

**RESEÑAS**  
**DOCENTES DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1**  
**SEMESTRE 2020-2**

**SANDRO MACASSI**

**(Horario 0201)**

Magister en Comunicación Social por la PUCP, con especialización en comunicación y prevención de conflictos por el Institute for Conflict analysis and Resolution de la George Mason University y de la Facultad de Comunicación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid.

En los últimos 30 años, se ha dedicado a la investigación en comunicación tanto académica como aplicada. Ha desarrollado estudios ex ante y de medio término para intervenciones de la comunicación para el desarrollo, y evaluaciones de impacto de proyectos de desarrollo y de productos comunicativos. También desarrolló estudios para procesos de incidencia política y gestión periodística. Y es consultor para la realización de estudios y líneas base de comunicación para agencias multilaterales, cooperación internacional y para instituciones públicas en el campo del desarrollo social. De otro lado, ha desarrollado estudios académicos relacionados a niños, jóvenes, consumo de informativos, políticas de juventud, prensa amarilla, comunicación y conflictos, y comunicación política que se han reflejado en más de 40 artículos y 10 libros.

Cuenta con una amplia experiencia en la elaboración de diversos instrumentos cuantitativos, cualitativos y “cualicuantí” aplicados a diversos campos de la comunicación. A nivel metodológico, ha desarrollado instrumentos propios como la “DDE” que incorpora dinámicas expresivas en el diseño y conducción de grupos de debate basados en los trabajos de Jesús Ibáñez. Además, ha creado protocolos de observación para el análisis cuantitativo de noticias y de medios basados en los estudios de Manuel Martín Serrano. Su bagaje metodológico incluye estudios longitudinales de análisis diarios de prensa regional, y estudios panel de re-entrevista para encuestas.

**LUCAS VARGAS**

**(Horario 0202)**

Profesional en Comunicación Corporativa y Estratégica. Magister en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP. Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo por la PUCP. Fundador de la empresa Sello Propio Comunicaciones. Cuenta con más de diez años de experiencia en comunicación corporativa e institucional. Investigador en la temática de la industria del entretenimiento y las comunicaciones en el Perú. Coautor del libro “Plan estratégico para la industria de la Música” (Pearson, 2010).

**EDWIN COHAILA**

**(Horario 0203)**

Doctor en sociología. Especialista en métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, con manejo de software estadísticos para análisis de datos. Temas de investigación giran en torno a la comunicación política, opinión pública, análisis de discurso, sociología de medios. Últimas publicaciones: Framing en el debate presidencial en las elecciones peruanas de 2016 en redes sociales (2019), Los medios y los debates electorales en el Perú (2017), Entre el clientelismo y la confianza (2016). Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICyP -Pucp).

**MARÍA BEATRIZ ARCE****(Horario 0204)**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo por la Universidad de Lima y Magíster en Gerencia Social por la PUCP. Su tesis de maestría, que recibió el premio Galileo, propuso un modelo de sostenibilidad con enfoque de mercado para cadenas de producción en corredores económicos deprimidos. A partir de su trabajo de más de 20 años en la cooperación internacional, desarrolló un interés especial por la gestión del conocimiento, motivo por el cual decidió volcar su experiencia al ámbito de la docencia.

Tiene especial interés en el uso de las redes sociales como herramienta para avanzar objetivos de desarrollo. En este ámbito, diseñó la actividad de género y redes sociales de USAID: Más Igual y lideró, desde la Alianza Cacao Perú, una alianza público-privada para la promoción del cacao de ex zonas coccaleras, estrategias innovadoras para la inclusión digital de productores de cacao en regiones de la selva.