

RESEÑAS
DOCENTES DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
SEMESTRE 2020-2

EDUARDO VILLANUEVA

(Horario 0601)

Doctor en Ciencia Política y magister en Comunicaciones, ambos por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Es profesor principal del departamento de Comunicaciones de la PUCP (www.pucp.edu.pe/profesor/eduardo-villanueva-mansilla), y editor en jefe del Journal of Community Informatics (ci-journal.net). Estudia la relación entre medios digitales y transformaciones políticas, con énfasis en políticas públicas de comunicación / sociedad de la información; los Medios digitales y aplicaciones para el desarrollo social (TICxD); y la Comunicación política en medios digitales. Es miembro del comité consultivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

SOFÍA VELÁZQUEZ

(Horario 0602)

Cineasta, comunicadora y magíster en antropología visual. Trabaja temas vinculados a la memoria, la representación, la cultura popular, el cine documental, híbrido y auto referencial. Su obra audiovisual ha sido exhibida en festivales y muestras en diferentes ciudades del mundo. Sus investigaciones han formado parte de publicaciones como “Latin American Documentary Film in the New Millennium” (2016). Es codirectora de ‘Retrato Peruano del Perú’ (2013) y su nueva película ‘Los hombres ríen, trabajan, se van’, ganadora del premio de producción de DAFO 2016, está en proceso de montaje. Es miembro del grupo de investigación Comunicación y Subjetividades de la PUCP.

SANDRO MACASSI

(Horario 0603)

Magister en Comunicación Social por la PUCP, con especialización en comunicación y prevención de conflictos por el Institute for Conflict analysis and Resolution de la George Mason University y de la Facultad de Comunicación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid.

En los últimos 30 años, se ha dedicado a la investigación en comunicación tanto académica como aplicada. Ha desarrollado estudios ex ante y de medio término para intervenciones de la comunicación para el desarrollo, ha realizado evaluaciones de impacto de proyectos de desarrollo y de productos comunicativos. También desarrolló estudios para procesos de incidencia política y gestión periodística. Y es consultor para la realización de estudios y líneas base de comunicación para agencias multilaterales, cooperación internacional y para instituciones públicas en el campo del desarrollo social. De otro lado, ha desarrollado estudios académicos relacionados a niños, jóvenes, consumo de informativos, políticas de juventud, prensa amarilla, comunicación y conflictos, y comunicación política que se han reflejado en más de 40 artículos y 10 libros.

Cuenta con una amplia experiencia en la elaboración de diversos instrumentos cuantitativos, cualitativos y “cualicuantit” aplicados a diversos campos de la comunicación. A nivel metodológico, ha desarrollado instrumentos propios como la “DDE” que incorpora dinámicas expresivas en el diseño y conducción de grupos de debate basados en los trabajos de Jesús Ibáñez. Además, ha creado protocolos de observación para el análisis cuantitativo de noticias y de medios basados en

los estudios de Manuel Martín Serrano. Su bagaje metodológico incluye estudios longitudinales de análisis diarios de prensa regional, y estudios panel de re-entrevista para encuestas.

ORAZIO POTESTÁ

(Horario 0604)

Licenciado en Educación y en Ciencias de la Comunicación, Magíster y doctorando en Ciencia Política y Gobierno. Sus temas de investigación están vinculados con cobertura de noticias, periodismo de investigación, verificación y desinformación, ética de la comunicación y democracia. Los tipos de investigación que maneja son el exploratorio, el descriptivo y el explicativo. Ha asesorado tesis sobre prensa y ética, coberturas y valoración noticiosa, sensacionalismo y corrupción.

BLANCA LÓPEZ

(Horario 0605)

Magíster en Comunicaciones por la PUCP, egresada del doctorado de Sociología de la misma Universidad. Sus temas de investigación e interés son los siguientes: consumo y publicidad, opinión pública, imagen corporativa, género y vejez; tanto como objetos de estudio en sí mismos como temas transversales a medios de comunicación y publicidad.

Respecto a sus enfoques teóricos y metodológicos, ha trabajado con una metodología cuantitativa desde un enfoque teórico positivista; aunque tiene preferencia por un enfoque teórico fenomenológico y hermenéutico, y un enfoque metodológico cualitativo. Experiencia y uso de diversos instrumentos: encuesta, encuesta con escalas, entrevista, análisis de contenido, observación etnográfica, entrevista biográfica, entre otras. Ha sido asesora de tesis en la especialidad de Publicidad.

PAUL GOGIN

(Horario 0606)

Estudió Periodismo y Cine. Tiene estudios de maestría en comunicación social. Estuvo en el Conservatorio de Música. Ha trabajado en prensa, radio y cine. Socio fundador de la micro empresa de comunicación Venva Comunicaciones, dedicada a diseñar estrategias, campañas y materiales sobre temas ciudadanos. Temas de interés: interculturalidad, imaginarios e identidad, y publicidad social. Recientemente, participó en dos encuentros latinoamericanos analizando estos temas, sobre los cuáles ha escrito artículos.

JULIO CÉSAR GONZALES

(Horario 0607)

Doctorando en Desarrollo Rural por la UAM-Xochimilco, México (2018-2021). Magíster en Antropología Visual y Documental Antropológico por la FLACSO – Ecuador y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Lima, Perú. Sus líneas de investigación son memoria, territorio, decolonialidad, documental, comunicación comunitaria y buen vivir.

Es integrante del colectivo Maizal desde el 2013 con proyectos investigación y creación audiovisual en Perú, Ecuador y México. También forma parte del comité editorial de la revista independiente “La otra cosecha” y es miembro del Grupo de Trabajo “Cuerpos, Territorios, Medios y Resistencia” de CLACSO.

PABLO ESPINOZA**(Horario 0608)**

Magister en Comunicaciones. Candidato al doctorado en Antropología. Sus materias son la investigación cualitativa de la comunicación, teorías de la comunicación y comunicación intercultural. Actual coordinador de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Participa en el grupo sobre Comunicación para el Cambio Social en los Congresos de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Participa en el grupo de investigación sobre Medios y Religión. Temas de interés: comunicación y cultura, interculturalidad, comunicación y desarrollo, comunicación y educación. Tema de su tesis doctoral: El uso de las imágenes y las TIC por los participantes de la fiesta patronal en honor al Señor de Torrechayoc, Patrón de Urubamba, Cusco.

GABRIELA ZENTENO**(Horario 0609)**

Licenciada en la especialidad de Publicidad de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación por la PUCP. Graduada en la maestría en Derechos Humanos organizada por IDEHPUCP y la Escuela de Graduados. Actualmente, se desempeña como Coordinadora de Comunicaciones en el Centro Cultural PUCP y como coordinadora del Departamento de Comunicaciones del Festival de Cine de Lima PUCP. Asimismo, lleva a su cargo la docencia del curso de Seminario de Investigación, y la docencia del curso Diseño, Edición y Producción Editorial de la especialidad de Periodismo. Realiza, además, trabajos de diseño gráfico y asesorías en gestión cultural y gestión de la comunicación.

ANA TEN**(Horario 0610)**

Publicista especializada en medios digitales: experiencia de usuario, analítica web y estructuración estratégica de proyectos como canal de marketing. En sus 6 años de experiencia en web, ha pasado por las áreas de diseño, programación y creatividad. Actualmente se dedica al planeamiento estratégico de productos digitales que prioricen la utilidad para el usuario, conversiones, el circuito de rotación de la información en la web y la sinergia con las acciones de comunicación en medios tradicionales. Del mismo modo, se ha desempeñado como líder y coordinadora de proyectos en equipos de trabajo de hasta 10 personas.

YOLANDA RODRÍGUEZ**(Horario 0611)**

Bachiller en Ciencias Sociales y licenciada en Sociología por la PUCP, magister en Ciencias Políticas por FLACSO y Doctora en Educación por la UFF Río de Janeiro; con estudios de posgrado en políticas educativas en Universidad Alberto Hurtado de Santiago. Se dedica a la docencia, a la investigación y a la consultoría en temas de educación, género, ambiente, cultura popular, memoria, interculturalidad y turismo sostenible. Como socióloga, ve a la comunicación en todo proceso social y prácticas humanas posibles de ser interrogadas e investigadas; toda práctica social está impregnada de comunicación y toda práctica comunicacional es en esencia social.

En la docencia, se orienta a la enseñanza-aprendizaje de habilidades para la investigación académica y aplicada; como investigadora, se especializa en la aplicación de metodologías cualitativas a diferentes problemáticas que requieren de soluciones creativas. Tiene en marcha dos proyectos de investigación que está desarrollando en la Universidad: uno sobre políticas de inclusión en educación superior (BECA18), en donde es necesario observar los flujos de información y comunicación entre los diferentes actores implicados; el otro, sobre fiesta popular y memoria en

sociedades posconflicto, en donde le interesa comprender cómo la historia reciente de la violencia política se expresa en la fiesta patronal, puente que comunica a residentes y a migrantes, al mismo tiempo que es escenario en donde se manifiestan las imbricaciones de lo “ancestral” y lo “moderno” mediado por el uso de los artefactos y tecnologías de la información y la comunicación.

EMILIO BUSTAMANTE

(Horario 0612)

Magíster en literatura peruana y latinoamericana por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Sus líneas de investigación son las siguientes: historia de la comunicación en el Perú; cine peruano y latinoamericano; lenguaje y narrativa audiovisual; cines alternativos; cine, memoria y violencia política. Publicaciones: *La radio en el Perú* (2012) y *Las miradas múltiples. El cine regional peruano* (2017).

JUAN FERNANDO BOSSIO

(Horario 0613)

Master en sistemas de información desde una perspectiva social por la London School of Economics gracias a una beca del Banco Mundial. Bibliotecólogo graduado en la PUCP donde luego realizó un diploma en estudios de posgrado en Género. Actualmente, estudia el doctorado en Antropología. Este ciclo será docente en los cursos Comunicación y Medios Digitales, y Seminario de investigación 1. En ciclos anteriores, ha estado a cargo de cursos relacionados a metodología de investigación y evaluación de proyectos. Sus principales temas de investigación son el aprovechamiento de TIC para el desarrollo y la apropiación de medios sociales por movimientos sociales o colectivos.

Su experiencia en investigación es mayormente en investigación cualitativa: entrevistas, grupos focales y talleres participativos. Ha asesorado más de 10 tesis de la Facultad en las especialidades de Comunicación para el desarrollo, Periodismo, Publicidad y Artes escénicas.

CLAUDIA ARÉSTEGUI

(Horario 0614)

Docente universitaria de cursos de comunicación escrita y oral. Se licenció en Comunicación para el Desarrollo por la PUCP con la tesis *El rol de la comunicación en el desarrollo y fortalecimiento del engagement social: caso ONG Minkando*, donde explora cómo este voluntariado despierta en jóvenes de sectores A y B de Lima el compromiso –el *engagement social*– de mantenerse activos socialmente. Además, es máster en Creación Literaria por la Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) con el libro de cuentos para niños *Historias de tres hermanos y su perro*, proyecto que integra música, ilustración y literatura y busca recuperar los estilos narrativos de los cuentos populares.

CLAUDIA HOLGADO

(Horario 0615)

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Magister en Artes Visuales y Educación: un enfoque constructorista por la Universidad de Barcelona. Estudios técnicos en fotografía. La fotografía es su pasión y la comunicación su campo de investigación y creación. A lo largo de su carrera ha colaborado con proyectos sociales enfocados en cultura y educación; además, en proyectos artísticos de intervención social. Ahora busca especializarse en el diseño y aplicación de estrategias artísticas para el desarrollo.