

DT

DECON

DOCUMENTO DE TRABAJO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Pontificia Universidad Católica del Perú
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Pontificia Universidad Católica del Perú

N° 475

EL SECTOR GASTRO-
NÓMICO EN EL PERÚ:
ENCADENAMIENTOS
Y SU POTENCIAL EN
CRECIMIENTO
ECÓNOMICO

Mario D. Tello

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 475

El sector gastronómico en el Perú: Encadenamientos y su potencial crecimiento económico

Mario D. Tello

Febrero, 2019

DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA



DOCUMENTO DE TRABAJO 475

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD475.pdf>

El sector gastronómico en el Perú: Encadenamientos y su potencial crecimiento económico.

Documento de Trabajo 475

© Mario D. Tello (autor)

Editado e Impreso:

© Departamento de Economía – Pontificia Universidad Católica del Perú,

Av. Universitaria 1801, Lima 32 – Perú.

Teléfono: (51-1) 626-2000 anexos 4950 - 4951

econo@pucp.edu.pe

<http://departamento.pucp.edu.pe/economia/publicaciones/documentos-de-trabajo/>

Encargado de la Serie: Jorge Rojas Rojas

Departamento de Economía – Pontificia Universidad Católica del Perú,

jorge.rojas@pucp.edu.pe

Primera edición – Marzo, 2019.

Tiraje: 50 ejemplares

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-05886.

ISSN 2079-8466 (Impresa)

ISSN 2079-8474 (En línea)

Se terminó de imprimir en mayo de 2019.

EL SECTOR GASTRONÓMICO EN EL PERÚ: ENCADENAMIENTOS Y SU POTENCIAL EN CRECIMIENTO ECONÓMICO

Mario D. Tello

RESUMEN

El presente trabajo analiza el potencial en crecimiento económico del sector gastronómico a través de las características productivas, encadenamientos y multiplicadores básicos de dicho sector y mercado con informaciones de diferentes fuentes desde el año 2004 hasta el 2016. El trabajo muestra, por un lado, que las magnitudes en valores reales de producción y empleo del sector están sobre-estimados debido a la inclusión de servicios o 'productos' que difícilmente (y particularmente a nivel internacional), los 'gourmets' puedan considerarlos como 'gastronómicos'. De otro lado, el trabajo muestra que el mercado gastronómico es segmentado por departamento (o región) y tamaño de empresa implicando diferentes elasticidades ingreso y precios de la demanda de los 'productos, platos, recetas' gastronómicos. Adicionalmente, los índices de complejidad de los productos de exportación y los multiplicadores de producción, valor agregado y empleo revelan el bajo nivel de complejidad de los 'productos gastronómicos de exportación' que implican capacidades productivas débiles y bajo dinamismo sobre el desarrollo y crecimiento de la economía. Los resultados del trabajo plantean una reconsideración de la tesis, propuesta por muchos, de que ***'la gastronomía es un sector motor de crecimiento y desarrollo económico de la economía peruana'***. La probable contribución de la gastronomía está primariamente asociada a la inserción del sector a un política de promoción del sector turismo.

Palabras claves: gastronomía, matriz insumo-producto, multiplicadores

Clasificación JEL: L83

ABSTRACT

This paper analyzes the economic growth potential of the gastronomic sector through the productive characteristics, chains and basic multipliers of this sector and market (national and external) with information from different sources from 2004 to 2016. The paper shows, on the one hand, that the magnitudes in real values of production and employment of the sector are overestimated due to the inclusion of services or 'products' that hardly (and particularly internationally), the 'gourmets' can consider them as 'gastronomic'. On the other hand, it shows

that the gastronomic market is segmented by department (or region) and firms' size implying different income elasticities and prices of the demand for the gastronomic products, dishes, recipes. In addition, the indices of complexity of export products and the multipliers of production, added value and employment reveal the low level of complexity of the 'gastronomic products of export' that imply weak productive capacities and low dynamism on the development and growth of the economy. From the results, the paper propose a reconsideration of the thesis, formulated by many, that *'gastronomy is a motor sector of growth and economic development of the Peruvian economy'*. The probable contribution of the gastronomy is primarily associated with the insertion of the sector in a policy of promotion of the tourism sector.

Key words: Gastronomy; input-product matrix, multipliers
JEL classification: L83

EL SECTOR GASTRONÓMICO EN EL PERÚ: ENCADENAMIENTOS Y SU POTENCIAL EN CRECIMIENTO ECONÓMICO¹

INTRODUCCIÓN

El denominado 'boom' gastronómico iniciado en el Perú en la década de los noventa implicó entre otras cosas: el incremento del número de publicaciones, crecimiento, expansión y hasta internacionalización de algunos restaurantes, la apertura de centros de estudio y carreras universitarias², y el incremento del número de franquicias peruanas concentrando hasta el 75% del total de franquicias nacionales peruanas³. También ha generado exportaciones⁴ de productos comestibles o sazoadores⁵ (Fernández Jeri, 2008).

A pesar de la importancia mediática del 'boom', estadísticas de las características productivas, tamaño y definición del sector es escasa en el Perú. Entre los pocos estudios figura los de CEPLAN (2012) y APEGA (2010). Este último señala que el sector 'gastronómico': i) dispone de un alto grado de 'encadenamientos o eslabonamientos (con las industrias de productos primarios, la industria alimentaria, el comercio, transporte, servicios de transporte, y entidades públicas y privadas incluyendo las educativas); ii) en el 2007, el sector de Alojamientos u Hoteles y Restaurantes (AR) cubría el 3,7% del PBI y tenía una tasa de crecimiento promedio anual del PBI de dicho sector de 4,4% en el período 2001-2007, siendo la respectiva tasa para el PBI total de 5,4%; iii) en el mismo año, el 5% de la población económicamente activa ocupada (PEAO) de Lima laboraba en el sector AR, 20% de dicha fuerza laboral realizaba sus labores en empresas formales y el 80% en informales; iv) la calificación de la mano de obra en el sector de restaurantes era baja. Así, el 62% de dicha mano de obra tenía educación secundaria completa, el 28% estudios técnicos y sólo el 10% poseía estudios universitarios; y v) las remuneraciones promedios mensuales en las distintas ocupaciones del sector de restaurantes formales superaban la remuneración mínima vital mensual de S/. 530 nuevos soles del 2007. Los promedios tuvieron un rango entre S/. 599 (para un lavadero) y S/. 6.698 (para un gerente de operaciones).

Basado en diversas fuentes oficiales (SUNAT, 2017a,b; INEI-ENAHO, 2017; INEI-EEA, 2017) y Peru Top (2017), este trabajo tiene como objetivo analizar el potencial económico del sector gastronómico a través de presentar las características productivas, encadenamientos y multiplicadores básicos del sector y mercado (nacional y externo) gastronómico. Estas dos

¹ Este trabajo se basa en el proyecto terminado sobre el sector gastronómico auspiciado por el Ministerio de la Producción. El autor agradece la excelente asistencia de Pablo Rojas y Luis Mancilla.

² Datos de Arellano (APEGA, 2010) estiman que 230.000 persona laboraron en el Perú en dicho sector y 135.000 lo hacían en Lima.

³ Entre otras las de: Astrid & Gastón, Tanta y La Mar, Alfresco, Pardo's, Pez On, La Caravana; y Brujas de Cachiche. Información breve sobre 'franquicias gastronómicas' se encuentra en APEGA (2010) y MINCETUR (2016).

⁴ A países como Bolivia, Ecuador, Panamá, Estados Unidos, Colombia, Chile, España, Japón.

⁵ Entre las empresas exportadoras representativas figuran: Nestlé del Perú, Sumesa Perú S.A.C., Ajinomoto del Perú S.A., Deshidratadora de alimentos naturales S.R.L., y Texfibra S.A.C.

últimas características se basan en la metodología expuesta en Tello (2019 y 2016b). Luego de presentar estas características, se reevalúa la tesis, postulada por muchos (por ejemplo, APEGA 2017), de que el sector gastronómico puede ser considerado como motor de desarrollo y crecimiento económico. El trabajo se compone de siete secciones, una lista de referencia y un anexo de cuadros. La sección 1, discute las definiciones del sector. La sección 2, describe las características productivas y de mercado del sector gastronómico en el Perú. La sección 3, presenta indicadores básicos del grado de eslabonamientos con el resto de sectores de la economía. La sección 4 describe el panorama de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios relacionados al sector gastronómico. La sección 5 estima los multiplicadores de producción y empleo del sector gastronómico. La sección 6 en función de la evidencia presentada en el estudio reevalúa la afirmación que considera al sector gastronómico como motor de crecimiento y/o desarrollo económico. La última sección 7 resume las principales conclusiones del trabajo.

1. DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL SECTOR GASTRONÓMICO

Un primer reto para cuantificar al sector 'gastronómico' es su definición y clasificación de las actividades económicas incluyendo los 'bienes y servicios' o productos que pertenecen a dicho sector. Aquí algunas definiciones encontradas en las páginas webs y estudios:

*"La gastronomía es un término que según su etimología proviene del griego "gastros", que significa "estómago o vientre" y "nomos" que significa "ley". La gastronomía es el estudio del vínculo que existe entre los individuos, la comida y el medio ambiente. Por lo que la gastronomía no implica solamente un cúmulo de técnicas de cocción, sino el nexo que las personas sostienen con el medio que los rodea, del cual reciben sus recursos alimenticios, en la forma en que los utilizan y todos aquellos aspectos culturales y sociales que guardan relación con la degustación de las preparaciones culinarias."*⁶

*"La gastronomía (del griego γαστρονομία [gastronomía]) es el estudio de la relación del ser humano con su alimentación y su medio ambiente o entorno. El gastrónomo es el profesional que se encarga de este arte. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo, ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida."*⁷

*"Conjunto de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria concebidas como arte así como con su evolución histórica."*⁸

"La gastronomía es también una disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación, el entorno natural del cual obtiene los recursos alimenticios y la manera en que los utiliza, así como los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación que cada sociedad establece con su gastronomía. Como tal, la gastronomía es también una carrera que

⁶ <http://conceptodefinicion.de/gastronomia/>

⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa>

⁸ Diccionarios incluyendo la real academia española: <http://dle.rae.es/?id=lzvvHNh>

se puede seguir a nivel de estudios superiores, por lo general denominada *Gastronomía Internacional*. La gastronomía no es una en el mundo, sino que se diferencia de país a país, de región a región, e, incluso, de una ciudad a otra. Así, existen gastronomías nacionales, regionales y locales. Por otro lado, como gastronomía también se denomina la afición a la buena comida y los buenos restaurantes; a comer apreciando y degustando los sabores, los olores y las texturas, experimentando platos exóticos y disfrutando de los placeres del paladar en general”.⁹

“Gastronomía molecular se conoce aquella rama de la gastronomía que aplica principios del conocimiento científico en la preparación de los alimentos. En este sentido, la gastronomía molecular supone la utilización y la comprensión de las propiedades físico-químicas de los alimentos para crear platos donde se conjuguen diferentes sabores, formas y texturas, entre las cuales podemos contar las espumas, la gelificación, el espesado o la esferificación”.¹⁰

“La estrategia científica de la gastronomía molecular incluye la modelación de definiciones culinarias y las exploraciones experimentales de precisiones culinarias . Un formalismo que describe sistemas complejos dispersos dirigidos a una clasificación física de ‘salsas’ clásicas, así como también, de un infinito número de nuevos platos”.¹¹

“La Gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento; estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida . En el aspecto cultural, y para el caso peruano, el antecedente se encuentra en la época inca, como lo fue para México, en la época azteca. Luego nuestra cocina peruana nace de un mestizaje durante la conquista. Y hoy, tenemos una ‘cultura gastronómica’.”¹²

A excepción de la ‘gastronomía molecular’, si bien las definiciones de gastronomía han permitido explotar aspectos de: ‘marcas culturales en alimentos o comidas’ (por ejemplo, Pearson & Pearson, 2017 y UNESCO, 2014¹³); identidad de las ciudades (por ejemplo, Paul Neal, 2006); cambios sociales (por ejemplo, Fan, 2013); marginación y violencia hacia los indígenas (por ejemplo, García, 2013); decisiones de política (por ejemplo, Spence, 2016); y como un insumo al desarrollo del sector turismo (por ejemplo, Hjalager & Richards 2002) estas no han sido suficientes para cuantificar al sector.

El caso de la ‘gastronomía molecular’ de incipiente desarrollo¹⁴ describe a los platos (‘dishes’ o recetas) tradicionales y nuevos como ‘procesos productivos’ que conjugan ‘insumos’ o ‘ingredientes’, tiempo, y detalles de los procesos de la conjunción de los ingredientes. Bajo

⁹ <https://www.significados.com/gastronomia/>

¹⁰ <https://www.significados.com/gastronomia/>

¹¹ This (2005).

¹² Fernández Heri (2008).

¹³ La UNESCO ha creado una red (la cual comprende 116 ciudades de 54 países) en las llamadas *industrias creativas*: Artesanía y Arte Folclórico; Diseño, Cine, Gastronomía, Literatura, Música, Arte Digital. En el caso de gastronomía (la que no pertenece el Perú), las ciudades premiadas a la fecha han sido: Popayán-Colombia (creada en el 2005), Chengdu- China (2010), Östersund-Sweden (2010), Jeonju-South Korea (2012), y Zahlé-Lebanon (2013).

¹⁴ Referencias básicas sobre el desarrollo de esta ‘disciplina científica’ son This (2006), Barham et al (2010) y Wikipedia, https://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_molecular#cite_ref-Barham_1-0

este enfoque el sector gastronómico representaría el conjunto de ‘recetas’ (igual a ‘productos’) que pueden ser estandarizadas hasta cierto grado y donde el proceso de ‘innovación’ (o la creación de nuevas recetas) sería inmenso.

Para fines de cuantificación del sector gastronómico, este trabajo usa la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisiones 3 (CELADE, 1992 y Naciones Unidas, 2005) y 4 (Naciones Unidas, 2009) y la matriz de 363 ‘productos’ y 101 actividades del INEI (2007a). Los ‘productos o servicios’ que pertenecen al sector gastronómico de acuerdo a la matriz 363x101 son:

- Servicios de alojamiento y similares (CIIU-Rev. 3: 5510; CIIU-Rev. 4: 5510, 5520, y 5590);
- Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación (CIIU-Rev. 3: 5520; CIIU-Rev. 4: 5610);
- Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación (CIIU-Rev. 3: 5520; CIIU-Rev. 4 5621, 5629);
- Servicios de suministro de bebidas (CIIU-Rev. 3: 5520; CIIU-Rev. 4 5630)¹⁵;

Bajo el enfoque de la ‘gastronomía molecular’ resulta evidente que esta clasificación sobrestima el valor de producción del sector dado que en este no sólo incluye los valores de los ‘platos o recetas’ sino también los servicios (restaurantes, hoteles, etc.) donde éstos son ofrecidos. Bajo el enfoque de las definiciones estándar, este sector subestima el valor de producción derivado de las franquicias de comidas a nivel internacional y los servicios turísticos.

2. CARÁCTERÍSTICAS PRODUCTIVAS Y DEL MERCADO DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN EL PERÚ

Los cuadros del 1 al 12 conjuntamente presentan las principales características del sector y mercado gastronómico. Este sector ha crecido en participación del valor real de producción (en nuevos soles del 2007) de 3,72% en el 2007 a 4,86% el 2015 (Cuadro 8). Los sectores de alojamientos (A) y restaurantes (R) son los más representativos del sector, y explican aproximadamente el 85% del valor de producción del sector gastronómico.¹⁶ El mercado al parecer se compone de cuatro segmentos claramente diferenciados (Cuadros 6 A, B, 4 y 7 A y B). El primer segmento corresponde a las empresas micro y pequeñas formales de a los más 20 trabajadores que corresponden a más de 95% del total de empresas en el mercado. El segundo corresponden a las empresas medianas formales entre 20 y 100 trabajadores que son un poco menos del 5% del total de empresas formales. El tercer segmento son las empresas grandes formales de más de 100 trabajadores los cuales corresponden a menos del 1% de las empresas formales. El cuarto segmento serían las empresas informales que en promedio tienen a lo más dos trabajadores. La segmentación también se da por departamentos como se muestra en los mismos cuadros. En todos los departamentos existen los cuatro segmentos de

¹⁵ El cuadro A1 del anexo de cuadros detalla la descripción de los CIIUs en ambas revisiones.

¹⁶ De acuerdo a cifras del INEI (I2017c), en términos de PBI real (en nuevos soles del 2007) los sectores AR crecieron en participación desde 2,86% en el 2007 a 3,22% en el 2015.

empresas formales. Las características de las empresas grandes formales del sector gastronómico del Cuadro 12 pueden indicar que son éstas las que ‘pueden’ elaborar los productos (‘platos’ o ‘recetas’) denominados gastronómicos. Parte de estas empresas pueden tener reconocimiento nacional e internacional.¹⁷ Estas empresas:

- i) Tienen un nivel promedio en términos de la productividad laboral (PL)¹⁸ la cual es cercana al nivel promedio de la PL de todos los sectores de la economía;
- ii) Son relativamente intensivas en el uso de la mano de obra¹⁹;
- iii) Aportan ligeramente un menor valor agregado con respecto al promedio nacional²⁰;
- iv) Tienen una relativa ‘alta’ experiencia con un promedio mayor a 10 años en el mercado.

Tres evidencias que sustentan la posible segmentación del mercado gastronómico por tamaño (en ventas o en número de trabajadores) y por diferenciación o calidad de los ‘platos, recetas, o productos’ son, en primer lugar, los precios y los niveles de ingreso. Así, existen lugares de comida con precios promedio de un ‘menú’ por persona de S/.10 nuevos soles hasta de S/.60 nuevos soles²¹. En el galorneado Restaurante Central, rankeado como el cuarto en el mundo, los precios de los productos (‘platos’) están en el rango entre S/.40 y S/.80 soles²². Los llamados restaurantes de 5 tenedores²³ el precio de un menú puede llegar a S/.385 nuevos soles²⁴. Una variedad de precios altos de restaurantes conocidos pueden ser encontrado en ‘www.atrapalo.pe’²⁵. La segunda evidencia proviene del estudio de APEGA (2010) el cual señala que “*el 40% de compatriotas a nivel nacional afirma que si le aumentaran su ingreso en 25%, no dudaría en ‘gastar’ más para comer mejor*”. En la sierra este porcentaje llega a 45%. Intuitivamente estos resultados sugerirían que la segmentación de mercados en parte se explica por las diferencias en las elasticidades precios e ingresos de las demandas. En establecimientos gastronómicos de ‘alta’ calidad de productos, la demanda de los consumidores de dichos establecimientos al parecer tiene una baja elasticidad precio y una relativamente alta elasticidad de ingreso y en aquellos de ‘baja calidad’, la demanda de los comensales tiene una relativamente alta elasticidad precio y una baja elasticidad ingreso.

¹⁷ Entre los principales restaurantes del Perú se encuentran (http://www.minube.pe/restaurantes/peru/lima_provincias/lima): La Rosa Náutica, La Bistecca, Bombos, y Cevichería Punto Azul.

¹⁸ Definido por el ratio del valor real de producción entre el número de trabajadores.

¹⁹ El ratio K1 es cerca del 6% del K1 del sector manufacturero el cual es intensivo en capital (Tello, 2016).

²⁰ El ratio VA/VP es alrededor del 45%, y el promedio nacional es de 52% (INEI, 2007b).

²¹ Información disponible en: <https://preciosmundi.com/peru/precio-restaurantes>

²² Disponible en <http://larepublica.pe/sociedad/776877-cuanto-cuestan-los-platos-en-el-restaurante-central>

²³ Por ejemplo, Astrid & Gastón y Rafael.

²⁴ <http://gestion.pe/tendencias/cartas-restaurantes-cinco-tenedores-lima-y-sus-precios-2137417>

²⁵ https://www.atrapalo.pe/restaurantes/home_lima_2360.html?gclid=COTO2Mjig9QCFYhbhgo_dkloIFQ

El Cuadro 1 presenta la tercera evidencia de la posible segmentación del mercado gastronómico usando los precios de productos comestibles de ENAHO (INEI 2017a)²⁶. Dichos precios son comparables en términos del espacio geográfico dado que han sido ajustados por el nuevo deflactor espacial multilateral de Laspeyres (INEI, 2016).²⁷ Las cifras del cuadro indican que para todos los productos y departamentos, conforme los rangos de precios (y también los precios promedios de dichos rangos) aumentan también lo hacen los promedios de los gastos brutos del hogar por miembro del hogar.

Los Cuadros del 2 al 5 conjuntamente con el 6 (A y B) y 7 (A y B) demuestran que el desarrollo empresarial de la estructura productiva peruana es precario. Así, para el período 2012-2015 cerca del 80% de las empresas en el Perú eran informales. El sector gastronómico también dominan las informales. Más aún, tanto para el sector formal como para el informal dominan las empresas pequeñas, particularmente micro empresas de menos de 5 trabajadores. Consistente con lo anterior, la fuerza laboral en la estructura productiva peruana y el sector gastronómico también es informal. Para el período 2012-2015, la participación del empleo informal era cerca al 75% para el Perú y el sector gastronómico. Al parecer el 'boom' de la gastronomía ha incidido más en las 'entradas' de 'nuevas' empresas pequeñas y/o informales y no en las grandes. En el 2015, sólo 45 empresas grandes de más de 101 trabajadores fueron creadas. El aumento del número de empresas grandes de 121 (en el 2014) a 2.170 (en el 2015) fue por aumentos en el número de trabajadores de empresas medianas y pequeñas previamente establecidas²⁸.

Los Cuadros del 8 al 11 muestran las participaciones de los sectores productivos en términos del valor real de producción (en nuevos soles del 2007) y las respectivas productividades laborales (valor real de producción por trabajador). El sector gastronómico tiene una de las productividades más bajas dentro de los seis sectores productivos es mayor sólo con el sector agropecuario. Su productividad es cerca del 70% de la productividad laboral promedio de la industria peruana. La brecha es aún mayor si sólo se compara a las productividades laborales de las empresas formales, la productividad laboral del sector gastronómico está alrededor 60% de la productividad laboral promedio de la industria peruana formal. Lo contrario sucede con las diferencias de productividad laboral de las unidades productivas informales. En promedio, la productividad laboral del sector informal gastronómico es 60% mayor que el respectivo promedio de la 'industria informal'. Así, el sector gastronómico se convierte en la actividad más productiva entre las actividades informales.

²⁶ Los Cuadros A5, A6 y A7 presentan los precios para los años 2014, 2013 y 2012 respectivamente.

²⁷ Una detallada explicación de este deflactor se encuentra en ONE (2012).

²⁸ Cabe señalar que el número de empresas grandes formales en términos de ventas se ha mantenido pequeño en el período 2012-2015 (Cuadro 6A, B).

CUADRO 1
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú, 2015

Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto per cápita por grupo (S/mes)				No
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Chicharrones	soles/kilo	Cusco	0 - 12,2	12,2 - 16,3	16,3 - 24,4	24,4 -	10,27	15,19	22,36	39,03	2.207	7.961	14.862	18.001	8
Pollo a la brasa	soles/kilo	Lima	0 - 15,9	15,9 - 19,0	19,0 - 21,9	21,9 -	13,83	17,35	20,22	26,87	7.683	8.229	9.317	11.331	961
Pollo a la brasa	soles/kilo	Cusco	0 - 15,2	15,2 - 19,0	19,0 - 21,8	21,8 -	14,31	17,90	20,19	25,62	5.714	6.314	9.095	9.729	139
Pollo a la brasa	soles/kilo	Puno	0 - 14,6	14,6 - 19,0	19,0 - 21,7	21,7 -	13,12	18,01	19,98	25,07	5.368	5.415	5.712	8.319	105
Pollo a la brasa	soles/kilo	San Martin	0 - 15,7	15,7 - 18,8	18,8 - 21,6	21,6 -	13,52	17,26	20,35	23,63	9.302	9.461	11.011	14.813	138
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Ancash	0 - 6,1	6,2 - 7,7	7,7 - 8,6	8,6 -	4,89	6,89	8,56	23,13	6.996	8.013	9.939	18.001	27
Pollo a la brasa	soles/kilo	Huánuco	0 - 15,1	15,1 - 19,0	19,0 - 21,8	21,8 -	13,64	18,33	20,39	23,10	6.063	6.248	8.075	8.085	102
Sándwich	soles/kilo	Lima	0 - 6,8	6,8 - 10,0	10,0 - 14,3	14,3 -	5,38	9,41	12,77	22,83	6.411	11.454	14.399	18.292	35
Chifa al paso	soles/kilo	Lima	0 - 9,5	9,5 - 12,8	12,8 - 15,0	15,0 -	7,70	11,17	13,98	19,83	7.923	9.169	10.679	14.377	439
Chifa al paso	soles/kilo	Madre de Dios	0 - 9,2	9,2 - 12,7	12,7 - 15,4	15,4 -	7,26	11,82	14,71	19,18	7.380	7.737	10.807	14.158	23
Sándwich	soles/kilo	Moquegua	0 - 5,7	5,7 - 8,5	8,5 - 12,2	12,2 -	4,98	8,54	12,20	18,96	9.024	9.961	16.235	24.171	10
Helados	soles/kilo	Huánuco	0 - 8,1	8,1 - 9,1	9,1 - 11,4	11,4 -	7,41	9,08	9,84	15,88	1.520	6.273	8.879	9.157	11
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	La libertad	0 - 6,0	6,0 - 8,2	8,2 - 11,1	11,1 -	5,17	7,75	10,69	15,16	5.477	6.524	7.379	10.253	21
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Puno	0 - 6,1	6,1 - 8,4	8,4 - 09,3	09,3 -	5,37	7,40	9,29	13,89	3.835	3.912	6.821	9.030	12
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Huánuco	0 - 6,1	6,1 - 8,3	8,3 - 10,4	10,4 -	4,74	7,28	9,32	12,77	3.665	4.271	4.503	10.483	61
Galleta dulce (envasada)	soles/kilo	Huánuco	0 - 7,8	7,8 - 8,7	8,7 - 9,7	9,7 -	7,70	8,39	9,15	12,68	1.625	2.730	3.683	6.347	45
Pizzas	soles/kilo	Amazonas	0 - 16,1	16,1 -			15,76	20,40			10.039	13.094			3
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Ancash	0 - 5,0	5,0 - 7,5	7,5-		5,05	7,53	9,84		123	3.311	6.537		3

CUADRO 1
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú, 2015

Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto per cápita por grupo (S/mes)				No
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Parrillada	soles/kilo	Ancash	0 - 12,1	12,1 -			10,38	15,14			9.512	14.346			6
Cena en rest. chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Arequipa	0 - 4,6	4,6 -			4,58	8,34			4.112	8.061			3
Sándwich	soles/kilo	Arequipa	0 - 3,7	3,7 -10,2	10,2-		3,67	10,16	14,45		566	5.332	72.231		4
Pizzas	soles/kilo	Cusco	0 - 11,0	11,0 - 20,4	20,4-		11,00	20,16	24,39		7.098	14.555	25.962		11
Chifa al paso	soles/kilo	Huancavelica	0 - 9,5	9,5 -			7,64	10,65			7.053	8.760			18
Papillas (chisitos, etc. envasado)	soles/kilo	Huánuco	0 - 8,0	8,0 - 9,4	9,4-		8,01	9,41	17,12		700	1.191	1.226		5
Anticuchos	soles/kilo	Huánuco	0 -7,6	7,6 -			7,57	11,35			3.909	7.146			2
Chicha morada	soles/litro	Huánuco	0 - 1,0	1,0 - 1,7	1,7 -		0,88	1,56	2,55		5.172	8.218	11.332		9
Chicharrones	soles/kilo	Huánuco	0 - 7,6	7,6 -			7,57	16,52			11.017	35.420			3
Pizzas	soles/kilo	Huánuco	0 - 15,1	15,1 -			15,14	23,65			7.830	15.086			2
Ensalada de frutas	soles/kilo	Junín	0 - 4,0	4,0 -			4,05	7,57			5.023	6.201			2
Chicharrones	soles/kilo	La libertad	0 - 9,9	9,9 -			9,89	16,46			5.619	18.240			3
Galleta dulce (envasada)	soles/kilo	Lambayeque	0 - 7,6	7,6 -			7,57	8,83			4.822	6.338			2
Parrillada	soles/kilo	Lambayeque	0 - 10,0	10,0 - 15,9	15,9 -		9,60	15,89	19,87		7.367	12.130	12.412		6
Anticuchos	soles/kilo	Loreto	0 - 9,2	9,2 -			9,24	12,94			13.339	19.513			2
Pollo broster	soles/kilo	Loreto	0 - 9,2	9,2 - 13,9	13,9 -		9,24	13,74	15,52		6.408	7.949	11.462		11
Cerveza blanca (botella)	soles/botella	Madre de Dios	0 - 3,7	3,7 -			3,70	4,77			3.409	4.638			2
Empanadas rellenas	soles/kilo	Moquegua	0 - 8,5	8,5 -			8,54	9,21			4.380	10.319			3
Pollo broster	soles/kilo	Moquegua	0 - 9,1	9,1 - 13,7	13,7 -		9,07	11,94	16,13		3.633	11.077	18.162		8
Cena en rest. chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Pasco	0 - 2,4	2,4 -			2,45	7,57			2.481	6.159			2
Pollo broster	soles/kilo	Pasco	0 - 9,5	9,5 -			9,50	11,56			1.420	3.801			2

CUADRO 1
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú, 2015

Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto per cápita por grupo (S/mes)				No
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Chifa al paso	soles/kilo	Pasco	0 - 8,8	8,8 -			6,85	10,17			6.105	6.158			5
Vino tinto	soles/litro	San Martin	0 - 8,1	8,1 - 19,4	19,4 -		6,88	19,42	22,66		7.459	11.507	12.848		4
Pizzas	soles/kilo	San Martin	0 - 14,2	14,2 -			11,46	23,60			10.243	31.195			4
Chicharrones	soles/kilo	Tacna	0 - 13,7	13,7 - 15,2	15,2 -		12,18	15,18	28,38		10.240	17.327	29.395		9
Bebidas gaseosas	soles/litro	Tumbes	0 - 1,3	1,3 -			1,32	2,38			3.504	9.293			2
Pollo broster	soles/kilo	Ucayali	0 - 6,9	6,9 -			6,90	10,91			5.960	11.424			3

Fuente: INEI (2017a). R: rango de precios, No-: el rango superior de precios mayores a No. El deflactor espacial varía entre 0,73305 y 1,0. La última columna No es el número de hogares de la muestra de precios y gastos.

CUADRO 2						
Empresas y Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) en el Perú del año 2015						
Sector	(% Empresas)			(% PEAO)		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
I. AGROPECUARIO³	27,9	1,4	34,7	25,0	4,4	32,0
. 1 Productos Agrícolas comestibles	7,9	1,1 ³	9,7	8,3	2,6	10,2
. 2 Productos Agrícolas no comestibles	6,3		7,9	6,1	0,8	8,0
. 3 Productos Pecuarios comestibles	6,2	0,4 ³	7,8	4,9	0,7	6,3
. 4 Productos Pecuarios no comestibles	7,4		9,3	5,7	0,2	7,5
II. PESCA	0,7	0,2	0,8	0,6	0,5	0,6
. 5 Productos de Pesca comestibles	0,7	0,2	0,8	0,6	0,5	0,6
III. MINERÍA	0,4	0,8	0,3	1,4	3,5	0,6
. 6 Productos mineros	0,4	0,8	0,3	1,3	3,3	0,6
. 7 Gas/petróleo	0,0	0,0 ²	0,0	0,1	0,2	0,0 ²
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	2,7	3,2	2,6	6,0	7,4	5,6
. 8 Agua, Electricidad	0,0 ²	0,1	0,0 ²	0,2	0,3	0,2
. 9 Construcción	2,2	3,1	2,0	5,5	6,8	5,0
V. MANUFACTURAS	6,1	7,9	5,7	8,2	16,5	5,4
.10 Bebidas alcohólicas	0,3	0,0 ²	0,4	0,3	0,2	0,3
.11 Bebidas no alcohólicas	0,0 ²	0,0 ²	0,0	0,1	0,3	0,0 ²
.12 Alimentos preparados para el consumo humano	1,2	1,2	1,2	1,7	3,3	1,2
.13 Alimentos preparados para el consumo no humano	0,0 ²	0,0 ²	0,0 ²	0,2	0,9	0,0 ²
.14 Resto de Manufacturas	4,5	6,5	4,0	5,9	11,8	3,9
VI. SERVICIOS	62,2	86,4	55,9	58,9	67,7	55,8
VI.1 GASTRONOMÍA	7,8	7,0	8,0	6,8	6,6	6,9
.15 Servicios de alojamiento y similares	0,3	1,2	0,1	0,3	1,1	0,1
.16 Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	6,7	5,8 ⁴	6,9	5,8	5,1	6,0
.17 Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,0 ²		0,0 ²	0,1	0,3	0,0 ²
.18 Servicios de suministro de bebidas	0,8		1,0	0,6	0,2	0,8
VI.2 RESTO	54,9	79,5	48,5	52,3	61,5	49,2
.19 Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	0,3	1,3	0,1	0,4	1,5	0,1
.20 Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	1,3	1,5	1,2	11,5	8,5	12,5
.21 Transporte	3,1	6,7	2,2	2,5	4,0	2,0
.22 Resto de Servicios	50,2	70,0	45,1	37,9	47,4	34,6
Total¹	8.226,500	1.691.462	6.535.038	15.918.945	4.057.377	11.861.569

Fuente: Tello (2011), INEI (2017a), SUNAT(2017a), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Número total de observaciones. ² Valores pequeños de empresas y/o trabajadores. ³ Para el sector I, solo se tiene información desagregada de empresas agrícolas y pecuarias. ⁴ Para los subsectores 17 y 18, el número de empresas está incluido en el sector 16.

CUADRO 3						
Empresas y Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) en el Perú del año 2014						
Sector	(%) Empresas			(%) PEAO		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
I. AGROPECUARIO	27,8	1,5	34,2	24,2	4,0	31,4
. 1 Productos Agrícolas comestibles	7,7	1,1 ³	9,3	7,8	2,4	9,7
. 2 Productos Agrícolas no comestibles	6,3		7,8	6,0	0,8	7,9
. 3 Productos Pecuarios comestibles	6,3	0,4 ³	7,7	4,8	0,6	6,3
. 4 Productos Pecuarios no comestibles	7,5		9,3	5,6	0,2	7,5
II. PESCA	0,7	0,2	0,8	0,6	0,5	0,6
. 5 Productos de Pesca comestibles	0,7	0,2	0,8	0,6	0,5	0,6
III. MINERÍA	0,4	0,9	0,3	1,3	3,2	0,6
. 6 Productos mineros	0,4	0,8	0,3	1,2	2,9	0,6
. 7 Gas/petróleo	0,0 ²	0,0 ²	0,0	0,1	0,2	0,0 ²
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	2,6	3,0	2,5	5,9	7,4	5,3
. 8 Agua, Electricidad	0,0 ²	0,1	0,0 ²	0,2	0,1	0,3
. 9 Construcción	2,2	3,0	2,0	5,4	6,9	4,9
V. MANUFACTURAS	5,8	8,1	5,3	8,1	16,5	5,1
.10 Bebidas alcohólicas	0,3	0,0 ²	0,4	0,2	0,2	0,2
.11 Bebidas no alcohólicas	0,0 ²	0,0 ²	0,0	0,1	0,3	0,0 ²
.12 Alimentos preparados para el consumo humano	1,2	1,3	1,2	1,7	3,3	1,1
.13 Alimentos preparados para el consumo no humano	0,0 ²	0,0 ²	0,0	0,3	1,0	0,0 ²
.14 Resto de Manufacturas	4,4	6,7	3,8	5,8	11,8	3,7
VI. SERVICIOS	62,7	86,3	57,0	60,0	68,5	57,0
VI.1 GASTRONOMÍA	7,8	6,9	8,0	6,9	7,5	6,7
.15 Servicios de alojamiento y similares	0,3	1,2	0,1	0,4	1,2	0,1
.16 Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	6,8	5,7 ⁴	7,0	5,9	6,0	5,9
.17 Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,0 ²		0,1	0,1	0,1	0,0 ²
.18 Servicios de suministro de bebidas	0,7		0,8	0,5	0,2	0,7
VI.2 RESTO	55,3	79,4	49,5	53,4	61,3	50,5
.19 Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	0,3	1,3	0,0 ²	0,5	1,8	0,1
.20 Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	1,3	1,4	1,3	11,9	8,8	13,0
.21 Transporte	3,1	6,6	2,2	2,4	3,5	1,9
.22 Resto de Servicios	50,6	70,0	45,9	38,6	47,1	35,5
Total¹	8.162.600	1.600.620	6.561.980	15.796.885	4.145.060	11.651.825

Fuente: Tello (2011), INEI (2017a), SUNAT(2017a), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Numero total de observaciones. ² Valores pequeños de empresas y/o trabajadores. ³ Para el sector I, solo se tiene información desagregada de empresas agrícolas y pecuarias. ⁴ Para los sectores 17 y 18, el número de empresas está incluido en el sector 16.

CUADRO 4
Empresas y Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) en el Perú del año 2013

Sector	(% Empresas)			(% PEAO)		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
I. AGROPECUARIO	27,8	1,6	33,8	24,0	4,0	30,9
. 1 Productos Agrícolas comestibles	8,0	1,2 ³	9,6	7,8	2,4	9,6
. 2 Productos Agrícolas no comestibles	6,2		7,6	5,9	0,8	7,6
. 3 Productos Pecuarios comestibles	6,2	0,4 ³	7,6	4,8	0,6	6,3
. 4 Productos Pecuarios no comestibles	7,4		9,1	5,5	0,2	7,3
II. PESCA	0,7	0,2	0,8	0,6	0,5	0,6
. 5 Productos de Pesca comestibles	0,7	0,2	0,8	0,6	0,5	0,6
III. MINERÍA	0,4	0,7	0,3	1,3	3,4	0,5
. 6 Productos mineros	0,4	0,6	0,3	1,2	3,1	0,5
. 7 Gas/petróleo	0,0 ²	0,0 ²	0,0 ²	0,1	0,3	0,0
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	2,8	3,1	2,8	5,8	7,8	5,1
. 8 Agua, Electricidad	0,0 ²	0,1	0,0 ²	0,2	0,1	0,2
. 9 Construcción	2,4	3,0	2,2	5,3	7,2	4,6
V. MANUFACTURAS	6,5	8,5	6,0	8,6	16,6	5,9
.10 Bebidas alcohólicas	0,3	0,1	0,4	0,2	0,1	0,2
.11 Bebidas no alcohólicas	0,0 ²	0,0 ²	0,0 ²	0,1	0,4	0,0 ²
.12 Alimentos preparados para el consumo humano	1,4	1,3	1,5	2,0	3,8	1,3
.13 Alimentos preparados para el consumo no humano	0,0 ²	0,0 ²	0,0 ²	0,3	1,1	0,0 ²
.14 Resto de Manufacturas	4,7	7,1	4,2	6,0	11,2	4,3
VI. SERVICIOS	61,8	85,9	56,2	59,8	67,7	57,0
VI.1 GASTRONOMÍA	7,6	6,9	7,8	6,7	6,3	6,9
.15 Servicios de alojamiento y similares	0,3	1,2	0,0	0,4	1,3	0,1
.16 Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	6,5	5,7 ⁴	6,7	5,6	4,7	5,9
.17 Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,0		0,0 ²	0,1	0,2	0,1
.18 Servicios de suministro de bebidas	0,8		1,0	0,6	0,2	0,8
VI.2 RESTO	54,6	79,0	49,0	53,4	61,9	50,4
.19 Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	0,3	1,4	0,1	0,5	1,7	0,1
.20 Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	1,4	1,4	1,4	11,8	9,1	12,7
.21 Transporte	2,8	6,4	2,0	2,4	3,8	1,9
.22 Resto de Servicios	50,1	69,8	45,5	38,8	47,4	35,8
Total¹	8.088.304	1.521.312	6.566.992	15.683.616	4.026.903	11.656.713

Fuente: Tello (2011), INEI (2017a) SUNAT(2017a), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Número total de observaciones.

² Valores pequeños de empresas y/o trabajadores. ³Para el sector I, solo se tiene información desagregada de empresas agrícolas y pecuarias. ⁴ Para los sectores 17 y 18 el número de empresas están incluidas en el sector 16.

CUADRO 5
Empresas y Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) en el Perú del año 2012

Sector	(%) Empresas			(%) PEAO		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
I. AGROPECUARIO	28,4	1,7	33,8	24,1	3,5	31,2
. 1 Productos Agrícolas comestibles	8,0	1,2 ³	9,4	7,7	2,2	9,6
. 2 Productos Agrícolas no comestibles	6,5		7,8	6,0	0,7	7,8
. 3 Productos Pecuarios comestibles	6,3	0,4 ³	7,5	4,8	0,5	6,3
. 4 Productos Pecuarios no comestibles	7,5		9,1	5,5	0,1	7,4
II. PESCA	0,7	0,3	0,8	0,5	0,3	0,6
. 5 Productos de Pesca comestibles	0,7	0,3	0,8	0,5	0,3	0,6
III. MINERÍA	0,4	0,7	0,3	1,3	3,6	0,6
. 6 Productos mineros	0,4	0,6	0,3	1,2	3,3	0,5
. 7 Gas/petróleo	0,0 ²	0,0 ²	0,0 ²	0,1	0,3	0,0 ²
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	2,7	2,9	2,7	5,3	7,0	4,7
. 8 Agua, Electricidad	0,0 ²	0,1	0,0 ²	0,2	0,0 ²	0,2
. 9 Construcción	2,2	2,8	2,1	4,9	6,8	4,2
V. MANUFACTURAS	6,3	8,7	5,8	9,0	18,1	5,9
.10 Bebidas alcohólicas	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,2
.11 Bebidas no alcohólicas	0,0 ²	0,0 ²		0,1	0,4	0,0 ²
.12 Alimentos preparados para el consumo humano	1,4	1,3	1,4	2,0	3,9	1,3
.13 Alimentos preparados para el consumo no humano	0,0	0,0	0,0	0,3	1,0	0,0 ²
.14 Resto de Manufacturas	4,7	7,3	4,1	6,4	12,5	4,4
VI. SERVICIOS	61,5	85,8	56,6	59,7	67,4	57,1
VI.1 GASTRONOMÍA	7,6	7,0	7,8	6,5	6,1	6,7
.15 Servicios de alojamiento y similares	0,3	1,2	0,1	0,3	1,1	0,1
.16 Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	6,5	5,8 ⁴	6,7	5,5	4,7	5,8
.17 Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,0		0,0	0,0 ²	0,1	0,0 ²
.18 Servicios de suministro de bebidas	0,8		1,0	0,7	0,2	0,8
VI.2 RESTO	54,3	78,7	49,4	53,5	61,6	50,7
.19 Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	0,3	1,5	0,1	0,5	1,8	0,1
.20 Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	1,3	1,4	1,3	12,2	9,5	13,1
.21 Transporte	2,9	6,2	2,2	2,4	3,8	1,9
.22 Resto de Servicios	49,8	69,7	45,8	38,4	46,5	35,6
Total¹	7.963.986	1.348.611	6.615.375	15.541.485	3.962.815	11.578.671

Fuente: Tello (2011), INEI (2017a) SUNAT(2017a), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Numero total de observaciones. ² Valores pequeños de empresas y/o trabajadores. ³Para el sector I, solo se tiene información desagregada de empresas agrícolas y pecuarias. ⁴ Para los sectores 17 y 18 el número de empresas estan incluidas en el sector 16.

Cuadro 6A Distribución de Empresas Formales por Departamentos (Regiones) y Tamaño (en nivel de Ventas) del Sector Gastronómico (%)										
Año	2015					2014				
Departamento	Micro	Pequeña	Mediana	Grand.	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grand.	Total
AMAZONAS	0,9	0,0	0,0	0,0	1,0	0,9	0,1	0,0	0,0	0,9
ANCASH	3,9	1,6	0,0	0,0	4,0	3,9	1,3	0,0	0,7	3,8
APURIMAC	1,6	0,7	0,0	0,0	1,3	1,6	1,0	0,0	0,0	1,5
AREQUIPA	6,5	5,8	12,2	0,0	6,2	6,5	6,5	4,9	2,8	6,4
AYACUCHO	1,5	0,2	0,0	0,0	1,2	1,5	0,3	0,0	0,0	1,5
CAJAMARCA	2,9	1,8	0,0	1,1	2,9	2,9	1,2	0,0	0,7	2,9
CALLAO	2,4	1,8	0,0	2,2	2,5	2,4	1,8	0,0	1,4	2,4
CUSCO	6,5	4,5	2,0	1,1	6,5	6,5	4,3	3,3	2,8	6,4
HUANCAVELICA	0,7	0,2	0,0	0,0	0,6	0,7	0,3	0,0	0,0	0,7
HUANUCO	2,1	1,2	0,0	0,0	1,9	2,1	1,2	0,0	0,0	2,1
ICA	3,4	2,5	0,0	2,2	3,2	3,4	2,1	1,6	1,4	3,4
JUNIN	4,9	2,0	0,0	0,0	4,9	4,9	2,0	0,0	0,7	4,8
LA LIBERTAD	6,6	4,4	0,0	1,1	6,4	6,6	3,9	0,0	0,7	6,6
LAMBAYEQUE	2,9	2,0	0,0	0,0	3,4	2,9	1,6	0,0	0,0	2,9
LIMA	34,8	58,8	77,6	90,3	36,3	34,8	58,4	82,0	85,1	35,4
LORETO	1,9	2,8	2,0	1,1	2,1	1,9	3,3	1,6	0,7	1,9
MADRE DE DIOS	1,1	0,8	0,0	1,1	1,0	1,1	0,7	0,0	0,7	1,1
MOQUEGUA	1,0	0,3	0,0	0,0	1,0	1,0	0,6	1,6	0,0	1,0
PASCO	0,8	0,2	0,0	0,0	0,8	0,8	0,3	0,0	0,0	0,8
PIURA	4,2	3,2	4,1	0,0	4,3	4,2	3,4	1,6	2,1	4,2
PUNO	2,2	0,8	0,0	0,0	1,9	2,2	0,9	1,6	0,0	2,1
SAN MARTIN	2,7	1,5	2,0	0,0	2,3	2,7	1,7	0,0	0,0	2,7
TACNA	1,7	1,0	0,0	0,0	1,7	1,7	1,0	1,6	0,0	1,6
TUMBES	0,9	0,5	0,0	0,0	0,9	0,9	0,5	0,0	0,0	0,9
UCAYALI	1,9	1,1	0,0	0,0	1,8	1,9	1,4	0,0	0,0	1,9
Total (Número)	115.058	2.850	61	141	118.110	107.865	2.508	52	130	110.555

Fuente: SUNAT (2017a). Elaboración propia. El tamaño de la empresa se definió de acuerdo a la Ley No 30056 (01/07/2013), que divide a las empresas según sus ingresos respecto a un valor máximo en UIT: Microempresas (Hasta 150 UIT anuales); pequeñas empresas (desde 150 a 1700 UIT anuales); Medianas empresas (desde 1700 a 2300 UIT anuales); y empresas grandes (mayores a los 2300 a más UIT anuales). Las UIT anuales de los años 2012 y 2015 han sido respectivamente S/. 3650 y S/. 3850 nuevos soles.

Cuadro 6B Distribución de Empresas Formales por Departamentos (Regiones) y Tamaño (en nivel de Ventas) del Sector Gastronómico (%)										
Año	2013					2012				
Departamento	Micro	Pequeña	Mediana	Grand.	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grand.	Total
AMAZONAS	1,0	0,1	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,0
ANCASH	3,9	1,6	0,0	0,0	3,8	4,0	1,6	0,0	0,0	4,0
APURIMAC	1,5	1,1	0,0	0,0	1,5	1,3	0,7	0,0	0,0	1,3
AREQUIPA	6,3	6,0	8,9	0,9	6,3	6,2	5,8	12,2	0,0	6,2
AYACUCHO	1,3	0,2	0,0	0,0	1,3	1,2	0,2	0,0	0,0	1,2
CAJAMARCA	2,9	1,6	0,0	0,9	2,9	3,0	1,8	0,0	1,1	2,9
CALLAO	2,5	1,8	0,0	1,8	2,5	2,5	1,8	0,0	2,2	2,5
CUSCO	6,5	4,7	5,4	1,8	6,4	6,6	4,5	2,0	1,1	6,5
HUANCAVELICA	0,6	0,3	0,0	0,0	0,6	0,6	0,2	0,0	0,0	0,6
HUANUCO	1,9	1,4	0,0	0,0	1,9	1,9	1,2	0,0	0,0	1,9
ICA	3,4	2,4	0,0	1,8	3,4	3,2	2,5	0,0	2,2	3,2
JUNIN	4,9	2,1	0,0	0,0	4,9	4,9	2,0	0,0	0,0	4,9
LA LIBERTAD	6,6	4,5	0,0	0,9	6,5	6,4	4,4	0,0	1,1	6,4
LAMBAYEQUE	3,3	1,8	1,8	0,0	3,3	3,5	2,0	0,0	0,0	3,4
LIMA	35,2	57,6	73,2	89,9	35,8	35,7	58,8	77,6	90,3	36,3
LORETO	2,0	2,9	5,4	0,9	2,1	2,1	2,8	2,0	1,1	2,1
MADRE DE DIOS	1,0	0,7	0,0	0,9	1,0	1,0	0,8	0,0	1,1	1,0
MOQUEGUA	1,0	0,4	0,0	0,0	1,0	1,0	0,3	0,0	0,0	1,0
PASCO	0,8	0,6	0,0	0,0	0,8	0,8	0,2	0,0	0,0	0,8
PIURA	4,3	2,8	3,6	0,0	4,3	4,3	3,2	4,1	0,0	4,3
PUNO	1,9	1,0	0,0	0,0	1,9	1,9	0,8	0,0	0,0	1,9
SAN MARTIN	2,4	1,6	0,0	0,0	2,4	2,3	1,5	2,0	0,0	2,3
TACNA	1,7	1,0	0,0	0,0	1,6	1,7	1,0	0,0	0,0	1,7
TUMBES	1,0	0,4	0,0	0,0	1,0	0,9	0,5	0,0	0,0	0,9
UCAYALI	2,0	1,4	1,8	0,0	2,0	1,8	1,1	0,0	0,0	1,8
Total (Número)	102.423	2.516	56	109	105.104	92.170	2.281	49	93	94.593

Fuente: SUNAT (2017a). Elaboración propia. El tamaño de la empresa se definió de acuerdo a la Ley No 30056 (01/07/2013), que divide a las empresas según sus ingresos respecto a un valor máximo en UIT: Microempresas (Hasta 150 UIT anuales); pequeñas empresas (desde 150 a 1700 UIT anuales); Medianas empresas (desde 1700 a 2300 UIT anuales); y empresas grandes (mayores a los 2300 a más UIT anuales). Las UIT anuales de los años 2012 y 2015 han sido respectivamente S/. 3650 y S/. 3850 nuevos soles.

Cuadro 7A
Distribución de Empresas Formales por Departamentos (Regiones) y Tamaño (en número de trabajadores) del Sector Gastronómico (%)

Año	2015					2014				
	Departamento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
AMAZONAS	87,5	5,4	6,9	0,3	1,094	98,9	1,0	0,1	0,0	1,077
ANCASH	88,6	4,5	6,1	0,8	4,533	98,5	1,4	0,1	0,0	4,174
APURIMAC	91,7	3,5	4,4	0,4	1,825	99,3	0,7	0,1	0,0	1,783
AREQUIPA	79,1	8,1	10,4	2,3	7,618	96,0	3,4	0,5	0,0	7,030
AYACUCHO	92,7	3,3	3,4	0,5	1,723	99,1	0,8	0,1	0,0	1,459
CAJAMARCA	89,5	3,8	5,8	0,9	3,417	98,3	1,5	0,2	0,0	3,080
CALLAO	84,8	5,3	8,2	1,7	2,859	97,1	2,6	0,3	0,1	2,714
CUSCO	85,7	4,8	7,9	1,6	7,562	97,2	2,4	0,4	0,0	7,033
HUANCAVELICA	96,2	1,8	1,7	0,4	787	99,1	0,9	0,0	0,0	696
HUANUCO	87,5	5,0	6,5	1,0	2,487	98,1	1,7	0,1	0,0	2,158
ICA	81,9	7,3	9,2	1,5	4,016	97,1	2,7	0,2	0,1	3,790
JUNIN	89,4	4,7	5,2	0,6	5,638	98,8	1,1	0,1	0,0	5,451
LA LIBERTAD	84,3	5,7	8,2	1,8	7,738	96,9	2,8	0,3	0,0	7,282
LAMBAYEQUE	72,8	10,8	14,6	1,8	3,380	96,4	3,3	0,3	0,0	3,322
LIMA	79,7	5,9	10,5	3,9	41,846	94,2	4,4	1,1	0,3	39,420
LORETO	81,2	6,5	9,7	2,6	2,274	96,6	3,0	0,4	0,0	2,188
MADRE DE DIOS	84,8	6,0	7,8	1,4	1,264	98,1	1,7	0,2	0,1	1,193
MOQUEGUA	80,2	6,7	11,8	1,4	1,217	97,5	2,5	0,1	0,0	1,102
PASCO	90,1	4,5	4,7	0,7	939	99,2	0,7	0,1	0,0	874
PIURA	81,4	6,4	10,4	1,8	4,938	96,2	3,5	0,3	0,0	4,707
PUNO	90,2	3,9	4,9	0,9	2,532	98,2	1,7	0,1	0,0	2,292
SAN MARTIN	84,6	5,7	8,5	1,2	3,150	97,3	2,4	0,2	0,0	2,713
TACNA	79,9	6,4	11,7	2,0	1,938	96,0	3,5	0,4	0,0	1,837
TUMBES	84,8	4,3	9,4	1,5	1,065	97,1	2,9	0,0	0,0	1,049
UCAYALI	86,8	4,7	7,3	1,2	2,270	97,3	2,4	0,3	0,0	2,131
Total	97.987	6.830	10.583	2.710¹	118.110	106.405	3.403	626	121	110.555

Fuente: SUNAT (2017a). Elaboración propia. El tamaño de la empresa se definió como el número de trabajadores a su cargo respecto a la información de la SUNAT. Microempresa de 0 a 5 trabajadores; Pequeña empresa de 6 a 20 trabajadores, Mediana empresa de 21 a 100 trabajadores y Empresa grande de 101 a más trabajadores. ¹ En este año solo se crearon 45 empresas.

Cuadro 7B										
Distribución de Empresas Formales por Departamentos (Regiones) y Tamaño (en número de trabajadores) del Sector Gastronómico (%)										
Año	2013					2012				
Departamento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
AMAZONAS	0,99	0,01	0,00	0,00	1026	98,95	1,05	0,00	0,00	953
ANCASH	0,98	0,02	0,00	0,00	4002	98,46	1,44	0,08	0,03	3.755
APURIMAC	0,99	0,01	0,00	0,00	1613	99,44	0,56	0,00	0,00	1.248
AREQUIPA	0,95	0,04	0,01	0,00	6635	96,09	3,31	0,56	0,03	5.858
AYACUCHO	0,99	0,01	0,00	0,00	1320	99,21	0,79	0,00	0,00	1.138
CAJAMARCA	0,98	0,02	0,00	0,00	3015	98,08	1,66	0,22	0,04	2.766
CALLAO	0,96	0,04	0,00	0,00	2615	96,90	2,62	0,48	0,00	6.188
CUSCO	0,96	0,03	0,01	0,00	6756	99,28	0,72	0,00	0,00	557
HUANCAVELICA	1,00	0,00	0,00	0,00	656	98,12	1,71	0,17	0,00	1.753
HUANUCO	0,97	0,02	0,00	0,00	1974	97,15	2,66	0,13	0,07	3.013
ICA	0,96	0,03	0,00	0,00	3533	98,61	1,35	0,04	0,00	4.595
JUNIN	0,98	0,02	0,00	0,00	5106	96,96	2,74	0,28	0,02	6.016
LA LIBERTAD	0,96	0,04	0,00	0,00	6877	96,04	3,69	0,28	0,00	3.254
LAMBAYEQUE	0,95	0,05	0,00	0,00	3416	94,11	4,60	1,05	0,25	34.354
LIMA	0,93	0,05	0,01	0,00	37608	96,43	3,26	0,30	0,00	1.991
LORETO	0,96	0,04	0,00	0,00	2161	97,49	2,09	0,31	0,10	956
MADRE DE DIOS	0,97	0,03	0,00	0,00	1067	98,00	1,89	0,11	0,00	951
MOQUEGUA	0,97	0,03	0,00	0,00	1028	99,21	0,79	0,00	0,00	758
PASCO	0,99	0,01	0,00	0,00	846	96,20	3,55	0,22	0,02	4.029
PIURA	0,95	0,04	0,00	0,00	4492	96,56	3,15	0,26	0,04	2.352
PUNO	0,98	0,02	0,00	0,00	2001	98,00	1,88	0,11	0,00	1.754
SAN MARTIN	0,97	0,03	0,00	0,00	2544	97,48	2,29	0,23	0,00	2.185
TACNA	0,94	0,05	0,00	0,00	1732	96,29	3,47	0,25	0,00	1.616
TUMBES	0,96	0,04	0,00	0,00	1001	97,50	2,50	0,00	0,00	840
UCAYALI	0,97	0,03	0,00	0,00	2080	97,02	2,86	0,12	0,00	1.713
Total	100.135	4.140	736	93	105.104	90.935	3.057	505	96	94.593

Fuente: SUNAT (2017a), Cuadro 7A. Elaboración propia.

CUADRO 8						
Valor de Producción (VP) y Productividad Laboral (PL) Anual en el Perú, 2015						
Sector	% (VP)			PL¹		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
1. AGROPECUARIO	4,25	3,34	11,71	9.931	153.743	3.129
Productos Agrícolas comestibles	0,70	0,72	0,56	4.951	55.416	468
Productos Agrícolas no comestibles	1,54	0,71	8,35	14.638	173.044	8.959
Productos Pecuarios comestibles	0,90	0,91	0,81	10.677	254.605	1.095
Productos Pecuarios no comestibles	1,11	1,00	1,99	11.433	933.448	2.265
2. PESCA	0,36	0,33	0,64	36.354	148.039	8.712
Productos de Pesca comestibles	0,36	0,33	0,64	36.354	148.039	8.712
3. MINERÍA	10,19	11,40	0,35	436.073	664.562	4.773
Productos mineros	7,99	8,92	0,35	358.584	556.150	4.839
Gas/petróleo	2,20	2,48	0,00	2.008.538	2.236.153	-
4. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	9,60	10,37	3,37	98.142	300.246	5.495
Agua, Electricidad	1,84	2,06	0,02	488.233	1.644.696	9.41
Construcción	7,77	8,31	3,35	82.552	249.683	5.682
5. MANUFACTURAS	25,72	28,03	6,89	182.804	345.665	10.993
Bebidas alcohólicas	0,48	0,52	0,19	106.894	430.184	6.129
Bebidas no alcohólicas	0,39	0,44	0,00	314.476	314.476	-
Alimentos preparados para el consumo humano	4,66	5,01	1,76	159.482	310.482	12.996
Alimentos preparados para el consumo no humano	1,78	2,00	0,01	424.912	438.453	7.635
Resto de Manufacturas	18,41	20,07	4,92	181.269	347.163	10.742
6. SERVICIOS	49,87	46,53	77,04	49.127	139.289	11.734
6.1 GASTRONOMÍA	4,86	3,99	11,98	41.483	123.021	14.831
Servicios de alojamiento y similares	0,61	0,68	0,09	103.196	130.902	7.156
Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	3,50	2,68	10,19	35.349	107.189	14.524
Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,22	0,25	0,00	153.196	184.376	432
Servicios de suministro de bebidas	0,53	0,39	1,70	49.029	410.623	18.547
6.2 RESTO	45,01	42,55	65,05	50.124	141.037	11.299
Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	4,35	4,88	0,05	579.378	641.522	7.225
Servicios del Gobierno	9,66	10,75	0,79	48.889	256.575	536
Transportes	7,14	7,62	3,23	164.928	386.611	13.707
Resto de Servicios	23,86	19,30	60,99	36.729	83.027	15.063
Total²	928.130	826.702	101.428	58.303	203.753	8.551

Fuente: Tello (2011) , INEI (2017a,b, y c), Perú-Top (2017), SUNAT (2017a), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia.
¹ Nuevos soles del 2007 por trabajador. ² Millones de nuevos soles del 2007.

CUADRO 9						
Valor de Producción (VP) y Productividad Laboral (PL) Anual en el Perú, 2014						
Sector	% (VP)			PL¹		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
1. AGROPECUARIO	4,24	3,32	11,55	9.971	159.423	3.198
Productos Agrícolas comestibles	0,70	0,72	0,52	5.126	59.011	470
Productos Agrícolas no comestibles	1,54	0,74	7,84	14.564	169.912	8.668
Productos Pecuarios comestibles	0,90	0,91	0,82	10.537	275.657	1.125
Productos Pecuarios no comestibles	1,11	0,95	2,37	11.265	1.033.653	2.740
2. PESCA	0,32	0,28	0,68	31.631	113.800	9.550
Productos de Pesca comestibles	0,32	0,28	0,68	31.631	113.800	9.550
3. MINERÍA	9,63	10,78	0,56	435.188	656.497	8.316
Productos mineros	7,07	7,90	0,56	343.121	519.926	8.809
Gas/petróleo	2,55	2,88	0,00	1.694.012	2.353.074	-
4. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	10,25	11,08	3,67	103.739	302.719	6.247
Agua, Electricidad	1,78	2,00	0,02	462.044	3.199.306	589
Construcción	8,47	9,08	3,66	89.197	252.295	6.543
5. MANUFACTURAS	26,63	29,22	6,24	187.960	340.314	10.734
Bebidas alcohólicas	0,48	0,52	0,14	130.130	584.684	5.529
Bebidas no alcohólicas	0,39	0,44	0,00	229.051	284.970	0
Alimentos preparados para el consumo humano	4,69	5,06	1,71	158.790	293.890	13.562
Alimentos preparados para el consumo no humano	1,79	2,02	0,00	387.230	398.266	320
Resto de Manufacturas	19,28	21,17	4,38	188.765	346.391	10.314
6. SERVICIOS	48,93	45,32	77,30	46.207	126.744	11.753
6.1 GASTRONOMÍA	4,85	4,10	10,77	40.025	104.461	14.068
Servicios de alojamiento y similares	0,61	0,68	0,08	83.472	105.490	5.369
Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	3,49	2,72	9,55	33.751	87.835	14.179
Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de aliment.	0,22	0,23	0,12	221.492	338.453	35.245
Servicios de suministro de bebidas	0,53	0,47	1,03	56.132	408.942	13.765
6.2 RESTO	44,08	41,23	66,53	47.006	129.488	11.448
Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	4,09	4,60	0,04	439.731	484.534	5.533
Servicios del Gobierno	9,51	10,60	0,87	45.394	232.018	583
Transportes	7,15	7,60	3,59	172.409	413.685	16.098
Resto de Servicios	23,34	18,42	62,02	34.440	75.242	15.190
Total²	898.905	797.553	101.352	56.904	192.410	8.698

Fuente: Tello (2011) , INEI (2017a,b y c), Perú-Top (2017), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Nuevos soles del 2007 por trabajador. ² Millones de nuevos soles del 2007.

CUADRO 10						
Valor de Producción (VP) y Productividad Laboral (PL) Anual en el Perú, 2013						
Sector	% (VP)			PL¹		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
1. AGROPECUARIO	4,3	3,2	12,6	9.999	155.400	3.534
Productos Agrícolas comestibles	0,5	0,5	0,6	3.703	40.527	554
Productos Agrícolas no comestibles	1,8	0,9	9,1	17.579	219.039	10.395
Productos Pecuarios comestibles	0,8	0,9	0,8	9.842	279.842	1.106
Productos Pecuarios no comestibles	1,1	1,0	2,0	10.958	861.116	2.404
2. PESCA	0,5	0,4	1,0	44.847	164.207	13.868
Productos de Pesca comestibles	0,5	0,4	1,0	44.847	164.207	13.868
3. MINERÍA	10,0	11,2	0,7	435.117	630.631	10.667
Productos mineros	7,5	8,3	0,7	346.214	514.220	10.702
Gas/petróleo	2,5	2,8	0,0	1.806.441	1868.053	-
4. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	10,2	11,1	3,4	105.007	294.220	6.170
Agua, Electricidad	1,7	2,0	0,0	496.789	3.727.244	297
Construcción	8,5	9,2	3,4	90.485	245.911	6.461
5. MANUFACTURAS	27,4	29,9	7,7	177.881	347.800	11.379
Bebidas alcohólicas	0,5	0,5	0,2	122.207	725.023	6.896
Bebidas no alcohólicas	0,4	0,4	0,0	222.716	227.113	-
Alimentos preparados para el consumo humano	4,9	5,2	2,4	139.395	265.591	15.491
Alimentos preparados para el consumo no humano	1,9	2,1	0,0	369.944	385.380	3.969
Resto de Manufacturas	19,7	21,6	5,1	182.692	371.384	10.382
6. SERVICIOS	47,7	44,2	74,6	44.441	125.024	11.284
6.1 GASTRONOMÍA	4,7	4,0	10,5	39.184	120.715	13.215
Servicios de alojamiento y similares	0,6	0,7	0,1	78.907	100.970	3.398
Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	3,4	2,6	9,3	33.875	107.246	13.678
Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,2	0,2	0,1	129.052	217.468	12.356
Servicios de suministro de bebidas	0,5	0,5	1,0	46.948	572.187	11.366
6.2 RESTO	43,0	40,3	64,2	45.103	125.464	11.021
Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	3,8	4,3	0,0	452.100	498.229	6.591
Servicios del Gobierno	9,2	10,3	0,9	43.904	219.811	596
Transportes	7,1	7,6	3,3	167.255	391.483	15.007
Resto de Servicios	22,8	18,0	59,9	32.932	73.114	14.522
Total²	878.228	777.231	100.998	55.997	193.010	8.664

Fuente: Tello (2011), INEI (2017a), INEI (2017b), INEI(2017c), Perú Top (2017), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Nuevos soles del 2007 por trabajador. ² Millones de nuevos soles del 2007.

CUADRO 11						
Valor de Producción (VP) y Productividad Laboral (PL) Anual en el Perú, 2012						
Sector	% (VP)			PL¹		
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
1. AGROPECUARIO	4,5	3,4	12,0	9.876	174.533	3.518
Productos Agrícolas comestibles	0,5	0,5	0,6	3.704	43.878	558
Productos Agrícolas no comestibles	1,9	0,9	8,7	17.006	232.630	10.155
Productos Pecuarios comestibles	0,9	0,9	0,8	9.754	336.653	1.105
Productos Pecuarios no comestibles	1,1	1,0	1,9	10.840	1.835.413	2.398
2. PESCA	0,4	0,3	0,9	42.344	195.093	14.035
Productos de Pesca comestibles	0,4	0,3	0,9	42.344	195.093	14.035
3. MINERÍA	10,0	11,3	0,9	398.297	570.939	14.403
Productos mineros	7,5	8,5	0,9	322.554	471.605	14.795
Gas/petróleo	2,5	2,9	0,0	1.340.017	1.506.170	-
4. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	10,0	10,9	3,4	105.996	293.124	7.100
Agua, Electricidad	1,8	2,0	0,0	569.841	8.083.625	636
Construcción	8,2	8,9	3,4	90.184	240.465	7.418
5. MANUFACTURAS	27,6	30,7	6,6	164.180	310.023	10.220
Bebidas alcohólicas	0,5	0,6	0,1	130.512	383.640	5.461
Bebidas no alcohólicas	0,4	0,5	0,0	201.891	201.891	-
Alimentos preparados para el consumo humano	5,0	5,4	1,8	135.435	252.084	12.640
Alimentos preparados para el consumo no humano	1,9	2,2	0,0	376.804	403.706	68
Resto de Manufacturas	19,8	22,0	4,7	164.472	323.005	9.767
6. SERVICIOS	47,6	43,4	76,2	42.308	117.171	12.103
6.1 GASTRONOMÍA	4,7	3,8	10,8	38.152	113.118	14.780
Servicios de alojamiento y similares	0,6	0,7	0,1	92.346	109.798	10.257
Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	3,4	2,5	9,5	32.605	95.531	14.993
Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,2	0,2	0,0	308.537	415.407	2.202
Servicios de suministro de bebidas	0,5	0,4	1,3	41.642	437.497	13.918
6.2 RESTO	42,9	39,6	65,4	42.813	11.7570	11.752
Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	3,7	4,3	0,0	370.381	430.047	4.192
Servicios del Gobierno	9,3	10,6	0,7	40.830	202.732	455
Transportes	7,1	7,6	3,8	156.224	363.934	17.644
Resto de Servicios	22,8	17,2	60,9	31.705	67.776	15.600
Total²	829.672	724.108	105.564	53.384	182.726	9.117

Fuente: Tello (2011), INEI (2017a), INEI (2017b), INEI(2017c), Perú Top (2017), INEI (2007a), Cuadro A2. Elaboración propia. ¹ Nuevos soles del 2007 por trabajador. ² Millones de nuevos soles del 2007.

Cuadro 12 Características de Firms Formales del Sector Gastronómico										
Año	Sectores	N	Prod1	Prod2	K1	K2	SVA (%)	SCI (%)	Exp	L _p
2014	Alojamiento y similares	49	218.699	125.368	30.004	72.996	56,0	44,0	18,6	294
	Restaurantes y servicios móviles de alimentación	59	95.541	36.714	5.323	10.447	38,5	61,5	17,2	442
	Provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	13	110.798	47.910	9.291	14.041	44,5	55,5	15,8	661
	Servicios de suministro de bebidas	2	125.029	84.810	4.660	31.864	58,8	41,2	10,5	780
	Total	123	146.696	73.997	15.697	36.093	46,5	53,5	17,5	326
2012	Alojamiento y similares	142	112.300	68.181	23.166	46.325	55,7	44,3	15,9	91
	Restaurantes y servicios móviles de alimentación	134	94.031	32.541	4.567	9.424	34,0	66,0	12,1	170
	Provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	18	254.393	58.499	11.236	17.240	36,0	64,0	12,8	233
	Servicios de suministro de bebidas	7	106.407	29.463	3.006	12.789	29,8	70,2	5,3	22
	Total	301	112.527	50.835	13.727	27.378	44,3	55,7	13,8	168

Fuente: INEI (2017b). Elaboración propia. Prod1 y Prod2 representan el valor de producción (VP) y el valor agregado (VA) en nuevos soles del 2007 sobre el número de trabajadores, respectivamente. K1 y K2 representan el valor de maquinarias y equipos y el valor de maquinarias, equipos diversos y unidades de transporte (en nuevos soles del 2007) sobre el número de trabajadores, respectivamente. El SVA es el VA sobre el VP y el SCI es el valor del consumo intermedio sobre el VP. Exp representa los años de experiencia de la empresa. L_p es el número promedio de trabajadores por empresa.

3. ESLABONAMIENTOS BÁSICOS DEL SECTOR GASTRONÓMICO²⁹

Otra característica del sector gastronómico corresponde a los indicadores de eslabonamientos básicos de dicho sector. El Cuadro 13 indica que el producto de la gastronomía es fundamentalmente un bien de 'consumo final'. Así, el 90,5% de su producción es destinado al consumo interno y externo. El aporte en valor agregado real es mucho menor que el promedio de la industria y menor al 50% del valor real de producción.

De otro lado, el Cuadro 14 describe las ventas (eslabonamientos hacia adelante) y las compras (eslabonamientos hacia atrás) del sector gastronómico con el resto de sectores de la economía. Los coeficientes de ventas a_j y b_j representan las ventas de los productos gastronómicos a los demás sectores (j) como porcentaje de las ventas intermedias del sector gastronómico un específico sector 'j' y las ventas intermedias del sector a todos los sectores respectivamente. Los coeficientes de compras a_j y b_j . Representan las compras del sector gastronómico a todos los 'productos' de sectores 'j' como porcentaje del total de compras

²⁹

Esta sección se basa en la metodología descrita en Tello (2019 y 2016b).

intermedias del sector gastronómico y compras intermedias del mismo sector a un específico sector 'j' respectivamente. Las cifras del cuadro señalan:

CUADRO 13						
Indicadores de Demanda y Costos de Producción en el Perú, 2007						
Sector	Demanda (%)				Costos (%)	
	DI	DD	X	M	CI	VA
I. AGROPECUARIO	53,5	42,1	4,4	7,3	42,6	57,4
. 1 Productos Agrícolas comestibles	28,4	59,4	12,2	10,7	19,6	80,4
. 2 Productos Agrícolas no comestibles	90,5	8,9	0,6	13,3	25	75
. 3 Productos Pecuarios comestibles	25,2	74,7	0,1	1,9	84,2	15,8
. 4 Productos Pecuarios no comestibles	81,1	18,2	0,7	0,5	43,5	56,5
II. PESCA	78,7	21,1	0,2	0,2	43,1	56,9
. 5 Productos de Pesca comestibles	78,7	21,1	0,2	0,2	43,1	56,9
III. MINERÍA	45,3	7,5	47,2	12,5	46,1	53,9
. 6 Productos mineros	22,4	4,3	73,3	1,5	31,5	68,5
. 7 Gas/petroleo	72,5	11,5	16,1	25,6	72,4	27,6
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	17,4	82,6	0	0,8	42,8	57,2
. 8 Agua, Electricidad	63,2	36,6	0,2	0,2	8	92
. 9 Construcción	5,4	94,6	0	1	51,3	48,7
V. MANUFACTURAS	42,7	40	17,2	22,3	65,6	34,4
.10 Bebidas alcohólicas	38,8	61	0,2	5,9	57,9	42,1
.11 Bebidas no alcohólicas	19,7	79,9	0,4	1,6	76,6	23,4
.12 Alimentos preparados para el consumo humano	28,1	61,5	10,4	10,1	75,8	24,2
.13 Alimentos preparados para el consumo no humano	16,5	24,9	58,6	2	73,3	26,7
.14 Resto de Manufacturas	47,7	35,2	17,1	26,8	62,4	37,6
VI. SERVICIOS	37,4	59	3,6	4,1	40,6	59,4
VI.1 GASTRONOMÍA	9,5	79,1	11,4	4,6	54,2	45,8
.15 Servicios de alojamiento y similares	18,6	45,5	35,9	17,2	52,6	47,4
.16 Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	5,9	85,5	8,6	2,9	54,1	45,9
.17 Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	59	41	0	0	55	45
.18 Servicios de suministro de bebidas	0	100	0	0	56	44
VI.2 RESTO	40,7	56,6	2,7	4	39,3	60,7
.19 Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	46	51,9	2,1	2,5	46,2	53,8
.20 Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	3,6	96,4	0	0,1	34,3	65,7
.21 Transporte	48,4	43,6	8,1	5,8	56,4	43,6
.22 Resto de Servicios	57,1	40,7	2,2	5,8	36	64
Total	40,6	44,3	15,1	12,0	42,6	57,4

Fuente: Tello (2008), Tello(2016), y INEI(2014). Elaboración propia. Construido a partir del Cuadro de Oferta y Utilización Total (producción doméstica e importaciones) desagregado en 365 productos y 101 actividades a precios del comprador provistos por el INEI. Los porcentajes de consumo intermedio fueron tomados de la Matriz Pura de Tello (2016). Las primeras cuatro columnas (DI, demanda intermedia, DD, demanda doméstica o interna, X demanda externa, y M demanda de productos externos) representan porcentajes respecto a la demanda total, y las últimas dos (CI, valor del consumo intermedio y VA valor bruto agregado) respecto al valor de producción. Todos los componentes a excepción del valor de producción incluyen importaciones.

CUADRO 14				
Eslabonamientos Hacia Atrás y Adelante del Sector Gastronómico, 2007 (%)				
Sectores (j)	Ventas		Compras	
	a_j	b_j	a_j	b_j
I. AGROPECUARIO	0,027	0,184	25,591	11,015
. 1 Productos Agrícolas comestibles	0,0	0,0	10,200	24,628
. 2 Productos Agrícolas no comestibles	0,0	0,0	0,387	0,405
. 3 Productos Pecuarios comestibles	0,057	0,184	14,820	61,785
. 4 Productos Pecuarios no comestibles	0,0	0,0	0,185	0,259
II. PESCA	0,0	0,0	1,222	3,567
. 5 Productos de Pesca comestibles	0,0	0,0	1,222	3,567
III. MINERÍA	0,482	8,548	0,791	0,193
. 6 Productos mineros	0,583	4,550	0,044	0,040
. 7 Gas/petroleo	0,403	3,998	0,747	0,249
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	0,108	1,011	1,477	1,949
. 8 Agua, Electricidad	1,203	0,414	1,442	2,520
. 9 Construcción	0,067	0,597	0,035	0,189
V. MANUFACTURAS	0,065	2,803	58,111	6,346
.10 Bebidas alcohólicas	0,124	0,092	19,801	88,942
.11 Bebidas no alcohólicas	0,116	0,092	5,082	79,945
.12 Alimentos preparados para el consumo humano	0,011	0,092	23,411	25,935
.13 Alimentos preparados para el consumo no humano	0,0	0,0	1,213	7,832
.14 Resto de Manufacturas	0,086	2,528	8,604	1,101
VI. SERVICIOS	2,522	87,454	12,807	1,795
VI.1 GASTRONOMÍA	0,193	1,011	0,193	1,011
.15 Servicios de alojamiento y similares	1,152	0,735	0,149	2,673
.16 Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	0,061	0,230	0,044	0,529
.17 Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	0,0	0,0	0,0	0,0
.18 Servicios de suministro de bebidas	0,078	0,046	0,0	0,0
VI.2 RESTO	2,069	86,443	12,613	1,816
.19 Servicios de Tecnología de Información y Comunicaciones	1,178	3,493	2,866	4,533
.20 Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	3,836	30,239	0,009	0,055
.21 Transporte	1,330	11,949	1,504	0,983
.22 Resto de Servicios	1,858	40,763	8,234	1,781
Ponderado	1,014	14,245	5,289	4,224

Fuente: : Tello (2008), Tello(2016), INEI(2014) y Cuadro A3. Construido a partir del Cuadro de Oferta y Utilización desagregado en 365 productos y 101 actividades a precios del comprador. Los porcentajes de consumo intermedio fueron tomados de la Matriz Pura de Tello (2016). Elaboración propia.

i) El 70% del valor de compras de ‘bienes y servicios intermedios’ del sector gastronómico proviene de productos primarios y manufacturados para el consumo humano y el transporte;

ii) Del total de la demanda de ‘bienes y servicios’ intermedios que satisface el sector gastronómico (esto es, de sólo el 9,5% de su valor real de producción), el 71% de las ventas del sector gastronómico los destina a los servicios del gobierno y sector privado y al resto de servicios (incluyendo el comercio)

iii) Los porcentajes promedio de compras (b_j) y ventas del sector gastronómico (a_j) del resto de sectores fueron menores al 0,5% del valor real de producción del sector gastronómico.

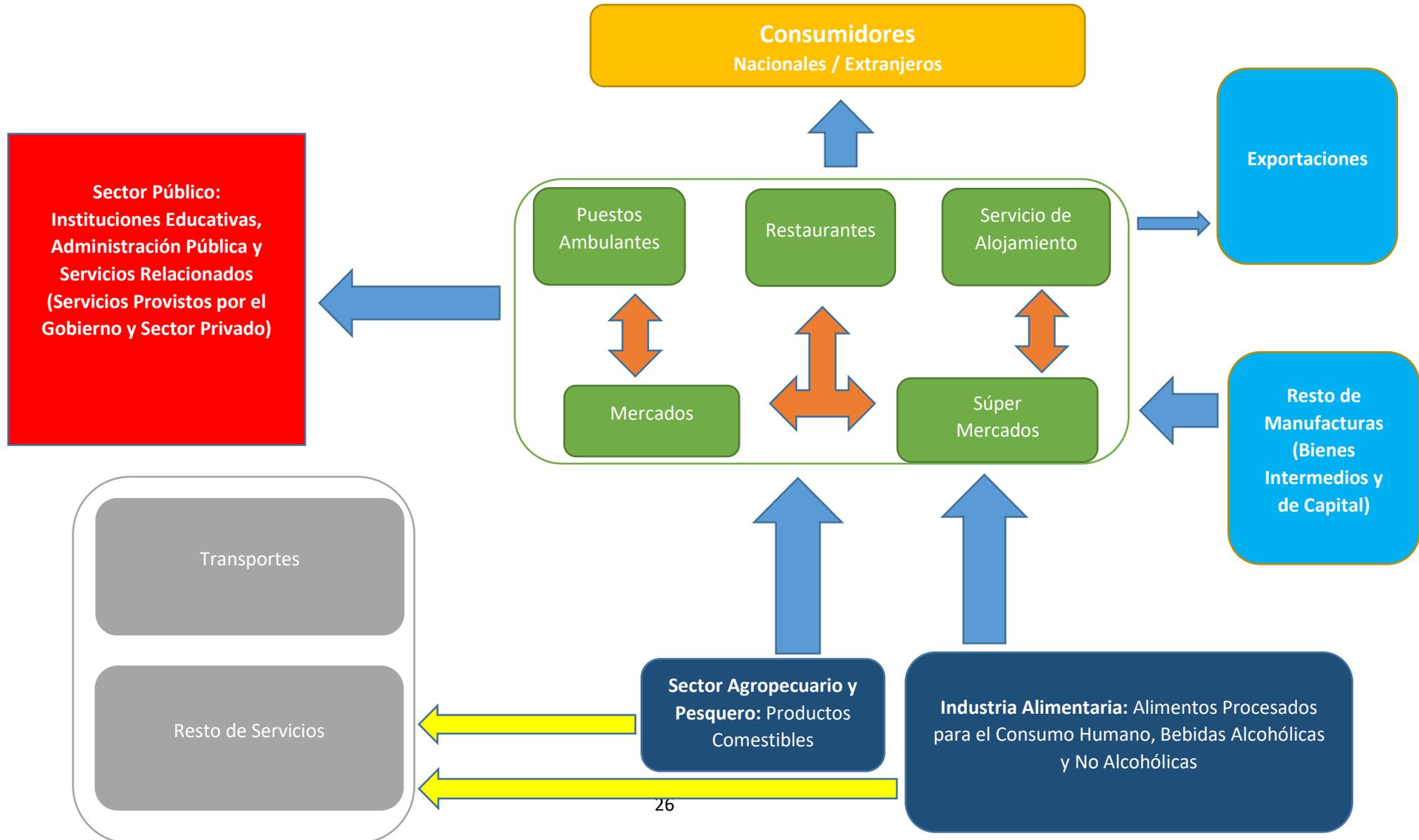
La Figura 1 representa el “Complejo Industrial Gastronómico del Perú”³⁰ que se deriva de las cifras de los eslabonamientos indicados en los Cuadros 13 y 14.³¹ En la figura la dirección de las flechas representan las compras (si la flecha se origina en otro sector y termina en el sector gastronómico) y ventas del sector gastronómico (en este caso la flecha se origina en el sector gastronómico). De otro lado, el grosor de las flechas miden la importancia de las transacciones entre los sectores con respecto al valor de ventas y compras intermedias de los sectores³². El sector gastronómico reúne a los servicios brindados por los ‘alojamientos’ y ‘restaurantes’ en sus diversas formas de ventas o de **‘comercialización y distribución’** (restaurantes, mercados, super-mercados, ambulantes, hostales, hoteles, etc.). Como se observa en la Figura 1 y Cuadro 14, los tres principales sectores ‘insumos’ o de compras de dicho sector son los productos primarios (agropecuario y pesca), la industrial de alimentos, y el resto de industria (que provee los productos de capital, herramientas, utensilios, etc.). Los ‘sectores’ de venta de los ‘productos gastronómicos’ son fundamentales a los ‘consumidores’ nacionales y turistas extranjeros (más del 90% del valor de producción, Cuadro 13). Una proporción menor de su valor de producción es vendido al resto de sectores.

³⁰ También se le denomina erróneamente como **‘cadena productiva’**. Conceptualmente la cadena productiva representa el conjunto de etapas de procesamiento para la elaboración de un bien o servicio final. En cambio, un complejo industrial representa las transacciones inter-industriales entre sectores las cuales se derivan de la matriz-insumo producto de una economía.

³¹ Tello (2008 a y b) conceptualiza y aplica los complejos industriales en el Perú.

³² Definiciones en el Cuadro A3 y valores en el Cuadro 14.

FIGURA 1
Complejo Industrial Gastronómico del Perú



4. GASTRONOMÍA, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Los Cuadros 15, 16, 17 y Figuras del 2a al 2e muestran diversas informaciones de los sectores de exportación directamente relacionados al sector gastronómico. Tres características son claras de las cifras de los cuadros y figuras. En primer lugar, si bien el crecimiento del valor de las exportaciones de los bienes gastronómicos (particularmente los agrícolas comestibles y los alimentos preparados) ha sido notable en el período 2012-2016³³, su importancia en términos del valor total exportado de bienes o del PBI ha sido relativamente pequeño (menos del 20% para exportaciones y menos del 1% del PBI). El Perú a la fecha sigue siendo un país ‘minero’ donde cerca del 60% del valor exportado proviene de productos mineros.

En segundo lugar, la industria exportadora en prácticamente todos los bienes, y también para los ‘bienes gastronómicos de exportación’ es altamente concentrada. Las 10 firmas más grandes exportan cerca del 65% del valor total exportado y las 20 más grande firmas cerca del 80% de los productos gastronómicos. Las empresas pequeñas (con valores de exportaciones entre 150 y 1700 u.i.t) dominan en los cereales y en la mayoría de productos de alimentos preparados para el consumo humano³⁴. En tercer lugar, entre bienes y servicios asociados al sector gastronómico, los mayores ingresos provienen de los servicios turísticos inmersos en los viajes de personas. Estos ingresos superaron el 1% del PBI en el período 2012-2016.

La relevancia empírica para el crecimiento y desarrollo económico de los países derivados de los productos de exportación han sido sustentados por Hausmann & Hidalgo (2009). En dicho trabajo ellos afirman:

“Se muestra que las medidas de complejidad [de los productos de exportación] están asociadas al nivel de ingreso de un país y que desviaciones a esta asociación son predictivos del futuro crecimiento. Esto sugiere que países tienden a converger al nivel de ingresos dictados por la complejidad de su estructura productiva, indicando que los esfuerzos de desarrollo deberían focalizarse en generar las condiciones que permitan que la complejidad productiva emerja para generar prosperidad y crecimiento sostenido”. (Hausmann & Hidalgo, 2009, pp. 10570).

Hausmann & Hidalgo (2009) basan esta afirmación en el argumento de que las diferencias de PBI entre países se explican por las diversas ‘capacidades de los países’ que no so se pueden transar. Para estos autores estas capacidades son bienes no transables³⁵. Para una economía, estas capacidades reflejan la complejidad de dicha economía. De otro lado, la complejidad de un producto de exportación refleja las capacidades requeridas para la producción de estos productos. El aporte de Hausmann & Hidalgo (2009) es presentar medidas de complejidad de una economía y de sus productos de exportación. La primera medida corresponde al índice de complejidad de una economía (ICE) y la segunda corresponde al índice de complejidad de un producto (ICP).

³³ Las tasas de crecimiento promedio anual del período del valor real de las exportaciones varió entre 3,45% para los productos pecuarios diversos hasta 119% para los azúcares y artículos de confitería.

³⁴ Partidas arancelarias del 17 al 21 del sistema armonizado.

³⁵ Como, por ejemplo, derechos de propiedad, normas de regulación, infraestructura productiva, mano de obra especializada, etc.

Estas medidas de complejidad son reportadas en el “Atlas of Economic Complexity: Mapping Paths To Prosperity” de Hausmann *et al* (2015)³⁶. En el ranking de países del ICE del 2014, el Perú se ubicaba en el puesto 92 de 124 países con un valor del ICE de -0,77. Los cinco primeros puestos de países fueron, en ese año, Japón, Alemania, Suiza, Corea del Sur y Suecia con los respectivos valores ICE de 2,2; 1,92; 1,87; 1,82 y 1,71.

El Cuadro 18 presenta los ICP de los productos de exportación ‘gastronómicos’. En general, valores altos de los ICP implican mayores niveles de sofisticación o que las ‘capacidades’ incorporadas en la elaboración del producto sean mayores en número y ‘calidad’. Así, en el 2014, en Hausmann *et al* (2017) se muestra que los productos que tienen los valores más altos del ICP fueron: (7805) tubos de plomo y tubería con un ICP de 6,6; (8444) máquinas para ‘excrudir’ y cortar fibras textiles, con un ICP de 5,74; (9204) acordeones e instrumentos similares con un ICP de 5,64; (8457) centros de maquinaria que trabajan metales con un ICP de 5,20; y (8113) material de cerámica (cermets) con un ICP de 4,96. Para los productos de exportación ‘gastronómicos’ el de mayor valor del ICP fue de 2,78 del 2014 el cual correspondió a productos de molinería (1109). Este producto ocupó la ubicación 177 de 1240 productos o partidas arancelarias del sistema armonizado de 4 dígitos del año 96 (HS96). De otro lado, los productos agrícolas (0700-0900) tuvieron los más bajos valores del ICP (y menores a cero).

Los valores del ICE e ICP para el Perú en el periodo 1995-2014 sugieren que la estructura actual del sector exportador no podrá generar un proceso de desarrollo alto y sostenido, ni lo va ser sólo con los productos primarios (mineros, agropecuarios y pesqueros) ni tampoco con los productos ‘gastronómicos’ de relativamente un mayor grado de procesamiento.

³⁶ También se reportan en la página web /atlas.cid.harvard.edu.

CUADRO 15															
EXPORTACIONES RELACIONADAS AL SECTOR GASTRONÓMICO (%)															
Descripción	2012			2013			2014			2015			2016		
	Sx	IC ₁₀	IC ₂₀												
Bienes															
Agrícolas comestibles	5,67	65,41	80,49	6,25	61,23	76,42	8,30	59,53	75,20	9,96	56,97	72,64	10,23	60,04	74,82
Pecuarios comestibles	0,07	100,00	100,00	0,09	100,00	100,00	0,12	100,00	100,00	0,11	99,97	100,00	0,10	100,00	100,00
Comestibles marinos	1,50	49,62	67,75	1,79	46,82	63,75	2,07	47,96	66,41	1,92	49,06	68,48	1,92	51,85	70,27
Alimentos preparados para el consumo humano	3,86	81,55	92,56	3,95	80,74	91,72	5,42	80,99	91,87	5,44	81,29	92,20	5,01	82,18	92,02
Bebidas alcohólicas	0,24	87,18	87,78	0,28	90,93	91,91	0,20	91,28	92,68	0,21	87,03	89,19	0,27	88,17	89,74
Bebidas no alcohólicas	0,01	98,12	98,12	0,03	79,74	84,24	0,04	77,24	82,67	0,05	84,93	90,06	0,05	85,70	90,36
Subtotal (%)	11,35	69,52	83,21	12,39	66,37	80,01	16,16	66,00	80,10	17,70	64,30	78,62	17,57	66,19	79,64
Subtotal (millones de \$US)	4.919,7			5.273,3			6.242,2			5.952,9			6.333,9		
% PBI	0,97			0,97			1,09			0,99			0,98		
Total Exportaciones de Perú (millones \$US)	47.411			42.861			39.533			34.236			36.838		
% PBI	25,0			21,7			19,5			17,8			18,9		
Servicios															
	Sx			Sx			Sx			Sx			Sx		
Viajes-Total personas	49,7			51,6			51,8			53,1			55,5		
Total (millones \$US)	4.915,7			5.812,4			5.940,1			6.236,3			6.312,3		
% PBI	2,6			2,9			2,9			3,2			3,2		

Fuente: BCRP (2017), SUNAT (2017b). Elaboración propia. Sx: Participación del valor exportado del valor total; ICn índice de concentración del valor de exportación de las 'n' firmas más grandes. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

CUADRO 16A
Exportaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía Por Tamaño de Empresas, 2012-2016

Sector	Producto	Código HS 96	2016				2015			
			Micro	Pequeña	Mediana	Gran Empresa	Micro	Pequeña	Mediana	Gran Empresa
I. AGRÍCOLA COMESTIBLES			0,00	1,26	7,06	91,67	0,00	4,73	0,00	95,27
	1. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	07			100,00					100,00
	2. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	08				100,00				100,00
	3. Café, té, yerbamate y especias	09				100,00		100,00		
	4. Cereales	10		100,00				100,00		
II. PECUARIO COMESTIBLES			0,00	0,00	53,70	46,30	0,00	0,00	2,67	97,33
	5. Carnes y despojos comestibles	02			100,00					100,00
	6. Productos diversos	04				100,00			100,00	
III. COMESTIBLES DE PESCA			0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	7. Diversos	03				100,00		100,00		
IV. ALIMENTOS PREPARADOS PARA EL CONSUMO HUMANO			0,00	41,27	7,62	51,11	0,00	0,73	0,31	98,97
	8. Productos de la molinería, malta, almidón, fécula, gluten de trigo	11			100,00				100,00	
	9. Grasas y aceites de animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	15			100,00					100,00
	10. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	16				100,00				100,00
	11. Azúcares y artículos de confitería	17		100,00				100,00		
	12. Cacao y sus preparaciones	18		100,00					100,00	
	13. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería	19		100,00				100,00		
	14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	20		100,00					100,00	
	15. Preparaciones alimenticias diversas	21		100,00				100,00		
V. BEBIDAS ALCOHÓLICAS			0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	16. Productos diversos	22a			100,00				100,00	
VI. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	17. Productos Diversos	22b			100,00				100,00	

Fuente: SUNAT (2017b) INEI (2017c). Elaboración propia. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

CUADRO 16B										
Exportaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía Por Tamaño de Empresas, 2012-2016										
Sector	Producto	Código HS 96	2014				2013			
			Micro	Pequeña	Mediana	Gran Empresa	Micro	Pequeña	Mediana	Gran Empresa
I. AGRÍCOLA COMESTIBLES			0,00	6,22	5,63	88,15	0,00	5,67	2,52	91,81
	1. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	07			100,00			100,00		
	2. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	08				100,00				100,00
	3. Café, té, yerbamate y especias	09		100,00				100,00		
	4. Cereales	10		100,00				100,00		
II. PECUARIO COMESTIBLES			0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	5. Carnes y despojos comestibles	02			100,00			100,00		
	6. Productos diversos	04			100,00			100,00		
III. COMESTIBLES DE PESCA			0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	7. Diversos	03		100,00				100,00		
IV. ALIMENTOS PREPARADOS PARA EL CONSUMO HUMANO			0,00	15,60	16,03	68,37	0,00	54,52	18,38	27,10
	8. Productos de la molinería, malta, almidón, fécula, gluten de trigo	11			100,00			100,00		
	9. Grasas y aceites de animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	15			100,00			100,00		
	10. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	16				100,00		100,00		
	11. Azúcares y artículos de confitería	17		100,00				100,00		
	12. Cacao y sus preparaciones	18			100,00			100,00		
	13. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería,	19				100,00				100,00
	14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	20			100,00			100,00		
	15. Preparaciones alimenticias diversas	21		100,00				100,00		
V. BEBIDAS ALCOHÓLICAS			0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	16. Productos diversos	22a		100,00				100,00		
VI. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	17. Productos Diversos	22b			100,00			100,00		

Fuente: SUNAT (2017b) INEI (2017c). Elaboración propia. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. El código 22a corresponde a la división HS94 a 4 dígitos (desde 2203 a 2208). El 22b corresponde a los códigos 2201, 2202 y 2209. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

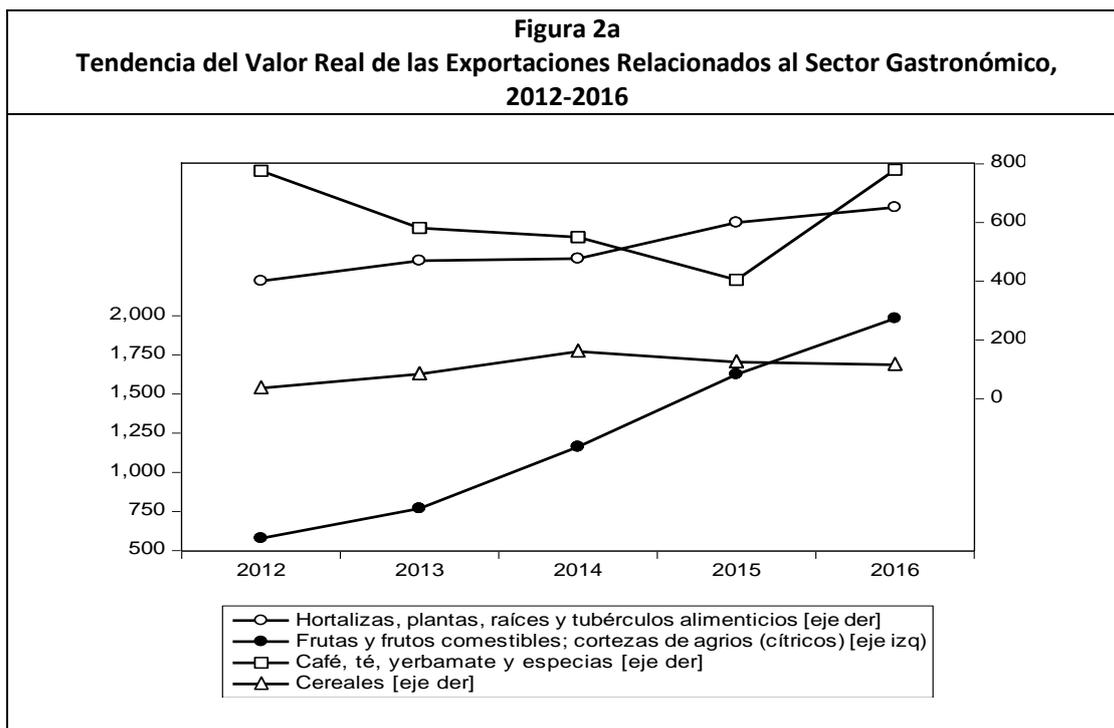
CUADRO 16C						
Exportaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía Por Tamaño de Empresas, 2012-2016						
Sector	Producto	Código HS 96	2012			
			Micro	Pequeña	Mediana	Gran Empresa
I. AGRÍCOLA COMESTIBLES			0,00	3,51	6,70	89,79
	1. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	07			100,00	
	2. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	08				100,00
	3. Café, té, yerbamate y especias	09		100,00		
	4. Cereales	10		100,00		
II. PECUARIO COMESTIBLES			0,00	0,00	86,53	13,47
	5. Carnes y despojos comestibles	02			100,00	
	6. Productos diversos	04				100,00
III. COMESTIBLES DE PESCA			0,00	100,00	0,00	0,00
	7. Diversos	03		100,00		
IV. ALIMENTOS PREPARADOS PARA EL CONSUMO HUMANO			0,00	0,73	0,16	99,12
	8. Productos de la molinería, malta, almidón, fécula, gluten de trigo	11		100,00		
	9. Grasas y aceites de animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	15				100,00
	10. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	16				100,00
	11. Azúcares y artículos de confitería	17		100,00		
	12. Cacao y sus preparaciones	18			100,00	
	13. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería,	19			100,00	
	14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	20		100,00		
	15. Preparaciones alimenticias diversas	21		100,00		
V. BEBIDAS ALCOHÓLICAS			0,00	100,00	0,00	0,00
	16., Productos diversos	22a		100,00		
VI. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			0,00	100,00	0,00	0,00
	17. Productos Diversos	22b		100,00		

Fuente: SUNAT (2017b) INEI (2017c). Elaboración propia. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. El código 22a corresponde a la división HS94 a 4 dígitos (desde 2203 a 2208). El 22b corresponde a los códigos 2201, 2202 y 2209. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

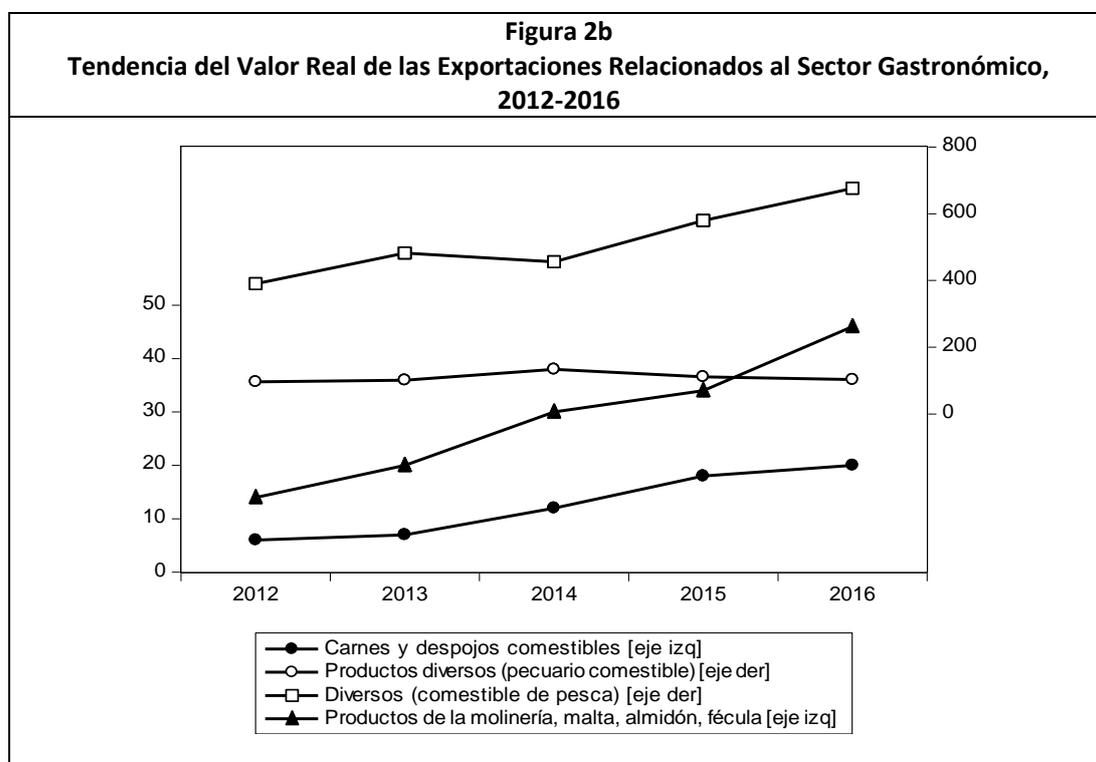
CUADRO 17											
Tasa de Crecimiento de las Exportaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía y Principales Países de Destino, 2012-2016											
Sector	Producto	Código HS 96	Tasa de crecimiento promedio	Participación	País 1	Participación	País 2	Participación	País 3	Resto del mundo	V. Real X promedio (millones US\$ fob)
I. AGRÍCOLA COMESTIBLES			25,19	37,27	ESTADOS UNIDOS	14,68	PAISES BAJOS	8,53	ALEMANIA	39,51	2.466,67
	1. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	07	13,30	57,39	ESTADOS UNIDOS	8,53	REINO UNIDO	8,05	PAISES BAJOS	26,03	519,76
	2. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos),melones o sandías	08	36,48	30,95	ESTADOS UNIDOS	24,82	PAISES BAJOS	8,84	REINO UNIDO	35,39	1.223,75
	3. Café, té, yerbamate y especias	09	8,93	31,02	ESTADOS UNIDOS	26,48	ALEMANIA	7,57	BELGICA	34,93	618,69
	4. Cereales	10	48,38	47,08	ESTADOS UNIDOS	7,96	CANADA	6,56	PAISES BAJOS	38,40	104,49
II. PECUARIO COMESTIBLES			7,10	29,97	HAITI	12,52	ECUADOR	6,00	BOLIVIA	51,52	121,62
	5. Carnes y despojos comestibles	02	38,46	45,42	VIET NAM	37,14	Colombia	7,51	PANAMA	9,93	12,69
	6. Productos diversos	04	3,45	33,26	HAITI	13,65	ECUADOR	6,65	BOLIVIA	46,44	108,94
III. COMESTIBLES DE PESCA			15,42	32,63	ESTADOS UNIDOS	15,88	ESPAÑA	5,88	COREA DEL SUR	45,61	516,69
	7. Diversos	03	15,42	32,63	ESTADOS UNIDOS	15,88	ESPAÑA	5,88	COREA DEL SUR	45,61	516,69
IV. ALIMENTOS PREPARADOS PARA EL CONSUMO HUMANO			24,82	26,47	ESTADOS UNIDOS	8,51	ESPAÑA	5,58	COLOMBIA	59,45	1.044,05
	8. Productos de la molinería, malta, almidón, fécula, gluten de trigo	11	36,73	47,01	ESTADOS UNIDOS	8,33	BOLIVIA	5,08	ECUADOR	39,58	28,68
	9. Grasas y aceites de animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	15	17,36	17,00	CANADA	15,44	CHILE	14,47	ESTADOS UNIDOS	53,09	252,56
	10. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	16	76,81	30,48	CHINA	27,69	COREA DEL SUR	7,92	COLOMBIA	33,91	76,41

CUADRO 17											
Tasa de Crecimiento de las Exportaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía y Principales Países de Destino, 2012-2016											
Sector	Producto	Código HS 96	Tasa de crecimiento promedio	Participación	País 1	Participación	País 2	Participación	País 3	Resto del mundo	V. Real X promedio (millones US\$ fob)
	11. Azúcares y artículos de confitería	17	118,95	43,13	COLOMBIA	24,11	ESTADOS UNIDOS	9,57	ECUADOR	23,19	41,41
	12. Cacao y sus preparaciones	18	27,99	24,77	PAISES BAJOS	20,49	ESTADOS UNIDOS	12,31	BELGICA	42,42	134,23
	13. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería,	19	10,40	35,76	ECUADOR	14,96	BOLIVIA	12,30	COLOMBIA	36,98	58,23
	14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otro frutos o demás partes de plantas	20	10,74	43,48	ESTADOS UNIDOS	18,89	ESPAÑA	8,71	FRANCIA	28,92	396,53
	15. Preparaciones alimenticias diversas	21	18,88	22,69	ECUADOR	21,12	ESTADOS UNIDOS	17,40	BOLIVIA	38,79	56,00
V, BEBIDAS ALCOHÓLICAS			29.41	47,41	PAISES BAJOS	10,91	ECUADOR	10,38	CHILE	31,29	66,43
	16. Productos diversos	22a	29,41	47,41	PAISES BAJOS	10,91	ECUADOR	10,38	CHILE	31,29	66,43
VI. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			31.19	40,08	CHILE	24,63	BOLIVIA	13,51	ESTADOS UNIDOS	21,78	10,37
	17. Productos Diversos	22b	31,19	40,08	CHILE	24,63	BOLIVIA	13,51	ESTADOS UNIDOS	21,78	10,37
PRODUCTOS GASTRONÓMICOS											4.225,83
VII. SERVICIOS			15.92								4.979,17
	18. Viajes-Total personas		15,92								4.979,17

Fuente: SUNAT (2017b) INEI (2017c) BCRP (2017). Elaboración propia. Valores deflactados con el índice de precios nominales de las exportaciones del banco central. Los valores de los índices desde el 2012 al 2016 son respectivamente: 140,47; 132,47; 123,39; 104,86; y 101,04. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. El código 22a corresponde a la división HS94 a 4 dígitos (desde 2203 a 2208). El 22b corresponde a los códigos 2201, 2202 y 2209. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>.

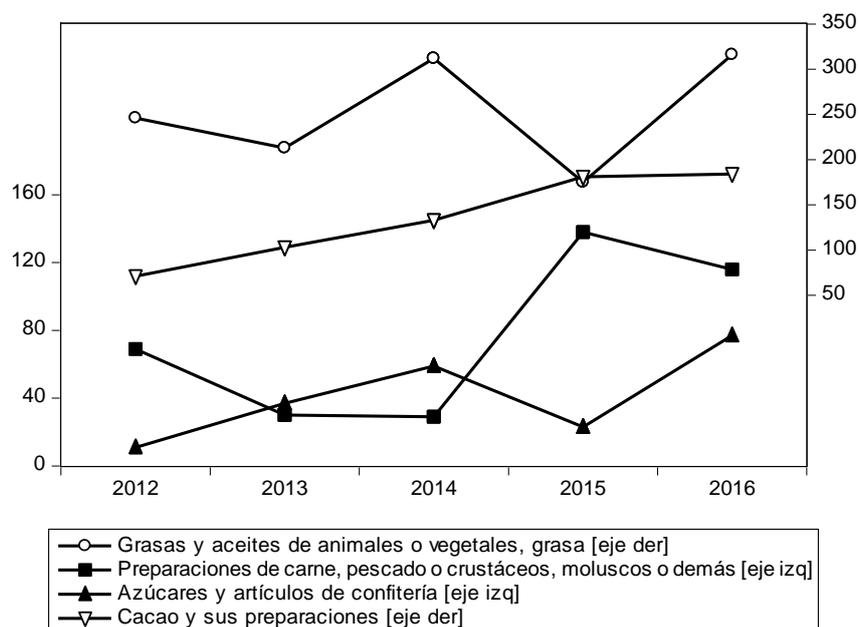


Fuente: SUNAT (2017b) BCRP (2017) INEI (2017c). Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>



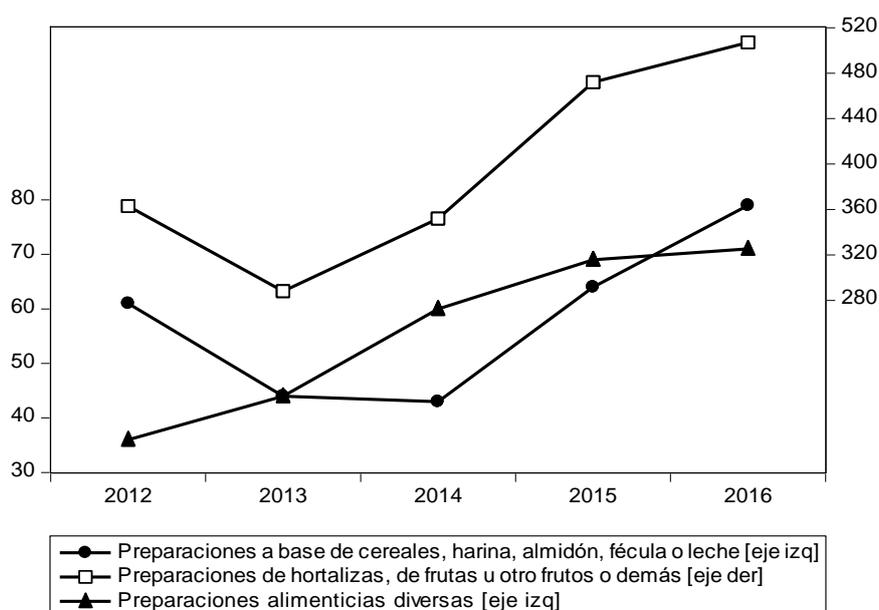
Fuente: SUNAT (2017b) BCRP (2017) INEI (2017c). Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 2c
Tendencia del Valor Real de las Exportaciones Relacionados al Sector Gastronómico, 2012-2016



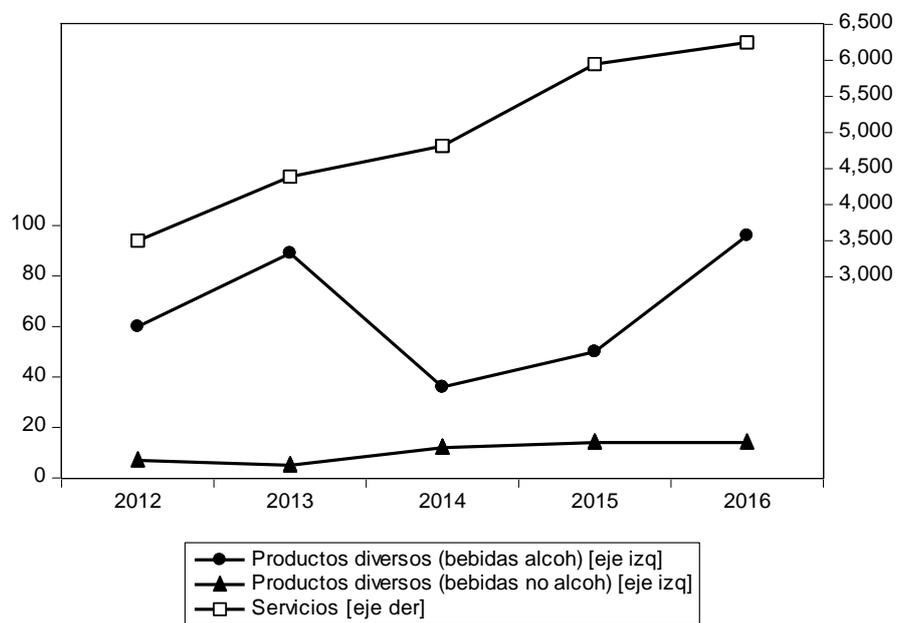
Fuente: SUNAT (2017b) BCRP (2017) INEI (2017c). Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 2d
Tendencia del Valor Real de las Exportaciones Relacionados al Sector Gastronómico, 2012-2016



Fuente: SUNAT (2017b) BCRP (2017) INEI (2017c). Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 2e
Tendencia del Valor Real de las Exportaciones Relacionados al Sector Gastronómico, 2012-2016



Fuente: SUNAT (2017b) BCRP (2017) INEI (2017c). Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

CUADRO 18
ÍNDICE DE COMPLEJIDAD DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN (ICP) RELACIONADOS A GASTRONOMÍA

Descripción -HS96	1995		2000		2005		2012		2013		2014	
	R	ICP										
I. AGRÍCOLA COMESTIBLES												
1. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios												
0701	900	-0,03	1010	-0,96	890	-0,29	975	-0,87	910	-0,41	1010	-0,95
0702	922	-0,22	1060	-1,17	954	-0,68	1044	-1,24	1034	-1,20	1046	-1,17
0703	1099	-1,43	1149	-1,94	1061	-1,39	1172	-2,46	1183	-2,66	1174	-2,32
0704	816	0,46	927	-0,43	1000	-0,93	984	-0,90	1018	-1,14	950	-0,61
0705	713	0,88	771	0,41	619	1,13	795	0,22	781	0,37	826	0,08
0706	562	1,45	826	0,02	859	-0,12	901	-0,35	909	-0,41	911	-0,29
0707	856	0,22	935	-0,47	995	-0,91	1043	-1,23	991	-0,90	992	-0,84
0708	1170	-2,07	1198	-2,47	1201	-2,73	1175	-2,47	1137	-2,04	1178	-2,35
0709	1052	-1,07	1097	-1,42	1056	-1,36	1030	-1,15	1029	-1,17	1077	-1,45
0710	1025	-0,90	973	-0,68	1049	-1,29	911	-0,44	952	-0,68	1014	-0,97
0711	1101	-1,43	1151	-1,96	1101	-1,68	1076	-1,54	1095	-1,63	1072	-1,37
0712	1129	-1,65	1028	-1,05	981	-0,85	1015	-1,08	1012	-1,06	1037	-1,12
0713	1136	-1,72	1189	-2,36	1185	-2,59	1182	-2,63	1201	-2,89	1199	-2,71
0714	1229	-3,36	1232	-3,55	1230	-3,63	1231	-3,60	1229	-3,63	1237	-3,79
2. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos),melones o sandías												
0801	1235	-4,19	1237	-3,87	1238	-4,63	1236	-4,36	1237	-4,44	1232	-3,47
0802	1084	-1,34	1122	-1,70	1058	-1,37	1203	-2,85	1176	-2,54	1165	-2,22
0803	1198	-2,40	1233	-3,66	1212	-2,94	1229	-3,50	1228	-3,63	1208	-2,87
0804	1207	-2,62	1206	-2,69	1171	-2,39	1160	-2,30	1181	-2,64	1181	-2,40
0805	1085	-1,35	1088	-1,33	1044	-1,19	1058	-1,34	1046	-1,29	1090	-1,62
0806	969	-0,56	997	-0,89	1037	-1,12	1062	-1,39	1023	-1,15	1055	-1,25
0807	1139	-1,74	1196	-2,46	1157	-2,24	1090	-1,64	1109	-1,75	1170	-2,27
0808	813	0,48	811	0,12	797	0,26	792	0,23	738	0,57	840	0,05
0809	811	0,48	841	-0,04	935	-0,54	976	-0,87	982	-0,85	955	-0,64
0810	957	-0,46	1084	-1,30	1064	-1,40	1072	-1,52	1082	-1,55	1088	-1,59
0811	891	0,00	874	-0,21	868	-0,16	812	0,09	841	0,04	879	-0,13
0812	868	0,14	877	-0,23	1069	-1,42	912	-0,44	890	-0,27	965	-0,70
0813	987	-0,67	1131	-1,76	975	-0,81	990	-0,93	933	-0,57	961	-0,68
0814	1076	-1,26	1050	-1,13	1029	-1,09	1079	-1,56	1085	-1,59	1172	-2,30
3. Café, té, yerbamate y especias												
0901	1233	-4,01	1236	-3,83	1233	-3,75	1219	-3,15	1216	-3,18	1182	-2,43
0902	1224	-3,00	1201	-2,58	1221	-3,20	1217	-3,06	1215	-3,15	1201	-2,74
0903	1190	-2,31	986	-0,78	1181	-2,54	1137	-2,01	1138	-2,06	1179	-2,36
0904	1189	-2,31	1207	-2,72	1167	-2,37	1216	-3,04	1199	-2,87	1211	-2,90
0905	1199	-2,44	1223	-3,03	1156	-2,23	1102	-1,70	1103	-1,67	1144	-2,05
0906	1238	-4,45	1238	-3,89	1193	-2,66	1166	-2,41	1200	-2,88	1180	-2,36
0907	1239	-4,48	1239	-4,49	1228	-3,44	1233	-3,61	1224	-3,54	1218	-3,03
0908	1231	-3,88	1224	-3,06	1231	-3,64	1208	-2,90	1208	-3,00	1219	-3,03
0909	1116	-1,59	1177	-2,27	1178	-2,47	1118	-1,81	1115	-1,80	1065	-1,34
0910	1150	-1,86	1174	-2,23	1117	-1,81	1083	-1,61	1105	-1,69	1084	-1,56
4. Cereales												
1001	729	0,81	662	0,90	796	0,27	817	0,07	708	0,67	704	0,71
1002	392	2,22	458	1,73	161	3,17	163	3,04	289	2,47	323	2,19
1003	543	1,55	420	1,89	465	1,82	653	0,85	610	1,12	600	1,15
1004	347	2,42	592	1,18	550	1,42	396	1,86	452	1,79	482	1,58
1005	1011	-0,83	1102	-1,46	997	-0,91	987	-0,90	993	-0,91	1008	-0,95
1006	1175	-2,14	1052	-1,13	1122	-1,85	1205	-2,87	1172	-2,50	1210	-2,89
1007	1089	-1,37	1158	-2,02	1151	-2,16	1161	-2,33	1167	-2,43	1123	-1,87
1008	1004	-0,79	1001	-0,91	1015	-1,02	978	-0,88	1017	-1,14	1083	-1,51

II. PECUARIO COMESTIBLES												
5. Carnes y despojos comestibles												
0201	674	1,04	706	0,66	603	1,18	685	0,73	766	0,41	760	0,43
0202	964	-0,51	898	-0,31	1016	-1,03	944	-0,66	962	-0,71	1009	-0,95
0203	280	2,77	344	2,27	164	3,15	206	2,77	197	2,85	359	2,06
0204	860	0,20	947	-0,51	896	-0,31	1018	-1,09	1072	-1,48	1060	-1,29
0205	622	1,19	418	1,90	703	0,70	717	0,57	740	0,55	770	0,39
0206	655	1,09	672	0,82	793	0,27	877	-0,24	807	0,24	786	0,27
0207	538	1,59	523	1,42	454	1,87	521	1,40	494	1,62	566	1,25
0208	800	0,51	794	0,21	722	0,61	545	1,30	642	1,02	607	1,13
0209	284	2,75	337	2,30	299	2,54	223	2,69	225	2,74	429	1,80
0210	434	2,03	591	1,19	515	1,58	567	1,23	570	1,30	615	1,10
6. Productos diversos												
0406	336	2,49	483	1,59	588	1,23	667	0,81	703	0,69	657	0,92
0407	890	0,00	886	-0,25	835	0,03	678	0,76	684	0,83	743	0,52
0408	414	2,14	588	1,20	616	1,14	333	2,15	501	1,59	505	1,49
0409	978	-0,61	1076	-1,27	959	-0,71	1022	-1,11	994	-0,92	1036	-1,12
0410	1092	-1,40	1016	-0,99	1115	-1,80	936	-0,60	1094	-1,63	1085	-1,56
III. COMESTIBLES DE PESCA												
7. Diversos												
0302	1079	-1,28	1099	-1,43	1077	-1,49	1085	-1,62	1060	-1,40	1086	-1,57
0303	1164	-1,99	1146	-1,90	1145	-2,09	1140	-2,02	1169	-2,46	1137	-1,99
0304	1156	-1,93	1111	-1,57	1123	-1,85	1046	-1,25	1066	-1,43	1078	-1,45
0305	1203	-2,51	1169	-2,16	1147	-2,12	1136	-2,01	1111	-1,77	1155	-2,13
0306	1230	-3,55	1212	-2,75	1209	-2,90	1201	-2,82	1195	-2,80	1196	-2,67
0307	1206	-2,61	1195	-2,45	1175	-2,42	1162	-2,33	1134	-1,99	1160	-2,18
IV. ALIMENTOS PREPARADOS PARA EL CONSUMO HUMANO												
8. Productos de la molinería, malta, almidón, fécula, gluten de trigo												
1101	896	0,00	985	-0,78	1154	-2,19	1051	-1,28	1057	-1,38	1062	-1,31
1102	1115	-1,58	1128	-1,75	1081	-1,52	966	-0,82	954	-0,69	995	-0,86
1103	911	-0,16	944	-0,50	1040	-1,14	904	-0,36	949	-0,66	869	-0,07
1104	979	-0,62	860	-0,15	831	0,06	850	-0,10	832	0,08	877	-0,12
1105	275	2,78	596	1,15	387	2,17	617	1,02	345	2,23	773	0,35
1106	1155	-1,91	1126	-1,73	1140	-2,02	1070	-1,49	1135	-2,01	1106	-1,76
1107	410	2,16	475	1,63	455	1,87	443	1,71	402	2,01	441	1,75
1108	823	0,42	712	0,64	812	0,19	814	0,08	722	0,62	846	0,00
1109	112	3,84	247	2,72	266	2,67	249	2,55	191	2,87	177	2,78
9. Grasas y aceites de animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal												
1501	303	2,63	376	2,11	173	3,10	128	3,27	148	3,12	166	2,82
1502	617	1,21	859	-0,14	794	0,27	741	0,40	840	0,05	711	0,68
1503	871	0,13	1080	-1,28	773	0,37	558	1,25	604	1,15	357	2,07
1504	966	-0,52	790	0,26	827	0,08	1068	-1,45	1113	-1,79	1109	-1,77
1505	335	2,49	432	1,83	453	1,88	470	1,62	647	1,00	643	0,98
1506	258	2,88	321	2,41	609	1,16	366	2,01	324	2,32	372	2,01
1507	1040	-0,95	949	-0,51	998	-0,92	1029	-1,15	1007	-1,03	1015	-0,99
1508	1005	-0,79	866	-0,19	933	-0,51	925	-0,51	1003	-0,99	959	-0,68
1509	1066	-1,17	903	-0,33	927	-0,50	935	-0,60	928	-0,52	984	-0,79
1510	1006	-0,79	1008	-0,95	858	-0,11	931	-0,58	913	-0,42	986	-0,80
1511	1241	-4,91	1225	-3,15	1232	-3,67	1171	-2,45	1198	-2,85	1221	-3,10
1512	772	0,64	990	-0,82	915	-0,42	1032	-1,16	956	-0,70	1000	-0,88
1513	1234	-4,03	1219	-2,89	1224	-3,29	1184	-2,64	1190	-2,74	1150	-2,07
1514	228	3,04	457	1,73	264	2,68	487	1,50	418	1,95	452	1,71
1515	1034	-0,94	1020	-1,01	982	-0,87	971	-0,86	973	-0,80	885	-0,18
1516	815	0,46	971	-0,68	1013	-1,01	970	-0,86	1008	-1,03	1047	-1,17
1517	787	0,57	827	0,02	931	-0,51	954	-0,74	983	-0,85	983	-0,78
1518	405	2,17	352	2,22	378	2,20	364	2,01	567	1,31	562	1,26
1520	1112	-1,56	1044	-1,09	911	-0,39	665	0,82	702	0,70	720	0,62
1521	1185	-2,27	1154	-1,99	1146	-2,11	1212	-2,94	1214	-3,14	1153	-2,09
1522	723	0,84	970	-0,67	1027	-1,08	900	-0,35	870	-0,12	830	0,07

10. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos												
1601	535	1,61	654	0,94	595	1,21	533	1,34	519	1,52	534	1,37
1602	790	0,56	655	0,92	608	1,16	594	1,09	592	1,20	652	0,94
1603	1107	-1,49	825	0,03	705	0,69	720	0,54	810	0,22	816	0,13
1604	1109	-1,50	1112	-1,59	1132	-1,91	1117	-1,80	1104	-1,69	1135	-1,98
1605	1024	-0,90	1043	-1,09	1110	-1,75	1164	-2,34	1102	-1,66	1112	-1,77
11. Azúcares y artículos de confitería												
1701	1168	-2,05	1144	-1,89	1119	-1,83	1071	-1,51	1144	-2,18	1158	-2,15
1702	196	3,27	682	0,78	636	1,05	515	1,43	558	1,35	613	1,10
1703	1166	-2,04	1108	-1,51	1118	-1,82	1116	-1,78	1106	-1,71	1079	-1,45
1704	804	0,50	892	-0,27	866	-0,15	862	-0,16	855	-0,04	796	0,23
12. Cacao y sus preparaciones												
1801	1236	-4,27	1241	-4,61	1241	-5,01	1237	-4,43	1240	-4,90	1239	-4,60
1802	1232	-3,88	1229	-3,32	1237	-4,00	1240	-5,02	1232	-3,87	1217	-3,03
1803	1186	-2,27	1109	-1,51	1048	-1,24	972	-0,86	1100	-1,66	945	-0,56
1804	1216	-2,82	1179	-2,29	1109	-1,72	1150	-2,12	1171	-2,48	1156	-2,13
1805	1123	-1,63	991	-0,82	966	-0,75	934	-0,60	995	-0,93	948	-0,61
1806	367	2,34	306	2,50	500	1,64	566	1,23	597	1,18	568	1,24
13. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería,												
1901	518	1,67	537	1,37	644	1,03	637	0,93	674	0,88	653	0,94
1902	885	0,04	1074	-1,26	1083	-1,55	1109	-1,74	1058	-1,39	1040	-1,15
1903	1165	-2,01	1192	-2,44	1198	-2,71	1120	-1,82	1067	-1,43	1089	-1,60
1904	652	1,09	563	1,29	697	0,72	714	0,59	777	0,38	754	0,47
1905	626	1,18	713	0,64	772	0,37	846	-0,05	830	0,10	809	0,16
14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas												
2001	1055	-1,09	1063	-1,19	976	-0,81	1017	-1,08	958	-0,71	1016	-1,00
2002	972	-0,57	1098	-1,43	1097	-1,65	1049	-1,27	938	-0,59	907	-0,27
2003	999	-0,72	846	-0,07	786	0,31	452	1,67	763	0,43	642	0,99
2004	529	1,63	452	1,75	468	1,79	461	1,64	490	1,63	585	1,19
2005	1069	-1,20	995	-0,86	1021	-1,05	957	-0,76	990	-0,88	979	-0,75
2006	905	-0,09	964	-0,64	950	-0,64	887	-0,27	858	-0,04	893	-0,20
2007	825	0,40	933	-0,46	822	0,12	861	-0,15	865	-0,09	859	-0,04
2008	1111	-1,56	1087	-1,32	1055	-1,35	982	-0,89	1051	-1,33	1049	-1,20
2009	941	-0,33	1000	-0,91	910	-0,39	974	-0,86	936	-0,58	946	-0,59
15. Preparaciones alimenticias diversas												
2101	915	-0,17	959	-0,57	873	-0,18	893	-0,30	892	-0,27	933	-0,46
2102	839	0,33	831	-0,01	847	-0,04	853	-0,12	799	0,29	715	0,65
2103	810	0,49	829	0,01	590	1,23	738	0,41	773	0,39	832	0,07
2104	877	0,09	833	-0,01	846	-0,02	726	0,50	811	0,21	825	0,09
2105	531	1,62	568	1,28	655	0,99	663	0,82	603	1,15	669	0,85
2106	803	0,50	805	0,14	766	0,43	590	1,09	579	1,28	621	1,07
V. BEBIDAS ALCOHÓLICAS												
16. Productos diversos												
2203	764	0,66	727	0,58	779	0,34	718	0,56	710	0,66	592	1,17
2204	801	0,50	733	0,56	792	0,28	880	-0,25	857	-0,04	876	-0,11
2205	745	0,72	726	0,59	955	-0,69	747	0,38	747	0,52	656	0,92
2206	494	1,75	474	1,64	596	1,21	439	1,71	379	2,10	485	1,55
2207	826	0,40	1048	-1,11	1054	-1,33	955	-0,75	1010	-1,04	1081	-1,48
2208	849	0,27	781	0,31	775	0,37	688	0,71	762	0,43	740	0,52
VI. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS												
17. Productos Diversos												
2201	569	1,42	556	1,31	829	0,07	805	0,15	749	0,51	800	0,21
2202	771	0,64	714	0,63	781	0,34	793	0,22	853	-0,03	854	-0,03
2209	781	0,59	766	0,44	758	0,46	929	-0,55	847	-0,01	814	0,14
Promedio Ponderado	1103	-1,75	1047	-1,35	1027	-1,32	1103	-1,94	1107	-1,97	1097	-1,80

Fuente: The Atlas of Economic Complexity (2017). Elaboración propia. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

En cuando a la evolución del valor real (base 2007) de las importaciones de los productos relacionados a la gastronomía el Cuadro 19 y las Figuras del 3a al 3e indican que en productos gastronómico el Perú tiene una distante ventaja comparativa con respecto al resto de países. Así, en promedio la balanza comercial de productos de gastronomía superó los 2.300 millones de dolares (reales del 2007). Sólo en los productos de cereales, azúcares y artículos de confitería, y bebidas alcohólicas y no alcohólicas el Perú no tienen ventajas comparativas relativo al resto del mundo. De otro lado, la tasa de crecimiento promedio anual del valor real de las importaciones fue mucho menor que la respectiva tasa para las exportaciones. Dichas tasas variaron entre -24,0% para productos de molinería, malta, almidón, fécula, y gluten de trigo y 17,5% para productos comestibles de la pesca. La ventaja comparativa también se da en servicios turísticos para personas con una superávit comercial promedio anual del período 2012-2016 de 3.618 millones de dólares del 2007. Los países desarrollados (particularmente los Estados Unidos) fueron los principales de destino de las exportaciones y de origen de las importaciones.

CUADRO 19											
Tasa de Crecimiento de las Importaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía y Principales Países de Destino, 2012-2016											
Sector	Producto	Código HS 96	Tasa de crecimiento promedio	Participación	País 1	Participación	País 2	Participación	País 3	Resto del mundo	Valor real X promedio (millones US\$ fob)
I. AGRÍCOLA COMESTIBLES			9.39	29.07	ESTADOS UNIDOS	20.19	CANADA	17.74	ARGENTINA	33.01	367
	1. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	07	9	31.51	ESTADOS UNIDOS	29.15	CANADA	9.63	HOLANDA	29.70	92
	2. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	08	12.05	30.79	BOLIVIA	26.10	CHILE	18.17	ESTADOS UNIDOS	24.95	218
	3. Café, té, yerbamate y especias	09	16.2	14.99	SRI LANKA	14.11	BRASIL	12.28	ESTADOS UNIDOS	58.62	54
	4. Cereales	10	0.29	31.85	ESTADOS UNIDOS	24.15	CANADA	21.58	PAISES BAJOS	22.43	1103
II. PECUARIO COMESTIBLES			7.88	27.09	ESTADOS UNIDOS	24.51	NUEVA ZELANDA	9.23	CHILE	39.18	142
	5. Carnes y despojos comestibles	02	10.86	32.97	ESTADOS UNIDOS	25.04	CHILE	13.63	CHILE	28.36	94
	6. Productos diversos	04	4.89	36.46	NUEVA ZELANDA	24.17	BOLIVIA	9.23	BOLIVIA	30.15	190
III. COMESTIBLES DE PESCA			17.5	37.05	CHILE	27.11	ECUADOR	8.01	CHINA	27.83	102
	7. Diversos	03	17.5	37.05	CHILE	27.11	ECUADOR	8.01	CHINA	27.83	102
IV. ALIMENTOS PREPARADOS PARA EL CONSUMO HUMANO			2.86	25.01	ARGENTINA	12.73	COLOMBIA	11.44	CHILE	50.82	130
	8. Productos de la molinería, malta, almidón, fécula, gluten de trigo	11	-24.05	83.93	MÉXICO	4.34	ARGENTINA	2.46	ARGENTINA	9.27	2
	9. Grasas y aceites de animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	15	-4.9	63.57	ARGENTINA	12.65	BOLIVIA	5.21	BOLIVIA	18.57	374

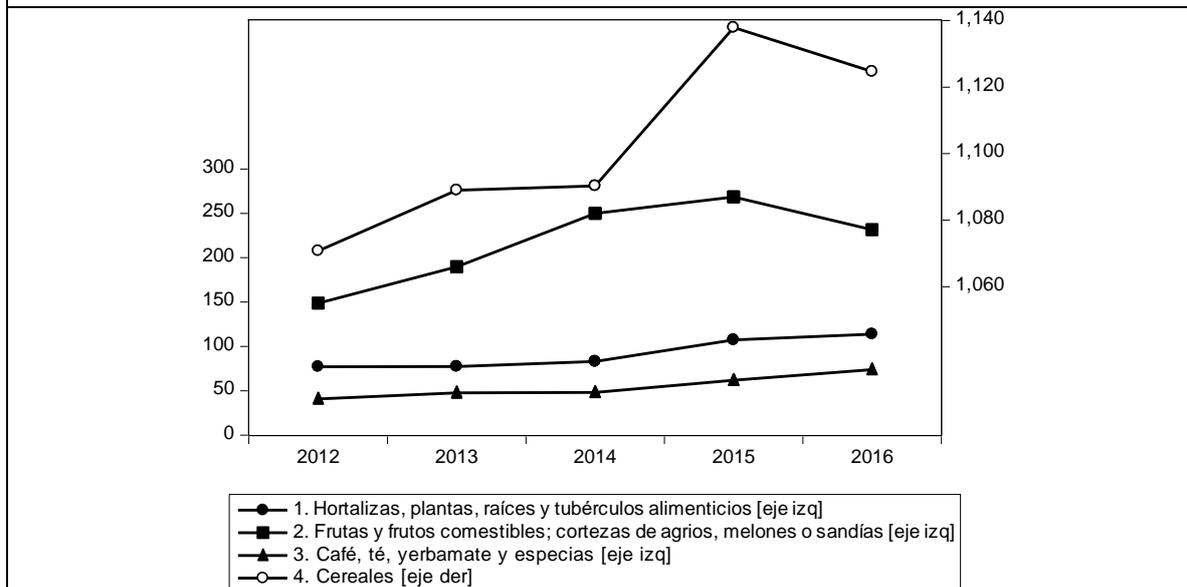
CUADRO 19

Tasa de Crecimiento de las Importaciones de Productos Relacionados a la Gastronomía y Principales Países de Destino, 2012-2016

Sector	Producto	Código HS 96	Tasa de crecimiento promedio	Participación	País 1	Participación	País 2	Participación	País 3	Resto del mundo	Valor real X promedio (millones US\$ fob)
	10. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	16	8.37	38.81	ECUADOR	38.07	BOLIVIA	3.61	BOLIVIA	19.51	74
	11. Azúcares y artículos de confitería	17	4.84	56.99	COLOMBIA	11.66	BRASIL	9.85	BRASIL	21.50	170
	12. Cacao y sus preparaciones	18	12.29	30.31	ECUADOR	11.39	CHILE	9.21	CHILE	49.09	37
	13. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería,	19	9.57	49.29	CHILE	9.06	BÉLGICA	7.43	BÉLGICA	34.22	83
	14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	20	5.26	54.21	CHILE	12.63	GRECIA	9.22	GRECIA	23.94	44
	15. Preparaciones alimenticias diversas	21	11.47	18.73	ESTADOS UNIDOS	16.91	MÉXICO	15.81	MÉXICO	48.55	259
V, BEBIDAS ALCOHÓLICAS			10.03	34.45	REINO UNIDO	15.93	ARGENTINA	10.08	CHILE	39.55	73
	16. Productos diversos	22a	10.03	34.45	REINO UNIDO	15.93	ARGENTINA	10.08	CHILE	39.55	73
VI. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			16.7	28.92	ESTADOS UNIDOS	20.63	MÉXICO	19.66	AUSTRIA	30.79	21
	17. Productos Diversos	22b	16.7	28.92	ESTADOS UNIDOS	20.63	MÉXICO	19.66	AUSTRIA	30.79	21
PRODUCTOS GASTRONÓMICOS											166
VII. SERVICIOS			8.95								1362
	18. Viajes-Total personas		8.95								1362

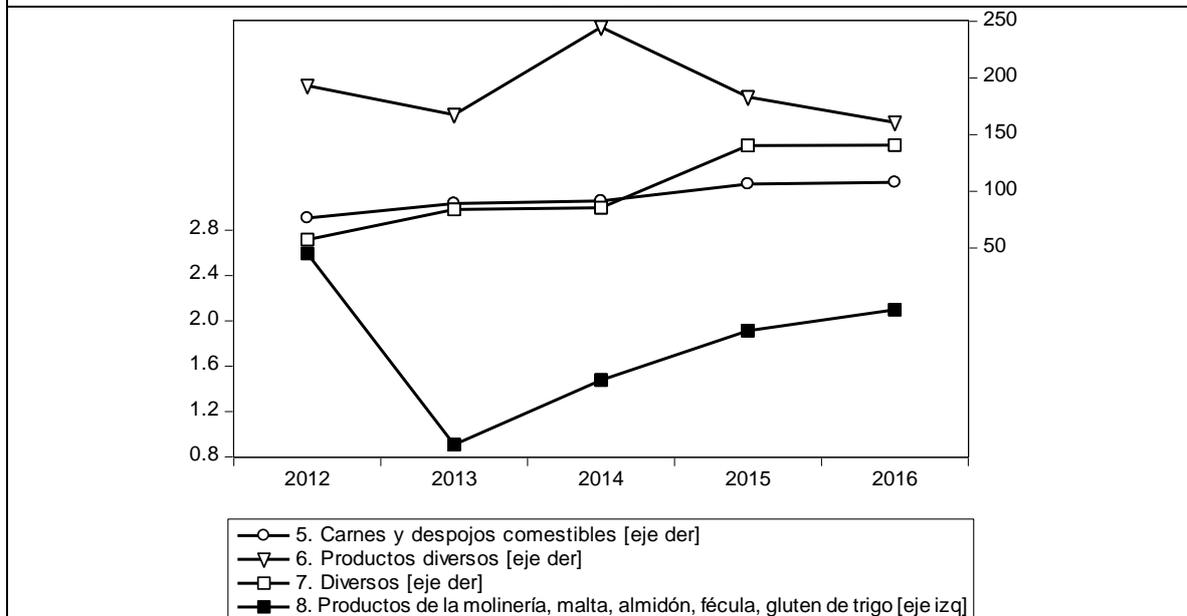
Fuente: UNCTAD (2017). Elaboración propia. Valores deflactados con el índice de precios nominales de las importaciones del banco central. Los valores de cada año desde el 2012 al 2016 son, respectivamente: 127.84 ; 127.17 ; 125.23 ; 113.69 ; 110.26. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. El código 22a corresponde a la división HS94 a 4 dígitos (desde 2203 a 2208). El 22b corresponde a los códigos 2201, 2202 y 2209. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>.

Figura 3a
Tendencia del Valor Real de las Importaciones relacionadas al Sector Gastronómico, 2012-2016



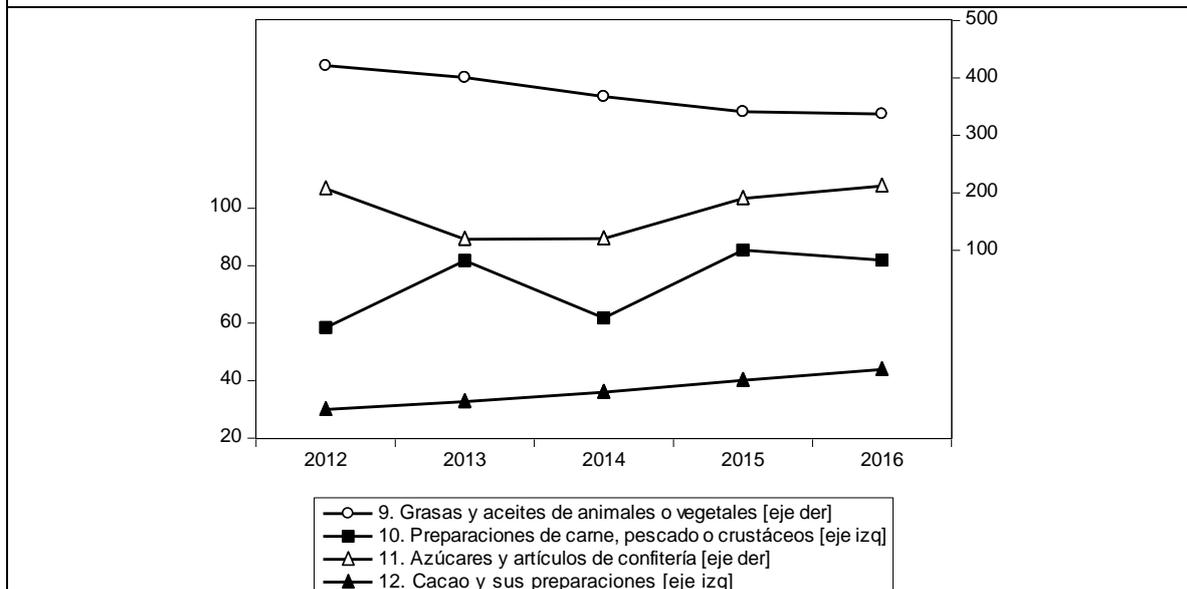
Fuente: UNCTAD. Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios de importación nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 3b
Tendencia del Valor Real de las Importaciones relacionadas al Sector Gastronómico, 2012-2016



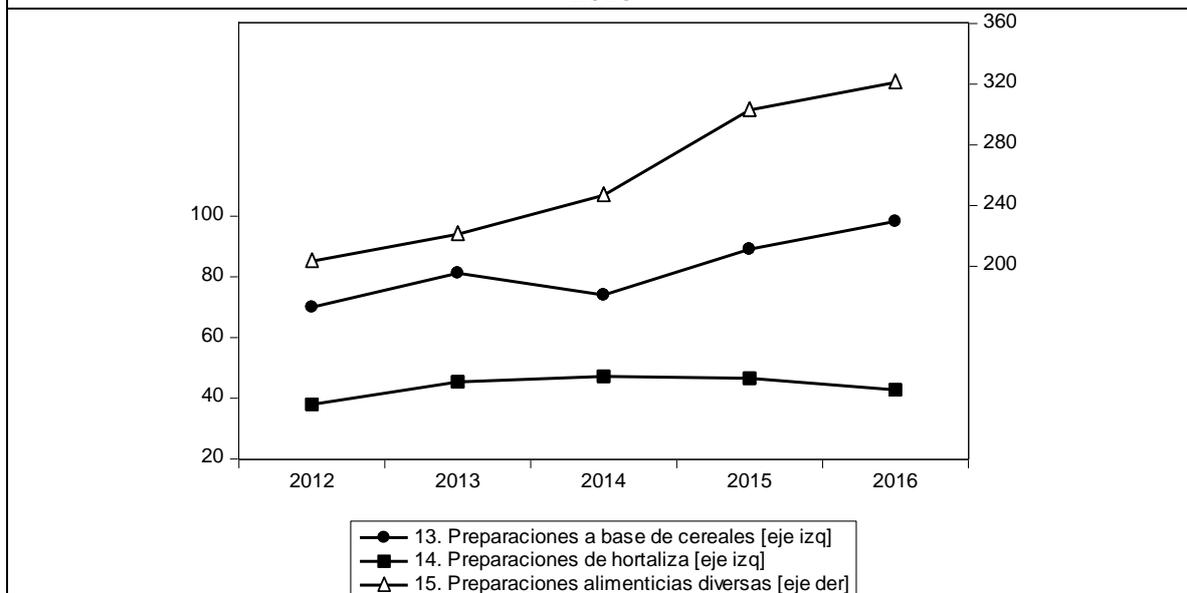
Fuente: UNCTAD. Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios de importación nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 3c
Tendencia del Valor Real de las Importaciones relacionadas al Sector Gastronómico, 2012-2016



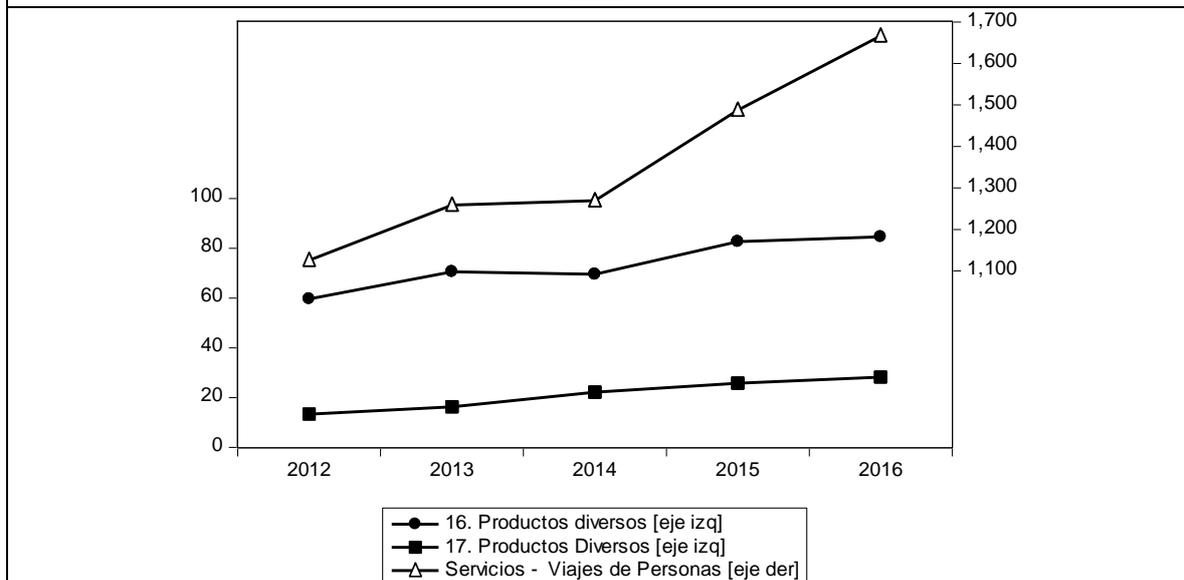
Fuente: UNCTAD. Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios de importación nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 3d
Tendencia del Valor Real de las Importaciones relacionadas al Sector Gastronómico, 2012-2016



Fuente: UNCTAD. Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios de importación nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

Figura 3e
Tendencia del Valor Real de las Importaciones relacionadas al Sector Gastronómico, 2012-2016



Fuente: UNCTAD. Elaboración propia. Valores en millones de dólares fob deflactados. Las tendencias con símbolos coloreados representan valores medidas a la izquierda del gráfico; y los símbolos sin relleno, a la derecha. Los valores por producto han sido deflactados con el índice de precios de importación nominales del BCRP. La agrupación de los productos corresponde al sistema de clasificación HS96 de la UNCTAD. Puede ser consultado en: <https://comtrade.un.org/data>

5. MULTIPLICADORES DEL SECTOR GASTRONÓMICO

Mientras los ICE e ICP proveen medidas de los impactos dinámicos sobre el crecimiento y desarrollo económico de una economía, los multiplicadores de demanda (o consumo) proveen medidas de los impactos sobre la producción, valor agregado y empleo de cambios unitarios del vector de demanda de todos los sectores de la economía. El Cuadro 20 presentan dichos multiplicadores siguiendo la metodología de Tello (2016b) cuyas fórmulas se describen en el Cuadro A4 del anexo de cuadros.

Los multiplicadores Tipo I miden los efectos directos e indirectos de cambios de una unidad de valor de demanda (o consumo) final) de todos los sectores (22) sobre la producción, valor agregado y empleo. Los multiplicadores Tipo II miden los efectos directos, indirectos e inducidos (generados por el incremento del consumo de los hogares) de cambios de una unidad de valor de la demanda neta (del consumo de hogares) de todos los sectores sobre la producción valor agregado y empleo. La cifras del Cuadro 20 indican:

- i) Los sectores de manufacturas, gastronómico, y de energía y construcción —en ese orden, son los que tienen los más altos multiplicadores en producción tanto del Tipo I como del Tipo II;
- ii) Los sectores de energía y construcción, manufacturas y gastronómico —en ese orden, son los que tienen los más altos multiplicadores en valor agregado tanto del Tipo I como del Tipo II;

iii) Los sectores de resto de servicios, gastronómicos y agropecuario, —en ese orden, son los que tienen los más altos multiplicadores de empleo Tipo I y Tipo II. Así por cada millón de soles de incremento anual en la demanda final, el empleo que se generaría en los tres respectivos sectores serían de 93, 66 y 45 trabajadores para la demanda total.

Para el caso del incremento anual de la demanda neta el empleo que se generaría sería de 141, 102 y 73 trabajadores. En todos esos casos, la mayor parte de los trabajadores serían informales y de baja calificación.³⁷

³⁷ Los niveles de calificación de la mano de obra se determina por los niveles de estudio. Calificación alta, trabajadores con nivel superior de educación (técnica o no técnica, completa y/o incompleta); calificación mediana, trabajadores con educación secundaria completa o incompleta; y baja calificación, trabajadores con educación hasta primaria completa o incompleta.

CUADRO 20
Multiplicadores de Producción, Valor Agregado y Empleo, 2007.

Multiplicadores	Producción		Valor Agregado		Empleo											
					Total		Formal		Informal		Calificación B.		Calificación M.		Calificación A.	
					Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II
Sectores	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II
I. AGROPECUARIO	1,7572	2,6362	0,997	1,3932	0,0452	0,0732	0,0086	0,014	0,03687	0,06	0,0288	0,044	0,0143	0,023	0,0022	0,006
1. Productos Agrícolas Comestibles	1,150	2,049	1,000	1,381	0,0595	0,087	0,0109	0,016	0,0486	0,071	0,038	0,054	0,018	0,027	0,003	0,006
2. Productos Agrícolas No Comestibles	1,234	2,318	0,987	1,447	0,0261	0,059	0,0035	0,009	0,0226	0,050	0,018	0,036	0,007	0,018	0,001	0,005
3. Productos Pecuarios Comestibles	2,232	3,090	0,933	1,296	0,0307	0,057	0,0058	0,010	0,0250	0,046	0,019	0,033	0,010	0,018	0,002	0,005
4. Productos Pecuarios No Comestibles	1,588	2,387	1,025	1,364	0,0232	0,047	0,0028	0,007	0,0204	0,040	0,014	0,028	0,007	0,015	0,002	0,004
II. PESCA	1,536	2,703	1,022	1,517	0,027	0,063	0,005	0,012	0,022	0,051	0,015	0,035	0,010	0,021	0,002	0,007
5. Productos de Pesca Comestibles	1,536	2,703	1,022	1,517	0,0274	0,063	0,0054	0,012	0,0219	0,051	0,015	0,035	0,010	0,021	0,002	0,007
III. MINERÍA	1,393	2,436	1,031	1,474	0,013	0,045	0,004	0,010	0,009	0,035	0,006	0,023	0,005	0,016	0,002	0,006
6. Productos Mineros	1,393	2,436	1,031	1,474	0,0130	0,045	0,0039	0,010	0,0091	0,035	0,006	0,023	0,005	0,016	0,002	0,006
IV. ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN	1,802	2,953	1,465	1,923	0,036	0,081	0,011	0,020	0,024	0,062	0,015	0,041	0,016	0,031	0,005	0,010
7. Gas/Petróleo	1,612	2,011	0,949	1,118	0,0078	0,020	0,0018	0,004	0,0060	0,016	0,004	0,010	0,003	0,007	0,001	0,003
8. Agua, Electricidad	1,935	3,589	4,699	5,400	0,0307	0,081	0,0084	0,017	0,0224	0,064	0,010	0,038	0,012	0,028	0,009	0,015
9. Construcción	1,750	3,255	1,051	1,689	0,0362	0,082	0,0116	0,020	0,0246	0,062	0,015	0,041	0,016	0,031	0,005	0,010
V. MANUFACTURAS	1,824	2,934	1,026	1,495	0,027	0,061	0,009	0,015	0,018	0,046	0,012	0,031	0,011	0,022	0,004	0,008
10. Bebidas Alcohólicas	1,664	2,856	1,012	1,517	0,0359	0,072	0,0083	0,015	0,0276	0,057	0,020	0,040	0,013	0,024	0,004	0,008
11. Bebidas No Alcohólicas	1,898	3,067	1,010	1,505	0,0289	0,064	0,0094	0,016	0,0195	0,049	0,012	0,032	0,012	0,024	0,005	0,009
12. Alimentos Preparados para el consumo Humano	1,894	2,996	0,979	1,447	0,0319	0,065	0,0094	0,015	0,0225	0,050	0,015	0,034	0,013	0,023	0,004	0,008
13. Alimentos Preparados Para el Consumo No Humano	1,939	3,104	0,967	1,460	0,0210	0,056	0,0064	0,013	0,0145	0,044	0,011	0,030	0,008	0,019	0,003	0,007
14. Resto de Manufacturas	1,753	2,852	1,039	1,505	0,0257	0,059	0,0092	0,015	0,0165	0,044	0,011	0,029	0,011	0,022	0,004	0,008
VI. SERVICIOS	1,561	3,123	0,878	1,603	0,092	0,139	0,017	0,025	0,076	0,115	0,047	0,071	0,036	0,051	0,014	0,021
VI.1 GASTRONOMÍA	1,822	3,034	1,015	1,544	0,066	0,102	0,021	0,027	0,047	0,076	0,031	0,051	0,028	0,040	0,007	0,011
15. Servicios de Alojamiento y Similares	1,715	3,353	0,962	1,656	0,0366	0,086	0,0183	0,027	0,0184	0,059	0,014	0,041	0,015	0,032	0,007	0,013

CUADRO 20
Multiplicadores de Producción, Valor Agregado y Empleo, 2007.

Multiplicadores	Producción		Valor Agregado		Empleo											
					Total		Formal		Informal		Calificación B.		Calificación M.		Calificación A.	
					Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II	Tipo I	Tipo II
16. Servicios de Restaurante y Servicios Móviles de Alimentación	1,831	3,028	1,029	1,537	0,0689	0,105	0,0217	0,028	0,0471	0,077	0,032	0,052	0,030	0,042	0,007	0,011
17. Servicios de Provisión de Comidas Preparadas (Catering) y Otras Actividades del Servicio de Alimentación	1,808	2,956	0,989	1,476	0,0322	0,067	0,0138	0,020	0,0183	0,047	0,012	0,032	0,015	0,027	0,004	0,009
18. Servicios de Suministro de Bebidas	1,813	2,969	0,996	1,486	0,0555	0,091	0,0122	0,018	0,0433	0,072	0,027	0,047	0,022	0,033	0,006	0,010
VI.2 RESTO DE SERVICIOS	1,514	3,139	0,868	1,607	0,093	0,141	0,016	0,025	0,078	0,117	0,048	0,072	0,037	0,052	0,014	0,021
19. Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones	1,630	2,927	0,983	1,533	0,0284	0,068	0,0085	0,015	0,0200	0,052	0,012	0,034	0,011	0,024	0,005	0,010
20. Servicios Provistos por el Gobierno y Sector Privado	1,438	4,532	0,950	2,261	0,0361	0,130	0,0076	0,024	0,0285	0,106	0,007	0,059	0,011	0,042	0,018	0,029
21. Transportes	1,717	2,678	0,968	1,376	0,0325	0,062	0,0087	0,014	0,0238	0,048	0,014	0,030	0,014	0,024	0,004	0,008
22. Resto de Servicios	1,470	2,902	0,807	1,414	0,1017	0,145	0,0178	0,026	0,0838	0,120	0,049	0,073	0,040	0,054	0,013	0,018
Total Economía	1,637	3,043	1,011	1,5936	0,0819	0,1271	0,0142	0,022	0,07012	0,108	0,0423	0,066	0,032	0,046	0,0126	0,019

Fuente: INEI (2007b), Tello (2016b), Cuadro A4, Elaboración propia. Las unidades de los multiplicadores de empleo son de miles personas por millón de soles anuales. Los multiplicadores de producción y valor agregado están en soles por unidad de sol.

6. ¿GASTRONOMÍA MOTOR DE CRECIMIENTO?: UNA REVALUACIÓN

Los trabajos de APEGA (2017 y 2010) argumentan que la gastronomía como sector puede impulsar el crecimiento y desarrollo económico del Perú debido a su alta incidencia sobre la tasa de crecimiento del PBI, la generación de empleo, y aporte al desarrollo del sector turismo. Las evidencias presentadas en este estudio arroja serias dudas sobre el 'rol importante' que se postula que tiene el sector gastronómico sobre el crecimiento y desarrollo de la economía Peruana. Por un lado, el sector gastronómico es altamente segmentado donde las actividades 'formales' e internacionales de los 'empresarios gastronómicos' son la imagen 'de desarrollo' del sector. Este segmento tiene altos precios y donde la demanda proviene de consumidores (nacionales y extranjeros) de ingresos relativamente altos. La contribución en producto ha sido menor al 3,7% de valor bruto de producción y menos de 1,85% en términos de valor agregado. La generación de empleo también es baja, menos del 1,8% de la PEAO. Más aún, su productividad laboral y factorial total es mucho menor que los sectores líderes del crecimiento como el minero y el manufacturero.

De otro lado, los valores del índice de complejidad de los productos para el Perú en el periodo 1995-2014 sugieren que la estructura actual del sector exportador no podrá generar un proceso de desarrollo alto y sostenido, ni lo va ser sólo con los productos primarios (mineros, agropecuarios y pesqueros) ni tampoco con los productos 'gastronómicos' de relativamente un mayor grado de procesamiento de las materias primas.

En los otros segmentos gastronómicos, de bajos precios y de consumidores de bajos niveles de ingresos, dominan las actividades informales y los emprendimiento pequeños o de microempresas. Dificilmente los 'productos' de estos segmentos del mercado gastronómico puede ser comparables con los productos de los 'chef internacionales' aunque pueden tener una alta valoración en cuanto a los aspectos culturales, históricos y de inclusión social.

Los estudios de APEGA (2017 y 2010) también señalan los 'cuellos de botella' que limitan el desarrollo del sector. Entre otros: i) déficit de recursos humanos de alta calificación. En los sectores gastronómicos informales el personal de cocina y 'servicio de salón' carece de formación técnica adecuada y hay deficiencias en cuanto a la sanidad; ii) promoción de la innovación y la generación de nuevos conocimientos; iii) mejoras en la comercialización de productos agropecuarios e hidrobiológicos y fortalecimiento de la cadena de valor gastronómico; iv) descentralización; v) fortalecimiento del rol del Estado para promulgar políticas de fomento gastronómico.

La informalidad en la economía peruana es una característica de su bajo nivel de desarrollo económico (INEI, 2014, Tello, 2015) y se extiende prácticamente a todos los sectores productivos (Cuadro 2). Entre las diferentes 'opciones de política' para enfrentar este 'problema' se propone 'reconvertir' al sector informal hacia uno de las características del sector 'formal'. Una de ellas es 'calificar a su fuerza laboral'. Asumiendo, que esta política sea correcta, no hay razón económica alguna para priorizar al sector gastronómico sobre los demás sectores que también presentan una dominancia de la informalidad. De otro lado, 'calificar' a más cerca del 70% de la mano de obra para insertarse a las actividades 'formales' bajo la estructura productiva actual no sólo tomará décadas para lograrlo sino que además dicha calificación no garantizaría el desarrollo económico de la economía peruana por los resultados que ofrece el índice de complejidad de los productos de exportación.

De la misma manera, el problema de la falta de innovación y generación de ‘nuevos’ conocimientos se extiende a prácticamente a todos los sectores de la estructura productiva peruana (Cuadro A8). Más aún, los estudios de la incidencia de la innovación sobre la productividad de las empresas no brindan resultados conclusivos (por ejemplo, Tello, 2017a). Tampoco este ‘cuello de botella’ requiere ser promovido prioritariamente para el sector gastronómico sobre el resto de sectores. Los ‘cuellos de botella’ referentes a las ‘mejoras en la comercialización de productos agropecuarios e hidrobiológicos y fortalecimiento de la cadena de valor gastronómico’ y la ‘descentralización’ al igual que los dos anteriores son problemas del grado de subdesarrollo que se encuentra la economía peruana y que requiere ser abordado de forma integral y horizontal en todos los ámbitos geográficos y locales.

Más que priorizar al sector gastronómico sobre el resto de sectores, lo que en el **corto plazo** podría ser más rentable y ‘socialmente inclusivo’ no sólo para el sector gastronómico del segmento ‘real culinario’ sino fundamentalmente para el sector informal de baja productividad es integrar al sector dentro de una **‘política del sector turismo’** donde los factores de ‘atracción’ para los ‘extranjeros’ (residentes y no residentes en el Perú) no sólo sean los sitios históricos, culturales y las ‘maravillas naturales’ del territorio peruano sino que también lo sea su gastronomía de todos los segmentos del mercado³⁸ desarrollando así la ‘gastronomía local e informal’.³⁹

Las políticas de recursos humanos, innovación, desregulación (o generación de políticas de competencia), y descentralización corresponden a una política integral y horizontal de desarrollo económico de la economía con más largos de períodos de implementación.

7. CONCLUSIONES

Este trabajo ha descrito las características productivas, encadenamientos y multiplicadores básicos del sector y mercado (nacional y externo) gastronómico con informaciones de diferentes fuentes desde el año 2004 hasta el 2016. El trabajo presentó también definiciones y ‘medidas’ cuantitativas’ del sector usando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Rev. 3 y 4. De estas definiciones, se deduce que las magnitudes en valores reales de producción y de empleo del sector están sobre-estimados porque se incluyen servicios o ‘productos’ que difícilmente (y particularmente a nivel internacional), los ‘gourmets’ puedan considerarlos como ‘gastronómicos’. Dos evidencias que sustentan esta afirmación son por un lado, que más del 90% de las empresas del sector son microempresas formales e informales, y de otro lado, la diferencia abismal de precios entre los productos de dichas empresas y aquellas (que en general son medianas o grandes) cuyos ‘productos’ pueden considerarse potencialmente como gastronómicos. Finalmente el estudio reevalúa la tesis de que el sector gastronómico puede ser motor del crecimiento y

³⁸ Lo que sí requiere asegurarse, en una adecuada política del turismo son la ‘seguridad’ a los turistas (nacionales y extranjeros) y condiciones de salubridad que requieren contar los establecimientos informales (y también los formales).

³⁹ Las ‘ferias’ gastronómicas (como ‘Mistura’) de relativo éxito en la capital podrían ser implementadas a lo largo del territorio nacional en función de los aspectos históricos, geográficos, culturales y gastronómicos de cada área local del Perú.

desarrollo económico de la economía peruana a la luz de las evidencias reportadas. Entre los principales resultados que se derivan de estas evidencias figuran:

- El mercado gastronómico es segmentado por departamento (o región) y tamaño de empresa implicando diferentes elasticidades ingreso y precios de la demanda de los 'productos, platos, recetas' gastronómicos;
- Como predecible, la demanda de los productos gastronómicos proviene de los consumidores finales y menos del 10% del valor real de producción se destina como demanda intermedia a los sectores productivos del Perú.
- La contribución del valor agregado relativo al valor de producción del sector gastronómico es mucho menor que la contribución promedio del valor agregado de las industrias peruanas.
- Como era de esperarse, los principales 'insumos' de la gastronomía son productos comestibles agropecuarios y manufacturados. De otro lado, de la poca demanda intermedia, la mayor parte de esta se concentra en los subsectores de servicios del gobierno y sector privado y del resto de servicios (incluyendo el comercio). Las conexiones o eslabonamientos del sector gastronómico con el resto de sectores o subsectores de la economía no es significativa (menos del 0,5% del valor real de producción del sector gastronómico).
- Los índices de complejidad de los productos de exportación y los multiplicadores de producción, valor agregado y empleo revelan distintos 'senderos' del papel de la gastronomía en el desarrollo y crecimiento del país. Por un lado, el bajo nivel de complejidad de los 'productos gastronómicos de exportación', que implican capacidades productivas débiles, podría sostener bajo dinamismo del desarrollo y crecimiento de la economía. De otro lado, cambios exógenos de la demanda final total o neta, genera altos multiplicadores en producción, valor agregado y empleo. Sin embargo, los empleos generados son en mayor proporción informales y de bajo nivel de calificación. Estos dos aspectos son consistentes con la baja capacidad productiva del sector gastronómico y el bajo nivel de complejidad los cuales repercuten negativamente en el desarrollo de la economía peruana.

De los resultados de las evidencias listadas a lo largo del estudio, se desprende una reconsideración de la tesis, propuesta por muchos, de que **'la gastronomía es un sector motor de crecimiento y desarrollo económico de la economía peruana'**. La posible contribución de la gastronomía (en términos de 'crecimiento' de la economía, factor de inclusión social, y promoción de los aspectos culturales y locales a lo largo del territorio nacional) está asociada primariamente a la inserción del sector a una política de promoción del sector turismo. Las políticas de mediano y largo plazo referentes a los recursos humanos, innovación, desregulación (o generación de políticas de competencia), y descentralización corresponden a una política integral y horizontal de desarrollo económico de la economía orientadas a cambiar sustancialmente la estructura productiva peruana.

ANEXO DE CUADROS

Cuadro A1	
Descripción de los CIUs del Sector Gastronómico	
CIU Revisión 3	CIU Revisión 4
Servicios de alojamiento y similares	
<p>5510: En esta clase se incluye el suministro, a cambio de una retribución, de hospedaje temporal y de lugares y servicios para acampar. También se incluyen los servicios de coche cama, si son proporcionados por unidades independientes. Las actividades de esta clase son las que suelen realizar los hoteles, moteles, hosterías, dormitorios para estudiantes, incluso dormitorios. Exclusiones: Los servicios de coche cama prestados por empresas ferroviarias se incluyen en la clase 6010 (Transporte por vía férrea). El alquiler por tiempo prolongado de habitaciones amobladas (por ejemplo de apartamentos con servicios de hotel), clase 7010.</p>	<p>5510: Esta clase comprende el suministro de alojamiento, en general por días o por semanas, principalmente para estancias cortas de los visitantes. Abarca el suministro de alojamiento amueblado en habitaciones y apartamentos o unidades totalmente independientes con cocina, con o sin servicio diario o regular de limpieza, y que incluyen a menudo diversos servicios adicionales, como los de servicio de comidas y bebidas, aparcamiento, lavandería, piscina y gimnasio, instalaciones de recreo e instalaciones para conferencias y convenciones.</p> <p>5520: Esta clase comprende las siguientes actividades: suministro de alojamiento en campamentos, parques para caravanas, campamentos recreativos y campamentos de caza y de pesca para estancias cortas; suministro de espacio e instalaciones para vehículos de recreo. Se incluyen también los servicios de alojamiento de refugios o simples instalaciones de acampada para plantar tiendas o pernoctar en sacos de dormir.</p> <p>5590: Esta clase comprende el suministro de alojamiento temporal o a largo plazo en habitaciones individuales o compartidas o dormitorios para estudiantes, trabajadores migrantes (estacionales) y otras categorías de personas. Se incluyen los servicios de alojamiento proporcionados por: residencias de estudiantes; dormitorios escolares; albergues para trabajadores; casas de huéspedes e internados; y coches cama ferroviarios.</p>
Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	
<p>5520: Venta, que puede ir acompañada de algún tipo de espectáculo, de comidas que normalmente se consumen in situ, y venta de las bebidas que acompaña a las comidas, por parte de: restaurantes, restaurantes de autoservicio, como cafeterías; establecimientos de comida rápida, como hamburgueserías; restaurantes de comida para llevar; puestos de comida y similares; heladerías; venta, que puede ir acompañada de alguna forma de espectáculo, de bebidas para consumir in situ, por parte de: pubs, bares, salas de fiestas, cervecerías, etc.</p> <p>Venta de comidas y bebidas, normalmente a precios reducidos, a grupos de personas claramente definidos cuya relación suele ser de índole profesional: actividades de las cantinas de</p>	<p>5610: Esta clase comprende el servicio de comidas a los clientes, ya se les sirvan en mesas o se sirvan ellos mismos de un surtido de platos expuestos, y ya se trate de comida para consumir en el local, para llevar o para entrega a domicilio. Abarca la preparación y el servicio de comidas para su consumo inmediato desde vehículos, sean o no motorizados. Esta clase comprende las actividades de: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, reparto de pizza a domicilio; restaurantes de comida para llevar; vendedores ambulantes de helados; puestos ambulantes de comida; preparación de alimentos en puestos de mercado. Se incluyen también las siguientes actividades: actividades de restaurantes y bares</p>

Cuadro A1	
Descripción de los CIUs del Sector Gastronómico	
CIU Revisión 3	CIU Revisión 4
centros deportivos, fábricas u oficinas; actividades de las cantinas y cocinas escolares; actividades de los comedores universitarios; actividades de los comedores y cantinas del ejército, etc. También comprende: catering, es decir, actividades de contratistas que sirven comidas preparadas en una unidad central de preparación de comidas para su consumo en otro lugar, como el suministro de comidas preparadas a: líneas aéreas; servicios de comidas a domicilio; banquetes, recepciones de empresas; bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones; servicios de coche restaurante cuando corren a cargo de unidades distintas; servicios de restaurante y bar en buques de pasajeros, cuando corren a cargo de unidades distintas.	vinculadas a actividades de transporte, si las realizan unidades separadas.
Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	
5520: Igual que el caso anterior	5621: Esta clase comprende el servicio de comidas por acuerdo contractual con el cliente, en el lugar indicado por el cliente, para un acto social determinado. Se incluyen las siguientes actividades: suministro de comidas por encargo. 5629: Esta clase comprende el suministro industrial de comidas por encargo, es decir, el suministro de comidas basado en acuerdos contractuales con los clientes, durante un período convenido. Abarca también la explotación de concesiones de servicio de comida en instalaciones deportivas e instalaciones similares. La comida se prepara a menudo en una unidad central. Se incluyen las siguientes actividades: actividades de contratistas de servicio de comidas (p.ej., para compañías de transporte); explotación de concesiones de servicio de comidas en instalaciones deportivas e instalaciones similares; explotación de cantinas o cafeterías (p. ej., para fábricas, oficinas, hospitales o escuelas) en régimen de concesión
Servicios de suministro de bebidas	
5520: Igual que el caso anterior.	5630: Esta clase comprende la preparación y el servicio de bebidas para su consumo inmediato en el local. Se incluyen las actividades de: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con predominio del servicio de bebidas); cervecerías y pubs; cafeterías; tiendas de jugos de frutas; vendedores ambulantes de bebidas.

Fuente: CELADES (1992), Naciones Unidas (2005 y 2009). Elaboración propia.

Cuadro A2	
Definiciones y Metodología de los Cuadros del Texto	
Concepto	Descripción
Población Económica Activa Ocupada (PEAO)	Corresponde a la población que cumplen los siguientes criterios: i) personas de 14 y más años de edad que estuvieron participando en alguna actividad económica, en el período de referencia; ii) los trabajadores dependientes, que teniendo empleo fijo no trabajaron la semana anterior por hallarse de vacaciones, huelga, licencia por enfermedad, licencia pre y post-natal, (todas ellas pagadas), etc.; iii) los trabajadores independientes que estuvieron temporalmente ausentes del trabajo durante el período de referencia pero la empresa o negocio siguió funcionando; iv) las personas que no estuvieron en ninguna de las condiciones anteriores se les indaga si realizaron alguna actividad económica en el período de referencia, al menos una hora, por lo cual recibirá pago en dinero y/o especie (por ejemplo, personas que ayudaron en negocio o empresa familiar por lo menos 15 horas, este es el trabajador familiar no remunerado); v) las personas que trabajaron como trabajador familiar no remunerado (INEI, 2013). En la base de datos de ENAHO del modulo de empleo de características de los miembros del hogar el INEI (2013) identifica con el código P204 al trabajador que pertenece a la PEAO (valor 1), luego semultiplica por su factor de expansión).
PEAO (formal, informal)	Dada la clasificación CIU Rev. 4 de las ENAHO, se usa el modulo de empleo, trabajador independiente y el del sector agropecuario para estimar la PEAO informal de todos los sectores incluidos en los cuadros. Trabajador informal es aquel trabajador independiente o dependiente de una empresa sin registro RUC y/o no lleva libro contables. Para evitar doble contabilización solo se consideró la actividad principal del trabajador. La PEAO formal es la diferencia entre la PEAO total y la respectiva informal de cada sector.
Empresa informal	Definida como conductor de negocios o empresas, para lo cual considera a los ocupados que declaran ser empleadores o patronos de negocios y a los trabajadores independientes que declaran tener a su cargo trabajadores familiares no remunerados (PRODUCE, 2015). Las actividades del trabajador independiente o empleador consideradas son la principal y secundaria y se cuenta como una empresa si en cualquiera de las dos actividades los empleadores tienen a cargo trabajadores familiares no remunerados.
Empresa formal	Empleador que dispone RUC (o registro de persona jurídica) y lleva libros contables (Tello, 2011)
Número de empresas formales	Se obtienen de la base de datos de la SUNAT (2017a) para los años del 2012 al 2015. Note que en ciertos sectores de los cuadros no existen información debido a la clasificación CIU Rev 3 usado en los datos de SUNAT.
Número de empresas informales	Bajo la definición de empresa informal de PRODUCE (2015) definida arriba, el número de empresas informales es estimada la ENAHO (del periodo 2012 al 2015), modulo 5 de empleo y el modulo del trabajador independiente con actividades principal y secundaria. El modulo de empleo se usa para identificar el CIU de las actividades principal y secundaria. El modulo de trabajadores independiente se utiliza para estimar a los trabajadores independientes que poseen más de una actividad (contándolas como una segunda empresa). Identificado cada trabajador se multiplica por su valor de expansión para estimar el número de empresas (INEI, 2017a).

Cuadro A2	
Definiciones y Metodología de los Cuadros del Texto	
Concepto	Descripción
Número de empresas formales sector agropecuario y gastronómico	Debido a que las bases usadas de SUNAT (2017a) y ENAHO (INEI, 2017a) disponen sólo del CIU Rev. 3, solo se pudo estimar dos subsectores para el sector agropecuario (el agrícola incluyendo el forestal y el pecuario) y gastronómico (alojamiento y restaurantes)
Valor Producción Total de los 22 sectores	Se usaron los PBI reales (base 2007) de 54 sectores del INEI (2017c) y los ratios valor agregado (VA) sobre valor de producción (VP) de la matriz insumo producto de los mismos 54 sectores del año 2007 (INEI, 2007a). Dichos ratios se usaron para convertir los VA a los VP de los sectores comunes a la desagregación de la mayoría de los 22 subsectores de los cuadros del texto. Las excepciones fueron para los subsectores del sector agropecuario y gastronómico. Para dichos subsectores se utilizó las participaciones del 2007 (matriz 365x 101, del INEI, 2007b) del valor de producción de cada sub-sector del total del sector donde pertenecía para obtener el valor real de producción de estos subsectores en los años considerados.
Valor de producción informal de los 22 subsectores	De la base de datos de ENAHO de trabajadores independientes se estima los valores de producción informales de todos los subsectores a excepción del agropecuario.
Valor de producción formal de los 22 subsectores	Se obtiene por diferencia entre los valores de producción totales de los subsectores menos los respectivos de los subsectores informales.
Valor de Producción de los subsectores del sector agropecuario informal	La base de datos es ENAHO modulos producción agrícola, sub producción agrícola, producción pecuaria y subproducción pecuaria, y producción forestal (INEI 2017a). Los valores de producción de los productos comestibles agrícola y pecuario se definen como el valor de producción de dichos productos de unidades productivas que tuvieron valores de autocosumo positivos descontandose los valores de las semillas y otros. Los valores de producción de los productos no comestibles agrícola y pecuario se obtienen de la diferencia entre los valores de producción totales menos los respectivos valores de productos comestibles.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO A3

Fórmulas de los Indicadores de Eslabonamientos

Los indicadores del Cuadro 11 fueron calculados con las formulas siguientes, donde el punto denota el agregado de los cuatro subsectores (del 15 a 18) de gastronomía y 'j', cualquier subsector o sector productivo.

$$[1] \quad a_{.j} = \frac{X_{.j}}{\sum_{i=1}^n X_{ij}} ; \quad a_{j.} = \frac{X_{j.}}{\sum_{j=1}^n X_{ji}}$$

Donde $\sum_{i=1}^n X_{ij}$ es el valor de ventas intermedias de los servicios del sector gastronómico al sector o subsector 'j' y $\sum_{j=1}^n X_{ji}$, es el valor total de compras Intermedias (o consumo Intermedio) del sector gastronómico.

$$[2] \quad b_{.j} = \frac{X_{.j}}{\sum_{j=1}^n X_{ij}} ; \quad b_{j.} = \frac{X_{j.}}{\sum_{i=1}^n X_{ji}}$$

Donde $\sum_{j=1}^n X_{ij}$ es el valor de ventas intermedias totales del sector gastronómico 'i' a todos los sectores; y $\sum_{i=1}^n X_{ji}$, es el valor de las compras intermedias de los 'productos' de un específico sector o subsector 'j'.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO A4

Fórmulas de Multiplicadores

1. Matriz de Coeficientes Técnicos de la Matriz Pura de Mercancías Por Mercancías (A_L)

$$[1] \quad A_L = T_Q \cdot D; \quad D = V' \cdot \hat{X}^{-1};$$

Donde $T_Q = \begin{bmatrix} t_{ij} \\ Q_j \end{bmatrix}$ es la matriz cuadrada de orden S (=22), donde cada elemento representa el valor de producción de las mercancías del sector o industria 'i' utilizadas en las actividades del sector 'j' por unidad de valor de producción de este sector o industria. Estos valores de la industria se obtienen de sumar los elementos de cada columna 'j' de la matriz P de producción. Cada elemento p_{ij} de esta matriz representa el valor de producción de las mercancías del sector 'i' elaboradas como producción secundaria de las actividades incorporadas en el sector 'j'. Esta matriz es cuasi diagonal dado que la mayoría de la producción es dominada por aquella primaria correspondiente a sectores de mercancías (filas) y a los mismos sectores de actividades (columnas). La suma de los elementos de cada fila 'i' de la matriz P corresponde al valor de producción de las mercancías del sector o industria 'i' X_i . De otro lado, la suma de los elementos de cada columna 'j' corresponde al valor de producción (industrial) del sector o industria 'j' Q_j ; V' es la transpuesta de la matriz de producción de mercancía por industria; y \hat{X}^{-1} es la matriz diagonal cuyos elementos de la diagonal principal son los valores de producción de las mercancías.

2. Multiplicadores Tipo I

$$[F1] \quad \delta \bar{Q} / \delta \bar{e} = L = (I - A_L)^{-1}; \text{ (Demanda/Consumo, } \bar{e})$$

$$[F2] \quad \delta \bar{VA} / \delta \bar{e} = (I - A_L)^{-1} \cdot R_{VA}; \quad R_{VA} = [a_{vai}]; \text{ (Valor agregado, VA)}$$

$$[F3] \quad \delta T^D / \delta \bar{e} = \vec{a}'_i \cdot L; \text{ (Empleo ante cambios de demanda/consumo)}$$

3. Multiplicadores Tipo II

$$A_L^H = \begin{pmatrix} A_L & \vec{c}_H \\ \vec{w}' & a_{yh} \end{pmatrix}; \begin{cases} \vec{c}_H = [a_{cj}]; a_{cj} = C_{jH}/Q_H; Q_H = y_h + \vec{w}' \cdot \vec{Q} + gov_H \\ \vec{w} = [a_{wj}]; a_{wj} = \frac{W_j}{Q_j}; a_{yh} = y_h/Q_H; \vec{Q}^H = (\vec{Q}, Q_H)' \end{cases}$$

$$[F4] \quad \delta \vec{Q}^H / \delta \vec{C}' = (I_{(S+1)} - A_L^H)^{-1} = L^H$$

$$[F5] \quad \delta \vec{V}A^H / \delta \vec{C}' = (I - A_L^H)^{-1} \cdot \vec{R}_{VA}; \quad \vec{R}_{VA} = [a_{vai}]; i = 1, S + 1$$

$$[F6] \quad \delta T^D / \delta \vec{C}' = \vec{a}_l' \cdot L^H;$$

Fuente: INEI (2017a), Tello (2016b). A_L matriz cuadrada $S \times S$ (22×22) de coeficientes técnicos de la matriz de demanda intermedia de la matriz pura de producción; T^D vector $S \times 1$ del número de trabajadores empleados en los S ($=22$) sectores; I matriz identidad de orden $S \times S$; R_{VA} vector $S \times 1$ de ratios de valor agregado sobre valor

bruto de producción de los S sectores; \vec{a}_l vector $S \times 1$ de los requerimientos del número de trabajadores por valor unitario de producción; \vec{c}_H es el vector columna de orden $S \times 1$ correspondiente a los 'coeficientes técnicos de ventas' a las familias a_{cj} . Cada coeficiente representa las ventas realizadas del producto 'j' a las familias, C_{jH} , por unidad de ingreso de las familias, Q_H ; \vec{w}' es el vector fila de orden $1 \times S$ correspondiente a los 'coeficientes técnicos de las remuneraciones de los trabajadores' con respecto al valor de producción de los productos a_{wj} ; W_j es la remuneración de los trabajadores empleados en la producción del producto 'j'; a_{yh} son los ingresos de los trabajadores domésticos pagados por las familias, y_h , por unidad de ingreso de las familias; \vec{C}' es el vector columna de orden $(S+1) \times 1$ de la demanda o consumo final de los S sectores sin incluir la demanda de las familias. El último elemento $(S+1)$ de este vector es el pago del gobierno a sus empleados gov_H ; $\vec{c}_H \cdot Q_H$ corresponde al vector del valor de consumo de los hogares de los respectivos sectores. Los valores de y_h y gov_H se obtienen de la Encuesta Nacional de Hogares del 2007.

CUADRO A5															
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2014															
Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S/mes)				No
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Lima	0 - 5,0	5,0 - 9,0	9,0 - 10,0	10,0 -	4,77	9,00	10,00	16,00	7.006	7.042	17.588	48.963	9
Cena en rest. chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Ancash	0 - 6,1	6,1 - 7,6	7,6 - 9,5	9,5 -	6,06	7,57	9,51	18,92	2.758	8.909	9.612	33.100	5
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Moquegua	0 - 6,0	6,0 - 8,5	8,5 - 10,5	10,5 -	3,61	7,63	9,85	24,48	7.169	9.244	10.102	26.809	23
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Ancash	0 - 6,3	6,3 - 7,6	7,6 - 10,7	10,7 -	5,49	7,50	9,99	21,96	5.007	7.305	11.174	21.375	28
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Lima	0 - 6,0	6,0 - 8,3	8,3 - 11,4	11,4 -	5,05	7,51	9,83	17,66	6.502	8.945	9.601	13.881	123
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Huánuco	0 - 6,3	6,3 - 8,5	8,5 - 11,4	11,4 -	5,24	7,48	10,18	21,03	2.748	3.729	9.033	12.917	51
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Lambayeque	0 - 4,1	4,1 - 8,1	8,1 - 10,6	10,6 -	4,06	7,87	10,02	16,25	2.137	4.458	8.475	11.974	20
Pollo a la brasa	soles/kilo	Lima	0 - 15,1	15,1 - 18,8	18,8 - 21,5	21,5 -	13,20	17,11	20,04	27,58	7.959	8.818	10.197	11.344	917
Pollo a la brasa	soles/kilo	Cusco	0 - 15,1	15,1 - 18,6	21,1 - 22,8	22,8 -	14,58	17,69	20,05	22,47	4.392	6.176	9.826	10.585	134
Cena en rest. chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Amazonas	0 - 6,0	6,0 - 8,2	8,2 - 10,2	10,2 -	5,16	8,13	10,20	12,26	4.613	5.923	7.353	8.349	8
Galleta dulce (envasada)	soles/kilo	Huánuco	0 - 8,4	8,4 - 8,9	8,9 - 9,2	9,2 -	8,02	8,65	8,99	9,70	1.789	2.341	2.884	4.430	31
Papa rellena	soles/kilo	Huánuco	0 - 4,7	4,7 - 5,0	5,0 - 6,3	6,3 -	4,20	5,04	6,07	8,83	1.776	3.087	3.369	4.348	15
Otras carnes procesadas	soles/kilo	Junín	0 - 7,6	7,6 -			7,57	9,04			6.743	15.087			2
Yogurt	soles/litro	Huánuco	0 - 3,8	3,8 -			3,57	4,05			2.216	2.998			3
Otros alimentos listos para cocinar	soles/kilo	Ancash	0 - 6,1	6,1 -			6,06	10,09			2.758	12.789			2
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Pasco	0 - 6,3	6,3 -			4,28	7,62			2.970	3.332			27
Anticuchos	soles/kilo	Huánuco	0 - 8,3	8,3 - 12,1	12,1 -		6,93	11,44	15,14		3.509	7.228	32.155		5
Cena en rest., chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Cajamarca	0 - 5,4	5,4 -			5,36	8,16			4.697	7.186			2
Cena en rest., chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Cusco	0 - 5,8	5,8 - 6,5	6,5 -		5,53	6,40	9,76		6.502	14.250	19.487		9

CUADRO A5 Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2014															
Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S/mes)				No
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Cena en rest. chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	San Martin	0 - 4,9	4,9 -			3,64	6,74			11.057	11.709			3
Chicharrones	soles/kilo	Ayacucho	0 - 12,6	12,6 -			12,62	15,06			14.426	14.547			2
Chicharrones	soles/kilo	Madre de Dios	0 - 12,7	12,7 - 16,7	16,7 -		12,72	16,30	18,85		6.257	14.255	14.700		11
Chicharrones	soles/kilo	Puno	0 - 13,5	13,5 -			11,16	15,58			5.115	11.544			5
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Ancash	0 - 3,8	3,8 -			3,77	7,57			1.229	33.100			2
Desayuno en restaurante	soles/kilo	La libertad	0 - 4,8	4,8 -			4,77	7,15			2.588	9.695			3
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Lambayeque	0 - 4,8	4,8 -			4,77	7,95			4.600	5.842			2
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Tacna	0 - 6,1	6,1 -			4,76	6,51			6.007	12.916			3
Jugo de frutas licuado	soles/litro	Tumbes	0 - 2,4	2,4 -			2,38	3,18			5.424	5.607			2
Pizzas	soles/kilo	Lambayeque	0 - 19,1	19,1 -			19,07	23,20			3.865	12.333			5
alimentos al paso (platos fríos)	soles/kilo	Pasco	0 - 4,2	4,2 -			4,16	7,53			1.496	3.574			3
Pollo a la brasa	soles/kilo	Pasco	0 - 15,0	15,0 -			11,51	18,17			5.290	25.580			38
Pollo broster	soles/kilo	Pasco	0 - 7,5	7,5 -			7,53	11,36			3.410	5.395			3
Pollo broster	soles/kilo	Ucayali	0 - 7,0	7,0 -			6,94	11,56			5.619	11.822			8
Refresco instantáneo	soles/litro	Huánuco	0 - 1,9	1,9 -			1,45	2,08			5.237	8.752			3
Refresco instantáneo	soles/litro	Loreto	0 - 1,8	1,8 - 2,8	2,8 -		1,85	2,77	3,70		2.543	3.397	6.496		4
Sándwich	soles/kilo	La libertad	0 - 5,3	5,3 - 9,9	9,9 -		5,30	9,93	13,24		2.876	11.187	15.179		3
Sándwich	soles/kilo	Piura	0 - 6,4	6,4 - 7,9	7,9 -		5,96	7,95	13,33		4.658	5.018	9.489		6
Salchipapa	soles/kilo	La libertad	0 - 4,0	4,0 - 7,9	7,9 -		3,97	6,59	8,74		2.453	2.760	5.604		6
Chifa al paso	soles/kilo	Huancavelica	0 - 8,8	8,8 - 10,6	10,6 -		6,68	10,19	12,11		5.170	7.429	8.129		16
Chifa al paso	soles/kilo	Pasco	0 - 8,8	8,8 -			6,75	10,34			5.740	15.357			17
Juanes	soles/kilo	Ucayali	0 - 4,0	4,0 -			4,02	6,03			5.745	8.561			3
Alimentos al paso (platos calientes, caldos)	soles/kilo	Lambayeque	0 - 4,0	4,0 -			3,97	4,87			2.115	3.564			2

Fuente: INEI (2017a). Cuadro 1. Elaboración propia.

CUADRO A6															
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2013															
Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S/mes)				No.
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Chicharrones	soles/kilo	Moquegua	0 - 9,8	9,8 - 17,1	17,1 - 28,5	28,5 -	9,76	17,08	24,18	32,45	7.639	9.879	11.069	24.118	8
Pizzas	soles/kilo	Callao	0 - 12,0	12 ,0- 25,0	25,0 - 30,0	30,0 -	11,00	23,67	29,00	50,00	6.127	9.376	14.751	20.385	13
chifa al paso	soles/kilo	Madre de Dios	0 - 9,2	9,2 - 10,4	10,4 - 14,2	14,2 -	6,68	9,76	13,49	20,77	4.246	5.560	9.208	14.814	16
chifa al paso	soles/kilo	Lima	0 - 9,1	9,1 - 12,0	12 ,0- 15,1	15,1 -	7,28	10,85	13,74	21,21	7.894	8.559	10.547	13.378	369
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Cusco	0 - 5,9	5,9 - 7,3	7,3 - 8,8	8,8 -	4,84	6,51	8,59	14,91	4.358	5.403	6.522	13.156	34
Pollo a la brasa	soles/kilo	Puno	0 - 12,8	12 ,8- 17,9	17,9 - 20,6	20,6 -	12,83	17,16	19,24	22,79	1.810	5.657	7.814	12.345	106
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Tacna	0 - 5,2	5,2 - 7,7	7,7 - 10,8	10,8 -	3,96	6,68	9,39	13,98	6.191	6.674	8.442	11.730	41
Pollo a la brasa	soles/kilo	Cusco	0 - 13,5	13,5 - 17,9	17,9 - 20,6	20,6 -	13,49	16,90	19,78	22,11	5.323	7.400	8.918	9.623	153
Pollo a la brasa	soles/kilo	Ucayali	0 - 14,3	14,3 - 17,7	17,7 - 20,0	20,0 -	13,92	16,39	19,12	22,50	4.872	6.421	6.460	7.016	236
Manzana delicia	soles/kilo	Huánuco	0 - 1,5	1,5 -			1,51	2,51			1.916	3.273			2
Otros alimentos listos para cocinar	soles/kilo	Ucayali	0 - 0,5	0,5 -			0,46	0,92			4.615	9.031			2
Whisky	soles/litro	Tacna	0 - 28,5	28,5 -			28,47	80,59			4.648	17.163			2
Otros alimentos para animales (residuos vegetales, futuchi)	soles/kilo	Arequipa	0 - 0,4	0,4 - 0,9	0,9 -		0,28	0,83	1,71		4.374	4.990	6.191		5
Otros alimentos para animales (residuos vegetales, futuchi)	soles/kilo	Pasco	0 - 0,2	0,2 - 1,2	1,2 -		0,20	1,26	2,02		1.814	1.988	4.016		3
Otros alimentos para animales (residuos vegetales, futuchi)	soles/kilo	Puna	0 - 0,4	0,4 -			0,27	0,81			2.161	3.151			4
Anticuchos	soles/kilo	Lambayeque	0 - 7,9	7,9 -			7,95	9,54			5.418	1.1209			2
Anticuchos	soles/kilo	Ucayali	0 - 6,6	6,6 -			6,38	9,54			2.722	7.058			3

CUADRO A6															
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2013															
Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S/mes)				No.
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Cena en rest., chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Huancavelica	0 - 5,0	5,0 -			4,07	7,57			4832	7.477			6
Chicharrones	soles/kilo	Apurímac	0 - 13,7	13,7 - 18,7	8,7 -		13,74	18,70	20,65		5.163	5.346	14.391		3
Chicharrones	soles/kilo	Arequipa	0 - 14,5	14,5 - 18,8	18,8 -		11,16	16,59	24,62		5.268	6.592	17.843		11
Chicharrones	soles/kilo	Ayacucho	0 - 12,6	12,6 -			11,01	18,92			2.478	10.178			3
Chicharrones	soles/kilo	Ica	0 - 12,8	12,8 -			12,84	14,85			4.800	5.667			2
Chicharrones	soles/kilo	Junín	0 - 12,1	12,1 -			10,63	15,34			5.675	6.535			9
Chicharrones	soles/kilo	Tacna	0 - 13,9	13,9 - 15,9	15,9 -		13,04	15,20	21,35		6.122	8.743	12.191		5
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Ancash	0 - 6,7	6,7 -			6,69	7,55			1.201	5.237			3
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Cusco	0 - 6,6	6,6 -			5,35	8,13			4.947	7.858			6
Helados	soles/kilo	Ancash	0 - 5,4	5,4 -			5,41	8,41			4.155	6.242			2
Papa rellena	soles/kilo	Pasco	0 - 3,8	3,8 -			3,78	4,55			4.005	5.838			4
Pizzas	soles/kilo	Apurímac	0 - 17,4	17,4 -			14,20	22,62			7.252	11.796			6
Pizzas	soles/kilo	Ucayali	0 - 13,9	13,9 -			13,87	24,33			2.364	7.280			4
Alimentos al paso (platos fríos)	soles/kilo	Piura	0 - 5,7	5,7 - 6,6	6,6 -		5,68	6,49	7,95		2.226	2.660	12.352		4
Postres	soles/kilo	Huancavelica	0 - 2,1	2,1 - 5,6	5,6 -		2,10	5,65	7,53		1.483	1.512	2.591		3
Caldo de gallina	soles/kilo	Huancavelica	0 - 6,5	6,5 -			5,11	8,37			5.109	9.340			4
Sándwich	soles/kilo	Lambayeque	0 - 7,9	7,9 -			5,92	9,54			8.627	40.080			5
Chifa al paso	soles/kilo	Huancavelica	0 - 8,8	8,8 -			7,26	10,47			6.697	9.016			16
Chifa al paso	soles/kilo	Pasco	0 - 8,3	8,3 -			6,71	9,88			5.678	6.401			16
Chifa al paso	soles/kilo	Piura	0 - 8,7	8,7 -			7,33	9,58			8.219	12.683			14
Pachamanca	soles/kilo	Pasco	0 - 4,1	4,1 - 11,4	11,4 -		4,16	11,35	12,14		2.379	5.519	7.314		3
Ceviche	soles/kilo	Ancash	0 - 8,6	8,6 -			8,56	12,84			7.677	17.267			3

Fuente: INEI (2017a). Cuadro 1. Elaboración propia

CUADRO A7

Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2012

Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S./mes)				No.
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Sándwich	soles/kilo	Lima	0 - 7,5	7,5 - 8,6	8,6 - 12,5	12,5 -	6,45	8,23	11,00	22,94	8.466	9.038	11.985	15.956	47
Pollo a la brasa	soles/kilo	Ucayali	0 - 14,3	14,3 - 17,2	17,2 - 19,3	19,3 -	13,94	16,62	18,74	21,90	5.663	6.350	7.322	12.015	179
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Lima	0 - 5,7	5,7 - 8,3	8,3 - 10,0	10,0 -	4,52	7,16	9,12	16,59	6.128	6.319	10.380	11.417	84
Chifa al paso	soles/kilo	Lima	0 - 8,0	8,0 - 10,8	10,8 - 14,0	14,0 -	6,75	9,44	12,58	20,03	7.231	8.088	9.542	10.542	275
Pollo a la brasa	soles/kilo	Moquegua	0 - 14,2	14,2 - 17,1	17,1 - 20,3	20,3 -	12,11	16,21	18,86	23,11	6.696	9.488	9.934	10.239	102
Chifa al paso	soles/kilo	Cusco	0 - 8,0	8,0 - 10,7	10,7 - 14,0	14,0 -	6,50	9,48	13,07	16,82	5.832	9.379	9.639	9.805	67
Pollo a la brasa	soles/kilo	Junín	0 - 14,2	14,2 - 17,0	17,0 - 20,2	20,2 -	12,55	15,64	18,47	24,19	4.890	6.754	8.297	9.152	115
Sándwich	soles/kilo	Tacna	0 - 7,1	7,1 - 9,5	9,5 - 11,4	11,4 -	5,93	9,49	10,67	14,95	3.315	5.135	6.218	8.626	10
Pollo a la brasa	soles/kilo	Ica	0 - 14,3	14,3 - 17,1	17,1 - 20,3	20,3 -	13,46	16,03	18,57	22,61	4.840	5.479	6.640	8.056	219
Galleta dulce (a granel)	soles/kilo	Tacna	0 - 8,3	8,3 -			7,31	8,90			2.321	3.984			3
Galleta todo tipo (rellenitas de todo)	soles/kilo	Piura	0 - 7,7	7,7 -			6,99	8,12			1.269	1.649			3
Pasteles corrientes (alfajor, cachito, milhojas, etc.)	soles/kilo	Huánuco	0 - 10,1	10,1 -			10,09	11,35			16.008	16.008			2
Tortas	soles/kilo	San Martín	0 - 12,3	12,3 -			12,14	14,16			3.706	8.828			2
Chisitos y papitas fritas (envasado)	soles/kilo	Huánuco	0 - 15,8	15,8 -			15,77	18,08			3.277	3.465			3
Bebidas gaseosas	soles/litro	Amazonas	0 - 1,4	1,4 -			1,40	1,62			2.825	7.248			2
Bebidas gaseosas	soles/litro	Arequipa	0 - 1,2	1,2 - 1,6	1,6 -		1,16	1,63	2,25		1.531	2.470	4.475		5
bebidas gaseosas	soles/litro	Junín	0 - 1,5	1,5 -			1,44	1,82			3.966	5.060			3
Otros alimentos para animales (residuos vegetales, futuchi)	soles/kilo	Arequipa	0 - 0,2	0,2 -			0,20	1,02			3.409	4.640			5
Otros alimentos para animales (residuos vegetales, futuchi)	soles/kilo	Puno	0 - 0,5	0,5 -			0,45	1,63			3.557	5.851			3
Comidas en rest., quioscos (incluye sancochado, bistec, etc.)	soles/kilo	Huancavelica	0 - 5,7	5,7 -			4,42	6,14			5.090	8.504			26
Cena en rest., chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Arequipa	0 - 5,4	5,4 -			5,06	8,68			8.885	14.933			4

CUADRO A7

Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2012

Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S./mes)				No.
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Cena en rest., chifa, puesto de mercado, pensión	soles/kilo	Huancavelica	0 - 6,1	6,1 -			4,79	7,99			7.237	12.932			6
Chicharrones	soles/kilo	Ancash	0 - 11,3	11,3 -			10,40	13,56			4.407	8090			4
Chicharrones	soles/kilo	Cusco	0 - 11,8	11,8 - 12,3	12,3 -		11,20	12,23	16,26		3.632	6198	10.390		12
Chicharrones	soles/kilo	Ica	0 - 10,7	10,7 -			7,92	12,61			5.495	6705			4
Chicharrones	soles/kilo	Puno	0 - 11,6	11,6 -			11,51	14,63			5.401	9803			3
Desayuno en restaurante	soles/kilo	Puno	0 - 6,5	6,5 -			5,79	8,13			3.116	6272			3
Helados	soles/kilo	Ancash	0 - 7,5	7,5 -			6,47	7,57			2.072	8146			3
Helados	soles/kilo	Huánuco	0 - 6,3	6,3 -			6,31	7,57			3.710	5620			2
Helados	soles/kilo	Tacna	0 - 4,7	4,7 -			4,74	8,54			2.502	2687			2
Helados	soles/litro	Moquegua	0 - 7,3	7,3 -			6,83	8,54			6.373	8085			2
Palomitas de maíz	soles/kilo	Huánuco	0 - 3,8	3,8 -			3,78	4,21			3.710	4487			2
Pizzas	soles/kilo	Apurímac	0 - 14,6	14,6 -			14,63	21,43			9.376	9695			2
Pizzas	soles/kilo	Junín	0 - 16,8	16,8 -			16,82	19,55			5.375	17517			3
Pizzas	soles/kilo	Moquegua	0 - 12,8	12,8 - 21,4	21,4 -		12,81	21,35	25,62		7.905	10641	13.864		3
Alimentos al paso (platos fríos)	soles/kilo	Lambayeque	0 - 5,0	5,0 -			4,97	7,28			2.409	6308			3
Pollo broster	soles/kilo	Huánuco	0 - 8,1	8,1 -			6,49	11,87			4.620	11761			9
Pollo broster	soles/kilo	Pasco	0 - 7,6	7,6 -			7,57	10,24			2.835	9381			2
Pollo broster	soles/kilo	Ucayali	0 - 8,1	8,1 - 10,4	10,4 -		6,95	9,82	13,34		6.804	8190	9.726		9
Parrillada	soles/kilo	Ancash	0 - 7,5	7,5 -			7,53	11,41			2.019	3194			2
Parrillada	soles/kilo	Tacna	0 - 9,9	9,9 - 14,9	14,9 -		8,91	12,56	17,22		5.300	6326	10.293		19
Postres	soles/kilo	Arequipa	0 - 3,3	3,3 - 7,1	7,1 -		3,25	6,61	8,13		6.310	8673	13.313		4
Postres	soles/kilo	Pasco	0 - 3,3	3,3 -			2,61	4,36			2.631	2915			5
Caldo de gallina	soles/kilo	Huancavelica	0 - 3,8	3,8 -			3,77	8,37			4.653	10468			2
Sándwich	soles/kilo	Apurímac	0 - 6,8	6,8 -			6,32	8,13			3.623	8566			3

CUADRO A7															
Precios de Productos 'Gastronómicos' y Promedio de Gasto Bruto el Hogar per cápita en Diferentes Departamentos del Perú: 2012															
Producto	Unidad de medida	Departamento	Rango de precios por grupos				Precio promedio por grupos				Promedio del Gasto bruto familiar per cápita (S./mes)				No.
			R1	R2	R3	R4	P1	P2	P3	P4	G1	G2	G3	G4	
Sándwich	soles/kilo	Huánuco	0 - 6,3	6,3 - 9,4	9,4 -		5,43	8,96	13,25		5.616	6656	10.268		8
Salchipapa	soles/kilo	Ica	0 - 5,9	5,9 -			5,94	6,74			2.811	5941			4
Tamales	soles/kilo	Cajamarca	0 - 3,3	3,3 -			3,28	4,86			5.832	15452			3
Tamales	soles/kilo	La libertad	0 - 3,2	3,2 -			3,18	3,97			6.528	6953			2
Chifa al paso	soles/kilo	Pasco	0 - 6.5	6.5 - 10.1	10.1 -		4.30	9.08	11.35		3.392	5224	6.457		17
Alimentos al paso (platos calientes, caldos)	soles/kilo	Tumbes	0 - 4.0	4.0 -			3.97	7.95			4.909	6687			2

Fuente: INEI (2017a). Cuadro 1, Elaboración propia.

Cuadro A8								
Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación de los Sectores del Complejo Gastronómico								
Indicador	Servicios			Manufacturas			Resto de Sectores	
	KIBS	Tradicional	Total	Alta Tecnología	Baja Tecnología	Total	Primarios	Infra/Energía
No de Empresas	471	1991	2462	231	1074	1305	178	700
Firmas con Actividades de Innovación de Cualquier Tipo	37,37	31,84	32,90	44,16	46,09	45,75	36,24	31,86
Firmas con Resultados en Innovación de Cualquier Tipo	34,61	29,78	30,70	38,19	43,02	42,17	33,86	30,71
Innovación Tecnológica (%)								
No de Empresas	471	1991	2462	231	1074	1305	178	700
Innovación en Producto	21,23	12	13,77	25,11	28,03	27,51	21,16	14,86
Innovación en Proceso	19,53	12,61	13,93	25,11	28,77	28,12	16,14	14,14
Innovación Tecnológica	16,13	7,43	9,09	15,58	19,93	19,16	10,58	8
Patente Nacional	0,21	0,3	0,28	3,03	1,02	1,38	0,53	0
Patente Internacional	0	0,05	0,04	0	0,19	0,16	0	0
Patente Nacional en Proceso	0	0	0	0,44	0,19	0,23	0	0
Patente Internacional en Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0
Innovación No Tecnológica								
No de Empresas	134	518	652	72	382	454	109	184
Innovó en marketing	12,73	16,88	16,09	12,99	17,23	16,48	8,2	12
Innovación en Organización	21,44	20,69	20,83	16,88	25,7	24,14	19,58	21,86
Innovación No Tecnológica	23,35	25,46	25,06	20,78	29,42	27,89	21,16	24,71
Ratio Inversión en CTI/Ventas	5,68	2,59	3,23	6,36	3,16	3,67	4,51	4,11
Ratio Inversión en I&D/Ventas	0,80	0,05	0,24	1,21	0,20	0,36	0,38	0,02

Fuente: Tello (2014).

REFERENCIAS / REFERENCES

Análisis Legal

- 2016 “Costos Reales de las Empresas que Pagan la Remuneración Mínima”. Cámara de Comercio de Lima.

APEGA

- 2017 Gastronomía Nuevo Motor de Desarrollo. Prioridad en la Agenda del Nuevo Gobierno. Asociación o Sociedad Peruana de Gastronomía. Disponible en www.apega.pe
- 2010 El boom de la gastronomía peruana. Disponible en www.apega.pe

Barham, Peter, Leif H. Skibsted, Wender L. P. Bredie, Michael Bom Frøst, Per Møller, Jens Risbo, Pia Snitkjær, Louise Mørch Mortensen.

- 2010 “Molecular Gastronomy: A New Emerging Scientific Discipline”. *Chemical Reviews*, 110, pp. 2313-2365.

Cartwright, N.

- 2004 “Causation: One Word, Many Things”. *Philosophy of Science*, 71-Diciembre pp. 805–819.

CELADE

- 1992 CIU Revisión 3, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Naciones Unidas. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, Chile.

CEPLAN

- 2012 *Gastronomía Peruana al 2021: Lineamientos para un programa de desarrollo de la gastronomía peruana en el marco del plan bicentenario*. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, Lima Perú.

Fan, J.

- 2013 “Can ideas about food inspire real social change? The case of Peruvian gastronomy”. *Gastronomica*, Vol. 13, No. 2 (Verano), pp. 29-40.

Fernández Jeri, L.

- 2008 “El Potencial de la Gastronomía Peruana”. *Revista Agronegocios*, No 2-3 Facultad de economía y planificación. Universidad Nacional Agraria, La Molina.

García, M. E.

- 2013 “The Taste of Conquest: Colonialism, Cosmopolitics, and the Dark Side of Peru’s Gastronomic Boom”. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, Vol. 18, No. 3, pp. 505–524.

- Hausmann, R., C Hidalgo, S. Bustos, M. Coscia, S. Chung, J. Jimenez, A. Simoes, y M Yildirim
2017 *Atlas of Economic Complexity: Mapping Paths To Prosperity*. Harvard Kennedy School, Harvard University.

Hausmann, R., C. Hidalgo

2009a "The building blocks of economic complexity". Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, PNAS, 106-26, pp. 10570-10575.

Hausmann, R., C. Hidalgo

2009b "Supplementary Materials for the building blocks of economic complexity". Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, PNAS.

Heckman, James

2008 "Econometric Causality". International Statistical Review, 76-1, pp. 1-27.

2005 "The Scientific Model of Causality". *Sociological Methodology*, Vol. 35-1, pp. 1-97.

Hjalager, A.M., G. Richards

2002 *Turismo y Gastronomía*. Routledge.

Imbens, Guido, S. Athey

2017 "The State of Applied Econometrics: Causality and Policy Evaluation". *Journal of Economic Perspectives*. Spring, Vol. 31-2, pp. 3-32.

INEI

2017 *Perú: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015, Principales Resultados*. Lima Perú.

2014 *Producción y empleo informal en el Perú: Cuenta satélite de la economía informal 2007-2012*. Lima Perú.

2013 *Perú: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012, Principales Resultados*. Lima Perú.

MINCETUR

2016 *Franquicias Gastronómicas*. Lima Perú.

Nachane, D.M.

2003 "Causal Inference and Scientific Explanation in Economics". *Economic and Political Weekly*, Vol. 38, No. 36 (Sep. 6-12), pp. 3791-3799.

Naciones Unidas

2009 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4. Nueva York, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística, Informes estadísticos Serie M, No. 4/Rev. 4.

2005 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 3.1. Nueva York, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística, Informes estadísticos Serie M, No. 4/Rev. 3.1.

Paul Neal, Z.

2006 "Culinary Deserts, Gastronomic Oases: A Classification of US Cities". *Urban Studies*, Vol. 43, No. 1, 1-21, Enero.

Pearson, D. T. Pearson

2017 "Branding Food Culture: UNESCO Creative Cities of Gastronomy". *Journal of Food Products Marketing*. Vol. 23, No. 3, pp. 342–355.

PRODUCE

2013 *Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012*. Ministerio de la Producción, Lima Perú.

Solow, R.

1957 "Technical Change and the Aggregate Production Function". *Review of Economics and Statistics* 39-3, pp. 312-320.

Spence, C.

2016 "Gastrodiplomacy: Assessing the role of food in decision-making". *Flavour* No 5-4, pp. 1-16.

Sistema y Finanzas

2017 "Sobrecostos Laborales en el Perú". Disponible en: <http://www.syf.pe/publicacion/costos-laborales-peru/>

SUNAT

2017 Texto Unico Ordenado de la Ley de Impuesto a la Renta. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.htm>

Tello, M.D.

2019 Multiplicadores del Turismo en el Perú, 2011. Documento de Trabajo del Departamento de Economía.

2017a "Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras: el caso del Perú". *Revista de la CEPAL*, No 121.

2017b *La Productividad Total Factorial del Perú y de sus Departamentos*. INEI, en proceso de publicación.

2016a Estudios Económicos -Mapa de Potencialidades Económicas y Productivas, Producto 4, Ministerio de Economía y Finanzas.

2016b Multiplicadores de la Economía Peruana 1994-2007. INEI, Lima Perú.

2015 "La decisión de laborar en la informalidad". En *Economía y Sociedad*, Noviembre, CIES, Lima-Perú.

2014 "Firms' Innovation, Constrains and Productivity: The Case of Peru". DT 382 PUCP.

2011 Indicadores del Sector MYPE Informal en el Perú: Valor Agregado, Potencial Exportador, Capacidad de Formalizarse y Requerimientos de Normas Técnicas Peruanas. DT-Economía, PUCP, No 310.

2008a *Desarrollo Economico Local, Descentralizacion y Clusters: Teoria, Evidencia y Aplicaciones*. CENTRUM-PUCP-CIES.

2008b "Complejos Industriales y Ventajas Internacionales: El Enfoque del Análisis de Clusters para la Formación de Cadenas Productivas en los Departamentos de Piura y Loreto". DT 263-PUCP.

This, Herve'

2006 *Molecular Gastronomy: Exploring the Science of Flavor*. Columbia University Press.

2005 "Modelling dishes and exploring culinary 'precisions': the two issues of molecular gastronomy". *British Journal of Nutrition*, 93, Suppl. 1, S139–S146.

UNESCO

2014 Creative Cities Network: Gastronomy, UNESCO. Disponible en <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-cities-network/gastronomy>

Base de Datos

Atlas of Economic Complexity 2017. HS4 Product Rankings. Center for International Development, Harvard University.

BCRP 2017. Estadísticas Económicas. Banco Central de Reserva del Perú.

INEI 2017a. *Encuesta nacional de Hogares 2007-2015*. INEI.

INEI 2017b. *Encuesta económica anual 2008-2014*. INEI.

INEI 2017c. Cuentas Nacionales Anuales. Disponible en <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

INEI 2017d. Encuesta Nacional de Empresas 2015.

INEI 2016. *Evolución de la Pobreza Monetaria 2009-2015. Informe Técnico*.

INEI 2014. *Cuentas Nacionales 2007*. INEI.

INEI 2013. Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo e Ingreso por Departamento 2004-2012. Capítulo 2.

INEI 2007a. Matriz Insumo Producto 54x54. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima Perú.

INEI 2007b. Matriz Insumo Producto 365x101. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima Perú.

Ley No 30056, 2013. *Ley que Modifica Diversas Leyes Para Facilitar la Inversión, Impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento empresarial*. Poder legislativo, 01-07-2014.

ONE 2012. *Metodología para el cálculo de la medición oficial de la pobreza monetaria en República Dominicana*. Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana.

Perú-Top 2017. Las 10.000 más grandes del Perú. Años 2012 y 2014.

SUNAT 2017a. *Directorio de empresas 2012-2014-2015*. SUNAT

SUNAT 2017b. Operaciones del Comercio Exterior. SUNAT.

SUNAT 2017c. Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.htm>

UNCTAD (2017): UN Comtrade Database. Consultado el 12 de julio 2017. URL: <https://comtrade.un.org/data>

University of Groningen 2017. DataBase. Groingen Growth and Development Centre. Disponible en <http://www.rug.nl/ggdc/productivity/10-sector/>

ÚLTIMAS PUBLICACIONES DE LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

▪ Libros

José D. Gallardo Ku

2019 *Notas de teoría para para la incertidumbre*. Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Úrsula Aldana, Jhonatan Clausen, Angelo Cozzubo, Carolina Trivelli, Carlos Urrutia y Johanna Yancari

2018 *Desigualdad y pobreza en un contexto de crecimiento económico*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos.

Séverine Deneulin, Jhonatan Clausen y Arely Valencia (Eds.)

2018 *Introducción al enfoque de las capacidades: Aportes para el Desarrollo Humano en América Latina*. Flacso Argentina y Editorial Manantial. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Mario Dammil, Oscar Dancourt y Roberto Frenkel (Eds.)

2018 *Dilemas de las políticas cambiarias y monetarias en América Latina*. Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

María Teresa Oré e Ismael Muñoz (Eds.)

2018 *Aguas en disputa. Ica y Huancavelica, entre el entrapamiento y el diálogo*. Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Patricia Benavente, José Escaffi, José Távara y Alonso Segura

2017 *Las alianzas público-privadas (APP) en el Perú: Beneficios y riesgos*. Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Waldo Mendoza

2017 *Macroeconomía Intermedia para América Latina. Tercera edición actualizada y Aumentada*. Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

César Guadalupe, Juan León, José S. Rodríguez y Silvana Vargas

2017 *Estado de la educación en el Perú, Análisis y perspectivas de la educación*. Lima. GRADE. Fortalecimiento de la Gestión Educativa en el Perú, FORGE.

Adolfo Figueroa

2017 *Economics of the Anthropocene Age*. Cham, Suiza, Palgrave Macmillan.

Adolfo Figueroa y Richard Web

2017 *Distribución del ingreso en el Perú*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos.

Alfredo Dammert y Raúl García

2017 *Economía de la energía*. Lima, Fondo Editorial, Pontificia Universidad Católica del Perú.

▪ *Documentos de Trabajo*

- No. 474 “El sistema de Madrid y la reducción de los costos de transacción. Una evaluación econométrica”. José A. Tavera y Angelo Cozzubo. Febrero, 2019.
- No. 473 “El sistema de Madrid y la reducción de los costos de transacción. Una evaluación econométrica”. José A. Tavera y Angelo Cozzubo. Febrero, 2019.
- No. 472 “Oferta de trabajo del hogar remunerado en el Perú rural: 2015-2017”. Cecilia Garavito. Enero, 2019.
- No. 471 “Impact of In-Kind Social Transfer Programs on the Labor Supply: a Gender Perspective”. Luis García y Erika Collantes. Diciembre, 2018.
- No. 470 “Milking the Milkers: a Study on Buyer Power in the Dairy Market of Peru”. Tilsa Oré Mónago y José A. Tavera. Diciembre, 2018.
- No. 469 “Gobernanza y regulación del sistema universitario peruano: luces y sombras de una nueva reforma”. José I. Távara. Diciembre, 2018.
- No. 468 “Monetary and Fiscal History of Peru, 1960-2017: Radical Policy Experiments, Inflation and Stabilization”. Cesar Martinelli y Marco Vega. Diciembre, 2018.
- No. 467 “The Role of Loan Supply Shocks in Pacific Alliance Countries: A TVP-VAR-SV Approach”. Carlos Guevara y Gabriel Rodríguez. Noviembre, 2018.
- No. 466 “La apropiación de internet en adultos mayores: desafíos planteados por las economías informales en dos ciudades de América Latina”. Roxana Barrantes y Daniela Ugarte. Octubre, 2018.
- No. 465 “¿Semillas mejoradas como escape de la pobreza? Evidencia cualitativa y cuantitativa para la sierra sur del Perú”. Victor Gamarra Echenique y Carmen Taipe Espinoza. Octubre, 2018.
- No. 464 “Preferential Liberalization and Self-Enforcing Multilateral Cooperation: Evidence from Latin America’s Use of Tariffs, Antidumping and Safeguards”. Patricia Tovar. Agosto, 2018.
- No. 463 “The determinants of private investment in a mining export economy. Peru: 1997-2017”. Waldo Mendoza Bellido y Erika Collantes Goicochea. Julio, 2018.
- No. 462 “El espacio importa para el desarrollo humano: el caso peruano”. Efraín Gonzales de Olarte y Juan Manuel del Pozo. Junio, 2018.
- No. 461 “El ecosistema digital y la economía regional peruana: heterogeneidad, dinámica y recomendaciones de política (2007- 2015)”. Roxana Barrantes y Paulo Matos. Mayo, 2018.

- No. 460 “Private Investment in a Mining Export Economy: A Model for Peru”. Waldo Mendoza Bellido y Erika Collantes Goicochea. Abril, 2018.
- No. 459 “La economía peruana en vísperas del bicentenario de la independencia”. Carlos Contreras Carranza. Abril, 2018.
- No. 458 “Dependencias diversas: Los resultados económicos espacialmente diferenciados del desarrollo basado en recursos en el Perú 2001-2015”. José Carlos Orihuela y Victor Gamarra Echenique. Abril, 2018.

▪ *Materiales de Enseñanza*

- No. 3 “Economía Pública”. Roxana Barrantes, Silvana Manrique y Carla Glave. Marzo, 2018.
- No. 2 “Macroeconomía: Enfoques y modelos. Ejercicios resueltos”. Felix Jiménez. Marzo, 2016.
- No. 1 “Introducción a la teoría del Equilibrio General”. Alejandro Lugon. Octubre, 2015.