



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD**  
**CATÓLICA**  
DEL PERÚ

# LABORATORIO DE ESTADÍSTICA PUCP

INFORME DE OBJETIVOS Y METAS  
2021 - 2023

*Laboratorio de Estadística*

---

---

---

---

## INFORME DE OBJETIVOS Y METAS DEL LABORATORIO DE ESTADÍSTICA: PERIODO 2021 - 2023

El Laboratorio de Estadística PUCP del Departamento de Ciencias es una unidad de servicios encargada de brindar soporte especializado de consultoría en servicios estadísticos de alta calidad, eficientes, oportunos y adaptados a las necesidades del cliente.

Los objetivos y metas asociadas para el periodo 2021-2023 están planteados en base a la naturaleza y el valor agregado de los servicios que presta el Laboratorio de Estadística y a las circunstancias que se vienen dando actualmente.

Teniendo en cuenta que su función principal es la prestación de servicios y su participación en proyectos de investigación interdisciplinaria, éstos se han organizado en 4 líneas de acción:

- Servicios a Terceros
- Investigación Interdisciplinaria
- Proyectos Internos
- Actualización

Vamos a presentar para cada una de ellas sus respectivos objetivos y metas para este periodo.

### Servicios a Terceros

Estos trabajos están divididos según el tipo de cliente en Trabajos Internos, Externos y Proyectos Especiales. Los trabajos internos, es decir aquéllos en los que nuestros clientes son otras unidades de la universidad, constituyen un rubro importante dentro de las actividades del Laboratorio, ya que la universidad requiere a menudo que se elabore estudios estadísticos los cuales sirven como sustento para la toma de decisiones los cuales de no realizarse por el Laboratorio se tendría que recurrir a una empresa externa. Los trabajos externos, dada la coyuntura son los que se ven más afectados ya que se están reduciendo a sondeos de opinión. Los proyectos especiales, tienen como cliente a una unidad de la universidad pero el alcance de los mismos está fuera del ámbito universitario por lo que se debe analizar los proyectos de otras unidades.

---

#### **Objetivo 1. Continuar con la consecución de una continua mejora de la satisfacción del usuario**

Este objetivo para el periodo 2021-2023 parte de la revisión del que fue propuesto en el periodo anterior. Sin dejar de tener en cuenta que son los clientes los que deben evaluar nuestro trabajo, éste fue replanteado en base a la revisión de sus fundamentos y la finalidad principal del Laboratorio.

Por lo que en este periodo se plantea dar un nuevo enfoque que sin dejar de lado lo avanzado pueda cubrir otros aspectos de interés para los clientes.

#### Metas:

- Un cuestionario que no sólo se base en el modelo de competencias PUCP
- Aplicar a los usuarios
- Informe de los resultados con las medidas correctivas del caso

---

## Objetivo 2. Adaptar los servicios de acuerdo a la situación actual

Dada la coyuntura con el exterior una medida importante es retomar la relación con los clientes internos para lo cual se necesita modificar la estructura de los presupuestos de forma que se puedan reducir costos y sean de un beneficio mutuo, recordando que estos proyectos son de utilidad para las unidades que los requieren y que su inversión retorna a la universidad. También es necesario definir un nuevo plan de comunicación que no sólo incluya la entrega de resultados. De esta forma se puede pensar en continuar con el mismo tipo de servicios.

### Metas:

- Plan interno de re-estructuración en lo relativo a la ejecución de los servicios a clientes internos
- En el corto plazo aplicar a un servicio interno

## Objetivo 3. Mejorar nuestros ingresos

Como los servicios a clientes internos o externos nos reportan ingresos, al lograr un incremento de los mismos podemos cubrir nuestros costos y tener un superávit que nos permita la adquisición de algún activo fijo para beneficio de nuestro Laboratorio.

### Metas:

- Comprar un activo fijo para mejora del servicio

## Objetivo 4. Retomar el campo de clientes externos y proyectos especiales

Como se mencionó, dada la situación actual, los estudios estadísticos externos se van reduciendo a sondeos de opinión y no a soporte especializado de consultoría, que es nuestro campo, por lo que una posibilidad es el acercamiento a clientes anteriores o egresados relacionados con el Laboratorio que nos permitan analizar nuevas posibilidades pero que estarían restringidas por los presupuestos de cada uno. En cuanto a los proyectos especiales éstos dependen de los compromisos de otras unidades y la relación con nuestros servicios.

### Metas:

- Iniciar una lista de nuevos servicios con clientes y egresados relacionados con el Laboratorio
- Analizar los proyectos de otras unidades

## Investigación Interdisciplinaria

El Laboratorio ha logrado avances en esta línea, que se inició con asesorías a los alumnos de diferentes especialidades de pregrado y postgrado de Ingeniería en la aplicación de técnicas estadísticas requeridas en la elaboración de sus tesis y posteriormente formando parte de grupos de investigación con proyectos presentados dentro y fuera de la universidad para su financiamiento y publicación. En este periodo es necesario mantener este esfuerzo y lograr un mayor avance en esta tendencia.

---

### **Objetivo 1. Aumentar nuestra participación en las investigaciones interdisciplinarias**

Para lograr este objetivo es necesario seguir reforzando la relación con los grupos de investigación con los que ya hemos estado trabajando y buscar establecer nuevos vínculos con otros.

Metas:

- Participar en 1 investigación al año

## **Proyectos Internos**

Estos trabajos son estudios a largo plazo que se realizan como aporte a la universidad y se ejecutan en coordinación con algún órgano de gobierno interno. A diferencia de los servicios a terceros, estos proyectos constituyen investigaciones sobre temas relacionados a la universidad para las cuales se debe definir desde los objetivos hasta la metodología a seguir para la presentación de resultados y por parte de la universidad podemos tener acceso a los datos que se haya acordado que se necesiten para el estudio.

---

### **Objetivo 1. Retomar los estudios de investigación relativos a asuntos de interés para la PUCP**

Una parte importante del alcance de este objetivo es la definición de posibles temas de interés para la PUCP y las reuniones de coordinación con las unidades que se encuentran relacionadas con éstos.

Así se podrá determinar un tema para preparar una propuesta que se ajuste a sus intereses.

Metas:

- En el corto plazo definir tema y usuario de la PUCP
- Efectuar 1 estudio

## **Actualización**

Esta línea de acción es muy importante para poder ofrecer servicios no sólo de alta calidad sino también acorde a las necesidades del momento. Así es como se fueron incorporando a los servicios, el diseño de formularios electrónicos, con análisis de consistencias y la mejora constante en el formato de presentación de los informes. En este periodo se va a retomar el tema del uso de un nuevo software estadístico para el procesamiento y análisis.

---

### **Objetivo 1. Lograr un mayor alcance con el conocimiento de nuevo software estadístico**

Los cambios en los requerimiento tanto en nuestros servicios a terceros como en los proyectos de investigación así como los cambios en las versiones de los softwares ameritan la propuesta de este objetivo después de un tiempo de consolidación con el software que utilizamos.

Metas:

- Seleccionar 1 software de análisis de datos
- Aplicación del software por lo menos a un trabajo

**11 Feb.2021**