

PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO
DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
(2024-2026)

María Margarita Ramírez Jefferson
Profesora Principal
Departamento Académico de Comunicaciones-PUCP
Grupo de investigación Comunicación, Arte y Cultura (CAC-PUCP)

Estimadas y estimados colegas y estudiantes de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación (FCAC)-PUCP,

Me dirijo a ustedes para compartir mi vivo interés de participar en la dirección del Decanato para el período 2024-2026. La experiencia que he adquirido en diversos campos de dirección de nuestra Facultad me califica para asumir esta responsabilidad tan grande, sobre todo en un momento en el cual las comunicaciones cobran aún más importancia social y política.

Hace 24 años que inicié mi carrera docente en COMUNICA rodeada de gente creativa e innovadora. Desde entonces, día a día, juntas y juntos tratamos de introducir formas, colores y movimiento al discurso verbal. Enlazar imágenes y palabras, a través de nuevas gráficas y plataformas de difusión para comunicar mensajes que logren permanecer grabados en las mentes y corazones de los individuos.

En tal sentido, es muy importante para mí mejorar la atmósfera de trabajo en la que interactuamos en función de un objetivo común: que nuestra Facultad sea un espacio académico, de aprendizaje mutuo, de gestión democrática y, sobre todo, seguro. Aspiro a construir un lugar en el que se pueda hablar de cualquier tema de interés, o de lo que nos parezca relevante, con la convicción de que seremos escuchados con empatía y respeto. Con ese ánimo me gustaría, desde el Decanato, y junto a todas y todos ustedes, hacer de nuestra Facultad ese lugar seguro en el que nos sintamos libres de expresarnos y comunicarnos sabiendo que nuestra opinión será oída y tomada en cuenta.

Quienes nos dedicamos a la comunicación sabemos que se trata de un mundo fascinante. La comunicación nos conecta y nos trasmite ideas, modos de aproximarnos, de entender y ubicarnos en el mundo. Además, nos genera esperanzas y nos permite apoyarnos en un sueño colectivo, sin dejar de apostar por los cambios que actualmente son vertiginosos. Estoy segura que este es el ideal que nos ha motivado escoger como estudio y modo de vida profesional a la Comunicación. Ser buenos comunicadores y buenos profesionales significa ser personas generosas y valientes, capaces de mostrar empatía hacia aquellos que necesitan ser escuchados, y afrontar sin temor las demandas sociales y laborales que también están en constante cambio y que continuamente cuestionan y desafían nuestra integridad humana. Vivimos una transculturización, nuevos tipos de mestizajes y de cambios que hay que saber asumir y transmitir. Es necesario integrar aquellos aspectos culturales que hacen de la comunicación un espacio imprescindible de interacción e intercambio de ideas entre los miembros de una sociedad.

Este año nuestra Facultad cumple veinticinco años. Sin duda, se trata de un momento crucial en el que debemos incorporar una nueva mirada que contribuya a potenciar su desenvolvimiento dentro de la Universidad y de la sociedad. Debemos identificar lo que hemos logrado hasta

ahora, y que es parte indudable de nuestra tradición, y reflexionar entre todas y todos – docentes, pre docentes y estudiantes de las cuatro especialidades – sobre lo que se necesita mejorar, y, lo más importante, qué debemos actualizar y cambiar. De ser elegida, esta será una tarea central en mi gestión.

Con ese ánimo, propongo las siguientes iniciativas como parte del plan de trabajo que llevaré adelante durante mi eventual gestión:

- PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

Crear mecanismos más inclusivos y democráticos en la toma de decisiones sobre temas que nos atañen a todas y todos: estudiantes, profesoras, profesores, pre docentes, asistentes, personal administrativo y de apoyo técnico. Una manera de hacerlo es fomentando los espacios de discusión y socialización de propuestas y acciones poniendo el foco en temas vinculados con nuestro quehacer cotidiano. Por ello: propongo fomentar nuevos circuitos de comunicación interna y transparencia absoluta sobre diversos temas asociados a la toma de decisiones de la Universidad y de nuestra Facultad. Crear una plataforma digital *ad hoc* que nos permita recoger la opinión de todas y todos los miembros de nuestra Facultad en la toma de decisiones sobre las diversas iniciativas y actividades que se propongan.

- OPTIMIZACIÓN Y ADQUISICIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

Reorganizar los actuales recursos tecnológicos de tal forma que puedan ser utilizados de manera mucho más efectiva y equitativa entre las y los estudiantes de la Facultad. Por ello: propongo que la cabina de radio se equipe con un par de cámaras y un juego de luces de tal manera que también sirva para grabar programas. Me parece importante debido al gran alcance comunicacional que tiene hoy en día el Podcast¹. Además, crear un esquema de adquisiciones de aparatos tecnológicos de forma progresiva y continua que permita tener equipos de trabajo actualizados.

- INTERACCIÓN CON OTRAS FACULTADES

Propiciar puentes y espacios de encuentro e interacción con grupos, colectivos o iniciativas entre la FCAC y otras Facultades de la PUCP y Facultades de Comunicaciones de otras universidades. Por ello: propongo impulsar coloquios y proyectos que se puedan desarrollar en conjunto con estudiantes de diferentes especialidades sobre temas asociados al quehacer comunicacional nacional. Asimismo, desarrollar actividades que involucren la participación de grupos interdisciplinarios con el objetivo de producir productos comunicacionales dirigidos a diferentes grupos sociales.

- PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES (PPP)

Desarrollar una estrategia adecuada referida a las Prácticas Pre Profesionales. Es importante que las y los futuros comunicadores adquieran destrezas propias del quehacer profesional. Sin embargo, hay que distinguir qué experiencias se vinculan al desarrollo profesional y cuáles a la formación académica. De hecho, la Ley Universitaria² reconoce tres grados académicos: Bachiller, Maestro y Doctor y dos titulaciones universitarias: Título Profesional y Título de Segunda Especialidad. En el caso de las Prácticas Pre Profesionales, forman parte del proceso de Titulación, ligadas al ejercicio profesional. Por ello: propongo colocar las Prácticas Pre

¹ Emisión de radio o de televisión que se reproduce digitalmente

² Artículo 45

Profesionales en su lugar natural asociado al desempeño laboral, así los alumnos podrían obtener la Colegiatura y llevar adelante el ejercicio de su profesión. En nuestra Universidad, por ejemplo, la Facultad de Derecho³ exige las Prácticas Pre Profesionales para obtener el título profesional.

- INNOVACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

Este es un punto sumamente importante y crucial. La creación y el cambio en la gestión no puede expresarse sin una malla curricular actualizada, que esté, dentro de lo posible, en concordancia con las necesidades comunicacionales actuales. La malla curricular debe incorporar la enseñanza de los diferentes géneros narrativos de la comunicación en las cuatro disciplinas que nuestra Facultad propone, así como el manejo de los diversos tipos de lenguaje: el sonoro, de señas, escrito, gráfico, fotográfico, audiovisual, multimedia y performativo. Los nuevos requerimientos para la creación de contenidos y puesta en común de los productos comunicacionales son el eje central en la formación de un comunicador y comunicadora, cualquiera sea el área en la que se desempeñe profesionalmente. Por ello: propongo tener una malla flexible, al estilo de Estudios Generales Letras⁴ de nuestra universidad, que permita a los estudiantes seleccionar y combinar, a partir de sus propios intereses formativos, cursos de las cuatro especialidades. Es importante complementar la formación que ofrecen los cursos obligatorios comunes, orientados principalmente a reforzar el eje de la investigación académica, con la posibilidad de que cada estudiante construya su propio perfil profesional. Por otro lado, las profesoras y profesores podrían ofrecer nuevos cursos con enfoques innovadores, actualizados y acordes con los cambios y adelantos científicos y tecnológicos que caracterizan a la comunicación en la actualidad. Esta combinación de oferta curricular permite una sinergia entre lo teórico y las diversas posibilidades de la práctica profesional. Una interacción de saberes a nivel generacional, epistemológico y de las nuevas TIC (ver tabla 1).

- NUEVAS FORMAS DE TITULARSE

No debemos olvidar nuestra característica principal de ser carreras proyectuales, y, en ese sentido, es urgente fomentar el desarrollo de una investigación estrechamente vinculada a la creación como una forma de fortalecer el aspecto profesional de nuestras cuatro carreras. Es importante crear, producir y poner en común proyectos como el diseño de estrategias comunicacionales, métodos de producción, procesos creativos, creaciones audiovisuales, producciones periodísticas, campañas sociales, políticas y publicitarias, las intervenciones comunicacionales y las curadurías de narrativas y medios, entre otros (ver tabla 2). Por ello: propongo diseñar y sumar a las dos modalidades de titulación –Tesis y Suficiencia profesional– la Investigación-Creación como una tercera para la obtención de la Licenciatura.

Finalmente, me permito recordarles las responsabilidades que he asumido en mi trayectoria académica y de gestión al interior de la Facultad: he sido la creadora y la primera Directora del Área de Diseño (2004-2010); he sido la Coordinadora de la especialidad de Periodismo (2010-2012), donde, entre otras tareas, incorporé el curso de video reportaje; he sido la Coordinadora de la especialidad de Artes Escénicas (2014-2015); he sido la creadora y la primera Directora de Estudios de la FCAC (2015-2016), importante instancia académica que tiene como propósito enrumbar los estudios de las diversas actividades de la Facultad y, en ese periodo, junto a varios

³ <https://facultad-derecho.pucp.edu.pe/estudiantes/grados-y-titulos/>

⁴ Plan de estudios a partir del 2023-1 <https://facultad.pucp.edu.pe/generales-letras/informacion-para-estudiantes/plan-de-estudios/>

docentes, elaboramos las competencias que orientan los cambios curriculares; he sido Coordinadora del curso de Titulación (2011- 2017); he sido miembro del Consejo del Departamento (2008) y actualmente del Consejo de Facultad (2021-2023). Además, debo resaltar mi trayectoria como profesora de los cursos de Diseño publicitario, Diseño, edición y producción editorial, Diseño periodístico e infografía y de Seminario de tesis 1 y 2 durante los últimos veinticuatro años en la FCAC. Todas estas experiencias me han permitido conocer a fondo las características propias del funcionamiento de dirección y operatividad de nuestra Facultad.⁵

Creo que mi formación académica y profesional en los campos del diseño y de la comunicación me ha dado la posibilidad de tener una mirada amplia, actualizada e interdisciplinaria en el vasto y múltiple campo, académico y profesional, donde las comunicaciones intervienen, actúan y aportan permanentemente a la de nuestra sociedad y a la cultura de nuestro país.

⁵ Para mayores detalles sobre mi CV pueden acceder al siguiente link <https://www.pucp.edu.pe/profesor/maria-ramirez-jefferson>

TABLA 1. PROPUESTA, DE MALLA CURRICULAR FLEXIBLE PARA FCAC, EN CONCORDANCIA CON LAS COMPETENCIAS DEL COMUNICADOR-PUCP

EJE HUMANÍSTICO	EJE TEÓRICO E INVESTIGACIÓN	EJE DE LENGUAJES, GÉNEROS NARRATIVOS Y DISCURSIVOS	EJE DE RECURSOS TECNOLÓGICO	EJE DE GESTIÓN Y MEDIOS DE DIFUSIÓN
ACTÚA ÉTICAMENTE RELACIONA ACTORES EN LA ESFERA PÚBLICA	INVESTIGA LA COMUNICACIÓN SOCIAL	CONSTRUYE DISCURSOS COMUNICACIONALES	APLICA LAS TECNOLOGÍAS COMUNICACIONALES	GESTIONA PROCESOS COMUNICACIONALES

CURSOS OBLIGATORIOS COMUNES (COC) UBICADOS DE ACUERDO A CADA EJE (42/132 CRÉDITOS)

DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2	LENGUAJE DE LOS MEDIOS REDACCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN SEMIÓTICA PARA COMUNICACIONES	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES	GESTIÓN EMPRESARIAL
---	--	---	---------------------------------	---------------------

GRUPO DE CURSOS (COE-CCC) UBICADOS DE ACUERDO A CADA EJE (90/132 CRÉDITOS)

LA O EL ESTUDIANTE PUEDE:

- A) ELIJIR Y COMBINAR LOS CURSOS DE ACUERDO A SUS INTERÉS PROFESIONALES
- B) SEGUIR LA PROPUESTA DE CURSOS SUGERIDOS POR CADA CARRERA

CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PERIODISMO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PERIODISMO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PERIODISMO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PERIODISMO	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PERIODISMO
CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PUBLICIDAD	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PUBLICIDAD	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PUBLICIDAD	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PUBLICIDAD	CURSOS PROPUESTOS POR LA CARRERA DE PUBLICIDAD

TABLA 2. PROPUESTA DE NUEVA MODALIDAD DE TITULACIÓN: INVESTIGACIÓN-CREACIÓN

INVESTIGACIÓN-CREACIÓN (I-C)
PRODUCTOS COMUNICACIONALES

INVESTIGACIÓN
TESIS / ARTÍCULOS ACADÉMICOS

