

**RESEÑAS**  
**DOCENTES DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2**  
**SEMESTRE 2020-2**

**ELSIE FINSETH**  
**(Horario 0301)**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con mención en Comunicación Organizacional por la Universidad de Lima y Master of Arts en Políticas Alternativas de Desarrollo por el Institute of Social Studies de La Haya. Experiencia docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú desde 1999 y en el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Libre de Berlín entre el 2005 y 2009; así como en la coordinación de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en el periodo 1999-2002. Experiencia de trabajo en el estudio, planificación y gestión de procesos y políticas de comunicación públicos, colectivos y privados con un enfoque participativo basado en capacidades y en derechos; incorporando en los últimos años el uso responsable y significativo de los medios digitales y la internet (principalmente por parte de niñas, niños y adolescentes) que amplía las oportunidades y mejora la calidad de vida para un desarrollo autónomo y equitativo.

**YOLANDA RODRÍGUEZ**  
**(Horario 0302)**

Bachiller en Ciencias Sociales y licenciada en Sociología por la PUCP, magister en Ciencias Políticas por FLACSO y Doctora en Educación por la UFF Río de Janeiro; con estudios de posgrado en políticas educativas en Universidad Alberto Hurtado de Santiago. Se dedica a la docencia, a la investigación y a la consultoría en temas de educación, género, ambiente, cultura popular, memoria, interculturalidad y turismo sostenible. Como socióloga, ve a la comunicación en todo proceso social y prácticas humanas posibles de ser interrogadas e investigadas; toda práctica social está impregnada de comunicación y toda práctica comunicacional es en esencia social.

En la docencia, se orienta a la enseñanza-aprendizaje de habilidades para la investigación académica y aplicada; como investigadora, se especializa en la aplicación de metodologías cualitativas a diferentes problemáticas que requieren de soluciones creativas. Tiene en marcha dos proyectos de investigación que está desarrollando en la Universidad: uno sobre políticas de inclusión en educación superior (BECA18), en donde es necesario observar los flujos de información y comunicación entre los diferentes actores implicados; el otro, sobre fiesta popular y memoria en sociedades posconflicto, en donde le interesa comprender cómo la historia reciente de la violencia política se expresa en la fiesta patronal, puente que comunica a residentes y a migrantes, al mismo tiempo que es escenario en donde se manifiestan las imbricaciones de lo “ancestral” y lo “moderno” mediado por el uso de los artefactos y tecnologías de la información y la comunicación.

**ORIETTA MARQUINA**  
**(Horario 0303)**

Educadora, artista e investigadora de las artes visuales. Magistra en Educación, especialista en currículo por la PUCP. Bachiller en Ciencias Sociales y Licenciada en Economía por la PUCP, con estudios de especialización en administración de empresas en el Swedish Institute of Management de Suecia. Egresada de la especialidad de pintura de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú (ENSABAP), con estudios de especialización en técnicas y tecnologías en vidrio en el International

Glass Centre del Dudley College en Inglaterra. Actualmente, es doctoranda en Antropología por la PUCP e investiga sobre las características de los procesos creativos en las artes visuales.

Adicionalmente, sus temas de investigación prioritarios son la cultura y la comunicación visual, temas de diseño, desarrollo y evaluación curricular y políticas educativas. Se encuentra trabajando temas que vinculan la teoría de los afectos con la visualidad, los medios de comunicación de masas y la ciudad.

### **WERNER JUNGBLUTH**

#### **(Horario 0304)**

Licenciado en Comunicación para el desarrollo por la Universidad de Lima y Bachiller en Sociología por la PUCP. Magíster en Estudios Latinoamericanos por el Centro de Estudios y Documentación Latinoamericanos (CEDLA) de la Universidad de Ámsterdam. Docente contratado en la PUCP desde 2008. Ha sido miembro del Consejo Directivo del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – desco y actualmente es Coordinador de estrategias curriculares en la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS). Especializado en gestión de la investigación y proyectos de desarrollo. Ha realizado consultorías sobre descentralización, educación, industrias extractivas, entre otros. Su interés académico gira alrededor del posconflicto peruano, la memoria y la sociología urbana. Miembro del Grupo Interdisciplinario sobre Memoria y Democracia, adscrito al Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la PUCP. Cofundador de la revista de estudiantes de sociología La Colmena y colaborador de la revista de cine Godard! durante cinco años.

### **MARÍA DEL ROSARIO SALCEDO**

#### **(Horario 0305)**

Magíster en Gerencia Social por la PUCP. Licenciada en Psicología por la Universidad Ricardo Palma. Directora de proyectos de investigación y conductora de grupos focales en ICOM S.A.C. Investigadores y Consultores en Mercadeo, con más de dieciocho años de experiencia en el área de análisis del comportamiento del consumidor, trabajando en la formulación de estrategias y análisis de mercado a partir de los resultados obtenidos en estudios cualitativos y cuantitativos para diferentes productos y servicios en áreas de mercadeo comercial, social y político.

Ha Participado en el equipo de investigación sobre Evaluación de Servicio encuesta SERVQUAL en Establecimientos de Salud de la Estrategia de Prevención y control de la tuberculosis para Socios en Salud. Ha realizado estudios de percepciones y actitudes hacia las personas afectadas de la tuberculosis, para Socios en Salud. Realiza investigaciones Ad Hoc para ICOM - Investigadores y consultores en Mercadeo, para empresas o marcas como Laive, TASA, Backus & Johnston, ESAN, Primax, Feria del Hogar, Molitalia, Ambrosoli y Costa, entre otros. Estudios exploratorios sobre los siguientes temas: actitudes y comportamientos, el comportamiento humano y las emociones, la investigación de las decisiones cotidianas, marketing comercial y social, la publicidad. Larga trayectoria en el uso de dinámicas grupales y técnicas cualitativas recogiendo percepciones, creencias, historias y vivencias cotidianas particularmente con amas de casa y ciudadanos en diferentes temas.