

PREMIOS COMUNICACIÓN 2019



CATEGORÍA

MEJOR PIEZA AUDIOVISUAL

BASES

Premio al estudiante o grupo de estudiantes que hayan realizado una pieza audiovisual publicitaria para cualquier medio, que destaque por su mensaje y manejo del recurso.

Criterio general de la especialidad:

Se valorará especialmente los trabajos que den cuenta de una propuesta responsable con el entorno social y/o natural alejándose de estereotipos de género, raza y condición social; así como los trabajos que promuevan conductas responsables con dicho entorno o que llamen la atención sobre problemáticas sociales.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Conocimiento y manejo del lenguaje y recursos expresivos del medio (30%)
- Claridad en el mensaje (35%)
- Originalidad en el discurso, historia y/o guión (35%)

Los participantes declaran cumplir con lo siguiente:

- Se aceptan los trabajos de todos los cursos de la Especialidad, que cumplan con los requerimientos de la categoría y que correspondan a los semestres 2018-2, 2019-0 y 2019-1, a excepción de los correspondientes al curso de Proyecto de Publicidad.
- El trabajo es de la entera y única autoría de los alumnos participantes.
- El trabajo presentado debe ser el mismo que se presentó en los cursos. No se admitirán trabajos con edición de ningún tipo.
- En el caso de trabajos grupales, todos los miembros del grupo deben expresar por escrito su consentimiento de participación.
- Un egresado o un alumno no matriculado al instante de la postulación puede presentar su trabajo; siempre y cuando haya llevado alguno de los cursos señalados en los semestres permitidos.
- Un alumno puede presentar más de un trabajo en la categoría, de acuerdo a los cursos que haya llevado y que estén contemplados en la categoría. En ese caso, deberá llenar una ficha de postulación por cada trabajo presentado y cumplir los requisitos solicitados.

PREMIOS COMUNICACIÓN 2019



CATEGORÍA

BASES

MEJOR CAMPAÑA GRÁFICA

Premio al estudiante o grupo de estudiantes que hayan realizado una campaña gráfica publicitaria o de contenido, que destaque por su potencia y coherencia en el mensaje y la expresión visual.

CAMPAÑA: aquella que contiene por lo menos dos motivos comunicacionales bajo el mismo concepto creativo, pudiendo hacer uso de dos plataformas distintas.

Criterio general de la especialidad:

Se valorará especialmente los trabajos que den cuenta de una propuesta responsable con el entorno social y/o natural alejándose de estereotipos de género, raza y condición social; así como los trabajos que promuevan conductas responsables con dicho entorno o que llamen la atención sobre problemáticas sociales.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Originalidad y eficiencia del concepto en relación al producto, servicio o marca y en relación al PO (45%)
- Variedad de motivos en coherencia con el concepto (25%)
- Uso del lenguaje gráfico y visual para expresar el mensaje (30%)

Los participantes declaran cumplir con lo siguiente:

- Se aceptan los trabajos de todos los cursos de la Especialidad, que cumplan con los requerimientos de la categoría y que correspondan a los semestres 2018-2, 2019-0 y 2019-1, a excepción de los correspondientes al curso de Proyecto de Publicidad.
- El trabajo es de la entera y única autoría de los alumnos participantes.
- El trabajo presentado debe ser el mismo que se presentó en los cursos. No se admitirán trabajos con edición de ningún tipo.
- En el caso de trabajos grupales, todos los miembros del grupo deben expresar por escrito su consentimiento de participación.
- Un egresado o un alumno no matriculado al instante de la postulación puede presentar su trabajo; siempre y cuando haya llevado alguno de los cursos señalados en los semestres permitidos.
- Un alumno puede presentar más de un trabajo en la categoría, de acuerdo a los cursos que haya llevado y que estén contemplados en la categoría. En ese caso, deberá llenar una ficha de postulación por cada trabajo presentado y cumplir los requisitos solicitados.
- Los trabajos deben ser resumidos en gráficos, infografías y/o recursos visuales que den cuenta de su contenido y deberán ser subidos en formato JPG (Resolución 180 dpi).
- Las piezas deberán presentarse acompañadas del brief creativo (o contrabrief) que sustente la toma de decisiones en la conceptualización, producción y realización de las piezas.

PREMIOS COMUNICACIÓN 2019



CATEGORÍA

BASES

MEJOR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Premio al estudiante o grupo de estudiantes que hayan realizado una estrategia de comunicación asociada a un plan de marketing que destaque por su investigación y originalidad.

Criterio general de la especialidad:

Se valorará especialmente los trabajos que den cuenta de una propuesta responsable con el entorno social y/o natural alejándose de estereotipos de género, raza y condición social; así como los trabajos que promuevan conductas responsables con dicho entorno o que llamen la atención sobre problemáticas sociales.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Calidad y profundidad de la investigación. (40%)
- Innovación y viabilidad, así como su acceso a un segmento definido claramente según el estudio previo desarrollado a través del concepto (25%)
- Originalidad en el uso de nuevas herramientas de comunicación o el uso de herramientas tradicionales con nuevos estilos o gestiones (35%)

Los participantes declaran cumplir con lo siguiente:

- Se aceptan los trabajos de todos los cursos de la Especialidad, que cumplan con los requerimientos de la categoría y que correspondan a los semestres 2018-2, 2019-0 y 2019-1.
- El trabajo es de la entera y única autoría de los alumnos participantes.
- El contenido del trabajo presentado debe ser el mismo que se presentó en los cursos.
- En el caso de trabajos grupales, todos los miembros del grupo deben expresar por escrito su consentimiento de participación.
- Un egresado o un alumno no matriculado al instante de la postulación puede presentar su trabajo; siempre y cuando haya llevado alguno de los cursos señalados en los semestres permitidos.
- Un alumno puede presentar más de un trabajo en la categoría, de acuerdo a los cursos que haya llevado y que estén contemplados en la categoría. En ese caso, deberá llenar una ficha de postulación por cada trabajo presentado y cumplir los requisitos solicitados.