

RESEÑAS
DOCENTES DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1
SEMESTRE 2020-2

LILIAN KANASHIRO

(Horario 0501)

Doctoranda de Comunicación y Semiótica en la Pontificia Universidade de São Paulo. Magíster en Ciencias Políticas y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Licenciada y bachiller en Comunicación Social por la Universidad de Lima en la especialidad de Comunicación para el desarrollo. Dicta las cátedras de semiótica e investigación. Líneas de investigación: semiótica de la ciudad con énfasis en inmigración con el Centro de Pesquisas Sociosemióticas y condiciones laborales de los periodistas con la Universidad de Lima y el Worlds of Journalism Study. Autora del libro Debates presidenciales televisados en el Perú (2016), coautora de El Perú y sus discursos (2015) y ha participado también en varias obras colectivas sobre semiótica, periodismo y género.

MIGUEL ÁNGEL TORRES

(Horario 0502)

Doctor en Ciencias de la información y comunicación, y Magister en Ciencias del lenguaje, ambos por la Universidad de Toulouse II-Le Mirail, y Magister en Investigación cinematográfica y audiovisual por la Universidad Sorbona Nueva - París 3. Licenciado en Lingüística Hispánica por la PUCP. Ha sido investigador asociado del Centre Pluridisciplinaire de Sémiotique Textuelle y docente de Comunicación, Semiótica y Semántica textual en la Universidad de Toulouse II-Le Mirail.

Es, actualmente, docente de Semiótica en la PUCP. Su área de interés es la Semiótica y el análisis del discurso de producciones audiovisuales (cine y televisión) y de la prensa, con un énfasis especial en la perspectiva de la recepción. El enfoque teórico y metodológico que privilegia es el análisis del discurso desde la semiótica, la semiolingüística y la semántica interpretativa.

MARÍA PIA VALDIVIA

(Horario 0503)

Profesora Contratada del Departamento de Comunicaciones con experiencia profesional en Comunicación para el Desarrollo en diferentes agencias de las Naciones Unidas en los campos de derechos y salud sexual y reproductiva, y derechos y salud de madres y niños. Adicionalmente, cuenta con experiencia en temas de inmigración y refugiados con experiencia profesional en organizaciones comunitarias en Toronto, Canadá.

Intereses de investigación en el área de género y medios, con especial interés en el análisis de contenido de los roles de género en publicidad y contenidos de ficción.

JACQUELINE FOWKS

(Horario 0504)

Licenciada en Ciencias de la comunicación por la Universidad de Lima, en la especialidad de Periodismo. Maestra en Ciencias de la comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Sus temas de investigación son los siguientes: elecciones y medios de comunicación; memoria, violencia y derechos humanos; comunicación política, democracia y medios de comunicación; periodismo de investigación; periodismo digital; y conflictos sociales.

Los enfoques teóricos y metodológicos que maneja son análisis del discurso, sociología del newsmaking, análisis de calidad periodística, análisis cuantitativo de cobertura informativa, análisis de contenido, estudios culturales. Ha asesorado tesis de las especialidades de Periodismo, Comunicación para el desarrollo y Artes escénicas.

HECTOR MENDOZA

(Horario 0505)

Magister en Sociología y licenciado en Comunicación y Publicidad con experiencia en las áreas comercial, institucional, social y de docencia universitaria. Se ha desempeñado en investigación, planificación de estrategias y creatividad publicitaria. Docente de cursos de publicidad y asesor de tesis de licenciatura en publicidad y marketing. Investigador con publicaciones sobre publicidad unida a temas de género, de racismo, sociales, de educación y de salud.

GABRIELA NUÑEZ

(Horario 0506)

Doctora en comunicaciones por la Universidad de Pittsburgh (USA) en la especialidad de Medios y Cultura, Magister en literaturas y lenguas hispánicas por la Universidad de Pittsburgh, Magister en comunicaciones y licenciada en Filosofía por la PUCO. Diplomada en Latin American Social and Public Policy por el Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS) de la Universidad de Pittsburgh. Bachiller en Biología por la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Ha dictado los cursos de Oratoria, y Televisión y Sociedad en el departamento de comunicaciones de la Universidad de Pittsburgh. Es docente a tiempo completo en el Departamento Académico de Comunicaciones de la PUCP, donde ha dictado el curso de Comunicación intercultural y dicta los cursos de Estética y comunicación, Seminario de investigación 1 y 2, y Teorías de la comunicación. Pertenece al grupo de investigación Comunicación, Arte, y Cultura (CAC) de la PUCP.

Ha participado en conferencias internacionales y publicado artículos de investigación relacionados a oralidad y escritura, género epistolar, educación rural, cultura andina, cine, melodrama y telenovelas. Ha publicado el libro “Culturas Orales y Culturas Escritas” en el 2015; así como su tesis de doctorado sobre las cartas del escritor peruano José María Arguedas bajo el sello editorial del Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar.

CARLOS ZEVALLOS

(Horario 0507)

Magister en Antropología Visual y bachiller en Comunicación para el Desarrollo por la PUCP, donde es miembro del Grupo de Investigación en Antropología Visual. Sus principales líneas de trabajo son las siguientes: la fotografía como tecnología de representación, el arte contemporáneo como sistema y la cultura visual en la era digital. En el año 2017, publicó “La era posmedia y la estética en el campo de producción artística de la fotografía en Lima” en el libro “Arte y Antropología: estudios, encuentros y nuevos horizontes”. Ha participado en investigaciones sobre la representación visual de la violencia política en los talleres de TAFOS en San Marcos y las dinámicas del mercado del arte contemporáneo en Lima, investigaciones sobre las que ha presentado ponencias en Lima, Washington y Londres.

FERNANDO ROCA**(Horario 0508)**

Doctor en Antropología Social por la EHESS Paris, Francia. Etnobotánico. Miembro de número de la Academia Nacional de Ciencias del Perú. Especializado en temas de Comunicación y Ambiente, desarrollo sostenible y pueblos originarios, particularmente los amazónicos. Profesor en la Maestría de Desarrollo Ambiental y Director de la Maestría en Altos Estudios Amazónicos.

CARMEN VIDAURRE**(Horario 0509)**

Comunicadora Social por la Universidad de Lima con una maestría en Psicología Empresarial por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Unifé). Actualmente, cursa el doctorado en Educación en Unifé. Trabajó en el diario El Comercio y en el Congreso de la República. Desde hace 20 años se dedica a la docencia universitaria en periodismo, análisis de discursos en medios de comunicación, especialmente, en su modalidad digital; así como asesora temática y metodológica en trabajos de investigación académica. Actualmente, ejerce la docencia en las escuelas de Ciencias de la Comunicación de Unifé y la Universidad Tecnológica del Perú del grupo Intercorp.

CAROLINA TELLO**(Horario 0510)**

Bachiller en Comunicaciones por la PUCP. Master of Science en Strategic Marketing and Innovation por la City, University of London (Cass Business School). Especializada en Branding por ESAN y en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Ha realizado investigaciones sobre Comportamiento del Consumidor y ha trabajado en Lima y en Londres supervisando temas de Marketing, Branding e Innovación.

MIGUEL SÁNCHEZ**(Horario 0511)**

Periodista, escritor y docente universitario. Licenciado en periodismo, magíster en Historia del Arte y Curaduría, y doctorando en Literatura Hispanoamericana por la PUCP. Siguió estudios de Literatura en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cuenta con experiencia en creación, edición y producción de contenidos para medios impresos y digitales. Ha realizado investigaciones sobre periodismo digital, ciberactivismos y otros temas vinculados al arte y las comunicaciones. Es uno de los autores de la Guía de investigación en Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP. Ha publicado además el libro de cuentos Ciudades vencidas (Animal de Invierno, 2016) y la novela Secta Pancho Fierro (Planeta, 2017).

ALONSO PAHUACHO PORTELLA**(Horario 0512)**

Candidato al Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona, donde prepara su tesis doctoral analizando la rivalidad futbolística entre Perú y Chile a lo largo del siglo XX a través de las crónicas deportivas. Magíster en Estudios Culturales y Licenciado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Docente en la Facultad de EE.GG.LL. en los cursos de Argumentación y Taller de Escritura e Interpretación de Textos y en el Departamento de Comunicaciones en los cursos de Seminario de investigación. Es miembro de los grupos de investigación Deporte y Sociedad (PUCP) y Deporte, Políticas Públicas y Sociedad (CLACSO). Temas de interés en investigación: Estudios Sociales del Deporte, Análisis Crítico del Discurso aplicado a los medios de comunicación, Teoría y Metodología de la Investigación en

Comunicación y Cultura Popular (cine, literatura, crónicas, arte). Ha publicado recientemente el libro *Fútbol, cultura y sociedad. Ensayos críticos sobre deporte peruano*, bajo el sello editorial Hipocampo.

ELSIE FINSETH
(Horario 0513)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con mención en Comunicación Organizacional por la Universidad de Lima y Master of Arts en Políticas Alternativas de Desarrollo por el Institute of Social Studies de La Haya. Experiencia docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú desde 1999 y en el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Libre de Berlín entre el 2005 y 2009, así como en la coordinación de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en el periodo 1999-2002. Experiencia de trabajo en el estudio, planificación y gestión de procesos y políticas de comunicación públicos, colectivos y privados con un enfoque participativo basado en capacidades y en derechos, incorporando en los últimos años el uso responsable y significativo de los medios digitales y la internet (principalmente por parte de las niñas, niños y adolescentes) que amplía las oportunidades y mejora la calidad de vida para de un desarrollo autónomo y equitativo.