrollo del plan de estudios
- Participación de la Dirección de Estudios y las Coordinaciones de menciones en el análisis del enfoque, alcances y dimensión de cada asignatura en el marco del conjunto de la carrera.

6. Conclusiones y recomendaciones

-El tiempo dedicado a la preparación de una nueva asignatura con la anticipación de un semestre académico, permite planificarlo adecuadamente, tomando en cuenta no solo la naturaleza propia de la disciplina, sino también el contexto de la institución, de la Facultad, de los alumnos y del

Plan de Estudios y Perfil en el que se inserta la formación de los futuros profesionales en el campo de la Gestión empresarial, pública e institucional.

-El trabajo en equipo y la oportunidad de establecer canales de comunicación y coordinación en el equipo de profesores de cada semestre, permite un trabajo articulado de los contenidos y actividades de aprendizaje de las distintas asignaturas, lo cual es percibido y positivamente valorado por los estudiantes

-La metodología semipresencial permite que los docentes en preparación combinen sus actividades profesionales habituales con la preparación de las asignaturas a su cargo, gracias al estudio personal, la asistencia a sesiones presenciales grupales, la asesoría personalizada y el desarrollo paralelo de productos parciales que constituyen insumos para el producto final en un proceso que combina la evolución criterial con la mejora recurrente.

-Se recomienda acompañar a los docentes formados en este curso, durante la aplicación y desarrollo de la primera versión de sus asignaturas, recogiendo información sobre sus avances, dificultades para incorporar eventuales mejoras y reajustes.

-Se ha visto necesario complementar este proceso de formación inicial con un sistema que combine la recolección de información de los profesores y alumnos, y la asesoría pedagógica de aquellos profesores que lo requieran. En este sentido se está implementando un sistema de seguimiento del desempeño docente y del desarrollo de las asignaturas a través de tres mecanismos: entrevista a los delegados de los estudiantes en la séptima semana de estudios, reunión semestral de docentes por ciclos y encuestas de evaluación docente a los estudiantes (institucional). A partir de la información recogida se realiza un acompañamiento personalizado a los docentes que presentan dificultades a mediante entrevistas personales y microenseñanza.

Referencias

[1] ZABALZA, M. (2002). La enseñanza universitaria El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea SA de Ediciones

[2] BRICALL, JOSEP. Informe Universidad 2000. Conferencia de Rectores de la Universidades Españolas. Barcelona. Marzo 2000. Versión digital en www.campus-oei.org/oeivirt/bricall.htm.

[3] LÓPEZ NOGUERO, F. (2005). Metodología participativa en la Enseñanza Universitaria, Madrid: NARCEA, S.A.

[4] MONEREO, C. Y POZO, JI. (2003). La Universidad ante la nueva cultura educativa. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Bibliografía

BADIA, A. Y OTROS. (2005). Aprender autónomamente. Estrategias didácticas. Madrid: GRAO

BALLESTER, M. Y COL. (2000). Evaluación como ayuda al aprendizaje, Barcelona: Graó.

BIGGS, J. (2005). Calidad del aprendizaje universitario - Madrid: Editorial Narcea

CALVO, GLORIA. Enseñanza y Aprendizaje: En Busca de Nuevas Rutas. PREAL. Junio 1997

CARRERAS, C. (2002). Aprender a formar educación y procesos formativos. Madrid: Ed. Paidós

COLL, CÉSAR Y SOLÉ, ISABEL. (1989). Reforma y Currículum. Cuadernos de pedagogía. Marzo, No. 168.

EDUTEKA. Cómo se establece el Propósito de los Objetivos de Aprendizaje. En: <http://www.eduteka.org/ListaVerbos.php3>

GUERRERO, LUIS. (1999). Aprender a ser competentes: Nuevo desafío de la Educación Básica. En Revista Tarea. Marzo

JOHNSON, DAVID, JOHNSON, ROGER Y JOHNSON, EDYTHE. (1995) Los nuevos círculos de aprendizaje

ROEDERS, PAUL, (1997). Aprendiendo Juntos. Tercera parte. Lima: Ediciones Walkiria

STANDFORD UNIVERSITY NEWSLETTER OF TEACHING (1998). Speaking of teaching. Traducción: Comisión de Modernización Pedagógica - PUCP, autorizada por el Center for Teaching and Learning de Stanford University, 05/02

ZABALA, A. (1999). La Práctica Educativa ¿Cómo Enseñar? Barcelona: Editorial Graó 5 edición